BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan internet adalah salah satu kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan oleh manusia di era digital saat ini. Berdasarkan dari situs *kompas.com* disebutkan bahwa pada tahun 2016 pengguna internet sebesar 132 juta (52%) dari total masyarakat Indonesia menggunakan internet dalam kegiatan sehari - hari. Jumlah pengguna internet semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah kepemilikan personal komputer. Salah satu dari manfaat penggunaan internet adalah internet dapat digunakan sebagai sarana untuk menyajikan informasi secara luas, hal tersebut dapat dilakukan melalui media web atau media lainnya.

Mutu informasi sangat mempengaruhi kinerja dan hasil kerja dari suatu industri atau lembaga. Memanfaatkan web adalah salah satu pilihan sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi-informasi tentang perusahaan atau industri tersebut ke masyarakat luas. Perusahaan atau industri harus dapat menyediakan informasi yang baik melalui internet. Kelebihan dari penggunaan web yaitu informasi pada suatu perusahaan atau industri dapat di akses secara mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja. Dalam pembuatan web sebagai media untuk menyajikan informasi diperlukan *monitoring*, tujuan dari *monitoring* sendiri adalah untuk mengetahui suatu *website* dapat memuat konten atau berita secara aktif atau tidak dan mengetahui jalannya pengelolaan *website* yang sudah dibuat.

Konveksi Kaos Agung adalah salah satu Industri dalam dunia produksi yang belum memiliki fasilitas *website* untuk memberikan informasi kepada pelanggan maupun kepada masyarakat luas.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu dilakukan sebuah pelatihan pembuatan *website* bagi pengelola agar dapat meningkatkan wawasan, keterampilan dan menambah jangkauan pelanggan dengan baik sehingga dalam hal ini pengelola mampu membuat *website* yang sesuai dengan nilai-nilai yang dianut oleh industri karena apabila menggunakan jasa pembuatan *website* profesional belum tentu sesuai dengan nilai – nilai dan kebutuhan dari pihak industri terkait.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi secara rinci mengenai permasalahan yang ada yaitu :

a. Kurangnya pengetahuan tentang perkembangan internet, teknologi dan media penyampaian informasi yang cepat, jelas dan lengkap.
b. Keterbatasan dalam menyampaikan informasi dikarenakan kurangnya pengetahuan dari pihak pengelola industri tentang pentingnya penyampaian informasi dalam bentuk *website* dengan menggunakan *wordpress.*
c. Belum adanya media penyampaian informasi berupa *website* pada Jasa Konveksi Agung.

1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan masalah yang perlu dibahas :

a. Memberikan Pelatihan Pembuatan Web Profil berbasis *Wordpress* secara langsung kepada pengelola industri dengan materi :
    - Pengenalan Internet
    - Pengenalan Cpanel
    - Pengenalan *Wordpress*
    - Pembuatan Web Profil Industri dengan *Wordpress*
    - Membuat dan Mengirim Konten pada *Wordpress*
b. Pembuatan Modul Pelatihan Web Profile berbasis *Wordpress*
c. Web Profil Jasa Percetakan Agung Percetakan memuat tentang profil industri yang berupa profil toko, ukuran, bahan, harga, produk dan lain - lain.
d. Melakukan *monitoring* terhadap perkembangan *website* industri.
e. Menambahkan fungsi SEO dalam pembuatan *webseite*.
f. Menambahkan form pesanan secara online dengan google form.

1.4 Rumusan Masalah

Berikut merupakan rumusan masalah sesuai dengan kasus yang ada di Jasa Percetakan Agung Percetakan :

a. Bagaimana melakukan pelatihan dan pembuatan web profil berbasis *wordpress* agar mudah dipahami oleh pengelola Jasa Konveksi Agung?

b. Bagaimana cara meningkatkan pengetahuan pengelola Jasa Percetakan Agung Percetakan agar dapat melakukan penyampaian informasi dengan baik dan benar ?
c. Bagaimana cara melakukan *monitoring* terhadap *website* supaya berfungsi dengan semestinya?

1.5 Tujuan

Tujuan dari pengerjaan kerja praktek ini sebagai berikut :

a. Memberikan pemahaman dan meningkatkan keterampilan pengelola Konveksi Agung dalam melakukan penyampaian informasi melalui internet dengan media *website*.
b. Menyediakan materi mengenai pembuatan web profil dengan wordpress kepada pengelola industri.
c. Membuat web profil untuk Konveksi Agung sebagai sarana untuk menyebarkan informasi yang baik dengan cepat dan mudah.

1.6 Manfaat

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

a. Memudahkan pengelola dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat umum agar mengetahui informasi tentang Konveksi Agung.
b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengelola industri dalam menyampaikan informasi di internet melalui media *website*.
c. Membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Konveksi Agung dan sebagai media promosi industri.

BAB II
GAMBARAN INSTANSI

2.1 Gambaran Umum

a. Sejarah

Konveksi Agung merupakan salah satu industri di Kota Bojonegoro yang dikelola oleh Bpk. Pardi dan berletak di Desa Balen, Kec. Balenrejo, Kab. Bojonegoro. Industri ini sudah berdiri sejak tahun 2004. Industri ini bergerak dalam pembuatan kaos, kaos olahraga, celana training, jaket olahraga, topi, dasi dan perlengkapan sekolah lain. Industri bapak pardi ini sudah beroperasi selama 12 tahun yang memiliki pengalaman yang sudah lama sebagai industri Konveksi di desa Balenrejo.

Konveksi Agung Sablon berdiri 4 Maret 2006 dan melakukan kegiatan produksinya di Kapas, Balen, Sumberejo, Bojonegoro. Kegiatan proses produksi dilakukan dengan cara memperdayakan penjahit-penjahit di daerah Balen dan sekitarnya.

Oleh karena itu, dalam seluruh kegiatan produksi, Konveksi Agung Sablon didukung oleh tenaga-tenaga trampil dan berpengalaman yang memiliki kompetensi khusus untuk setiap bagian yang dikerjakan, untuk menghasilkan produk terbaik yang diinginkinkan konsumen.

b. Visi Misi

1. Visi

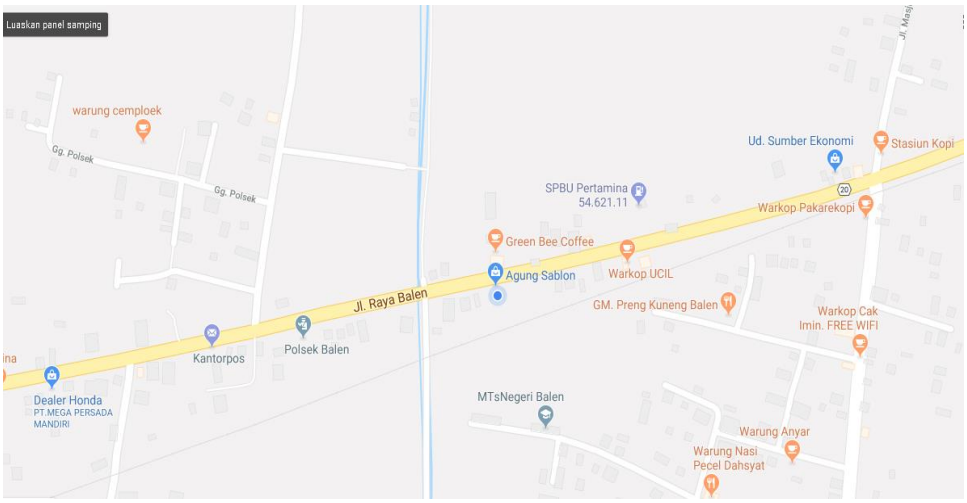
   "Menjadi Pelopor utama industri Konveksi kaos di desa maupun kota"

2. Misi

   1. Memberi kualitas terbaik dalam bahan maupun hasil.
   2. Memberi kecakapan dalam memproduksi kaos yang sesuai keinginan pelanggan.
   3. Melatih dan mengasah perkembangan sumber daya manusia dalam industri konveksi kaos.

