

LAPORAN KERJA PRAKTEK
OPTIMASI WEBSITE MESINPENGEMAS.ID
MENGGUNAKAN SEO (Search Engine Optimization)
CV. RUMAH MESIN



Oleh:

ARIF KURNIAWAN

1400018216

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2018

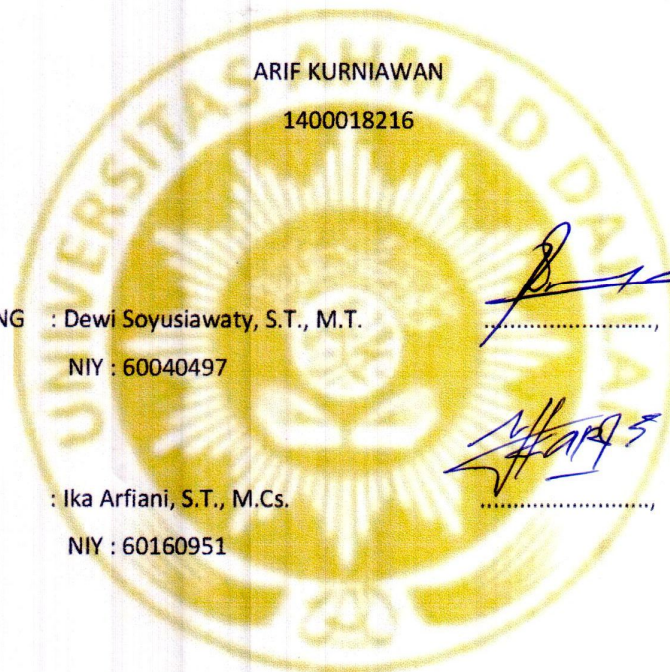
HALAMAN PENGESAHAN

KERJA PRAKTEK

OPTIMASI WEBSITE MESINPENGEMAS.ID

MENGGUNAKAN SEO (Search Engine Optimization)

CV. RUMAH MESIN



PEMBIMBING : Dewi Soyusiawaty, S.T., M.T.

NIY : 60040497

[Handwritten signature]

PENGUJI : Ika Arfiani, S.T., M.Cs.

NIY : 60160951

[Handwritten signature] 18/10/18

Yogyakarta, 20 Desember 2018

Kaprodi Teknik Informatika

[Handwritten signature]

Sri Winiarti, S.T., M. Cs

NIY. 60020388

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di CV. Rumah Mesin.

Dalam penyelesaian Laporan Magang ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Ibu Dewi Soyusiowati, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini.
2. Ibu Ika Arfiani, S.T., M.Cs. selaku Dosen Penguji yang membantu dan memberikan masukan yang berharga pada saat sidang seinar Kerja Praktek.
3. Bapak Nugraha J.S, S.T. selaku Pimpinan HRD CV. Rumah mesin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan program kerja praktek di CV. Rumah Mesin
4. Bapak Adira Rahmawan, selaku Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing yang telah yang turut membina penulis sebelum dan selama kerja praktek magang berlangsung.
5. Tri Maryanto, selaku Pembimbing lapangan kerja praktek yang telah membimbing penulis dan memberikan materi tentang SEO (Search Engine Optimization) selama kerja praktek berlangsung.
6. Teman-teman satu tim yang telah bersama-sama menjalani kerja praktek di CV. Rumah Mesin

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah mendampingi penulis dan membantu penulis hingga saat ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan

saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Yogyakarta, ~~20~~ Desember 2018



Arif Kurniawan

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan	3
F. Manfaat.....	3
BAB II	4
GAMBARAN INSTANSI.....	4
A. Gambaran Umum	4
B. Struktur Organisasi	5
B. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik	6
C. Proses Bisnis	10
BAB III	12
KEGIATAN KEJA PRAKTEK	12
A. Lokasi Kerja Praktek.....	12
B. Rencana Observasi	12
C. Waktu Pelaksanaan	13
BAB IV.....	15
HASIL DAN PEMBAHASAN	15
A. Proses SEO	15
1. <i>Research Keyword</i>	15
2. Pembuatan Konten dan Optimalisasi (SEO On Page)	16

3.	Distribusi Konten	20
4.	Optimalisasi (SEO Off Page)	20
B.	Pembahasan Magang	24
1.	Problem yang Ditemukan di Tempat Magang	24
2.	Analisis Terhadap Hasil Observasi.....	24
3.	Rincian Pekerjaan	25
4.	Hasil Kerja Praktek Magang	26
5.	Keberlanjutan.....	33
BAB V	34
PENUTUP	34
A.	Kesimpulan.....	34
B.	Saran	34
Daftar Pustaka	35

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Kerja Praktek	13
Tabel 3.2 Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	14
Tabel 3.3 Rincian Kegiatan Kerja Praktek	14
Tabel 4.1 Konten website mesinpengemas.id	20
Tabel 4.2 Konten <i>website</i> behance.net	21
Tabel 4.3 Konten <i>website</i> tehnoblogija.com	22
Tabel 4.4 Konten <i>website</i> wzcmbai.com	22
Tabel 4.5 Konten <i>website</i> searchexceed.com	23
Tabel 4.6 Konten <i>website</i> membuat.info	23
Tabel 4.7 Peringkat Artikel Website mesinpengemas.id.....	27
Tabel 4.8 Peringkat Artikel Website behance.net	29
Tabel 4.9 Peringkat Artikel Website tehnoblogija.com.....	30
Tabel 4.10 Peringkat Artikel Website wzcmbai.com.....	30
Tabel 4.11 Peringkat Artikel Website searchexceed.com	31
Tabel 4.12 Peringkat Artikel Website membuat.info.....	32

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 4.1 Alur Proses SEO.....	15
Gambar 4.2 Judul Artikel	16
Gambar 4.3 URL Artikel.....	17
Gambar 4.4 Internal Link.....	17
Gambar 4.5 Outbound Link	18
Gambar 4.6 Heading dan Sub-Heading	18
Gambar 4.7 Fokus kata kunci.....	19
Gambar 4.8 Aturan Yoast SEO	19
Gambar4.9 Penggunaan Backlink	21
Gambar 4.10 Hasil pencarian.....	28