LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel)	:	Pengaruh Terpaan Tayangan Video YouTube Otodriver.com terhadap Asosiasi Merek Mobil Pada Pengikut Akun
Jumlah Penulis	:	4 orang
Nama Penulis	:	Dhimas Luthfi Prabowo, Mufid Salim, Nunik Hariyanti, Rustono Farady Marta
Status Pengusul	:	penulis ke 3
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a. Nama Jurnal : Audience Jurnal Ilmu Komunikasi b. No ISSN : 2338-0861 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol.10, No. 3, September 2022 d. Penerbit : Dian Nuswantoro University, Semarang e. DOI artikel (jika ada) : f. Alamat web jurnal : http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/5797

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri √ pada kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
√	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
.	Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 5	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5			1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			4,5			4,3
Total = (100%)			**15**			**14 (10%)**
Nilai Pengusul						**1,4**
Komentar Peer Review	**1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :** **Unsur IMRAD sudah terpenuhi dalam jurnal ini** **2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :** **Ruang lingkup dan pembahasan sangat kekinian dan mendalam** **3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :** **Metodologi sangat baik dan mutakhir**					

	4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : **Penerbit cukup baik terakreditasi Sinta 5, dan diawasi oleh APJIKI** **5. Indikasi plagiasi :** **plagiasi 20%, dalam batas aman, tidak terindikasi plagiasi** **6. Kesesuaian bidang ilmu :** **Sesuai dengan bidang ilmu komunikasi**

Yogyakarta, 5 Desember 2022

Reviewer 1

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu
*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

Nama Arif Ardy Wibowo
NIP/NIY. 60181155
Bidang Ilmu Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik Lektor
Unit Kerja Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel)	:	Pengaruh Terpaan Tayangan Video YouTube Otodriver.com terhadap Asosiasi Merek Mobil Pada Pengikut Akun
Jumlah Penulis	:	4 orang
Nama Penulis	:	Dhimas Luthfi Prabowo, Mufid Salim, Nunik Hariyanti, Rustono Farady Marta
Status Pengusul	:	penulis ke 3
Identitas Jurnal Ilmiah	:	a. Nama Jurnal : Audience Jurnal Ilmu Komunikasi b. No ISSN : 2338-0861 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol.10, No. 3, September 2022 d. Penerbit : Dian Nuswantoro University, Semarang e. DOI artikel (jika ada) : f. Alamat web jurnal : http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/5797

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri √ pada kategori yang tepat)

	Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
√	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
.	Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 5	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			4,5			4,5
Total = (100%)			**15**			**13,5 (10%)**
Nilai Pengusul						**1,35**
Komentar Peer Review	**1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :** **Kelengkapan dan kesesuaian unsur dari artikel ini sudah lengkap dan sesuai.** **2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :** **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan juga sudah sesuai dengan tujuan dari penelitian ini, yaitu dalam rangka mengetahui tayangan video YouTube Otodriver.com dapat meningkatkan asosiasi merek pada pengikut akun, serta selaras dengan penggunaan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif yang digunakan.** **3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :** **Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi yang digunakan sudah memadai dengan penggunaan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif yang digunakan pada artikel ini.**					

	4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : SINTA 5, PWI Indonesia, Perhumas Semarang, IPRA Humas Indonesia, APJIKI **5. Indikasi plagiasi :** **6. Kesesuaian bidang ilmu :** **Kesesuaian bidang ilmu penulis dengan artikel yang ditulis sudah sesuai.**

Yogyakarta, 10 Desember 2022

Reviewer 2

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

Nama	Indah Wenerda, S.Sn., M.A.
NIP/NIY.	60160933
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik	Lektor (300)
Unit Kerja	Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan