

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. 2018. Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makasar. *Jurnal manajemen, ide, inspirasi (MINDS)*,(5)(1) hal 95-111.
- Alam, M. M. 2013. “Effect of Market Orientation on Small Business Performance in Small Town In Malaysia: An Empirical Study on Malaysian Small Firms”. *Journal of Strategic Marketing*, 1(3).
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. 2018. “Keunggulan Bersaing: Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal)”. *Jurnal Program Studi Magister Manajemen*. Universitas Semarang. ISSN : 1979-4800 (cetak). ISSN : 2580-8451 (online).
- Ariyanto, Aris. dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: ICM Publisher.
- Bakti, Sukma & Harun, Harniza. 2011. “Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 1-15.
<https://online.journal.unja.ac.id/pemasaran/article/view/921>
- Balakrishnan, P. V., dan Jacob, V. S. 1996. Genetic Algorithms For Product Design, *Management Science*: Vol. 42, No. 8, hal. 1105–1117.
- Barney, J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.
- Karinda, M.V.A., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area TOMOHON. *Jurnal EMBA*,(6)(3), hal 1568-1577
- Khamidah, Nur. 2005. “Analisis Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada Kerajinan Keramik Disentra Industry Kasongan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta”. *Jurnal Sain Pemasaran Indonesia*, 4(3).
- Komarudin. 2014. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo, h. 43
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, G.H., Leong, S.M., Tan, C.T., dan Tse, D.K. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga. hlm. 293
- Kotler & Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lenaini, Ika. 2021. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *Jurnal Historis* 6(1): 33–39.

- Manambing, Alsinta, Mandey, Silvya & Maria V.J Tielung. 2021. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado)”. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3803-3812.
- Manek, Daniel. 2018. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).
- Melinda, C. N. & Nidak, K. 2021. “Strategi Pemasaran UMKM Untuk Bertahan dan Berkembang Di Masa PandemiCovid-19 (Studi di Desa Tawang Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)”. *Jurnal of Economics*, (5)(1) 70-79.
- Napisah, S., & Selindia, S. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Strategis Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kerajinan Kopiah Resam Desa Dendang Kecamatan Kelapa Bangka Barat. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 8(2), 11-23.
- Narver, John C & Stanley F. Slater. 1990. “The Effect of Market Orientation on BusinessProfitability”. *Journal of Marketing*.
- Noe, Raymond A. Hollenbeck, John R. Gerhart, Barry. Wright, Patrick M. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Mencapai Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat: Jakarta.
- Nuni, Nurhalimah & Ade, Nurhayati KD. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2) hlm 1-5.
- Nurseto, S. 2018. Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal administrasi bisnis*,(7)(2) hal 2548-4923
- Peter dan Olson. 2015. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, h. 54
- Putri, Nurul Amalia, and Diyan Lestari. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 1(1): 31–42.
- Prakosa, B. 2005. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 2(1).
<http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11715143.pdf> . Hal.35-57.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*, edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Sampurno. 2010. “Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan”. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, hlm. 250

- Setiawan, Heri. 2012. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang”. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII*, ISSN: 2085-1375.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Yogyakarta: Penerbit Bandung.
- . 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyanto, Akhmad, dkk. 2017. “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kopian Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah)”. *Prosding Seminar Nasional AIMI*. Jambi. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Tanoko, Hendro. 2010. “Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu dan Kreativitas Strategi Pemasaran di KJKS BMT BUS Lasem Kabupaten Rembang” *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(2) hlm.115
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik* Jilid 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2018. *Pemasaran strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuti, Maria Stela Ivo Niras. 2022.” Analisis Kapabilitas Inovasi dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada UMKM Resto dan Café di Kota Pontianak”. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 6(12) 2725 2735. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800>
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books
- Utaminingsih, Adijati. 2016. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara”, *Media Ekonomi Dan Manajemen* 31(2).
- Djodjobo, Cynthia Vanessa & Tawas, Hendra N. 2014. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*, 2 (3) hlm. 121
- Wiyono et al. 2013. “Analisis Anteseden Orientasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Organisasi Umkm Di Eks Karesidenan Surakarta”. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan*
- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi> (diakses pada 10 Maret 2023)
- http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm (diakses pada 23 Maret 2023)