

# Bab I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Internet merupakan media untuk menyajikan informasi dan komunikasi yang bersifat global dan tidak memandang ruang dan waktu. Jumlah pengguna internet semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah kepemilikan personal computer dan mobile gadget. Memanfaatkan web menjadi teknologi pilihan sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi-informasi tentang perusahaan atau instansi tersebut kemasyarakat luas ataupun hanya kepada pegawai sebuah perusahaan atau instansi. Perusahaan atau instansi harus dapat menyediakan informasi yang baik serta benar melalui internet. Kelebihan yang didapat jika menggunakan teknologi web yaitu informasi pada suatu perusahaan atau instansi, dapat di akses secara mudah, cepat dan dapat di akses dimana saja. Dengan cepatnya akses informasi yang diperoleh dengan menggunakan teknologi web .

Proses pencarian informasi mengenai produk apabila diakses menggunakan search engine dengan masukkan kata kunci tertentu maka hasilnya belum tentu terdapat di halaman pertama. Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan maka perusahaan-perusahaan menerapkan sistem pembagian produk berdasarkan kategori kriteria tertentu ke dalam sub domain masing-masing yang menghasilkan serta mempublikasikan informasi produk dan artikel secara cepat, akurat dan dapat diakses di mana saja sebagai salah satu dasar penunjang pemasaran produk di halaman terdepan search engine.

Solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada saat ini pada dengan di buatnya Subdomain pemasaran produk berdasarkan kategori. Hasil dari pembagian kedalam sub domain tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi Perusahaan yang memanfaatkan *e-commerce* untuk mempermudah pengelolaan konten media dalam website dan solusi alternatif pemesanan produk dengan banyaknya sub domain satu perusahaan dengan banyak

produk yang ditawarkan yang tentunya akan saling meningkatkan promosi dan pemasaran produk serta akan meningkatkan hasil pencarian dan peningkatan laba bagi perusahaan.

Hadian Artanto, dkk. (2017), Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah website pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan kata kunci atau keyword tertentu yang ditargetkan. Website yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.

Penelitian tentang Kerja Praktik di Teknik Informatika UAD sebelumnya melakukan penerapan SEO pengelompokkan judul Kerja Praktik pada website mesinpengemas.id oleh Alfian Nur Jatmikanto (2017). Sedangkan dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mengoptimisasi website adalah *On-site SEO Proactive*. Dwi Agus Diartono, dkk. (2015), implementasi model sistem *E-Commerce* dalam melakukan linking web yang dikembangkan menggunakan sistem *Search Engine Optimisazion* (SEO) dan *Content Management System* (CMS). Tujuannya adalah agar web yang dikembangkan dapat dengan mudah menempati ranking teratas pada halaman pencari web (search engine) dan selalu terupdate isi dan rankingnya. Muhammad Sukrisno Mardiyanto, dkk (2015), menyatakan bahwa kita butuh strategi yang tepat untuk memperbaiki posisi kata kunci Anda di Google SERP, salah satunya menggunakan SEO (Search Engine Optimization). SEO adalah proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan pengunjung.

Diharapkan dengan penelitian ini dapat melakukan optimalisasi website dalam melakukan peamasaran pada Internet. Sehingga dapat menghasilkan informasi serta penyusunan artikel dan posting produk yang cepat, tepat, akurat dan dapat diakses dimana saja, sesuai dengan yang dibutuhkan dan akan mempermudah dalam meningkatkan ranking SEO on page agar lebih optimal.

## **B. Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah yang telah dijabarkan di atas adalah sebagai berikut yaitu :

1. Proses pengolahan data media informasi dan promosi, dalam CV. Rumah Mesin mempekerjakan sekitar 20 penulis lepas untuk memasarkan produk melalui tulisan di artikel sebuah website. Permasalahan yang dialami yakni tulisan artikel merupakan hasil salinan dari postingan yang ada pada internet, yang kadang beberapa mengalami komplain.
2. Proses pencarian informasi di website utama, proses loading membutuhkan waktu relatif lama.
3. Insert link dengan in bound link pada website utama dapat menurunkan ranking dan kemungkinan terburuk akan di banned.

## **C. Batasan Masalah**

Agar proyek dapat mencapai tujuan yang diharapkan dan berkaitan dengan identifikasi masalah yang ada, maka batasan masalah dalam proyek ini yaitu :

1. Kendala dalam pengolahan data website penulis kadang kurang memperhatikan deskripsi produk yang ditawarkan dengan baik.
2. Kendala dalam pelaporan data postingan, proses penulisan konten produk dan artikel kadang terlalu banyak revisi sehingga menimbulkan cache di internet.
3. Sistem back end website bagi admin yang beberapa kali terjadinya erorr dan terdapat kesalahan saat digunakan.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di jabarkan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu bagaimana mengoptimalisasi website yang

menjadikan orang tertarik membaca, selanjutnya melakukan pembelian produk?

#### **E. Tujuan Kerja Praktik**

Tujuan dari pengerjaan kerja praktik ini diantaranya adalah :

1. Sebagai pembelajaran dan pengalaman dalam pembangunan sebuah proyek.
2. Untuk menambah wawasan dan keterampilan serta memperoleh pengalaman kerja selama mengikuti kegiatan magang di bagian divisi media CV. Rumah Mesin.
3. Untuk mengembangkan kemampuan dalam hal pembuatan aplikasi berbasis *web* serta dapat mengoptimalkan dan memasarkan produk dan artikel untuk memasarkan di internet.
4. Melatih mahasiswa agar dapat membuat suatu laporan yang terperinci dari apa saja yang mereka kerjakan selama Praktek Kerja Industri.
5. Membina hubungan baik antara lembaga pendidikan dengan perusahaan, dalam hal ini Universitas Ahmad Dahlan dengan CV. Rumah Mesin.
6. Untuk mengaplikasikan teori-teori ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
7. Pengelolaan website perusahaan dalam rangka memasarkan produk dan mendapat keuntungan melalui metode SEO On Page dan Off Page.

#### **F. Manfaat**

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan divisi pemasaran melalui sinergi dengan divisi media dalam memasarkan produknya khususnya dengan memanfaatkan internet.
2. Meningkatkan laba dan pendapatan CV. Rumah Mesin dalam hal banyaknya orang yang mengakses tertarik kemudian melakukan pembelian alat dan mesin.

3. Menjalinkan hubungan baik dengan perusahaan CV. Rumah Mesin dan peserta magang, sehingga diharapkan dapat membantu kelancaran program magang selanjutnya.
4. Adanya kerjasama antara dunia pendidikan dengan dunia industri/perusahaan sehingga perusahaan tersebut dikenal oleh kalangan akademis.
5. Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek.

### **G. Metodologi Kerja Praktik**

Metode pembangunan Optimalisasi website dengan SEO ini menggunakan :

#### **a. Wawancara**

Metode yang digunakan untuk mendapatkan data primer dengan cara melakukan komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden dengan terlibat dalam proses kontak dan pertukaran informasi. Metode ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada Direktur, manager, kepala toko, kepala divisi dan karyawan CV. Rumah Mesin.

#### **b. Pengumpulan dan Pencarian Data**

Metode ini merupakan pengumpulan informasi berupa data yang nantinya dibutuhkan pada penerapan saat kerja praktik, yang akan diperoleh data yang merupakan bahan penting untuk menjawab permasalahan, mencari sesuatu yang akan digunakan untuk mencapai tujuan.

#### **c. Penerapan SEO**

Metode ini merupakan pengimplementasian hasil

analisis dan pencarian kebutuhan tentang produk dan artikel yang akan di posting, Tentang cara membuat konten berkualitas dengan memanfaatkan SEO.