c. Alamat Instansi

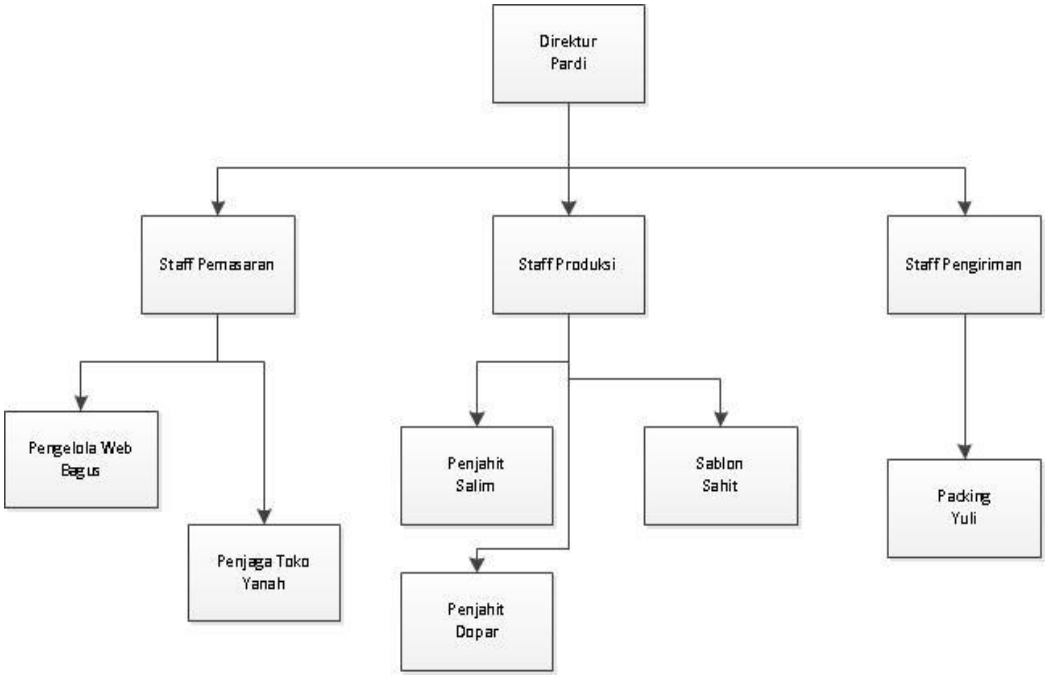
Berikut letak instansi yang dapat ditemukan pada aplikasi di Google Maps



Gambar 2.1 Letak Geografis Instansi

Alamat Konveksi Agung Sablon terletak di Sebelah barat jalan Kabunan, Jalan Ahmad Yani, dan sebelah timur jalan Babat-Caruban. Dekat dengan SPBU Pertamina Balen dan Polsek Balen.

2.2 Struktur Instansi



Gambar 2.2. Struktur Instansi Konveksi Agung

2.3 Sumber Daya Manusia dan Fisik

Dari Sumber Daya Manusia (SDM) sendiri terdapat 6 Karyawan yang dipisahkan dibeberapa posisi diantaranya pada **tabel 2.1** Karyawan :

No	Sumber Daya Manusia	Jumlah
1	Penjahit	3 Orang
2	Sablon	1 Orang
3	Packing	1 Orang
4	Penjaga Toko	1 Orang

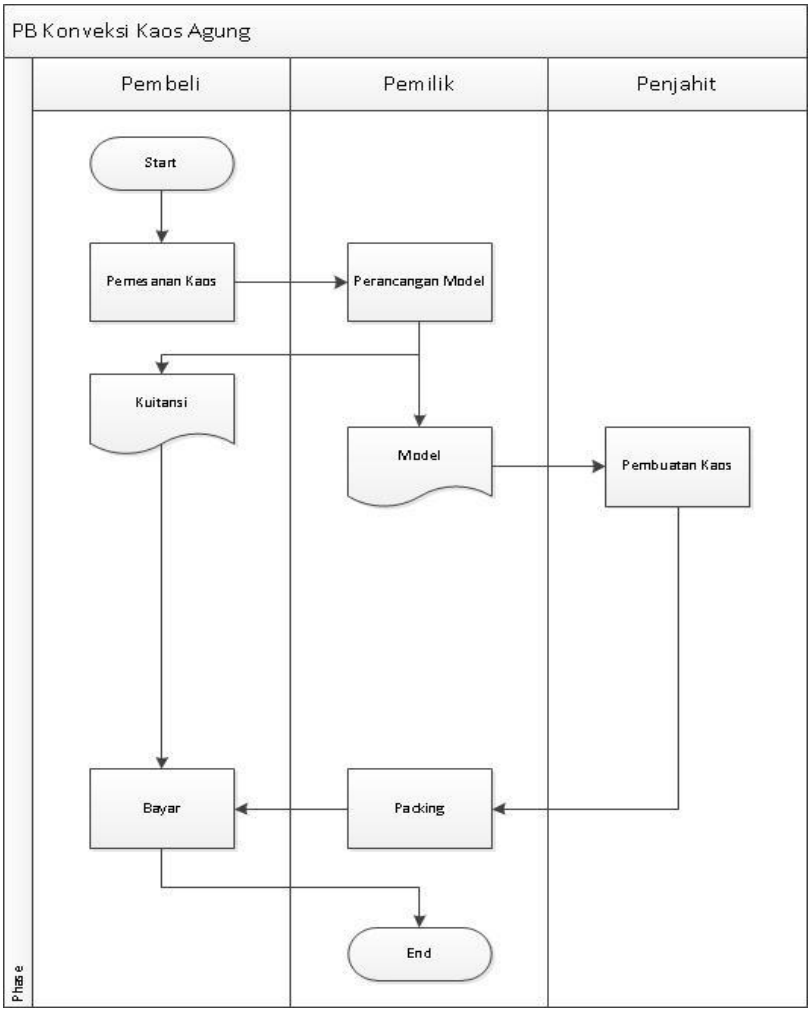
Di bagian promosi terdapat 2 orang, ada bagian pengelola web dan penjaga toko. Produksi ada 3 orang, ada bagian penjahit 2 orang dan 1 orang bagian sablon. Dan yang terakhir bagian pengiriman ada 1 orang bagian packing barang.

Sedangkan pada Sumber Daya Fisik (SDF) disini memiliki 6 mesin jahit yang sudah termasuk mesin potong. Dan alat-alat sablon lengkap seperti pada **tabel 2.2** peralatan konveksi :

No	Sumber Daya Fisik	Jumlah
1	Screen Sablon	6 Buah
2	Obat Afdruk	2 Buah
3	Tinta Sablon	12 Buah
4	Rakel	6 Buah
5	Penghapus Sablon	2 Buah
6	Meja Sablon	2 Buah
7	Papan Kaos	2 Buah
8	Lem Kayu	1 Buah

2.4 Proses Bisnis Sekarang

Konsumen yang datang memberikan permintaan desain kepada pemilik konveksi atau bisa langsung konsumen memilih contoh desain kaos yang sudah tersedia di toko. Desain dibuatkan gambar oleh pemilik dengan warna, jumlah dan ukuran yang diminta konsumen, kemudian pemilik memberikan kuitansi pembayaran, konsumen membayar DP kaos dan sisanya dibayar saat kaos sudah jadi. Desain yang dibuat dibawa ke penjahit-penjahit, kemudian penjahit memproses pesanan kaos, setelah jadi baju di sablon sesuai gambar yang diinginkan dan setelah sablon kering kaos dibawa ke bagian packing dan dibungkus. Konsumen membayar sisa pembayaran yang kurang dan pemilik memberikan kaos yang sudah dipacking rapi. Proses bisnis dapat dilihat pada **Gambar 2.3**



Gambar 2.3 Proses Bisnis Konveksi Agung

BAB III
TAHAPAN KEGIATAN KP

3.1 Lokasi Kerja Praktek

Lokasi Kerja Praktek bertempat di Percetakan Kaos Agung Sablon yang beralamat di Desa Balen, Kec. Balenrejo, Kab. Bojonegoro, Provinsi Jawa Timur. Pemilik konveksi bernama Bapak Pardi. Kontak yang dapat dihubungi +62 813 3041 7931.

3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan suatu cara untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan Kerja Praktek ini. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Metode Dokumen

Metode ini merupakan metode yang menggunakan sumber data yang ada dalam bentuk dokumen atau file-file dari arsip industri yang diperlukan untuk mengambil data-data berupa visi dan misi industri, produk industri, struktur organisasi industri dan data yang dibutuhkan dalam web profil.

b. Metode Interview

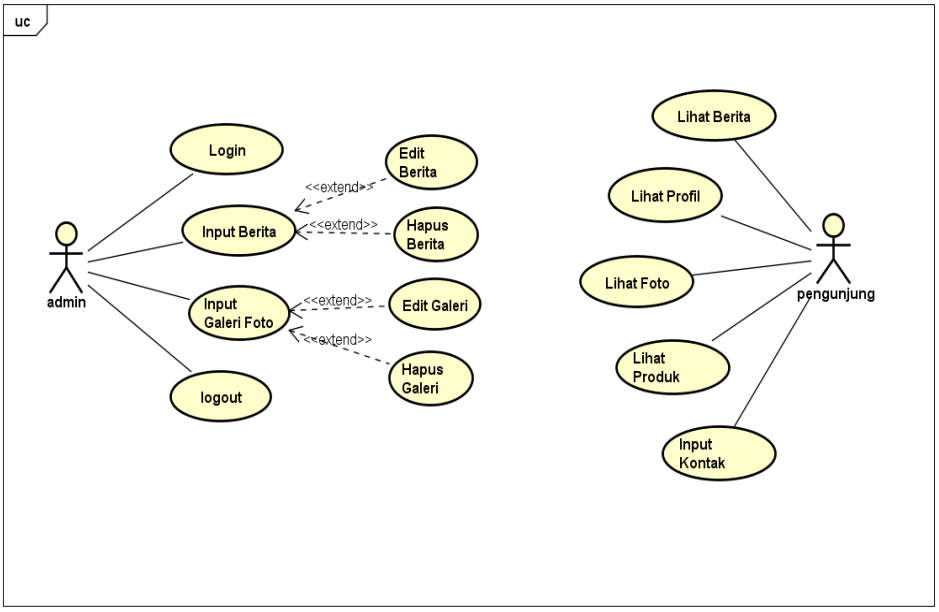
Merupakan metode yang cara kerjanya adalah dengan mewawancarai secara langsung dari sumber yang merupakan pengelola website yang nantinya sebagai operator. Operator akan mengikuti pelatihan bernama Farid Bagus Setiawan.

3.3 Rancangan Jadwal Kegiatan KP

(terlampir)

3.4 Rancangan Sistem

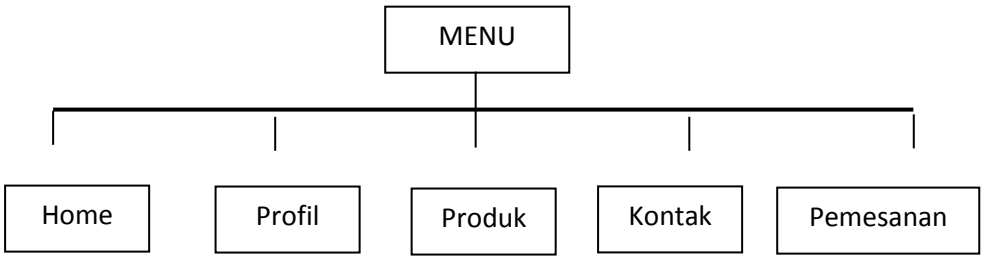
a. Usecase Diagram



Gambar 3.1 Usecase Digram

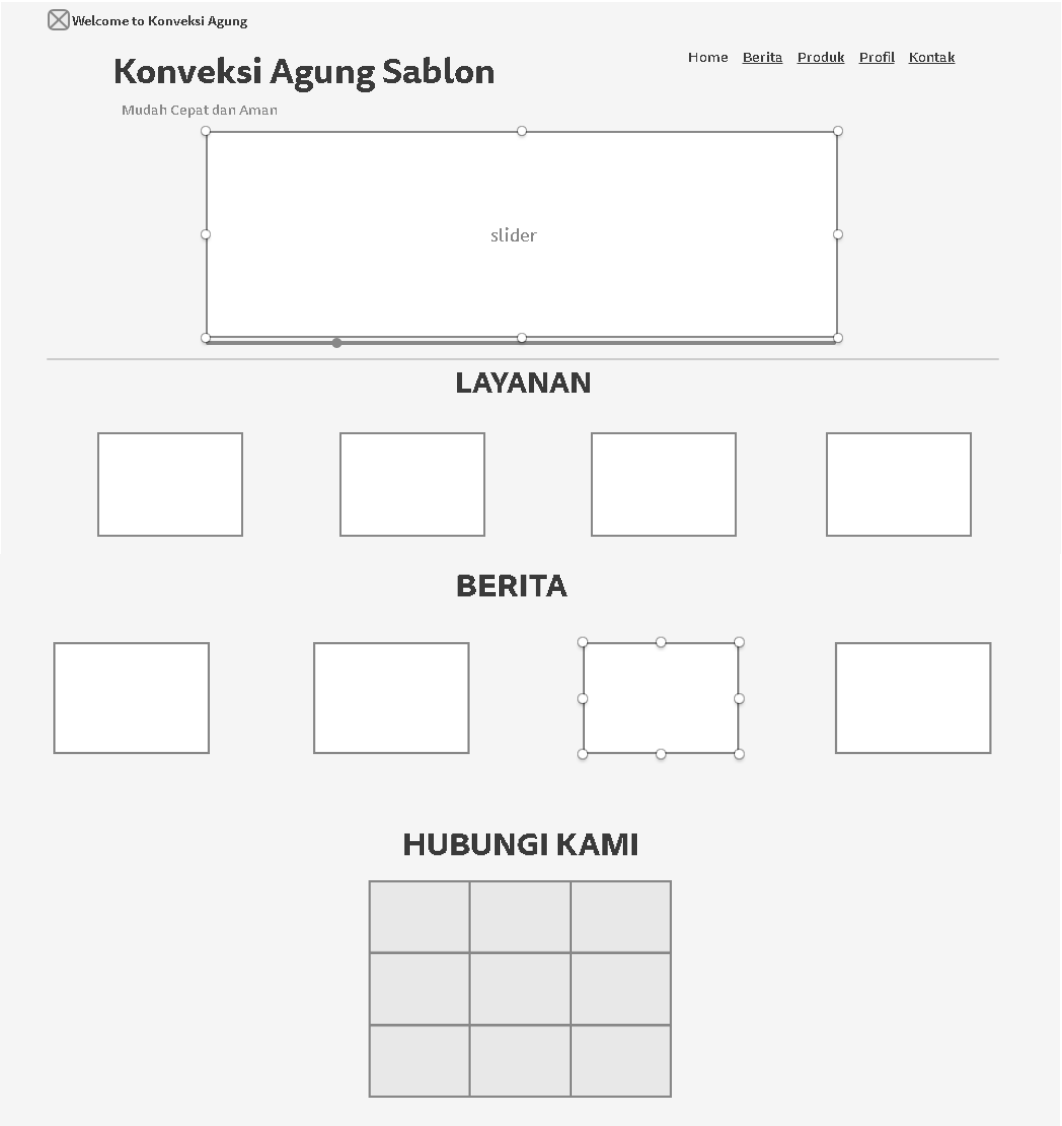
b. Struktur Menu

Perancangan antarmuka meliputi perancangan struktur menu dan perancangan tampilan pada website. Struktur menu ada pada Gambar 3.1



Gambar 3.2 Struktur Menu

c. Rncangan Desain Sistem



Gambar 3.3 Desain Halaman Utama

BAB IV
HASIL PELAKSANAAN KP

A. Deskripsi Sistem

Website Konveksi Agung Sablon ini dibuat dengan menggunakan CMS *Wordpress.* Website ini sendiri dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan *branding image* disamping penggunaan *social media* sebagai media publikasi produk maupun informasi dari perusahaan dan *website* yang dibuat memiliki informasi galeri foto produk untuk mengenalkan hasil produk perusahaan.

B. Pembahasan Sistem

4.1 Analisis Kebutuhan

1. Analisis Kebutuhan Sistem

a. Sumber data dan informasi berasal dari wawancara dengan pemilik insdustri (*Owner*) dari Konveksi Agung Sablon
b. Sistem *website* dapat menyampaikan informasi secara cepat, tepat dan akurat.
c. Tampilan *website* yang menarik dapat meningkatkan pemahaman penerima informasi.
d. Sistem berkemampuan mengolah informasi yang dapat menunjang kinerja penyampaian informasi.
e. Sistem dapat ditemukan di media pencarian Google.

2. Analisis Kebutuhan User

a. User admin
    i. Admin dapat dengan mudah memahami menu pada *website*.
    ii. Admin dapat memperbaharui informasi dengan cepat dan mudah.
b. User masyarakat umum.
    i. Masyarakat dapat mengakses *website.*
    ii. Masyarakat dapat mengetahui berbagai macam informasi mengenai Konveksi Agung Sablon.

3. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras *(Hardware)*

a. Untuk membangun *website*, perangkat keras yang digunakan sebagai berikut:
   i. Laptop Asus A450L
   ii. *Processor* Intel Core I5
   iii. RAM 4 GB
   iv. Kapasitas *hardisk* 500 GB

b. Untuk dapat mengakses *website*, perangkat keras yang dapat digunakan sebagai berikut:
   i. Perangkat mobile (Laptop, komputer, *smartphone*, dan lain-lain).
   ii. Koneksi internet.

4. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak *(Software)*

a) Untuk membangun *website*, perangkat lunak yang digunakan sebagai berikut:
   i. Sublime Text
   ii. Wordpress
   iii. XAMPP
   iv. Photoshop CS6
   v. Corel Draw X6
   vi. Astah Profesional
   vii. Microsoft Visio 2007

b) Untuk dapat mengakses *website*, perangkat keras yang dapat digunakan sebagai berikut:
   i. Aplikasi browser (Google chrome, Mozilla firefox, Safari dan lain-lain).

4.2 Implementasi Tambahan Modul/Plugin

Web ini memiliki beberapa plugin dalam menunjang pembuatan *web* ini yaitu :

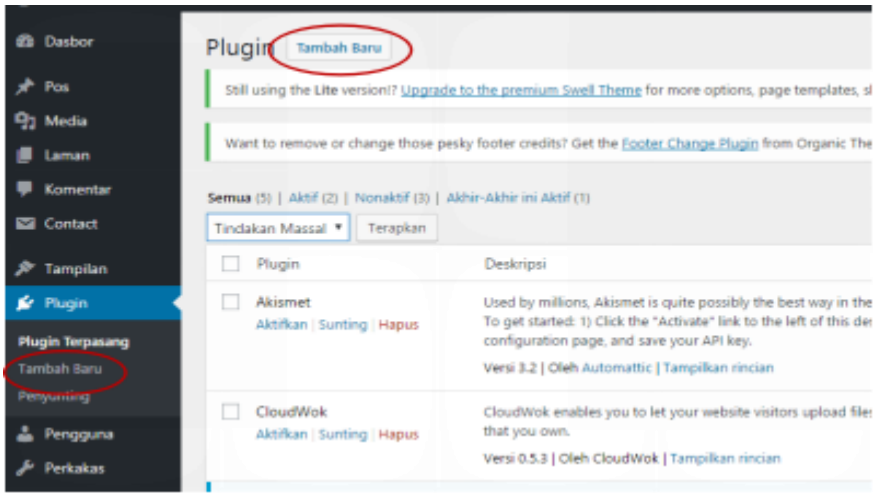
1. Contact Form 7

Contact Form 7 adalah salah satu plugin Wordpress yang sangat popular dan digunakan dalam banyak *web*. Contact Form 7 yaitu sebuah plugin yang dapat dipergunakan untuk pembuatan f*orm* kontak dengan berbagai macam tujuan pada *web* wordpress, Contact Form 7 digunakan untuk menunjang interaksi antar pengunjung dan admin *web* dalam bentuk *form* kontak sehingga dapat mempermudah pengunjung dan admin dalam berinteraksi apabila ada pertanyaan ataupun tanggapan yang ingin di ajukan.

