

**ABSTRAK**  
**HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DAN KEPUASAN KERJA DENGAN**  
**KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN DISTRIBUTOR *MULTI LEVEL***  
***MARKETING***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dan kepuasan kerja dengan komitmen organisasi pada karyawan distributor *Multi Level Marketing* PT. K-Link Indonesia Jakarta. Subjek penelitian ini adalah karyawan distributor *Multi Level Marketing* PT. K-Link Indonesia Jakarta.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana data berupa skor diambil dengan menggunakan skala efikasi diri, kepuasan kerja dan komitmen organisasi yang disusun sendiri oleh penulis. Data yang diperoleh selanjutnya dibuat tabulasi kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi dengan bantuan komputasi statistik program SPSS 15 *for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara variabel efikasi diri dan kepuasan kerja dengan komitmen organisasi karyawan distributor *Multi Level Marketing* PT. K-Link Indonesia Jakarta. Hubungan tersebut ditunjukkan oleh koefisien regresi  $F = 25,454$  , dengan korelasi  $R = 0,631$  dengan koefisien determinan ( $r^2$ ) = 0,398 dengan peluang galat  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hasil ini menginformasikan bahwa tingginya efikasi diri dan kepuasan kerja akan diikuti oleh tingginya tingkat komitmen organisasi, sebaliknya semakin rendah efikasi diri dan kepuasan kerja akan diikuti oleh rendahnya tingkat komitmen organisasi. Variabel efikasi diri dan kepuasan kerja secara bersama-sama memberikan sumbangan efektif sebesar 39,8% terhadap variabel komitmen organisasi, yaitu 33,2% berasal dari variabel kepuasan kerja, sedangkan sisanya sebesar 6,6% berasal dari variabel efikasi diri.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi.