

Bab II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Perusahaan CV. Rumah Mesin

Perusahaan CV. Rumah Mesin hadir karena melihat peluang yang belum tergarap secara maksimal dan kesempatan yang begitu besar dalam bidang rekayasa teknik pembuatan mesin dan alat yang dapat membantu manusia, serta menjanjikan keuntungan. Pada tahun 2010 mulai menjalankan operasional, CV. Rumah Mesin dalam memperkenalkan produknya menggunakan metode pemasaran internet marketing melalui launching website rumahmesin.com.

CV. Rumah Mesin hadir dan diterima dengan baik oleh masyarakat karena pengalaman telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan food processing selama bertahun-tahun. Salah satu tujuan kami adalah penyediaan alat dan mesin makanan, mesin perkebunan, mesin pertanian alat laboratorium sesuai yang anda inginkan untuk membantu anda dalam mewujudkan usaha-usaha yang anda idamkan dapat terwujud dan sukses. Sehingga investasi yang anda tanamkan segera kembali menjadi aset yang diandalkan sesuai dengan yang diharapkan.

Perusahaan CV. Rumah Mesin memiliki 1 Direktur, 3 manager, 20 penulis lepas, 2 divisi yakni divisi pemasaran dan penjualan serta 1 tim media dengan total 30 pekerja yang tersebar diseluruh bagian divisi pada CV. Rumah Mesin

Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV. Rumah Mesin dan berencana akan membuka cabang dikota-kota besar lainnya yang akan memudahkan pelayanan kami kepada konsumen.

B. Visi dan Misi CV. Rumah Mesin

1. Visi

Memproduksi mesin yang dapat berguna untuk membantu masyarakat dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

2. Misi

1. CV. Rumah Mesin memastikan mesin yang keluar itu betul-betul sudah lolos uji quality control.
2. Menerapkan kode etik kontrol yang cukup ketat harapannya supaya tidak terjadi kesalahan produk sehingga harus kerja 2 kali.

C. Keunggulan Dari CV. Rumah Mesin

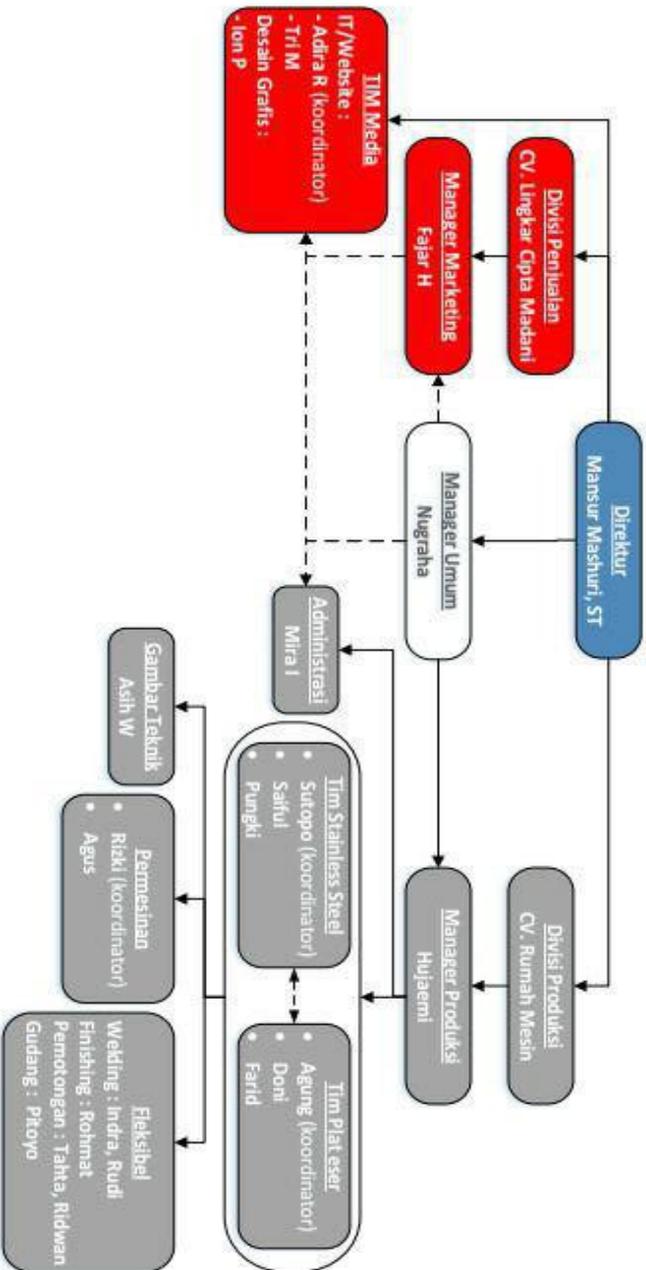
1. Keunggulan Produk Dari CV. Rumah Mesin

Kelebihan dan keuntungan yang bisa diperoleh dari produk yang dijual di CV. Rumah Mesin adalah :

- a. Terdapat Berbagai Macam Model Dan Jenis Sesuai Kebutuhan Anda.
- b. Dibuat Dari Material Stainless Steel Anti Karat Berstandar Food Grade.
- b. Mesin Mudah Dioperasikan Dengan Sistem Pengoperasian Display (Layar Sentuh , Tipe Tertentu).
- c. Mesin Bergaransi.
- d. Dirancang Dan Dibuat Dengan Penuh Perhitungan Dan Ketelitian.
- e. Steril, Cepat, Aman, Mudah, Hemat, Dan Terstandar.
- f. Praktis, Hemat, Aman, Dan Cepat Serta Efektif dan Efisien.
- g. Mesin Yang Dirancang Presisi.

D. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN
TH 2017



Gambar 2.1 : Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

Adapun tugas dari setiap bidang–bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin pada gambar 2.1 antara lain :

1. Direktur

Membuat kebijakan – kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.

2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian / fungsional pada suatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.

3. Manajer Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

4. Manajer Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.

5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui website.

6. Administrasi

Menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk, label harga.