

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, A., Syafira, Y. I., & Oentari, Z. D. (2020). Dampak psikologis dan upaya penanggulangan kekerasan seksual terhadap perempuan. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(3), 137-140.
- Ariesty, K. &. (2022). KHALAYAK MEDIA SOSIAL: ANALISIS RESEPSI STUART HALL PADA KESEHATAN SEKSUAL ORANG MUDA. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(2), 266-277.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). Teori komunikasi massa: Dasar, pergolakan, dan masa depan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Karkono, K., Maulida, J., & Rahmadiyahanti, P. S. (2020). Budaya Patriarki dalam Film Kartini (2017) Karya Hanung Bramantyo. *Kawruh: Journal of Language Education, Literature and Local Culture*, 2(1).
- M. Raihan Taruna, R. P. (2022). : ANALISIS RESEPSI KELAS SOSIAL DALAMFILM “CRAZY RICH ASIANS”. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 129-138.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pamuji, I. A. (2013). "Pemberdayaan Perempuan Indonesia Maju Mandiri Di Desa Rantau Layung Kecamatan Batu Sopang Kabupaten Paser". *Journal Ilmu Pemerintahan*.1(1), 1â€“15.
- Pawaka D., & C. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@ indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.

Perempuan, K., & Tahunan, C. (2020). Komnas Perempuan. Retrieved from komnasperempuan. go. id: <https://www.komnasperempuan. go. Id/read- news- menemukenalikekerasan-dalam-rumah-tanggakdrt>.

Prasetiyawan, A. A., & Rohimat, A. M. (2019). Pemberdayaan Perempuan BerbasisPesantren dan Social Entrepreneurship. *Muwazah*, 11(2), 163-180.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi.

*Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).

SHANDY, A. (2022). Standarisasi Kecantikan Indonesia (Analisis Resepsi Followers pada Konten Instagram@ Menjadimanusia Mengenai Standar Kecantikan Wanita Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana jakarta).

Widiastuti. (2017). "Penerapan Model Kelompok Usaha Kreatif Islami (Kukis) dalam Pemberdayaan Perempuan Berbasis Pondok Pesantren". *Jurnal Empowerment*. 6(2), 20-29.