Diharapkan dengan adanya kontak pada *web* dapat memudahkan komunikasi pengunjung dengan admin *web*.

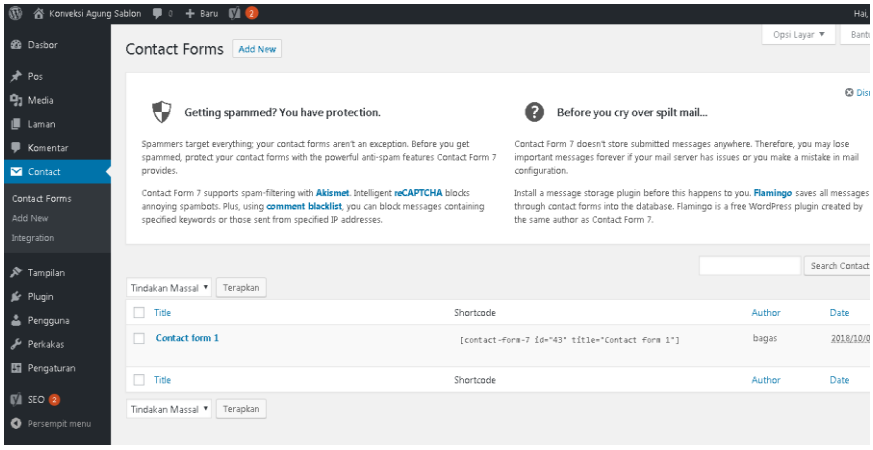
a. Tahapan penggunaan plugin Contact Form 7 yaitu:

i. Tambahkan plugin Contact Form 7 pada bagian plugin wordpress dengan klik pada tambah baru seperti pada gambar di bawah ini.



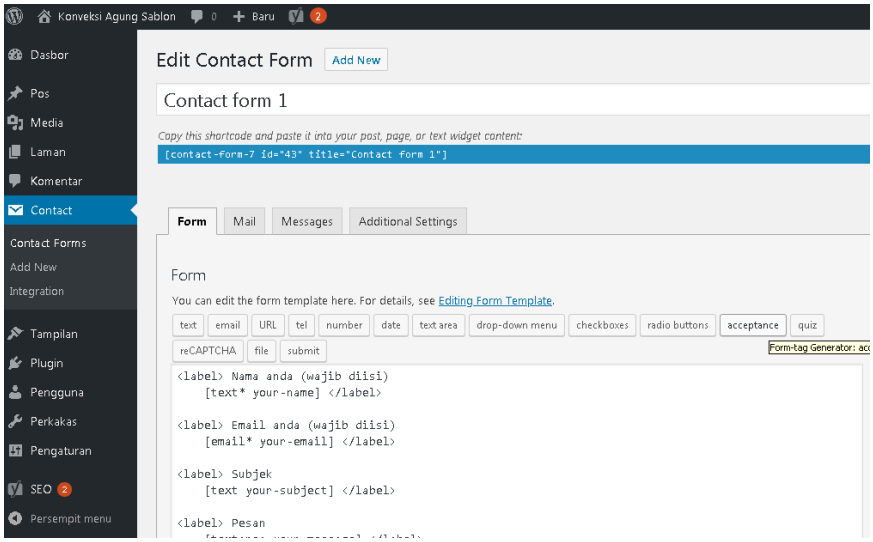
Gambar 4.1 cari plugin pada wordpress

Aktifkan plugin Contact Form 7 dengan cara klik bagian *contact* kemudian *copy sourcecode* seperti pada gambar.



Gambar 4.2 Tambah plugin *contact* pada wordpress

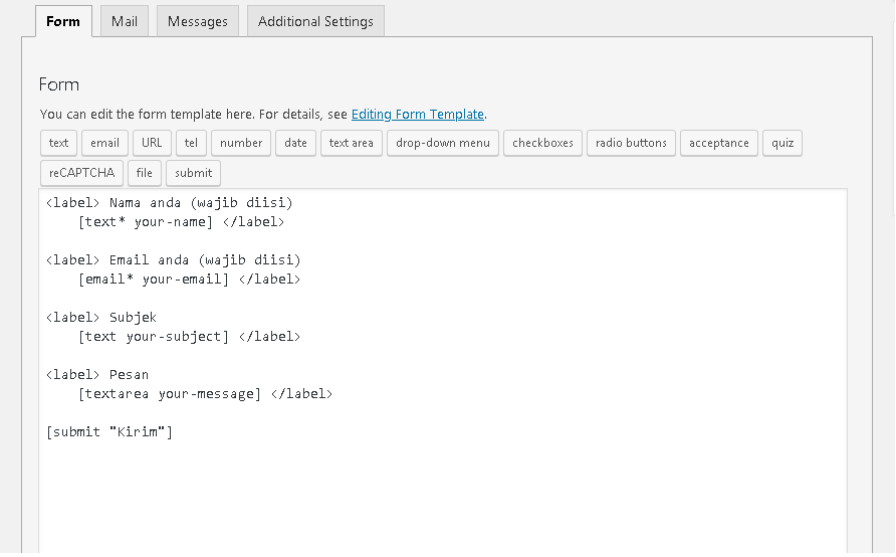
ii. Buat form kontak yang diinginkan kemudian save



Gambar 4.3 edit tabel apa yang diinginkan kemudian save

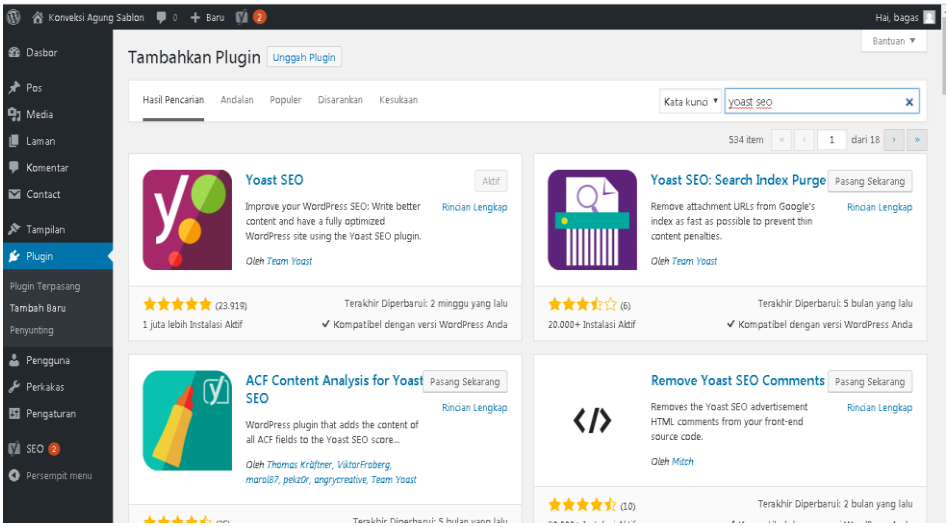
b. *Form contact* yang di gunakan pada *web*

Form contact yang dibuat sangat standard hanya menggunakan beberapa tabel nama, email, dan pesan lalu pada bagian bawah nya ditambahkan tombol *submit* seperti berikut.



Gambar 4.4 *form* kontak

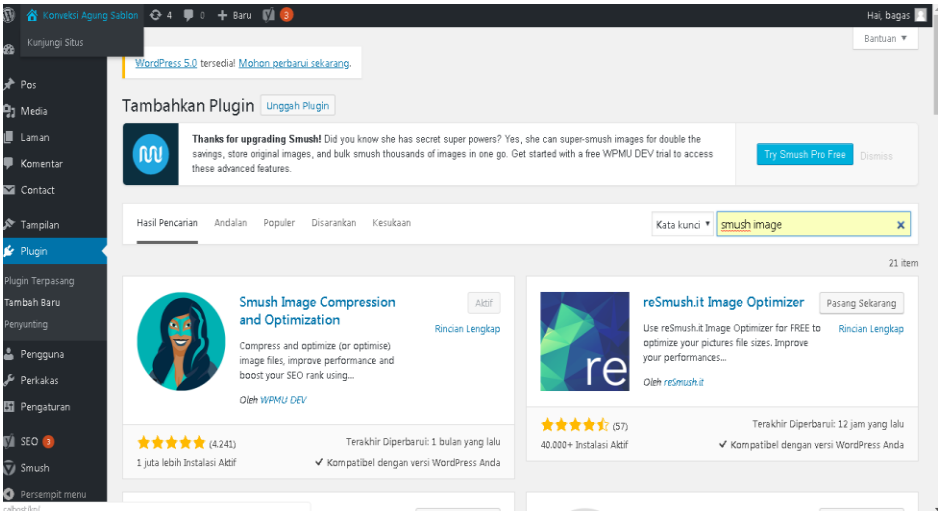
2. Yoast SEO



Gambar 4.5 *plugin SEO Yoast*

Yoast SEO adalah salah satu plugin SEO yang terdapat di *Wordpress*. Fungsi plugin ini untuk mengoptimalkan SEO yang ada pada website di *Wordpress*.

