

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penggunaan internet pada segi bisnis telah menjadi pilihan utama untuk lebih mudah mengenalkan perusahaan serta membantu dalam memasarkan produk. Salah satu perusahaan yang menggunakan internet sebagai media untuk mengenalkan perusahaannya adalah CV. Rumah Mesin. Bergerak dibidang permesinan, CV. Rumah Mesin memiliki banyak cara untuk dapat mengenalkan perusahaan dan produknya, namun ada beberapa masalah yang lambat laun dapat menjadi masalah serius apabila diabaikan.

Masalah utama yang dihadapi perusahaan CV. Rumah Mesin adalah persaingan dalam dunia permesinan yang begitu ketat, sehingga diperlukannya media internet dalam membantu CV. Rumah Mesin bersaing dengan *competitor* perusahaan. Untuk itu CV. Rumah Mesin menggunakan *Search Engine Optimization* agar mampu bersaing memunculkan *website* CV. Rumah Mesin pada halaman pertama pada indeks pencarian *Google*. Akan tetapi pengoptimalan untuk *website* dengan *Search Engine Optimization* (SEO) hanya terfokus pada *website* utama saja sehingga membuat hasilnya tidak optimal, sebab *website* di dalam perusahaan diibaratkan berbentuk seperti piramida, di puncaknya terdapat *website* utama dan di bawahnya ada beberapa *website* pembantu, setiap *website* pembantu juga memiliki beberapa sub *website* di bawahnya, sehingga bila semua komponen *website* ini disatukan akan terlihat seperti piramida.

CV. Rumah Mesin juga memanfaatkan skema *website* piramida tersebut Oleh sebab itu CV. Rumah Mesin juga menggunakan *website* pembantu untuk mendongkrak *website* utama agar tampil pada halaman pertama *Google*. Tentunya pengelolaan pada *website* pembantu dan sub *website*-nya haruslah tepat, sebab kualitasnya sangat mempengaruhi *ranking website* utama untuk tampil di halaman pertama *Google*. Oleh karena itu akan diterapkan juga *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* pembantu dan sub *website*-

nya agar kualitasnya sesuai standar *Google* sehingga membantu website utama tampil di halaman pertama *Google*. Penggunaan *website* pembantu juga dapat menunjang pemasaran produk berdasarkan kategori produk, karena di beberapa bagian *website* yang berkaitan dengan produk pada website utama akan diberikan *backlink* atau tautan menuju *website* utama.

Metode *Search Engine Optimization* (SEO) yang digunakan oleh CV. Rumah Mesin ada dua yaitu SEO *Onpage* dan SEO *Offpage*. SEO *Onpage* adalah teknik SEO yang dilakukan langsung pada halaman *website* tersebut (Meyer 2014), umumnya penggunaan teknik SEO *Onpage* menggunakan plugin untuk melakukan pengecekan apakah artikel yang dibuat pada website sudah memenuhi standar Google atau belum. Plugin yang digunakan oleh CV. Rumah Mesin untuk SEO *Onpage*-nya adalah *Yoast* SEO karena indikatornya yang cukup lengkap. SEO *Offpage* adalah teknik SEO yang dilakukan diluar *website* tersebut (Meyer 2014), teknik SEO ini dilakukan secara manual antar sesama *website* atau bisa menggunakan jasa iklan. Karena CV. Rumah Mesin memiliki beberapa *website* pembantu dan *sub website*-nya, maka teknik SEO *Offpage* yang dilakukan yaitu antar sesama website. Namun sekarang teknik SEO *offpage* ini dapat dilakukan antar sesama artikel pada website yang sama, oleh sebab itu ada istilah *inbound link* dan *outbound link*. *Inbound link* merupakan tautan ke sebuah artikel didalam *website* yang sama, sedangkan *outbound link* merupakan tautan ke sebuah artikel atau *website* yang berbeda.

Penggunaan SEO untuk *website* pembantu dan *sub website*-nya diharapkan dapat bermanfaat bagi CV. Rumah Mesin agar mempermudah pengelolaan konten media dalam *website*, dan menjadi solusi alternatif pemasaran produk dengan banyaknya *website* pembantu dan *sub website*-nya dalam satu perusahaan dengan berbagai produk yang ditawarkan yang tentunya akan saling meningkatkan promosi dan pemasaran produk, juga akan meningkatkan hasil pencarian dan peningkatan *income* bagi perusahaan. Manfaat lain dalam penggunaan *website* pembantu dan *sub domain*-nya ialah dapat menghasilkan informasi serta penyusunan artikel dan posting produk yang detail, cepat, tepat, akurat dan dapat diakses dimana saja, sesuai dengan

yang dibutuhkan dan akan mempermudah dalam meningkatkan ranking SEO agar lebih optimal.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang ada di CV. Rumah Mesin yaitu :

1. Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) tidak dapat optimal apabila dilakukan pada *website* utama saja.
2. Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) harus juga pada *website* pembantu dan *sub website*-nya juga.
3. Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* pembantu dan *sub website*-nya yang tidak tepat dan sesuai dapat menurunkan ranking *website* utama.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada kerja praktik yang dilakukan adalah :

1. Hanya dilakukan pada beberapa *website* pembantu dan *sub website*-nya CV. Rumah Mesin
2. Mengoptimalkan *website* pembantu dan *sub website*-nya dengan *Search Engine Optimization* agar tampil di halaman pertama *Google*.
3. Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) dengan metode *SEO Onpage* dan *SEO Offpage*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* pembantu dan *sub website*-nya.
2. Bagaimana penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) yang tepat dan sesuai agar tidak menurunkan ranking *website* utama.

E. Tujuan Kerja Praktik

Tujuan dari pengerjaan kerja praktik ini diantaranya adalah :

1. Untuk pembelajaran dalam dunia kerja informatika khususnya tentang *Search Engine Optimization* (SEO).

2. Mengoptimalkan *website* pembantu dan *sub website*-nya dengan *Search Engine Optimization* (SEO) agar tampil pada halaman pertama *Google* dan mendongkrak ranking *website* utama.
3. Untuk membantu CV. Rumah Mesin meningkatkan akses konsumen pada *website* utama.
4. Mempelajari cara mengoptimalkan *website* dengan metode SEO *Onpage* dan SEO *Offpage*.

F. Manfaat

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan daya saing CV. Rumah Mesin dalam hal pemasaran produk dengan menggunakan media internet.
2. Meningkatkan peluang penjualan produk CV. Rumah Mesin dengan banyaknya akses konsumen pada *website* CV. Rumah Mesin.
3. Menambah wawasan dan meningkatkan kemampuan dalam dunia kerja informatika.

G. Metodologi Kerja Praktik

Metode pembangunan Optimalisasi *website* dengan SEO ini menggunakan :

a. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai metode untuk mendapatkan informasi sedetail mungkin terkait pelaksanaan kerja praktik di CV. Rumah Mesin. Wawancara dilakukan dengan direktur, manager, kepala toko, kepala divisi media dan karyawan CV. Rumah Mesin.

b. Pencarian dan Pengumpulan Data

Metode pengumpulan dan pencarian data merupakan salah satu tahap dalam pelaksanaan kerja praktik untuk melengkapi tugas – tugas yang diberikan.

c. Penerapan SEO

Metode ini merupakan pengimplementasian hasil analisis dan pengumpulan data terkait kebutuhan produk dan artikel yang akan di posting.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Perusahaan CV.Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin hadir karena melihat peluang yang belum tergarap secara maksimal dan kesempatan yang begitu besar dalam bidang rekayasa pembuatan mesin dan alat yang dapat membantu pekerjaan manusia, serta menjanjikan keuntungan.

CV. Rumah Mesin telah diterima dengan baik oleh masyarakat karena pengalaman dalam dunia pembuatan mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan *food processing* selama bertahun-tahun. Salah satu tujuan CV. Rumah Mesin adalah penyediaan mesin pengolahan makanan, mesin perkebunan, mesin pertanian alat laboratorium sesuai yang diinginkan konsumen agar dapat membantu dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

CV. Rumah Mesin memiliki 1 manager umum, 1 manager marketing, 1 manager produksi, 20 penulis lepas, 3 orang sekretaris dan total 30 pekerja yang tersebar diseluruh bagian divisi pada CV. Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin saat ini memiliki *workshop* sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dan berencana akan membuka cabang dikota-kota besar lainnya yang akan memudahkan pelayanan CV. Rumah Mesin kepada konsumen. Sehingga dapat menjangkau konsumen lebih banyak dari kota – kota lain.

B. Visi dan Misi CV. Rumah Mesin

1. Visi

Memproduksi mesin yang dapat berguna untuk membantu masyarakat dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

2. Misi

1. CV. Rumah Mesin memastikan mesin yang keluar itu betul-betul sudah lolos uji *quality control*.
2. Menerapkan kode etik kontrol yang cukup ketat harapannya supaya tidak terjadi kesalahan produk sehingga harus kerja 2 kali.

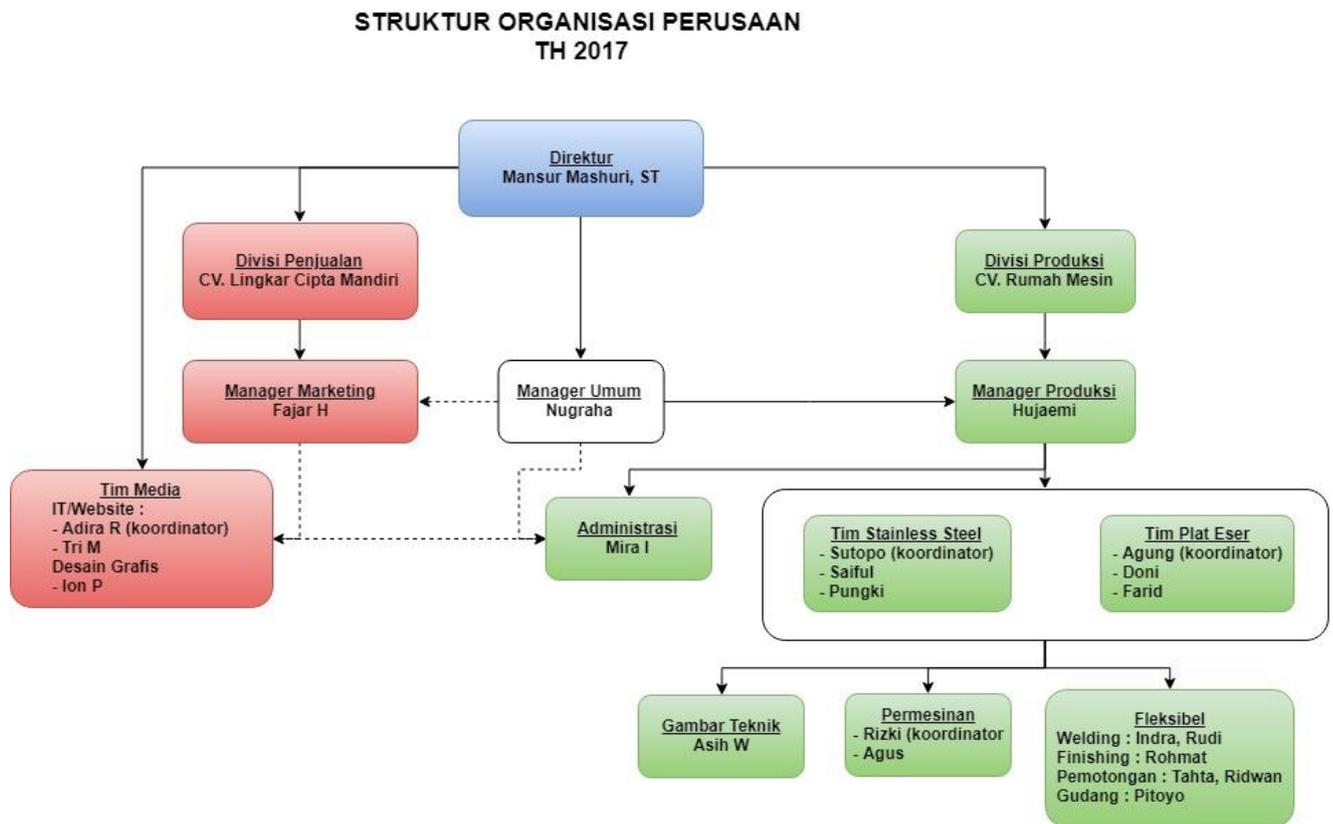
C. Keunggulan Dari CV. Rumah Mesin

1. Keunggulan Produk Dari CV. Rumah Mesin

Kelebihan dan keuntungan yang bisa diperoleh dari produk yang dijual CV. Rumah Mesin adalah :

- a. Terdapat bermacam macam model dan jenis sesuai kebutuhan konsumen.
- b. Dibuat dari material *stainless steel* anti karat berstandar *food grade*.
- c. Mesin mudah dioperasikan dengan sistem pengoperasian *display* (layar sentuh pada tipe tertentu).
- d. Mesin bergaransi.
- e. Dirancang dan dibuat dengan penuh perhitungan dan ketelitian.
- f. Steril, cepat, aman, mudah, hemat, dan terstandar.
- g. Praktis, dan hemat serta efektif dan efisien.
- h. Mesin yang dirancang presisi.

D. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin



Gambar 2.1 : Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

Adapun tugas dari setiap bidang–bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin pada gambar 2.1 antara lain :

1. Direktur

Membuat kebijakan – kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.

2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian / fungsional pada suatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.

3. Manager Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

4. Manager Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.

5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui *website*.

6. Administrasi

Menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk, label harga.

BAB III

TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK

A. Lokasi Kerja Praktik

Kerja Praktik ini dilakukan di CV Rumah Mesin yang beralamat di jalan Parangtritis km 5,6 Sangkal, Tarudan, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta.

Kontak CV Rumah Mesin

Telp : 0812-2222-9224

Website : <https://www.rumahmesin.com/>

Email : rumahmesin@gmail.com

B. Rencana Observasi

1. Penelurusan Tempat Kerja Praktik

Sebelum melakukan Kerja Praktik, terlebih dahulu melakukan observasi ketempat magang yang akan dituju. Mendatangi CV. Rumah Mesin Yogyakarta yang ada di jalan Parangtritis KM 5,6.

2. Wawancara Tempat Kerja Praktik

Wawancara pertama Kerja Praktik tanggal 2 April 2018 dengan bapak Mansur Mashuri selaku HRD CV. Rumah Mesin mengenai tata cara pelaksanaan kerja praktik magang di CV. Rumah Mesin dan sekaligus penyerahan surat permohonan kerja praktik dari kampus. Wawancara kedua dilakukan pada 9 April 2018 dengan Adira Rahmawan selaku ketua tim media. Pada wawancara kedua dijelaskan lebih rinci mengenai pelaksanaan kerja praktik magang di CV. Rumah Mesin, seperti tahapan-tahapan, metode yang digunakan, *tools* yang diperlukan dan lain-lain. Tidak hanya itu dari wawancara kedua tersebut diberikan motivasi mengenai manfaat yang diperoleh dari kerja praktik tersebut dan juga gambaran mengenai pengembangan yang mungkin bisa dilakukan dari hasil kerja praktik.

3. Pelaksanaan dan Kesepakatan Kerja Praktik

Dari hasil wawancara kedua juga ditetapkan jadwal untuk memulai kerja praktik di CV. Rumah Mesin, dari hasil kesepakatan kerja dimulai pada hari senin 16 April 2018. Pertemuan langsung untuk pembekalan materi hanya dilakukan seminggu sekali yang berdurasi 4 jam, disepakati juga waktunya yaitu dari pukul 17.00 – 21.00 WIB.

4. Pengarahan Tentang Materi KP Magang I

Pertemuan pertama 16 April 2018 masih masuk ke dalam rencana kegiatan, karena baru dideskripsikan mengenai *website-website* yang akan dioptimalkan. Pada pertemuan pertama diperoleh data *website* yang akan dioptimalkan dan *tools* yang akan digunakan sebagai berikut :

Website pembantu yang akan dilakukan pengoptimalan :

- www.danadesa.id

Sub website dari *website* pembantu yang akan dilakukan pengoptimalan :

- www.infopeluangusaharumahan.com
- www.databisnisekonomi.com
- www.membuat.info
- www.wzcmumbai.com
- www.tehnoblogija.com

Tools pengecekan SEO :

- YeostSEO

Tools pengecekan ranking :

- SERP mojo

C. Rencana Kegiatan

Berdasarkan hasil observasi maka diperoleh rencana kegiatan yang tertera pada tabel 3.1 Rencana Kegiatan.

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan			
		1	2	3	4
1.	Melakukan pertemuan langsung minggu pertama dengan tim media				
2.	Membuat artikel 1000 kata sesuai standar SEO				
3.	Melakukan pertemuan langsung minggu kedua dengan tim media				
4.	Membuat artikel 300 kata sesuai standar SEO				
5.	Melakukan pertemuan langsung minggu ketiga dengan tim media				
6.	Membuat artikel 300 kata sesuai standar SEO				
7.	Mengisi form kegiatan magang di <i>Google Spreadsheet</i>				
8.	Melakukan pertemuan langsung minggu keempat dengan tim media				
9.	Membuat artikel 300 kata sesuai standar SEO				
10.	Menginputkan ranking tiap artikel ke <i>Google Spreadsheet</i>				

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Kegiatan dan Hasil Magang

Waktu yang digunakan dalam melaksanakan kerja praktik yaitu selama 1 bulan terhitung sejak tanggal 16 April 2018 sampai 16 Mei 2018. Tanggal 2 April adalah awal mengajukan permohonan kerja praktik dan awal pertemuan secara langsung dengan pemilik CV. Rumah Mesin Bapak Mansur Mashuri. selama rentang waktu 2 minggu dilakukan komunikasi tatap muka langsung untuk mendapat data mengenai apa saja yang akan dilakukan selama magang di CV. Rumah Mesin.

Pada tanggal 16 April dilakukan pertemuan langsung dengan tim media CV. Rumah Mesin, sekaligus menjadi hari dan minggu pertama magang. Pertemuan ini dilakukan untuk mendapatkan pembekalan materi dan praktik mengenai SEO *Onpage*. Selanjutnya diberi akun untuk mengakses *website* pembantu utama yaitu *danadesa.id* yang nanti harus dibuatkan 5 artikel, dimana setiap artikel harus berisi lebih dari 1000 kata dan harus sesuai standar SEO *Onpage* sebelum diposting.

Pada tanggal 23 April yang menjadi minggu kedua dilakukan pertemuan kembali dengan tim media CV. Rumah Mesin, dalam hal pembekalan dan penerapan SEO *Offpage* pada artikel yang sebelumnya sudah dibuat. Dan diberi kembali tugas pembuatan 25 artikel di 5 *website* pembantu yang berbeda, dimana setiap artikel minimal berisi 300 kata.

Untuk tahap implemestasi pengelolaan *website* dilakukan menggunakan CMS yang disediakan oleh Wordpress. Sebelumnya pihak CV. Rumah Mesin sudah menyiapkan *Google Spreadsheet* untuk pelaporan progres dan mengevaluasi apa yang kurang dari system tersebut. Cara ini merupakan evaluasi dari hasil yang telah dipersiapkan sebelumnya, selanjutnya adalah mengevaluasi dan menyempurnakan *website* *danadesa.id* dan 5 *website* pembantu lainnya.

B. Aktivitas Pelaksanaan Monitoring KP

Tabel 4.1 Aktivitas Pelaksanaan Monitoring KP

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 02 April 2018	Bertemu dengan direktur CV. Rumah Mesin
2.	Senin, 09 April 2018	Bertemu dengan koordinator tim media
3.	Senin, 16 April 2018	Pengenalan dan penerapan SEO <i>Onpage</i> Mendapat tugas membuat 5 artikel minimal 1000 kata di <i>website</i> danadesa.id
4.	Selasa, 17 April 2018	Membuat artikel "Peluang Di Desa Terpencil" 1000 kata di danadesa.id
5.	Rabu, 18 April 2018	Membuat artikel "Usaha Sampingan Di Desa" 1000 kata di danadesa.id
6.	Kamis, 19 April 2018	Membuat artikel "Usaha Pupuk Kompos Di Desa" 1000 kata di danadesa.id
7.	Jum'at, 20 April 2018	Membuat artikel "Alokasi Dana Desa" 1000 kata di danadesa.id
8.	Sabtu, 21 April 2018	Membuat artikel "Usaha Peternakan Di Desa" 1000 kata di danadesa.id
9.	Senin, 23 April 2018	Pengenalan dan penerapan SEO <i>Offpage</i> Mendapat tugas membuat 5 artikel minimal 300 kata di masing-masing <i>website</i> infopeluangusaharumahan.com, membuat.info, databisnisekonomi.com, wzcmbai.com, tehblogija.com Membuat artikel "Usaha Potensial Di Desa " 300 kata di infopeluangusaharumahan.com
10.	Selasa, 24 April 2018	Membuat artikel "Usaha Paling Sukses Di Desa" 300 kata di membuat.info
11.	Rabu, 25 April 2018	Membuat artikel " Usaha Di Desa Sukses" 300 kata di databisnisekonomi.com
12.	Kamis, 26 April 2018	Membuat artikel "Peluang Usaha Rumahan Di Desa " 300 kata di wzcmbai.com
13.	Jumat, 27 April 2018	Membuat artikel " Peluang Usaha Di Desa Berkembang " 300 kata di tehblogija.com
14.	Sabtu, 28 April 2018	Membuat artikel " Usaha Di Desa Sukses " 300 kata di

		infopeluangusaharumahan.com
15.	Minggu, 29 April 2018	Membuat artikel " usaha di desa berkembang " 300 kata di databisnisekonomi.com Membuat artikel " Usaha Yang Menguntungkan Di Desa " 300 kata di membuat.info
16.	Senin, 30 April 2018	Mengisi form <i>Google Spreadsheet</i> untuk pelaporan progres Membuat artikel " Usaha Yang Menguntungkan Di Desa " 300 kata di wzcmbai.com
17.	Selasa, 01 Mei 2018	Membuat artikel " Usaha Sampingan Di Pedesaan " 300 kata di tehblogija.com
18.	Rabu, 02 Mei 2018	Membuat artikel " Usaha Pupuk Organik Cair " 300 kata di infopeluangusaharumahan.com
19.	Kamis, 03 Mei 2018	Membuat artikel " Peluang Usaha Pupuk Kompos " 300 kata di databisnisekonomi.com
20.	Jumat, 04 Mei 2018	Membuat artikel " Usaha Pembuatan Pupuk Kandang " 300 kata di membuat.info
21.	Sabtu, 05 Mei 2018	Membuat artikel " Sukses Bisnis Kompos " 300 kata di wzcmbai.com
22.	Minggu, 06 Mei 2018	Membuat artikel " Analisa Usaha Pupuk Kompos " 300 kata di tehblogija.com Membuat artikel " Prinsip Alokasi Dana Desa " 300 kata di infopeluangusaharumahan.com
23.	Senin, 07 Mei 2018	Pengenalan dan penerapan tools untuk cek <i>ranking</i> artikel Membuat artikel " Pengertian Alokasi Dana Desa " 300 kata di databisnisekonomi.com
24.	Selasa, 08 Mei 2018	Membuat artikel " Perbedaan Dana Desa Dan Alokasi Dana Desa " 300 kata di membuat.info
25.	Rabu, 09 Mei 2018	Membuat artikel " Kegunaan Alokasi Dana Desa " 300 kata di wzcmbai.com
26.	Kamis, 10 Mei 2018	Membuat artikel " Alokasi Dana Desa 2017 " 300 kata di tehblogija.com
27.	Jumat, 11 Mei 2018	Membuat artikel " Usaha Yang Menjanjikan " 300 kata di infopeluangusaharumahan.com

28.	Sabtu, 12 Mei 2018	Membuat artikel " Usaha Yang Menjanjikan " 300 kata di infopeluangusaharumahan.com
29.	Minggu, 13 Mei 2018	Membuat artikel " Ternak Yang Mudah Dan Murah " 300 kata di membuat.info
30.	Senin, 14 Mei 2018	Membuat artikel " Ternak Menguntungkan Modal Kecil " 300 kata di wzcmbai.com
31.	Selasa, 15 Mei 2018	Membuat artikel " Ternak Menguntungkan Modal Kecil " 300 kata di wzcmbai.com
32.	Rabu, 16 Mei 2018	Mengisi <i>ranking</i> artikel di <i>Google Spreadsheet</i>

C. Rincian Kegiatan Pelaksanaan KP

Rincian aktivitas kegiatan selama pelaksanaan kerja praktik pada table 4.1 adalah sebagai berikut :

1. Minggu I (Periode Kegiatan 16 - 22 April 2018)

Tanggal 16 April adalah pertemuan pertama dengan tim media CV. Rumah Mesin untuk membahas kegiatan yang akan dikerjakan, di pertemuan ini dijelaskan bahwa website yang dikelola CV. Rumah Mesin menggunakan wordpress karena kepraktisannya dan mudah untuk dikembangkan sesuai kebutuhan. Awal pertemuan ini diberi pembekalan dan cara penerapan mengenai SEO *Onpage*. Maka awal kegiatan magang yaitu belajar tentang cara menulis artikel yang baik dan benar serta memperhatikan beberapa parameter terkait penulisannya supaya dapat mendongkrak minat pembaca.

