

Nama : Resagita Amarapuspa

NIM : 08018274

Halaman : 573-574

TERJEMAHAN

BAB 11: Active Server Pages (ASP) 573

Anda dapat mengambil Active Server Pages dengan skrip yang dijelaskan dalam Tip dengan men-download file Chpt11Tip11.zip dari situs Web Osborne di <http://www.osborne.com>

Menampilkan Iklan Banner dengan Microsoft Iklan Banner Rotator

Sejak awal adanya internet, pengembang situs web telah mengikuti model televisi komersial--program gratis/ konten dibayar oleh iklan / iklan banner. Ketika anda membuat situs web, tidak akan diragukan lagi bahwa anda akan diminta untuk menyertakan kampanye iklan banner dari beberapa macam desain anda. Pada sebuah toko online, iklan banner kemungkinan akan mengiklankan produk toko dan item penjualan khusus. Situs nonstore yang menghadirkan informasi atau menyediakan software, grafis, atau konten multimedia untuk download penjualan ruang iklan banner kepada pihak ketiga. Perusahaan-perusahaan ini, pada gilirannya, mengiklankan produk kepada pengunjung situs yang mungkin ingin membeli.

Biasanya, situs akan memiliki lebih dari satu sponsor atau mengiklankan beberapa produk. Dengan demikian, anda biasanya akan menampilkan beberapa iklan banner dalam wilayah yang sama "billboard" pada halaman web. Untuk melakukannya, anda membutuhkan sistem rotasi iklan banner yang memilih secara acak (atau berurutan) dan menampilkan iklan banner satu per satu dari daftar iklan. Microsoft menyediakan sebuah aplikasi perangkat lunak bebas disebut Ad Rotator yang dapat anda gunakan. Ketika anda menginstal Personal Web Server (PWS), Internet Information Server (IIS) versi 4, atau versi IIS 5, program instalasi menginstal Ad Rotator sebagai bagian dari standar proses instalasi.

Untuk menggunakan Ad Rotator, anda harus membuat jadwal file rotator dan file redirection. Dalam jadwal berkas rotator anda mendaftarkan banner iklan gambar grafis yang ingin anda tampilkan pada Ad Rotator. File redirection, sementara itu, adalah Active Server Page dengan script yang tertanam yang menghasilkan sebuah "click-through" dengan mengirim browser Web pada target halaman ketika pengunjung meng-klik pada iklan banner. Pertama kami membahas jadwal file rotator dan kemudian file pengalihan dekat Tip akhir ini.

Jadwal file rotator memiliki format berikut:

```
REDIRECT redirectionFileURL
```

WIDTH bannerWidthInPixels
HEIGHT bannerHeightInPixels
BORDER imageBorderWidthInPixels

*

bannerImageURL1
bannerRedirectionURL1
bannerImageAltAttribute1
bannerWeight1
bannerImageURL2
bannerRedirectionURL2
bannerImageAltAttribute2
bannerWeight2

< ... additional banner descriptions ... >

574_H T M L & Web Design Tips & Teknik

Meskipun tidak diperlukan, nama daftar file Ad Rotator seperti AdRotatorSchedule.asp dan menyimpannya dalam folder seperti BannerAds di situs web. Meskipun tidak ada nama file maupun nama folder yang disarankan di sini adalah wajib, menggunakan nama-nama bermakna untuk file dan folder yang akan mudah untuk ditemukan sebagaimana anda mempertahankan situs dari waktu ke waktu.

Empat baris pertama dari jadwal file rotator berisi informasi yang berlaku untuk semua iklan banner yang ditampilkan saat rotasi iklan banner. Setiap baris dimulai dengan kata kunci: REDIRECT, WIDTH, HEIGHT, atau BORDER. Daftar berikut ini menjelaskan informasi yang anda tempatkan setelah kata kunci pada masing-masing dari empat baris pertama dalam file:

- **REDIRECT** Diikuti oleh URL dari file redirection. Ketika pengunjung mengklik iklan banner, hyperlink iklan mengarahkan web browser untuk mengambil file pengalihan. Redireksi file, pada gilirannya, adalah Active Server Page dengan naskah yang mengirimkan pengunjung ke target halaman web iklan banner's. Jika anda menyimpan file pengalihan sebagai AdRedirect.asp dalam folder BannerAds di situs Web NVBizNet2.com, misalnya, baris pertama dalam file jadwal akan membaca:

REDIRECT <http://www.NVBizNet2.com/hwdtt/BannerAds/AdRedirect.asp>

Atau, anda mungkin menggunakan jalur virtual file pengalihan lengkap, yang merupakan / Hwdtt / BannerAds / AdRedirect.asp dalam contoh ini.

- **WIDTH** Diikuti oleh lebar iklan banner dalam pixel.

- **HEIGHT** Diikuti oleh ketinggian dari iklan banner dalam pixel.
- **BORDER** Diikuti oleh lebar dari batas web browser yang ditampilkan di sekitar masing-masing iklan dalam piksel.

Setelah empat baris pertama dalam file jadwal adalah sebuah baris hanya dengan tanda bintang (*). Baris ini memisahkan informasi global yang berlaku untuk semua spanduk dari kelompok empat baris deskripsi yang digunakan untuk iklan banner individu. Format dari setiap deskripsi banner empat baris adalah sebagai berikut:

- ***bannerImageURL*** URL atau path virtual penuh dari gambar yang akan ditampilkan sebagai iklan banner. Misalnya, untuk menampilkan iklan banner grafis yang bernama SomeBanner.gif yang tersimpan dalam folder BannerAds di situs web NVBizNet2.com, ganti banner ImageURL dengan <http://www.NVBizNet2.com/BannerAds/SomeBanner.gif> atau <http://www.NVBizNet2.com/Hwdtt/BannerAds/SomeBanner.gif>.
- ***bannerRedirectionURL*** URL dari target iklan banner pada halaman web itu, yaitu halaman web yang dikirim saat yang pengunjung meng-klik pada banner iklan.
- ***bannerImageAltAttribute*** Atribut alt dalam tag iklan banner grafis's. Web browser menampilkan teks atribut alt saat memuat banner iklan gambar grafis atau jika pengunjung menonaktifkan gambar atau menggunakan web browser teks saja.
- ***bannerWeight*** Seberapa sering Ad Rotator untuk menampilkan iklan banner relatif terhadap iklan banner lainnya yang tercantum dalam jadwal file rotator. Anggaplah, misalnya, jadwal rotasi memiliki dua banner iklan-satu dengan bannerWeight 10 dan yang lainnya dengan bannerWeight 5. Iklan Rotator akan menampilkan iklan banner dengan bannerWeight dari 10 dua kali sesering iklan banner dengan bannerWeight dari 5.