3. Smush Image Compression and Optimizition



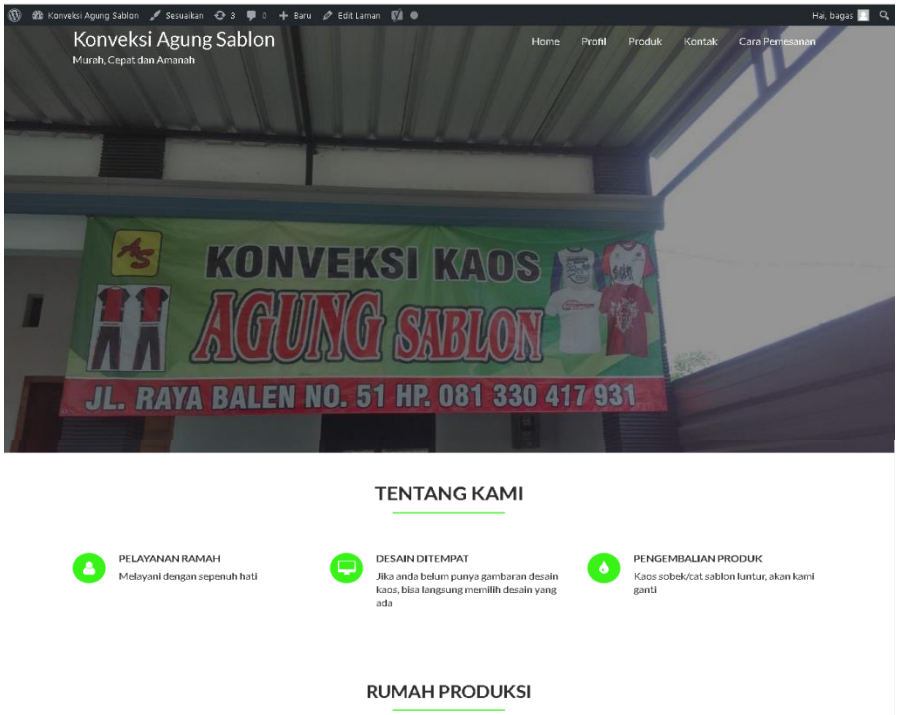
Gambar 4.6 *plugin smush seo image*

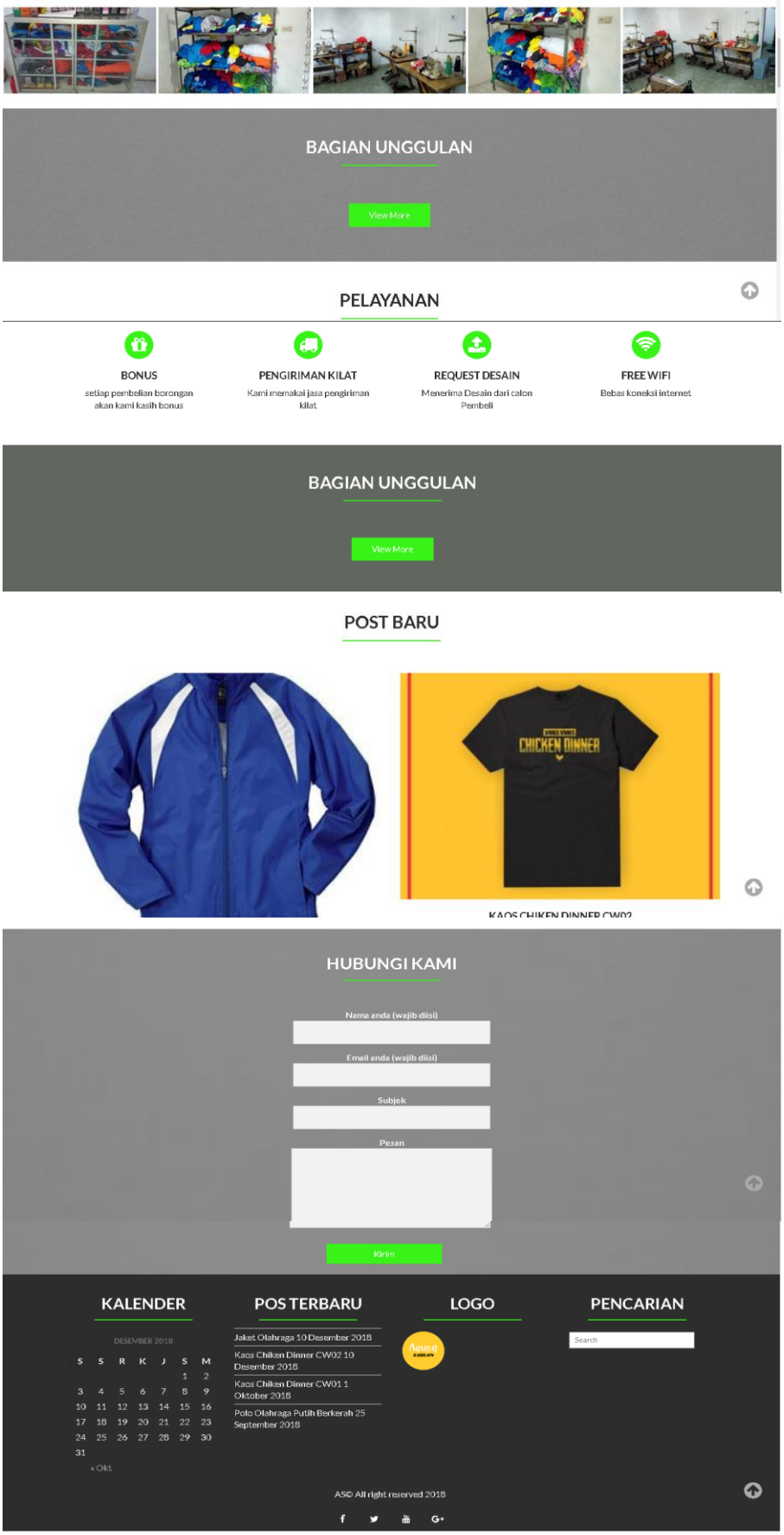
Untuk mengubah ukuran, mengoptimalkan, dan kompres semua ukuran gambar menjadi lebih ringan pada Wordpress yang bisa 100% lebih baik untuk membantu dalam memprogram wordpress.

4.3 Implementasi UI (*User Interface*)

Rancangan *User Inteface*(antar muka) yang dibuat untuk *web* ini dibuat dengan sederhana dengan harapan bahwa *web* dapat dengan mudah dipahami oleh pengunjung *web* dan mudah dimengerti oleh admin serta bersifat *easy user,* Untuk tampilan antar muka sebagai berikut:

a. Halaman Utama

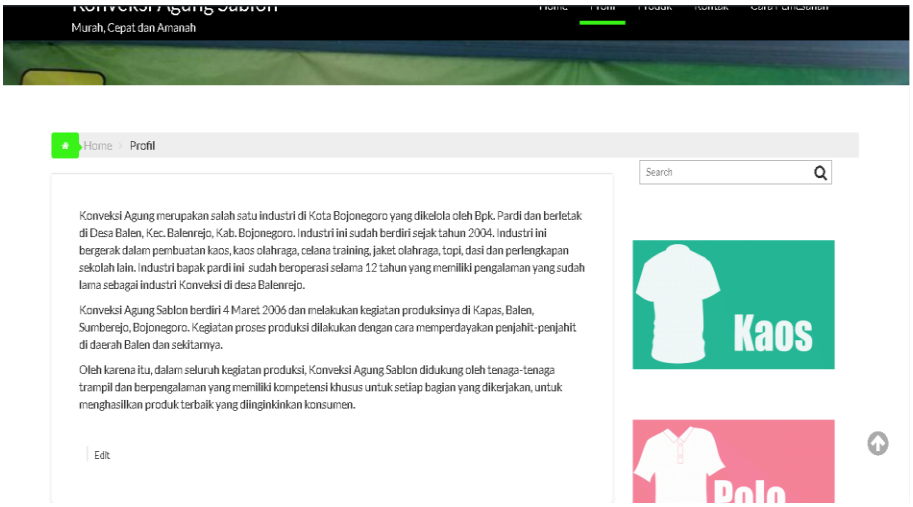



BAGIAN UNGGULAN
View More
PELAYANAN
BONUS
setiap pembelian borongan akan kami kasih bonus
PENGIRIMAN KILAT
Kami memakai jasa pengiriman kilat
REQUEST DESAIN
Menerima Desain dari calon Pembeli
FREE WIFI
Bebas koneksi internet
BAGIAN UNGGULAN
View More
POST BARU
CHICKEN DINNER
HUBUNGI KAMI
Nama anda (wajib diisi)
Email anda (wajib diisi)
Subjek
Pesan
Kirim
KALENDER
DESEMBER 2018
S S R K J S M
« Okt
POS TERBARU
Jaket Olahraga 10 Desember 2018
Kaos Chiken Dinner CW02 10 Desember 2018
Kaos Chiken Dinner CW01 1 Oktober 2018
Polo Olahraga Putih Berkerah 25 September 2018
LOGO
PENCARIAN
Search
ASD All right reserved 2018

Gambar 4.7 Halaman Utama

b. Halaman Profil

Halaman ini menjelaskan mengenai berapa lamanya insdustri beroperasi dan letak dari industri ini beroperasi.

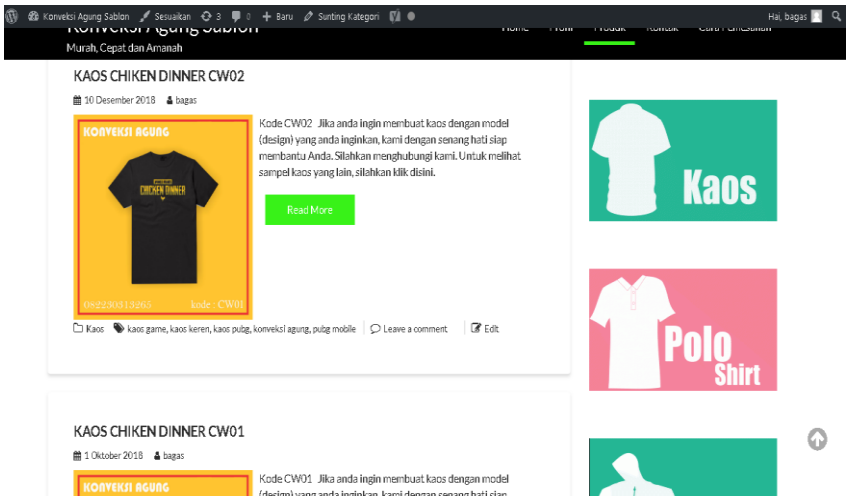


Gambar 4.8 Halaman Profil

c. Halaman Produk

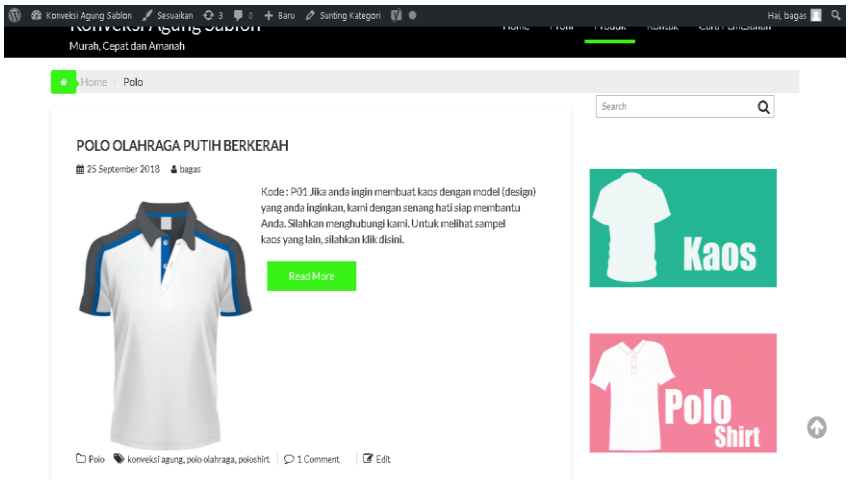
Halaman ini menjelaskan berbagai produk yang terdapat pada Konveksi Agung Sablon meliputi :

- Kaos



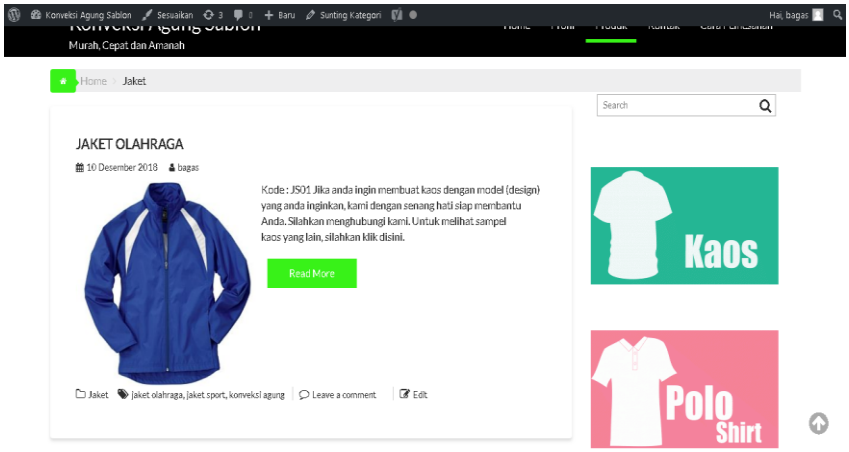
Gambar 4.9 Halaman Produk Kaos

- Polo



Gambar 4.10 Halaman Produk Polo

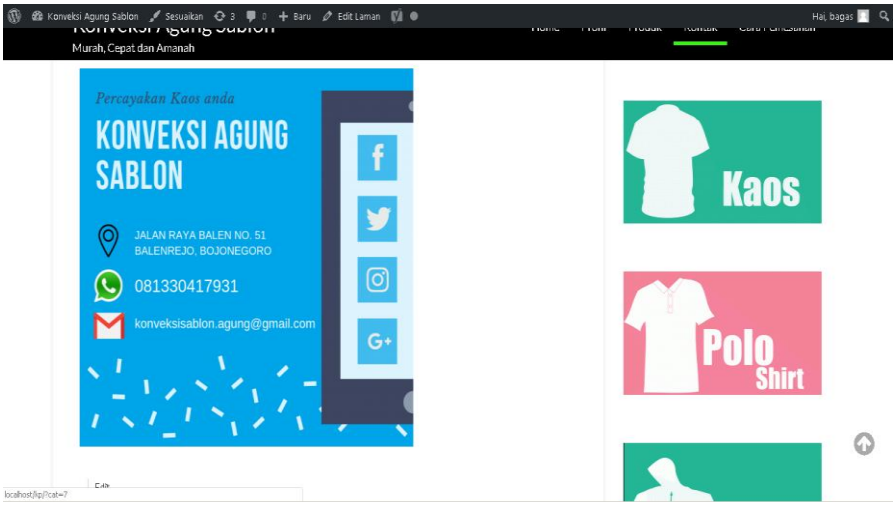
- Jaket



Gambar 4.11 Halaman Produk Jaket

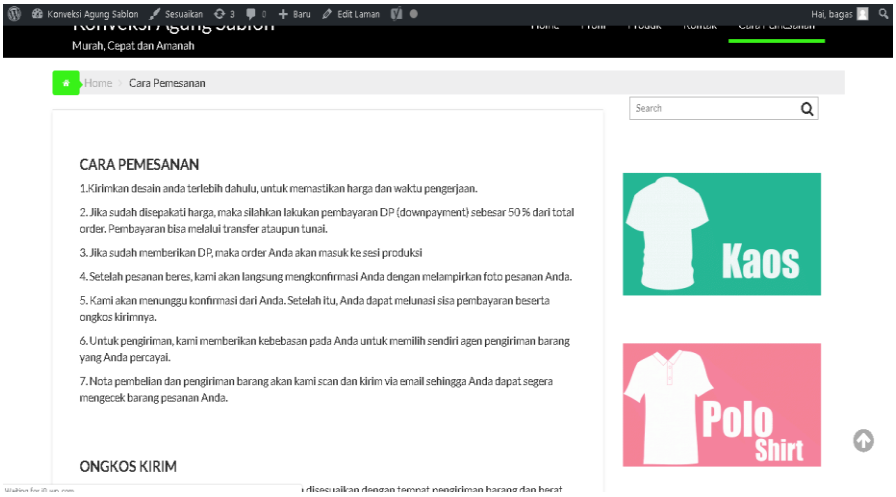
d. Kontak

Halaman ini berisi Alamat lokasi indsutri, nomer WA dan Email dari Konveksi



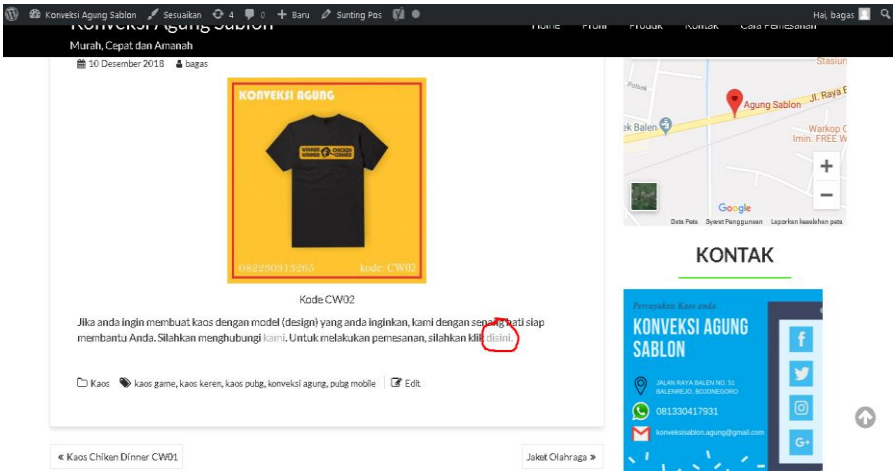
Gambar 4.12 Halaman Kontak

e. Cara pemesanan



Gambar 4.13 Halaman Cara Pemesanan

Halaman diatas menjelaskan bagaimana cara melakukan pemesanan kaos maupun barang lain serta biaya ongkos kirim dan komplain akibat barang rusak/lecet.



Gambar 4.14 Halaman Form Pemesanan

User bisa langsung melakukan pesanan dengan mengklik teks yang sudah dilingkari merah, setalah user mengklik akan dialihkan ke halaman google form sebagai berikut :

Form Pemesanan Konveksi Agung

Isi form dulu, untuk memudahkan kami dalam menanyakan detail tiap desain kaos yang anda inginkan. Setalah selesai mengisi silakan konfirmasi ke kami untuk menindaklanjuti pesanan anda. Hub : 082230313265(WA)

Nama dan foto yang terkait dengan akun Google Anda akan direkam saat Anda mengupload file dan mengirimkan formulir ini. Bukan **bagaa.aaaongko17@gmail.com**? Ganti akun

* Wajib

Nama lengkap *

Jawaban Anda

No telp anda (bila ada WA) *

Jawaban Anda

Pesanan *

- kaos
- polo
- jaket

desain anda(jika ada, jpeg, png)

TAMBAHKAN FILE

ukuran (bisa dipilih lebih dari **1** size) *

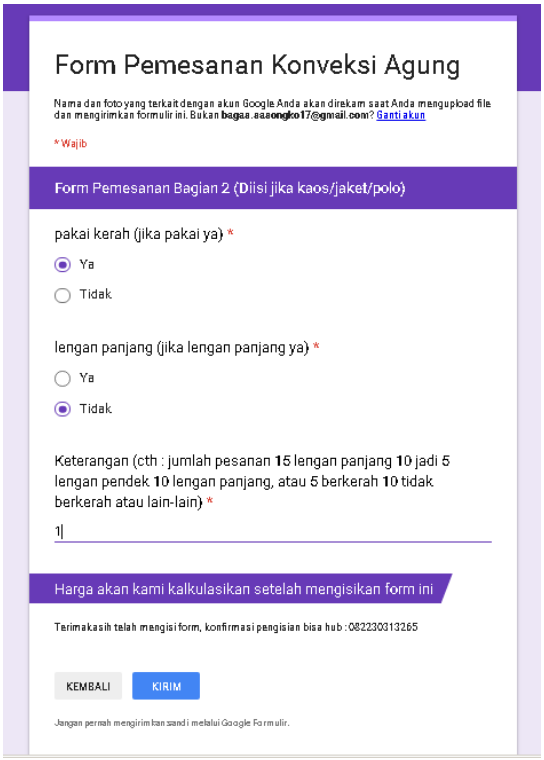
- S
- M
- L
- XL
- XXL
- Lainnya

jumlah pesanan (jika size lebih dari **1**, cth : L=**1** XL=2) *

Jawaban Anda

BERIKUTNYA

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.



Gambar 4.15 Form Google Pemesanan

4.2 Pengujian sistem

1. Tabel Data Jawaban Kuesioner *web* Konveksi Agung Sablon

   a. Kuisioner *Admin Acceptance Test* (AAT)

No	Pertanyaan	Jawaban					Presentase				
		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
1.	Apakah tampilan halaman admin *web* ini mudah dipahami?	2	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%
2.	Apakah penempatan menu-menu pada admin *web* ini sudah proporsi?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
3.	Apakah pembaharuan informasi pada *web* dilakukan dengan cepat dan mudah?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%

4.	Apakah input pada pembaharuan informasi *web* sudah lengkap sesuai keinginan?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
5.	Apakah dengan adanya *web* informasi akan tersampaikan dengan maksimal?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
6.	Apakah informasi yang disampaikan *web* ini jelas?	2	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%
7.	Apakah fitur yang tersedia pada *web* sudah lengkap?	2	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%
8.	Apakah media input dan output yang disediakan *web* sudah sesuai keinginan?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
9.	Apakah kategori informasi yang ada di *web* lengkap?	1	1	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
10.	Apakah pengembangan *web* diperlukan?	2	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%

Data yang didapat di atas diolah dengan cara mengalikan setiap poin jawaban dengan bobot yang sudah ditentukan sesuai dengan tabel bobot nilai jawaban. Dari hasil perhitungan dengan mengalikan setiap jawaban bobot yang sudah ditentukan maka didapat hasil sebagai berikut Tabel Data Kuisioner *Admin Acceptance Test* (AAT) *web* Konveksi Agung Sablon Setelah Diolah

No	Pertanyaan	Nilai					Jml
		Ax5	Bx4	Cx3	Dx2	Ex1	
1.	Apakah tampilan halaman admin *web* ini mudah dipahami?	10	0	0	0	0	10
2.	Apakah penempatan menu-menu pada admin *web* ini sudah proporsi?	5	4	0	0	0	9
3.	Apakah pembaharuan informasi pada *web* dilakukan dengan cepat dan mudah?	5	4	0	0	0	9
4.	Apakah input pada pembaharuan informasi *web* sudah lengkap sesuai keinginan?	5	4	0	0	0	9
5.	Apakah dengan adanya *web* informasi akan tersampaikan dengan maksimal?	5	4	0	0	0	9
6.	Apakah informasi yang disampaikan *web* ini jelas?	10	0	0	0	0	10
7.	Apakah fitur yang tersedia pada *web* sudah lengkap?	10	0	0	0	0	10
8.	Apakah media input dan output yang disediakan *web* sudah sesuai keinginan?	5	4	0	0	0	9
9.	Apakah kategori informasi yang ada di *web* lengkap?	5	9	0	0	0	9
10.	Apakah pengembangan *web* diperlukan?	10	0	0	0	0	10

i. Analisa pertanyaan pertama

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan pertama adalah 10. Nilai rata-ratanya adalah 10/2 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5 x 100 = 100%.

ii. Analisa pertanyaan kedua

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan kedua adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5 x100 = 90%.

iii. Analisa pertanyaan ketiga

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan ketiga adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5 x100 = 90%.

iv. Analisa pertanyaan keempat

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan keempat adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5x 100 = 90%.

v. Analisa pertanyaan kelima

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan kelima adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5x 100 = 90%.

vi. Analisa pertanyaan keenam

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan keenam adalah 10. Nilai rata-ratanya adalah 10/2 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5 x100 = 100%.

vii. Analisa pertanyaan ketujuh

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan ketujuh adalah 10. Nilai rata-ratanya adalah 10/2 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5x 100 = 90%.

viii. Analisa pertanyaan kedelapan

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan kedelapan adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5x 100 = 90%.

ix. Analisa pertanyaan kesembilan

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan kesembilan adalah 9. Nilai rata-ratanya adalah 9/2 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5x 100 = 90%.

x. Analisa pertanyaan kesepuluh

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 2 responden untuk pertanyaan kesepuluh adalah 10. Nilai rata-ratanya adalah 10/2 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5x 100 = 100%.

b. Kuisioner *User Acceptance Test* (UAT)

No	**Pertanyaan**	**Jawaban**					**Presentase**				
		A	**B**	**C**	**D**	**E**	**A**	**B**	**C**	**D**	**E**
1.	Apakah tampilan *web* ini menarik?	5	5	0	0	0	50%	50%	0%	0%	0%
2.	Apakah menu-menu *web* ini mudah dipahami?	9	1	0	0	0	90%	10%	0%	0%	0%
3.	Apakah penempatan menu pada *web* sudah proporsi?	9	1	0	0	0	90%	10%	0%	0%	0%
4.	Apakah tampilan *web* responsive?	10	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%

5.	Apakah dengan adanya *web* informasi akan tersampaikan dengan maksimal?	10	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%
6.	Apakah informasi yang disampaikan *web* ini jelas?	10	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%
7.	Apakah informasi tersampaikan dengan cepat serta akurat dengan menggunakan *web*?	6	4	0	0	0	60%	40%	0%	0%	0%
8.	Apakah *web* ini dapat membantu memperoleh informasi?	8	2	0	0	0	80%	20%	0%	0%	0%
9.	Apakah informasi yang ada di *web* lengkap?	3	7	0	0	0	30%	70%	0%	0%	0%
10.	Apakah pengembangan *web* diperlukan?	10	0	0	0	0	100%	0%	0%	0%	0%

Data yang didapat di atas diolah dengan cara mengalikan setiap poin jawaban dengan bobot yang sudah ditentukan sesuai dengan tabel bobot nilai jawaban. Dari hasil perhitungan dengan mengalikan setiap jawaban bobot yang sudah ditentukan maka didapat hasil sebagai berikut **Tabel Data Kuisioner *web* Konveksi Agung Sablon Setelah Diolah**

No	**Pertanyaan**	**Nilai**					**Jml**
		Ax5	**Bx4**	**Cx3**	**Dx2**	**Ex1**	

1.	Apakah tampilan media pembelajaran *web* ini menarik?	25	20	0	0	0	45
2.	Apakah menu-menu *web* ini mudah dipahami?	45	4	0	0	0	49
3.	Apakah penempatan menu pada *web* sudah proporsi?	45	4	0	0	0	49
4.	Apakah tampilan *web* responsive?	50	0	0	0	0	50
5.	Apakah dengan adanya *web* informasi akan tersampaikan dengan maksimal?	50	0	0	0	0	50
6.	Apakah informasi yang disampaikan *web* ini jelas?	50	0	0	0	0	50
7.	Apakah informasi tersampaikan dengan cepat serta akurat dengan menggunakan *web*?	30	16	0	0	0	46
8.	Apakah *web* ini dapat membantu memperoleh informasi?	40	8	0	0	0	48
9.	Apakah informasi yang ada di *web* lengkap?	15	28	0	0	0	43
10.	Apakah pengembangan *web* diperlukan?	50	0	0	0	0	50

i. Analisa pertanyaan pertama

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan pertama adalah 45. Nilai rata-ratanya adalah 45/10 = 4.5 prosentase nilainya adalah 4.5/5 x 100 = 95%.

ii. Analisa pertanyaan kedua

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan kedua adalah 49. Nilai rata-ratanya adalah 49/10 = 4.9 prosentase nilainya adalah 4.9/5 x100 = 98%.

iii. Analisa pertanyaan ketiga

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan ketiga adalah 49. Nilai rata-ratanya adalah 49/10 = 4.9 prosentase nilainya adalah 4.9/5 x100 = 98%.

iv. Analisa pertanyaan keempat

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan keempat adalah 50. Nilai rata-ratanya adalah 50/10 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5x 100 = 100%.

v. Analisa pertanyaan kelima

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan kelima adalah 50. Nilai rata-ratanya adalah 50/10 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5x 100 = 100%.

vi. Analisa pertanyaan keenam

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan keenam adalah 50. Nilai rata-ratanya adalah 50/10 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5 x100 = 100%.

vii. Analisa pertanyaan ketujuh

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan ketujuh adalah 46. Nilai rata-ratanya adalah 46/10 = 4.6 prosentase nilainya adalah 4.6/5x 100 = 92%.

viii. Analisa pertanyaan kedelapan

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan kedelapan adalah 48. Nilai rata-ratanya adalah 48/10 = 4.8 prosentase nilainya adalah 4.8/5x 100 = 96%.

ix. Analisa pertanyaan kesembilan

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan kesembilan adalah 43. Nilai rata-ratanya adalah 43/10 = 4.3 prosentase nilainya adalah 4.8/5x 100 = 96%.

x. Analisa pertanyaan kesepuluh

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah nilai dari 10 responden untuk pertanyaan kesepuluh adalah 50. Nilai rata-ratanya adalah 50/10 = 5 prosentase nilainya adalah 5/5x 100 = 100%.

2. Kesimpulan hasil pengujian sistem

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa *web* Konveksi Agung Sablon tersebut mempunyai tampilan yang menarik, menu-menu pada web mudah dipahami, penempatan menu sudah proporsi, tampilan *web responsive*, dengan adanya *web* maka informasi tersampaikan dengan maksimal, informasi yang disampaikan *web* jelas, dengan menggunakan *web* informasi akan tersampaikan dengan cepat dan akurat, penggunaan *web* juga membantu dalam mendapatkan informasi yang sedang berkembang di Konveksi Agung Sablon serta di perlukannya pengembangan sehingga *web* dapat lebih baik lagi.

Dan pada bagian Admin dapat disimpulkan bahwa *web* Konveksi Agung Sablon pada tampilan halaman admin mudah di pahami, penempatan menu pada halaman admin juga proporsi, pembaharuan informasi dengan menggunakan *web* dapat dilakukan dengan cepat dan mudah, input untuk pembaharuan informasi pada *web* sudah lengkap sesuai dengan keinginan, dengan adanya *web* informasi dapat tersampaikan secara maksimal, informasi yang disampaikan *web* jelas, fitur-fitur pada *web* sudah lengkap, media *input* dan *output* pada *web* sudah lengkap sesuai dengan keinginan, kategori informasi pada *web* sudah lengkap, dan diperlukan nya pengembangan *web* sehingga dari sisi admin dapat lebih baik lagi.

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang sudah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa telah dihasilkan website profile Konveksi Agung Sablon. Produk-produk Kaos Olahraga, Jaket, Polo dan Pakaian olahraga sekolah lain yang sudah dikerjakan Konveksi Agung Sablon telah dimuat dalam website dalam bentuk katalog. Pengunjung website bisa melihat informasi yang sudah dipaparkan oleh admin. Oleh karena itu website Konveksi Agung Sablon diharapkan dapat memberikan informasi lengkap yang dibutuhkan oleh pengunjung website tentang produk-produk di Konveksi Agung Sablon.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kinerja dari website profile Konveksi Agung Sablon, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Menambahkan fitur desain produk yang dilakukan sendiri oleh konsumen secara online.
2. Menambahkan konten yang membuat target pasar semakin yakin dengan berbagai macam produk.
3. Menambahkan konten seperti tutorial kreatifitas agar *website* lebih menarik.
4. Menambahkan sebuah forum dalam website yang sudah dibuat dengan tujuan untuk berbagi informasi seputar apa yang berkaitan dengan lingkup kegiatan produksi.
5. Menambah fitur pemesanan langsung secara online *e-commerce*

DAFTAR PUSTAKA

1. Maryono.Y, dan Patmi.B, (2008). Teknologi informasi dan komunikasi. Jakatra : Yudhistira
2. Christiano.V, dan I Made Wiryana. Pengantar manajemen proyek Berbasis Internet, Jakarta : PT Elex Madia Komputindo
3. Dra. Justine T. Sirait MBA-T. Memahami aspek-aspek pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi, Jakarta : PT grasindo
4. Ramadan, Anton. Jurnalistik islam. Yogyakarta
5. Moentadhim S.M, Martin, (2010). Jurnalistik dalam tujuh menit jalan pintas menjadi penulis lepas. Yogyakarta : Andi
6. *Gregorius*. 2000:30. Membuat *Homepage* Interaktif Dengan CGI/Perl. Jakarta: PT. Elex Media Koputindo. Haryanto, S. 2002.
7. Solution. 2010:171 jenis-jenis website,website profil
8. Roger S.Pressman 2010:13. Rekayasa Perangkat Lunak
9. http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-website-dan-jenis-website.html
10. https://www.scribd.com/doc/50409503/Rekayasa-Web-Web-Engineering
11. http://www.duranos.com/resources/applying-web-standards-why-you-should-care/menerapkan-web-standards-mengapa-anda-mesti-peduli
12. http://blogs.unpas.ac.id/yogamuhammadikbal/2014/12/26/model-waterfall-rekayasa-perangkat-lunak/
13. http://rumahhostingmurah.com/wordpress-adalah-apa-itu-pengertian-dan-definisi-nya-simak-ini/
14. http://www.duniailkom.com/tutorial-belajar-wordpress-pengertian-wordpress-dan-cms/
15. http://websitesendiri.com/pengertian-cms-wordpress-dan-jenisnya/
16. http://www.plimbi.com/article/165316/10-content-management-system
17. http://dosenit.com/kuliah-it/teknologi-informasi/kelebihan-dan-kekurangan-metode-waterfall
18. http://alvinputrau.student.telkomuniversity.ac.id/pengenalan-cms-content-management-system/

LOG BOOK KERJA PRAKTEKMAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A. /

Nim : 1400018246
Nama Mahasiswa : Farid Bagas Sasongko
Judul Kerja Praktek : Pembuatan Media Promosi Berbasis Website di Konveksi Agung Sablon
Dosen Pembimbing : Mushlihudin, S.T.,M.T
Pembimbing Lapangan : Pardi

No	Kegiatan	WaktuPelaksanaan		Hasil	Kendala, RencanaPerubahan (Jikaada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1	Pengambilan data dan observasi		7-2-2018	Data industri				
2.	Perancangan program		8-2-2018					
3.	Menambah Konten		4-3-2018					
4.	Membuat logo		10-3-2018					

5.	Penyusunan laporan bab 2		23-9-2018	Gambaran umum Visi-misi Struktur organisasi				
6.	Penyusunan laporan bab 3		2-10-2018	Landasan teori				
7.	Revisi bab 1-3		9-10-2018	Struktur Organisasi Cover Daftar Isi				
8.	Membuat UI Home, Profil, Produk, kontak dll		6-11-2018					
9.	Penyusunan laporan bab 4		13-11-2018					

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing KP/Koordinator KP :

.....

.....

Koordinator KP

20/9 '18

(.....)

601 Ea980

Yogyakarta, ... 2017

Mahasiswa

(Farid Bagas Saeryko)