Artikel yang akan dibuat harus berdasarkan kata kunci yang sudah disediakan oleh tim media. Pembuatan artikel juga harus memenuhi standar – standar SEO yang sudah ditetapkan oleh plugin. Plugin yang digunakan adalah yoast SEO. Di minggu pertama ini diberikan tugas untuk membuat 5 artikel, pada tanggal 17 April sudah melakukan pembuatan artikel 1 (Peluang Di Desa Terpencil) pada *website* danadesa.id dimana artikel ini minimal berisi 1000 kata dan harus memiliki setidaknya satu buah gambar. Gambar diperoleh dari

pencarian *Google* berdasarkan kata kunci yang sesuai, gambar yang akan digunakan juga harus besar dan tidak pecah atau buram.

Sebelum diposting artikel tersebut juga harus cek plagiatnya dengan *tools plagiarism-checker* secara *online*. Persentase plagiatnya haruslah 0% dari setiap artikel yang dibuat. Pembuatan artikel dapat diselesaikan dalam waktu satu hari. Begitu juga dengan artikel-artikel selanjutnya diselesaikan dalam waktu yang sama. dan pada 21 April kelima artikel tuntas dikerjakan. Tanggal 22 April tim media melakukan pengecekan sementara via *online* dan komunikasi dilakukan menggunakan aplikasi *whatsapp*.

2. Minggu II (Periode Kegiatan 23 - 29 April 2018)

Tanggal 23 April dilakukan kembali pertemuan langsung dengan tim media untuk mendapat pembelajaran dan penerapan mengenai *SEO Offpage*. Penerapan *SEO Offpage* ini menggunakan *backlink* yang mana akan mereferensikan suatu *website* oleh *website* lainnya. Oleh karena itu mendapat tugas kembali untuk membuat artikel sebanyak 5 artikel di masing-masing 5 *website* yang berbeda. 5 *website* tersebut adalah *databisnisekonomi.com*, *infopeluangusaharumahan.com*, *membuat.info*, *wzcmumbai.com*, dan *tehnoblogija.com*. Kelima *website* tersebut merupakan *website* pembantu (*sub domain*) turunan *website* *danadesa.id*. Tentu fungsinya untuk melakukan *backlink* yang merupakan salah satu penerapan *SEO Offpage*.

Tidak seperti *website* pembantu (*sub domain*) utama *danadesa.id*, artikel yang dibuat untuk kelima *website* tersebut berisi minimal 300 kata saja. Namun tetap harus sesuai kaidah penulisan dan standar *SEO*. Pembuatan artikel pada kelima *website* tersebut berdasarkan *tags* dari *website* *danadesa.id*, *tags* tersebut dijadikan kata kunci disetiap artikel yang akan dibuat.

3. Minggu III (Periode Kegiatan 30 April – 6 Mei 2018)

Tanggal 30 April dilakukan pertemuan langsung untuk minggu ketiga dengan tim media CV. Rumah Mesin. Pada pertemuan ini membahas tentang beberapa artikel yang sudah diselesaikan sebelumnya, untuk disempurnakan

kembali dengan tambahan beberapa fitur yang sebelumnya belum diterapkan seperti pemberian *tags*, penambahan *featured image* (gambar kecil yang akan tampil dimesin pencarian), dan lain-lain.

Dilakukan juga pengeditan *snipped* yang lebih sesuai dengan judul artikel yang telah dibuat. Dimana didalam *snipped* ini terdapat *SEO title*, *slug*, dan *meta description*. *SEO title* untuk menyesuaikan judul untuk kata pencarian *Google*, *slug* untuk kata tambahan pada *link website* yang merujuk ke artikel tersebut, dan *meta description* adalah deskripsi yang tampil saat dilakukan pencarian pada *Google*.

Setelah itu diberikan tugas mengisi *Google Spreadsheet* yang dikirimkan melalui email untuk mengisi aktivitas harian dan data artikel yang telah dibuat. *Google Spreadsheet* dijadikan data bahwa telah melakukan magang di CV. Rumah Mesin.

4. Minggu IV (Periode Kegiatan 07 - 16 Mei 2017)

Minggu keempat adalah minggu terakhir pertemuan dengan tim media CV. Rumah mesin. Pada pertemuan ini dilakukan evaluasi terhadap artikel yang sudah selesai dikerjakan. Karena harus dipastikan artikel yang telah buat harus sudah standar SEO. Dan pada *tools* Yoast SEO artikel harus sudah bertanda hijau atau *good*.

Setelah itu diperkenalkan lagi *tools* untuk mengecek *ranking* artikel pada tiap kategori *search engine*, meski yang diprioritaskan adalah berdasarkan *Google*. *Tools* yang digunakan adalah *SERPmojo* yang dapat di *install* diperangkat *android*. Tanggal 15 Mei semua artikel tuntas dikerjakan dan tanggal 16 Mei dilakukan penginputan data artikel pada *tools* *SERPmojo* satu persatu secara keseluruhan untuk memperoleh ranking setiap artikel di *search engine* *Google*.

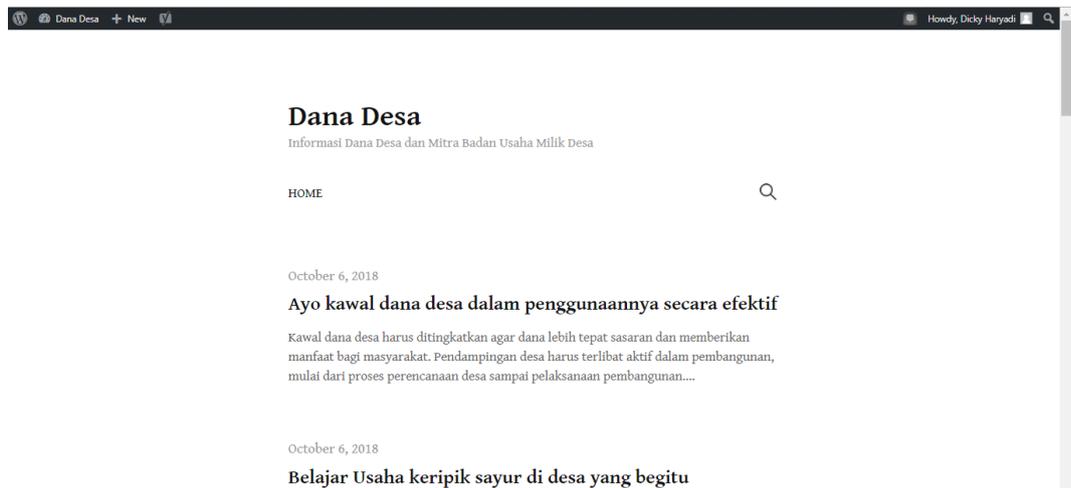
Semua ranking artikel yang diperoleh kembali diisikan ke *Google Spreadsheet* sebelumnya. Yang nanti jadikan bahan evaluasi berhasil tidaknya pratek SEO oleh tim media CV. Rumah Mesin.

D. Implementasi

a. Pengelolaan Website

1.) Tampilan Halaman *Website* danadesa.id

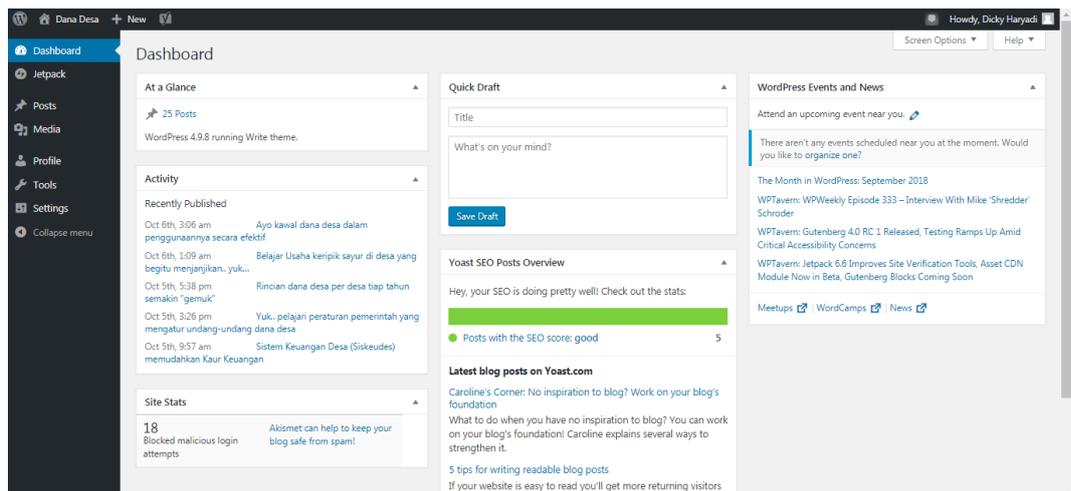
a.) Halaman Depan *Website (Homepage)*



Gambar 4.1 Halaman Depan *Website (Homepage)*

Halaman depan digunakan untuk menampilkan konten *website* ke *user* (*Front End*). Halaman depan ditampilkan pada gambar 4.1.

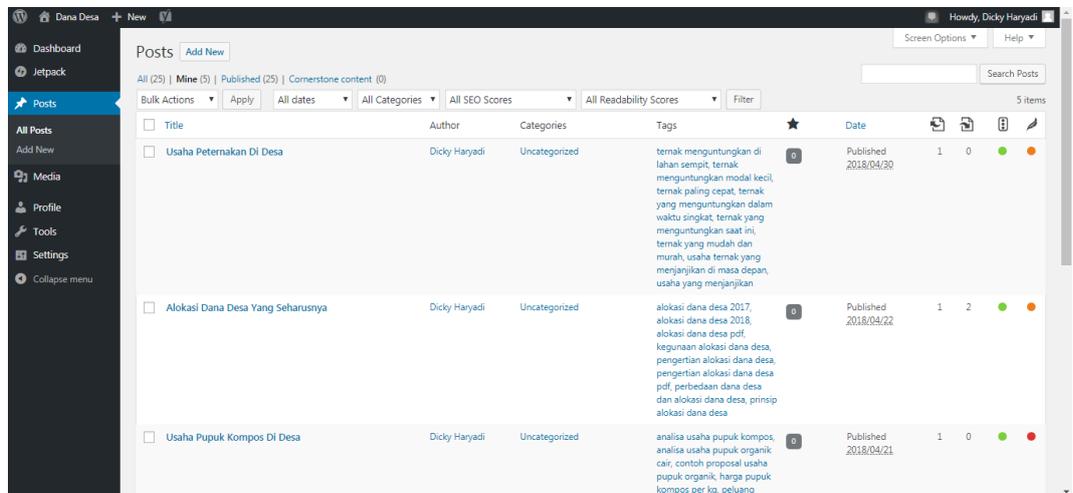
b.) Halaman *Dashboard*



Gambar 4.2 Halaman *Dashboard*

Berisi tentang pengaturan konten dan keterangan nama sistem dari sisi admin (*Back End*). Halaman *dashboard* ditampilkan pada gambar 4.2.

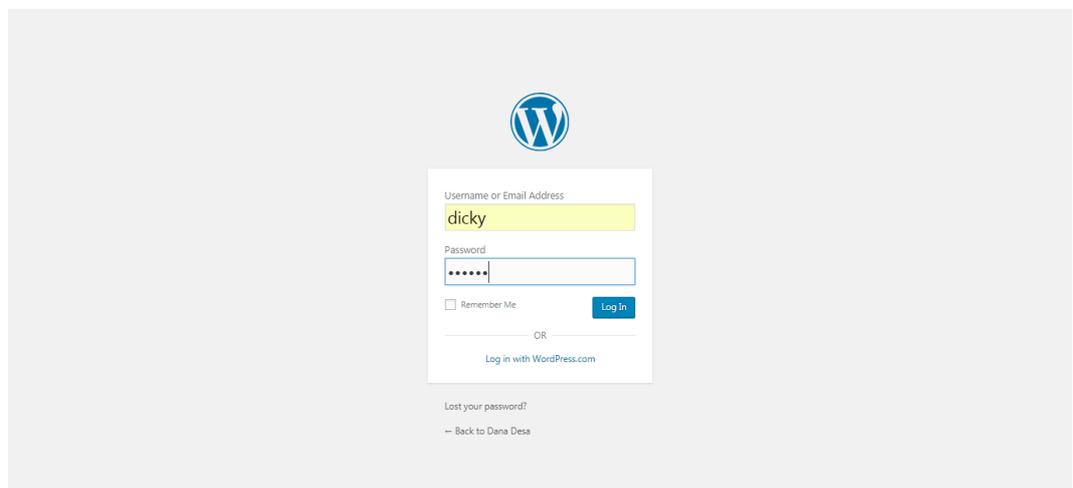
c.) Halaman Posting



Gambar 4.3 Halaman Posting

Berisi tentang form untuk menuliskan produk dan keterangan untuk produk yang akan di tampilkan meliputi : teks, gambar, video dan *tags*. Halaman posting ditampilkan pada gambar 4.3.

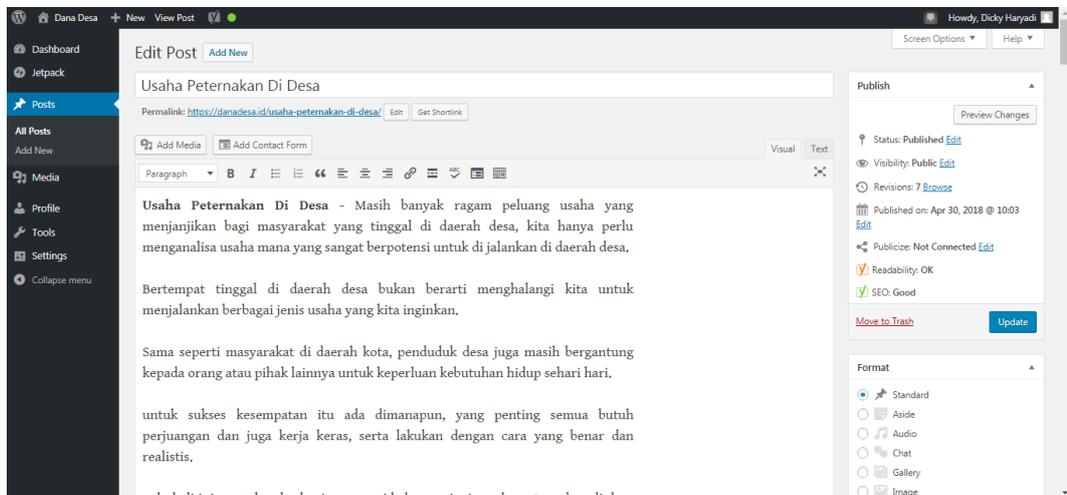
d.) Halaman Login Admin



Gambar 4.4 Halaman Login Admin

Berisi tentang *username* dan *password* untuk melakukan CRUD data, hanya admin yang memiliki hak akses saja yang dapat melakukannya. Proses yang dilakukan *input username* dan *password*. Halaman login admin ditampilkan pada gambar 4.4.

