

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN,  
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA PEMASOK IKAN LAUT PASCA COVID-19  
DI WILAYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

Alfanda Danny Lukmana

1800011228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA  
JUNI 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN,**  
**KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN**  
**PADA PEMASOK IKAN LAUT PASCA COVID-19**  
**DI WILAYAH YOGYAKARTA**



Pembimbing

H., Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713


21 Juni 2024


**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN,**  
**KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN**  
**PADA PEMASOK IKAN LAUT PASCA COVID-19**  
**DI WILAYAH YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh


  
Alfanda Danny Lukmana  
NIM: 1800011228

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Tanggal: 21 Juni 2024  
Yang terdiri dari

  
Ema Nurmaya, Dr., S.E., M.M.  
NIPM. 19670922 201802 011 1511243  
KETUA

  
H., Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713


ANGGOTA 1

  
Rikha Muftia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.  
NIPM. 19860623 201208 011 1033254

ANGGOTA 2



Mengetahui  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

  
Dr. Dian Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR  
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :  
**PENGARUH ORIENTASI PASAR, NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN  
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PEMASOK  
IKAN LAUT PASCA COVID-19 DI WILAYAH YOGYAKARTA**

Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

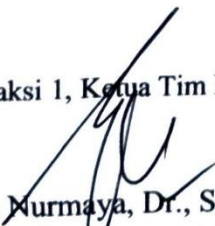
Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal - hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 21 Juni 2024




**Amanda Danny Lukmana**  
NIM: 1800011228

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

  
Ema Nurmaya, Dr., S.E., M.M.  
NIPM. 19670922 201802 011 1511243

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

  
H., Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

  
Rikha Muftia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.  
NIPM. 19860623 201208 011 1033254

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfanda Danny Lukmana  
NIM : 1800011228  
E-mail : [alfanda1800011228@webmail.uad.ac.id](mailto:alfanda1800011228@webmail.uad.ac.id)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan,  
Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja  
Pemasaran Pada Pemasok Ikan Laut Pasca  
Covid-19 Di Wilayah Yogyakarta

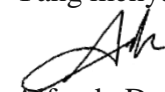
Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun Institusi pendidikan lain.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian /implementasi saya sendiri, tan bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil refisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kesuaili yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan



Alfanda Danny Lukmana

NIM: 1800011228

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfanda Danny Lukmana  
NIM : 1800011228  
E-mail : [alfanda1800011228@webmail.uad.ac.id](mailto:alfanda1800011228@webmail.uad.ac.id)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan,  
Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja  
Pemasaran Pada Pemasok Ikan Laut Pasca  
Covid-19 Di Wilayah Yogyakarta

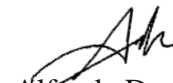
Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~mengijinkan/tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan



Alfanda Danny Lukmana

NIM: 1800011228

Mengetahui,  
Pembimbing



H., Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA., Ph.D.  
NIPM. 19640811 199204 111 0724713



## **MOTTO**

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”*

*(Q.S Al-Baqarah 2: 216)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAAN**

*Karya ini penulis persembahkan untuk keluarga khususnya orang tua saya tercinta Bapak Joko Susanto dan Ibu Wagiyanti yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan selama ini serta ketika proses penelitian dan penyusunan tugas akhir ini hingga dapat diselesaikan.*

*Untuk saudara – saudara saya yang selalu memberikan semangat dan menjadi dorongan agar saya dapat menyelesaikan skripsi.*

*Kerabat keluarga dan orang terdekatku yang selalu memberi nasehat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah* puji dan syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pemasok Ikan Laut Pasca Covid-19 di Wilayah Yogyakarta”.Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak dorongan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T., Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Ahmad Dahlan;
2. Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si.,CIQnR Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ijin penelitian;
3. Ibu Tina Sulistiyani S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi;
4. Bapak Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis selama proses perkuliahan;
5. Bapak H., Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dorongan, serta

motivasi yang sangat luar biasa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;

6. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis;
7. Segenap *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan layanan serta bantuan kepada penulis;
8. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktunya dalam proses pengumpulan data

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	16
D. Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Data.....	21
B. Jenis dan Sumber Data.....	23

C. Metode Pengumpulan Data .....	23
D. Definisi Operasional Penelitian .....	24
E. Uji Instrumen.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV ANALISIS DATA.....	29
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	29
B. Karakteristik Responden .....	29
C. Hasil Analisis Data.....	32
1. Hasil Uji Instrumen .....	32
2. Hasil Teknik Analisis Data .....	36
3. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
D. Pembahasan .....	42
BAB V PENUTUP .....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Keterbatasan Penelitian .....	45
C. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Series Data DIY Tahun 2018 sampai 2022 Sektor Kelautan dan Perikanan .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Skala Likert.....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	25
Tabel 3.3 Koefisien Determinasi.....	28
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	30
Tabel 4.3 Hasil uji validitas Orientasi Pasar ( $X_1$ ).....	33
Tabel 4.4 Hasil uji validitas Nilai Pelanggan ( $X_2$ ) .....	33
Tabel 4.5 Hasil uji validitas Keunggulan Bersaing ( $X_3$ ) .....	34
Tabel 4.6 Hasil uji validitas Kinerja Pemasaran (Y) .....	34
Tabel 4.7 Hasil uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.8 Hasil uji regresi linear berganda .....	36
Tabel 4.9 Hasil uji f (simultan) .....	38
Tabel 4.10 Hasil uji t (parsial).....	39
Tabel 4.11 Hasil uji koefisien determinasi.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	20
-------------------------------------	----

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, dan Keunggulan Bersaing, terhadap Kinerja Pemasaran pada Pemasok Ikan laut pasca Covid-19 di Wilayah Yogyakarta. Pada penelitian ini terdapat 4 hipotesis yaitu, Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, dan Keunggulan Bersaing secara simultan terhadap Kinerja Pemasaran, Orientasi Pasar berpengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap Kinerja Pemasaran. Nilai Pelanggan berpengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap Kinerja Pemasaran, Keunggulan Bersaing berpengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap Kinerja Pemasaran. Hipotesis ini diuji menggunakan sampel 100 responden dari pemilik dan pegawai Pemasok Ikan Laut. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan variabel Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, dan Keunggulan Bersaing berpengaruh secara signifikan dan positif secara parsial dan simultan terhadap Kinerja Pemasaran. Penelitian ini dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis.

**Kata Kunci:** *Orientasi Pasar, Nilai Pelanggan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran.*