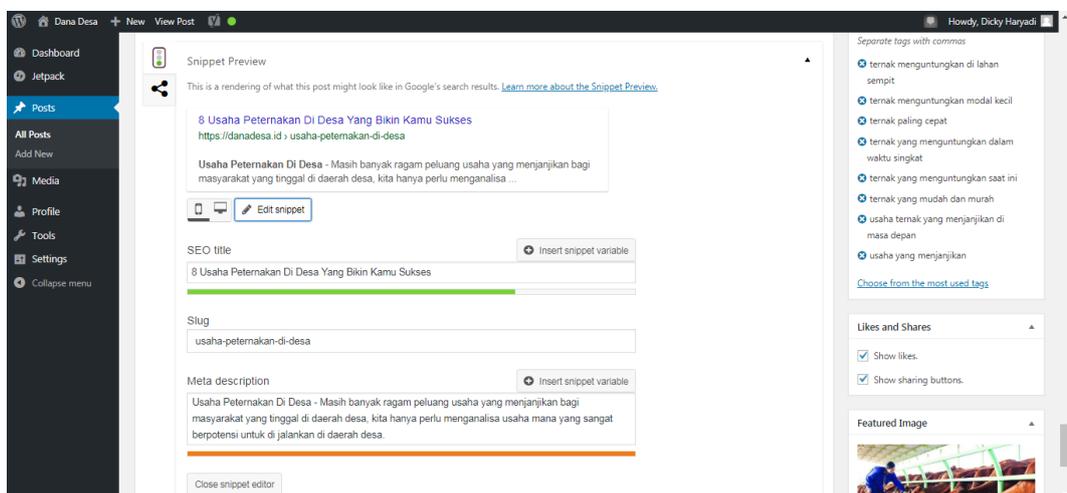
e.) Halaman *Edit Postingan*



Gambar 4.5 Halaman Postingan

Berisi halaman untuk membuat postingan baru, pengaturan, *editing post* sebelumnya, dan juga berisi fitur-fitur untuk pengolahan halaman CMS *Wordpress*. Halaman postingan ditampilkan pada gambar 4.5.

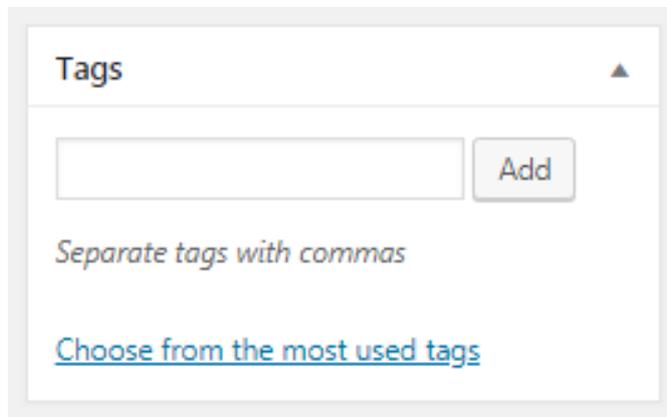
f.) Halaman *Edit Snippet*



Gambar 4.6 Halaman *Edit Snippet*

Berisi form untuk mengedit dan menambahkan metadata. halaman *edit snippet* ditampilkan pada gambar 4.6.

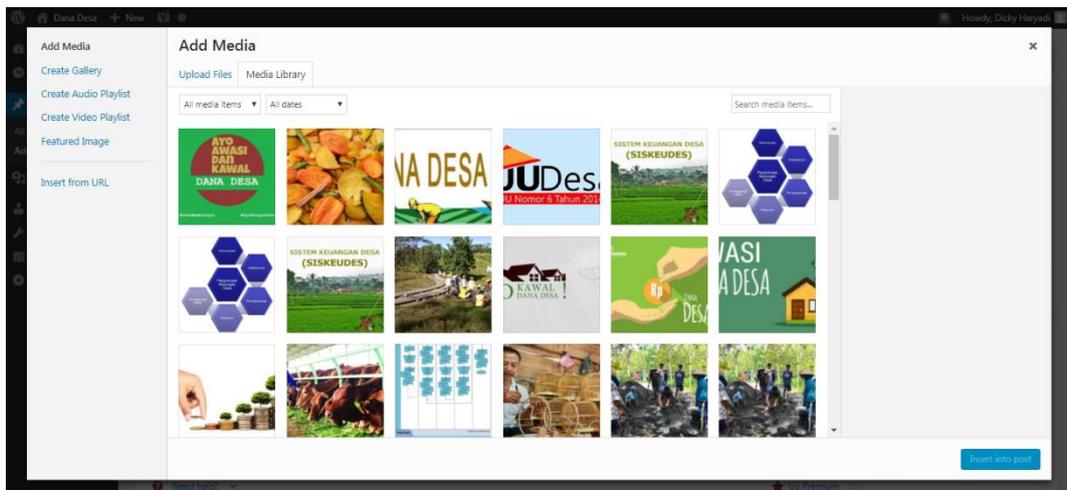
g.) Halaman Tambah *Tags*



Gambar 4.7 Halaman Tambah Tags

Berisi form untuk tambah label/*tags* pada *website*. Halaman tambah *tags* ditampilkan pada gambar 4.7.

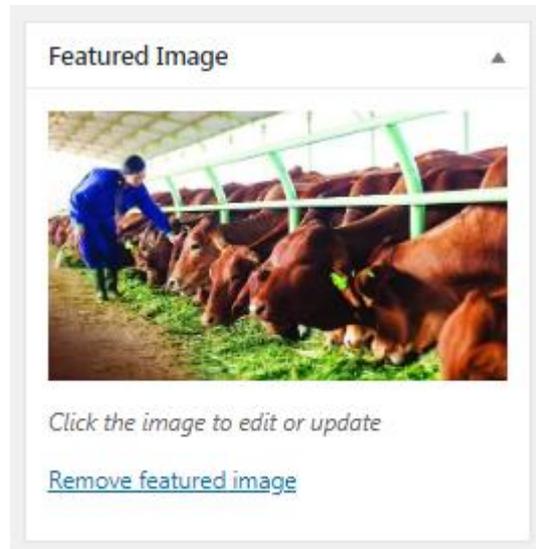
h.) Halaman Media



Gambar 4.8 Halaman Media

Berisi daftar kategori keterangan media yang diunggah pada *website* : gambar dan video. Halaman media ditampilkan pada gambar 4.8.

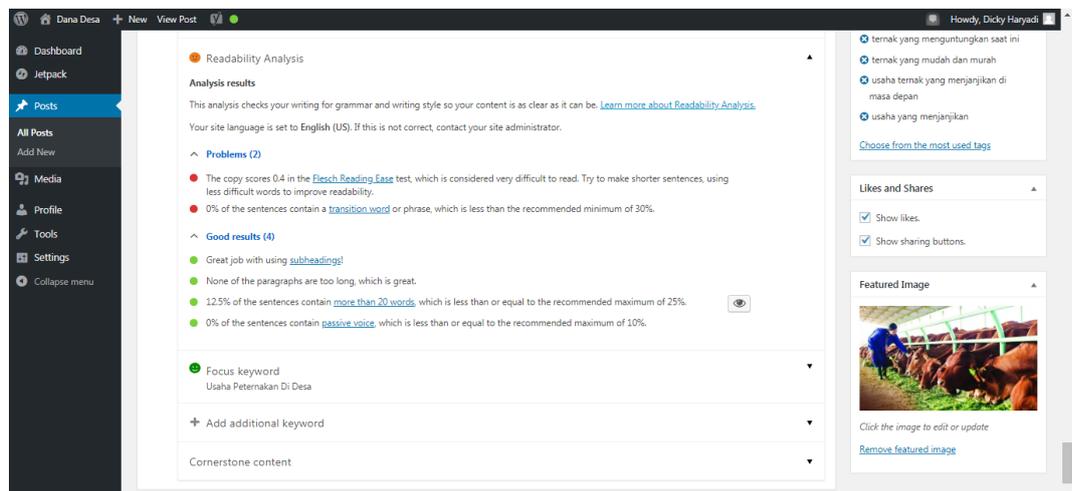
i.) Halaman *Featured Image*



Gambar 4.9 Halaman *Featured Image*

Berisi form untuk menambahkan gambar kecil yang akan tampil saat artikel di *searching* dimesin telusur *Google*. Halaman *Featured Image* ditampilkan pada gambar 4.9.

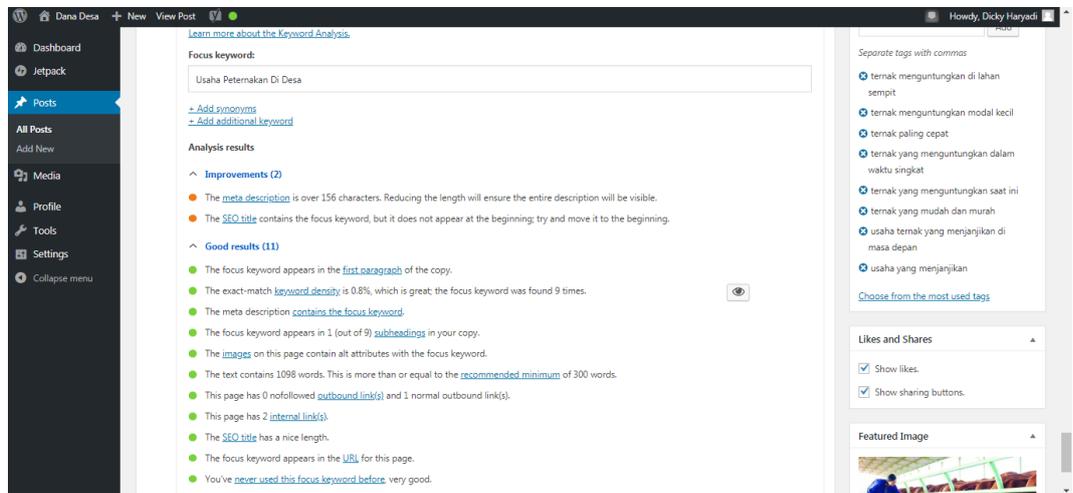
j.) Halaman Keterangan SEO



Gambar 4.10 Halaman Keterangan SEO

Berisi tentang nilai pada muatan post. Keterangan: Nilai hijau = good oranye = oke. Halaman keterangan SEO ditampilkan pada gambar 4.10.

k.) Halaman *Focus Keyword*



Gambar 4.11 Halaman *Focus Keyword*

Hampir sama dengan halaman keterangan SEO, halaman focus keyword atau kata kunci berisi tentang kecocokan nilai pada muatan tulisan dengan kata kunci. Keterangan: Merah = Needs Improvement Oranye = Oke Hijau = Good. Halaman keterangan readability ditampilkan pada gambar 4.11.

E. Evaluasi

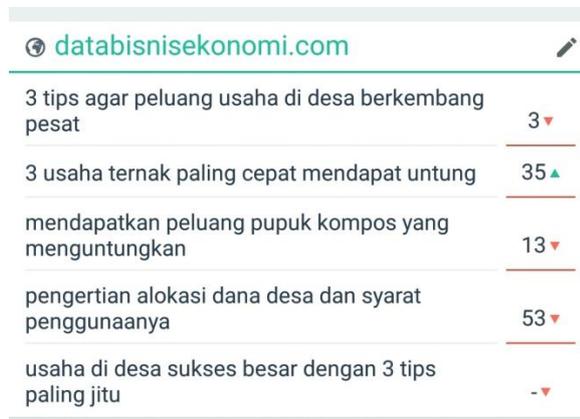
Setelah semua tugas pembuatan artikel sesuai standar SEO dilakukan maka diperoleh hasil *ranking* dari setiap artikel tersebut. Berikut *ranking-ranking* artikel berdasarkan pengecekan dengan SERPmojo :

1. *Ranking* artikel *website* danadesa.id

danadesa.id	
10 peluang usaha di desa terpencil yang menjanjikan	2 ▼
5 usaha sampingan di desa yang layak di coba	1
alokasi dana desa yang seharusnya	1 ▲
usaha peternakan di desa	2
usaha pupuk kompos di desa	1

Gambar 4.12 *Ranking Website* Pembantu

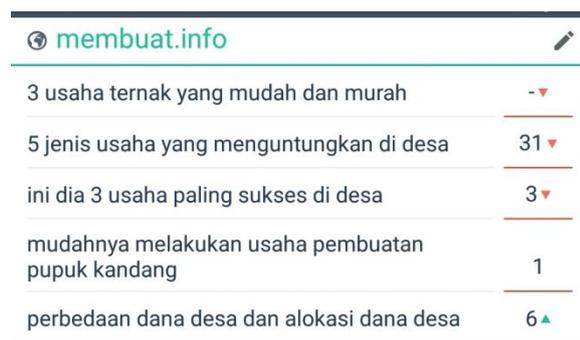
2. *Ranking* artikel *website* databisnisekonomi.com



databisnisekonomi.com	
3 tips agar peluang usaha di desa berkembang pesat	3 ▼
3 usaha ternak paling cepat mendapat untung	35 ▲
mendapatkan peluang pupuk kompos yang menguntungkan	13 ▼
pengertian alokasi dana desa dan syarat penggunaanya	53 ▼
usaha di desa sukses besar dengan 3 tips paling jitu	- ▼

Gambar 4.13 *Ranking Sub Website I*

3. *Ranking* artikel *website* membuat.info



membuat.info	
3 usaha ternak yang mudah dan murah	- ▼
5 jenis usaha yang menguntungkan di desa	31 ▼
ini dia 3 usaha paling sukses di desa	3 ▼
mudahnya melakukan usaha pembuatan pupuk kandang	1
perbedaan dana desa dan alokasi dana desa	6 ▲

Gambar 4.14 *Ranking Sub Website II*

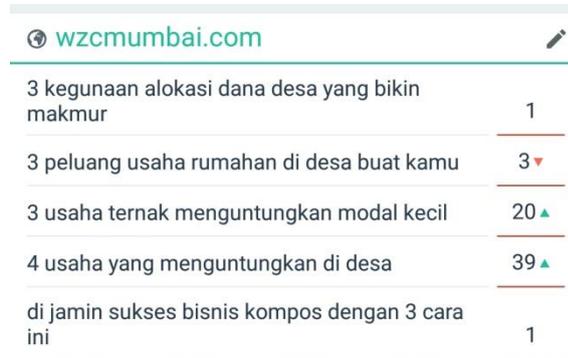
4. *Ranking* artikel *website* infopeluangusaharumahan.com



infopeluangusaharumahan.com	
3 cara buat usaha di desa sukses besar	6 ▼
3 usaha potensial di desa yang pasti bikin sukses	2 ▼
3 usaha yang menjanjikan untuk kamu yang baru memulai	1
6 prinsip alokasi dana desa yang harus di utamakan	1
usaha pupuk organik cair dan raup hasil ratusan juta	1

Gambar 4.15 *Ranking Sub Website III*

5. *Ranking* artikel *website* wzcmbai.com



The screenshot shows a table of article rankings for the website wzcmbai.com. The table has two columns: the article title and the ranking number. The ranking numbers are 1, 3, 20, 39, and 1, with small red downward and green upward triangles indicating changes.

wzcmbai.com	
3 kegunaan alokasi dana desa yang bikin makmur	1
3 peluang usaha rumahan di desa buat kamu	3▼
3 usaha ternak menguntungkan modal kecil	20▲
4 usaha yang menguntungkan di desa	39▲
di jamin sukses bisnis kompos dengan 3 cara ini	1

Gambar 4.16 *Ranking Sub Website IV*

6. *Ranking* artikel *website* tehblogija.com



The screenshot shows a table of article rankings for the website tehblogija.com. The table has two columns: the article title and the ranking number. The ranking numbers are 36, 47, 26, 1, and 9, with small red downward triangles indicating a decrease in ranking.

tehblogija.com	
3 tips buat peluang usaha di desa berkembang pesat	36▼
3 usaha sampingan di pedesaan yang menguntungkan	47▼
3 usaha ternak yang menjanjikan di masa depan	26▼
beginilah hasil analisa usaha pupuk kompos yang buat kamu melongo	1
rincian alokasi dana desa 2017 di yogyakarta	9▼

Gambar 4.17 *Ranking Sub Website V*

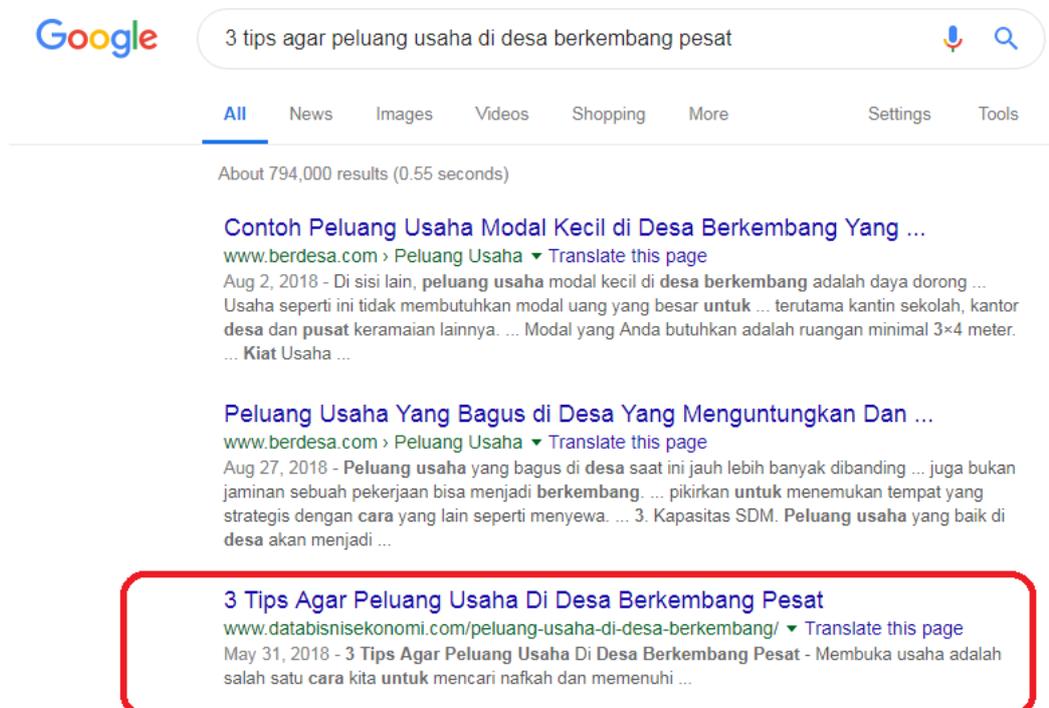
Untuk memastikannya akurasi *ranking*-nya maka dilakukan pengecekan manual dari *ranking* artikel yang dibuat dengan cara memasukan judul artikel tersebut dipencarian *Google*, contoh untuk pengecekan manual hanya dilakukan pada artikel yang memiliki ranking paling tinggi diantara artikel lainnya dalam masing-masing *website*. Berikut contoh artikel masing-masing *website* yang dicek secara manual :

1. Artikel dari *website* danadesa.id yang *ranking* 1



Gambar 4.18 Contoh Cek *Ranking* 1

2. Artikel dari *website* databisnisekonomi.com yang *ranking* 3



Gambar 4.19 Contoh Cek *Ranking* 2

3. Artikel dari *website* membuat.info yang *ranking* 1



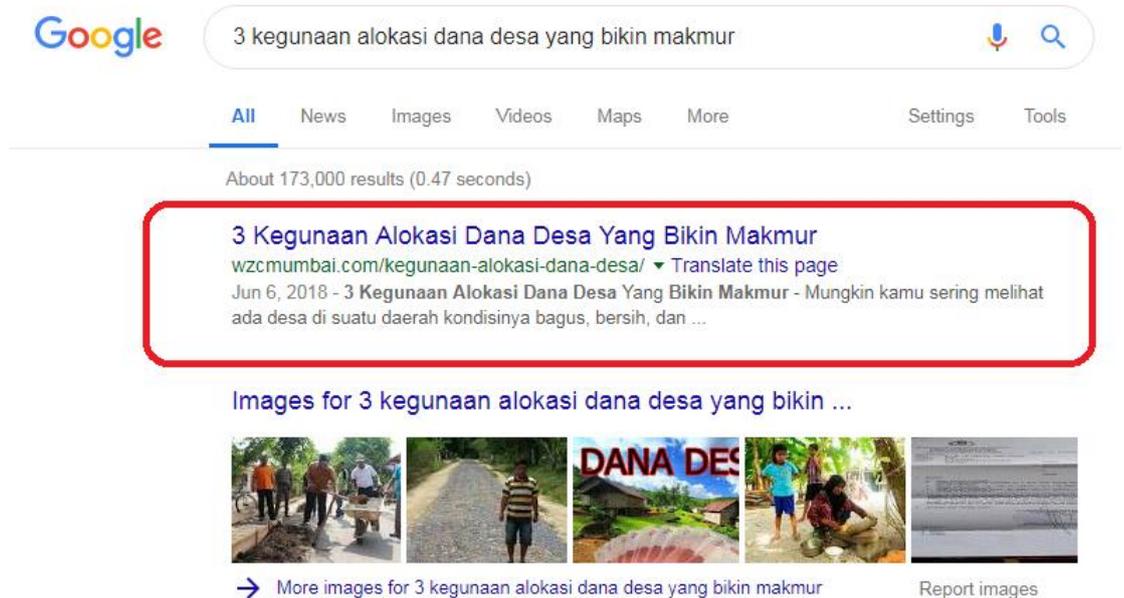
Gambar 4.20 Contoh Cek *Ranking* 3

4. Artikel dari *website* infopeluangusaharumahan.com yang *ranking* 1



Gambar 4.21 Contoh Cek *Ranking* 4

5. Artike dari *website* wzmumbai.com yang *ranking* 1



Gambar 4.22 Contoh Cek *Ranking* 5

6. Artikel dari *website* tehnoblogija.com yang *ranking* 1



Gambar 4.23 Contoh Cek *Ranking* 6

Tidak selalu artikel yang dibuat dengan standar SEO mendapat ranking 1 pada *Google* karena masih banyak komponen lain untuk membuat artikel berada diposisi pertama pencarian *Google*. Oleh sebab itu masih banyak hal-hal yang bisa dilakukan untuk pengembangan ketahap selanjutnya agar artikel dari setiap *website* berada pada halaman pertama pencarian *Google* dan tetap konsisten berada pada halaman pertama pencarian *search engine* nomor 1 tersebut.

Bila *ranking* setiap artikel telah mendominasi untuk tampil dihalaman pertama *Google* dari masing-masing *website*, maka secara otomatis *website-website* tersebut akan berada pada halaman pertama *Google* saat dilakukan pencarian. Tentu hal ini akan membuat *ranking* website utama juga meningkat karena memiliki *website* pendukung yang kredibel dimana sudah berada pada ranking pertama pencarian *Google*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kerja praktik ini dalam penerapan Teknik SEO pada *website* untuk mencapai halaman pertama *Google* yang diselenggarakan di CV. Rumah Mesin :

1. Telah dilakukan penerapan SEO pada *website* pendukung dan *sub website* CV. Rumah Mesin agar mencapai halaman pertama *Google*.
2. Metode SEO yang digunakan untuk mengoptimalkan *website* pendukung dan *sub website*-nya adalah SEO *Onpage* dan *Offpage*.
3. Pengecekan *ranking website* berdasarkan *tools* memiliki akurasi tepat setelah dibandingkan dengan pengecekan manual.
4. Beberapa dari artikel pada setiap *website* telah mampu untuk tampil dihalaman pertama pencarian *Google*.
5. Adanya artikel yang memiliki *ranking* kecil dan bahkan tidak memiliki *ranking* dikarenakan penulisan yang kurang tepat dan ketidaksesuaian dengan kata kunci.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil kerja praktik selama ini adalah :

1. Search Engine Optimization sangat bermanfaat baik untuk melakukan digital marketing sehingga perlunya melakukan maintenance rutin terhadap website sehingga dapat bersaing di dunia digital marketing.
2. Mengingat manfaatnya yang sangat banyak *Search Engine Optimization* bisa disosialisasikan baik kepada masyarakat umum maupun mahasiswa khususnya.
3. Pembekalan / penjelasan secara detail mengenai kerja praktik magang, sehingga mahasiswa dapat melaksanakan kegiatan magang dengan lancar dan tidak terhambat dalam hal administrasi.

DAFTAR PUSTAKA

Abbas, Wahidin. 2013. *Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)*. Prosiding SNST ke-4 Tahun 2013 Fakultas Teknik Wahid Hasyim Semarang.

Cahyono, N.T., dkk. 2013. *Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus : nova13.com)*. Jurnal Teknologi Technoscintia Vol. 6, No. 1 – Agustus 2013.

Helianthusonfri, Jefferly. 2015. *Panduan Lengkap SEO Pemula untuk WordPress*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Lukito, R.B., dkk. 2014. *Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Websitedalam Strategi Pemasaran Melalui Internet*. Jurnal Teknologi Technoscintia Vol. 6, No. 1 – Agustus 2013.

Sutanto, S.M., dkk. 2015. *Implementasi Search Engine Optimization (SEO) On Page Pada Web UMKM Batik Dan Handicraft*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK.