

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan kerja praktik (KP) merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa program studi S1 Teknik Informatika Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Kegiatan kerja praktik adalah mengikuti kerja magang di instansi atau perusahaan tertentu. Kegiatan magang ini dilakukan agar mahasiswa dapat mengetahui secara nyata tentang dunia kerja yang sebenarnya, sehingga juga diharapkan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan ketrampilan sebelum mereka benar-benar terjun dan bersaing di dunia kerja. Mahasiswa, magang termotivasi untuk mengikuti kegiatan kerja praktik (KP) tersebut, CV. Rumah Mesin.

CV. Rumah Mesin merupakan salah satu perusahaan dan usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, dan juga alat laboratorium. Perusahaan ini didirikan oleh Mansur mashuri, S.T. pada tahun 2010 dan merupakan usaha perorangan atau CV (*Commanditaire Vennootscha*). CV. Rumah Mesin juga bergerak di bidang *Digital Marketing* atau pemasaran digital.

Sebuah perusahaan sangatlah memerlukan media pemasaran yang baik guna memasarkan produk yang akan dipasarkan. Dari sekian banyak metode untuk memasarkan produk di CV. Rumah Mesin, salah satunya metode yang perusahaan gunakan ialah pemasaran *Outbond Marketing*. Metode ini adalah strategi dimana kita dapat menarik perhatian pembeli atau pelanggan dengan cara mengiklankan produk di tv, Koran, pamphlet, website dan sebagainya.

Masalah yang dihadapi perusahaan CV. Rumah Mesin yakni teknik-teknik pemasaran yang diterapkan belum maksimal misalnya pemasaran melalui website. Website pemasaran di perusahaan tidak optimal terbukti dari website pemasaran website Cupsealer.me tidak terindex dihalaman pertama mesin pencari. Cupsealer.me adalah website untuk memasarkan produk cup jus yang dapat membantu pengusaha jus untuk memperindah kemasan.



Gambar 1.1. Pencarian Teratas Google

Bidang optimalisasi *situs web* atau yang biasa disebut SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritme mesin pencari tersebut. Metode optimalisasi situs web atau SEO memiliki 2 metode yakni SEO *On Page* dan SEO *Off Page*. SEO *On Page* merupakan teknik SEO, dimana fokus SEO ini adalah mengoptimalkan internal situs web. Sedangkan SEO *Off Page* merupakan teknik optimalisasi SEO yang fokus di luar situs web.

Tujuan dari SEO adalah untuk menempatkan sebuah situs *web* pada posisi teratas atau setidaknya berada pada halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs *web* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. SEO ini bertujuan untuk membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin, sehingga pemasaran produk pun bisa dicapai dengan maksimal. Namun kurangnya SDM pada CV. Rumah Mesin yang menguasai bidang SEO membuat Perusahaan ini harus membuka lowongan magang untuk mahasiswa khususnya yang menguasai dasar dari SEO. Dasar tersebut kemudian di kembangkan kembali pada proses magang di CV. Rumah Mesin, dan membantu pemasaran produk CV. Rumah Mesin.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan akhir dari Kerja Praktek Magang ini diharapkan dapat membuat situs web yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin

masuk pencarian teratas pada pencarian Google dan juga dapat membantu memasarkan produk yang ada sehingga sumber daya untuk mengoptimalkan dan menguasai bidang pemasaran situs web kian bertambah.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada antara lain :

1. Website *Cupsealer.me* yang belum teroptimisasi, membuat website tersebut tidak berada pada pencarian teratas mesin pencari.
2. Pemasaran produk CV. Rumah Mesin melalui website belum maksimal.

C. Batasan Masalah

Setelah permasalahan pada situs web diidentifikasi, maka batasan masalah yang diterapkan adalah :

1. Mengoptimisasi situs web *Cupsealer.me* dengan metode *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page*

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diangkat pada Kerja Praktek Magang ini adalah bagaimana cara melakukan optimalisasi *situs web* yang dimiliki CV. Rumah Mesin dengan 2 metode SEO, yakni *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page*.

E. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dalam Kerja Praktek ini yaitu ingin mencari jawaban atau pemecahan masalah – masalah. Adapun tujuan proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu memasarkan produk yang ada di CV. Rumah Mesin melalui website dengan mengoptimisasi website *Cupsealer.me* , agar website tersebut bisa terindex di mesin pencarian dan berada di puncak *Search Engine* google.

F. Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu mengoptimisasi situs *web* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin tanpa harus mencari karyawan atau SDM baru yang kompeten di bidangnya.
2. Membantu memasarkan produk yang ada di CV. Rumah Mesin tanpa harus mengeluarkan biaya.
3. Mendapatkan pengalaman optimalisasi penulisan artikel menggunakan SEO dan pengalaman didunia kerja.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

A. Gambaran Umum

Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang anda inginkan. Berikut adalah logo perusahaan Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Rumah Mesin didirikan oleh Mansur Mashuri, S.T. dikelola oleh CV. Rumah Mesin dengan kantor dan pabrik pembuatan di Bantul, D.I. Yogyakarta. Perusahaan ini telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan food processing selama bertahun-tahun. Pengalaman perusahaan ini menjadi modal utama bagi perusahaan ini untuk membantu anda dalam mewujudkan usaha-usaha yang masyarakat idamkan dapat terwujud dan sukses. Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV Rumah Mesin.

Kehadiran CV. Rumah Mesin akan mendorong pertumbuhan industri Indonesia dengan Inovasi – inovasi mesin yang berkualitas. Selain menyediakan mesin yang berkualitas, perusahaan ini juga memudahkan masyarakat untuk mengetahui inovasi – inovasi mesin terbaru dengan *Inbound* dan *Outbound Marketing*.

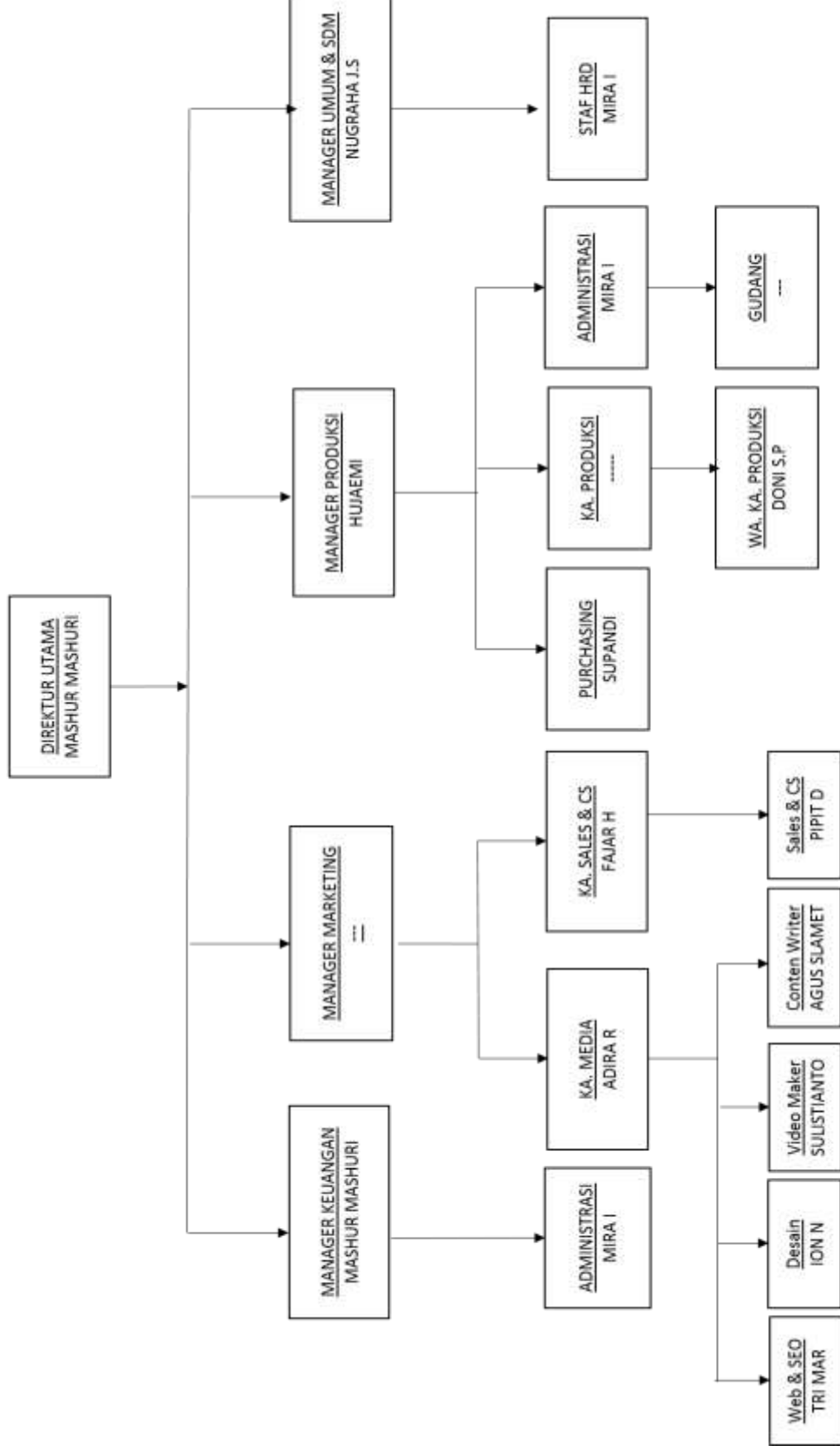
CV. Rumah Mesin, mempunyai sasaran dan fokus terhadap :

1. Penyediaan mesin – mesin untuk industri seperti olahan pertanian, perkebunan, perikanan, dan food processing.
2. Memasarkan mesin menggunakan metode *outbound* dan *inbound* marketing guna mendatangkan calon customer ke dalam perusahaan.
3. Memperkuat ekosistem industri pertanian dan perkebunan dengan mesin yang mampu mempercepat pekerjaan.
4. Menjadi perusahaan penyedia mesin terbaik di Indonesia.
5. Memperluas dan memperbesar jangkauan perusahaan untuk jangka waktu panjang.

B. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiapbagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapamelapor kepada siapa.

Struktur organisasi CV. Rumah Mesizn dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan

Adapun tugas dari setiap bidang-bidang didalam struktur organisasi CV.Rumah Mesin pada gambar2.2 antara lain.

1. Direktur

Membuat kebijakan-kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelajaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dari setia divisi.

2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian fungsional pada perusahaan CV. Rumah Mesin serta bertanggung jawab atas setiap harian perusahaan.

3. Manager Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisiproduksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi.

4. Manajer Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dan promosi.

5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui media internet.

6. Administrasi

Bertanggung jawab menyediakan dan melakukan proses pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk dan label harga.

C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

CV. Rumah mesin memiliki sumber daya yang mencukupi untuk menjalankan usaha baik dari sumber daya manusia, sumber daya alat, atau sumber daya media yangdikembangkan CV. Rumah Mesin. Sumber daya yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia CV. Rumah mesin terbagi menjadi beberapa departemen, Sumber daya manusia masing – masing departement rumah mesin adalah sebagai berikut :

a. SDM Departemen Keuangan

- 1) Manshur Mashuri (Manajer Keuangan)
- 2) Mira I (Administrasi)

b. SDM Departemen Marketing

- 1) Adira R (Ka. Media)
- 2) Tri Mar (Staf Web dan SEO)
- 3) Ion N (Staf Desain)
- 4) Sulistianto (Staf Video)
- 5) Agus Slamet (Staf Konten)
- 6) Fajar H (Ka. Sales)
- 7) Pipit D (Staf Sales dan Cs.)

c. SDM Departemen Produksi

- 1) Doni S. Pangestu (Wa. Ka. Produksi)
- 2) Supandi (Staf Purchasing)
- 3) Mira I (Administrasi)
- 4) Asih W (Staf Gambar)
- 5) Rohmad (Pemotongan)
- 6) Agus S Anjar (Permesinan)
- 7) Doni (Team 1)
- 8) Farid (Team 1)
- 9) Ridwan (Team 1)
- 10) Yuri (Team 2)
- 11) Haryono (Team 2)
- 12) Saiful (Team 3)
- 13) Pungki (Team 3)
- 14) Rudi (Team 3)
- 15) Indri (Team 4)
- 16) Heriyanti (Team 4)
- 17) Andi (Finishing)

2. Sumber Daya Media

Untuk melakukan promosi dan pemasaran CV. Rumah Mesin memiliki banyak sumber daya bidang media. Sumber daya media CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

a. Website

1) Cupsealer.me

Website Cupsealer.me adalah website untuk memasarkan produk cup pres jus, yang dapat digunakan untuk membantu pengusaha jus untuk memperindah kemasan.

2) Membuat.info

Adalah salah satu website PBN(*Private Blog Network*) milik rumah mesin yang dapat digunakan untuk membantu metode *SEO Off-Page* dengan membuat baclink.

3) Tehnoblogija.com

Salah satu website yang dimiliki CV.Rumah Mesin yang digunakan untuk penulisan artikel backlink.

b. Youtube

1) Rumah Mesin

c. Sosial Media

1) Facebook (Rumah Mesin)

2) Twitter (@infomesin)

3) Instagram (@rumahmesin)

D. Proses Bisnis

CV. Rumah Mesin memiliki bidang media yang bertugas untuk mempromosikan produk melalui tulisan blog, sosial media, atau video youtube. Proses bisnis bidang media CV. Rumah Mesin terdapat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.2. Proses Bisnis SEO

Penjelasan dari proses bisnis yang digunakan adalah sebagai berikut

1. *ResearchKeyword*

Research Keyword atau bisa disebut dengan Riset *Keyword* merupakan salah satu teknik SEO yang sangat cocok untuk menargetkan kata kunci (*Keywords*) yang akan digunakan pada sebuah postingan, dengan melakukan riset *Keyword* maka kita akan mudah sekali mengetahui apa saja yang sedang trend di google.

2. Pembuatan Konten

Pembuatan konten adalah proses penulisan artikel yang pembahasannya sesuai dengan kata kunci atau *keyword* yang telah ditentukan.

3. Optimalisasi Konten (*On-Page*)

Optimalisasi Konten (*On-page*) atau yang biasa disebut SEO *on page* adalah teknik optimalisasi yang dilakukan hanya berada dalam ruang lingkup website. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *On-Page*, yaitu:

- a. *URL Domain* : sebelum membuat sebuah *website* penting untuk menganalisa terlebih dahulu *website* yang akan dibangun. Kemudian tujuan *website* harus sudah jelas arahnya sesuai dengan *URL Domain* yang telah ditetapkan. Karena dasar utama agar *website* terus meningkat kinerjanya dimulai dari pemilihan URL domain.
- b. Tag judul : merupakan elemen penting untuk mendefinisikan isi posting. Tag judul sering digunakan oleh *search engine* google untuk ditampilkan pada halaman hasil pencaharian. Sebaiknya tag judul memiliki panjang 50-60 karakter. Bila memiliki banyak tag judul dibawah 55 karakter, maka setidaknya 95% dari judul artikel akan di tampilkan dengan benar di halaman hasil pencaharian.
- c. Meta tag : elemen ini terdiri dari meta description, meta keyword, dan meta content lainnya yang membantu *website* kita lebih cepat terindex *Search Engine*. Meta tag akan memberikan informasi penting mengenai halaman *website* kita kepada google crawler. Meta tag ini tidak ditampilkan secara keseluruhan pada halaman muka *website*, namun akan bekerja pada mesin pencarian google.
- d. Format H1 – H5 : *Search Engine* akan membaca halaman *website* secara keseluruhan dimulai dari kiri atas sampai kanan bawah. Maka dari itu penting untuk menempatkan tag h1 pada kalimat pertama pada konten website. H1

umumnya ditempatkan pada tag judul artikel. Selain h1 penting juga untuk menempatkan h2 dan h3 pada konten yang berada pada halaman tersebut.

e. *Internal Link* : memiliki fungsi yang baik bila diterapkan di dalam setiap artikel atau di struktur menu *website* kita. Tujuan utama *Internal Linking* adalah untuk membantu *Search Engine* menjelajahi seluruh halaman artikel dan membaca seluruh struktur blog kita. Struktur rapih membuat semua artikel kita akan terindeks dengan baik di *search engine*.

4. Distribusi Konten

Adalah proses membagikan atau mempublish artikel yang sudah dibuat tentunya sudah memenuhi aturan Yoast SEO.

5. Optimalisasi Konten (*Off-Page*)

Optimalisasi Konten (*Off-Page*) atau yang biasa disebut SEO *Off-Page* adalah Teknik Optimalisasi SEO yang berasal dari luar *website* yang bertujuan mengarahkannya kedalam *website*. Teknik ini berusaha untuk membangun suatu jaringan SEO yang saling terhubung dengan sebuah *website* yang menjadi pusatnya. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *Off-Page*, yaitu:

- a. Sosial media : media untuk membagi bermacam-macam informasi, salah satunya artikel atau *Link* artikel. Biasakan untuk membagi artikel ke berbagai social media seperti *Facebook*, *Twitter*, *Whatsapp* dan lainnya sebagai informasi *Website* yang dibangun.
- b. *Backlink* : salah satu SEO *Off-Page* yang berpengaruh ke tingkatan *Page Rank*, dan peningkatan kata kunci yang diinginkan. *Backlink* yang akan dibangun haruslah baik dan bukan *Spamming*, karena bila *website* melanggar ketentuan yang ada membuat *website* akan terkena pinalti oleh google *Search Engine*.
- c. *Share* gambar : mengupload ulang gambar dari artikel terkait di *website* penyimpanan gambar umum, serta memberikan keterangan berupa *Link* balik ke artikelnya. Cara ini dapat membantu peningkatan *Backlink* dan jumlah pengunjung *Website*. Cara lainnya adalah dengan memberikan *Watermark Link Website* di dalam gambar.

BAB III

KEGIATAN KERJA PRAKTEK

A. Lokasi kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek berlangsung selama kurang lebih selama 4 Minggu terhitung dimulai sejak tanggal 17 September 2018 Hingga 23 Oktober 2018. Pada Pelaksanaan kerja praktek kali ini, bertempat di perusahaan CV. Rumah Mesin yang beralamatkan di Jalan Parangtritis KM 5,6, Tarudan, Bangunharjo, Sewon, Bantul. No Hp. 0812-2222-9224

B. Rencana Observasi

1. Penelusuran Tempat Kerja Praktek

Tempat kerja praktek didapatkan atas saran dari rekan kampus yang telah melakukan magang terlebih dahulu di CV.Rumah Mesin.

2. Wawancara Tempat Kerja Praktek

Wawancara di tempat Kerja Praktek Magang dengan HRD CV. Rumah Mesin. Setelah mendapat konfirmasi via *Whatsapp* tanggal 10 September 2018 tim diminta hadir dan melakukan wawancara, dikarenakan HRD CV. Rumah Mesin berhalangan hadir, wawancara diarahkan kepada Adira R. selaku ketua tim media. Hasilwawancara telah didapat, sekaligus menyerahkan surat pengantar kerja praktek dari kampus. .

3. Pengarahan Materi Magang SEO

Minggu pertama tim mengikuti pengarahan materi magang yaitu tentang SEO baik *SEO On-Page* maupun *Off-Page* yang di berikan oleh pembimbing lapangan yakni Tri Maryanto.

4. Pemberian Tugas Optimalisasi *SEO On-Page*

Setelah mengerti gambaran tentang SEO kemudian diminta untuk membuat 5 artikel inti di website Cupsealer.me dengan berbagai aturan yang telah ditentukan seperti minimal 1000 kata dan lain sbb.

5. Pemberian Tugas Optimalisasi *SEO Off-Page*

Mengoptimasi *SEO Off-Page* dilakukan dengan membuat artikel backlink dari beberapa website yang telah diberikan pembimbing lapangan seperti, *behance.net*, *tehnoblogija.com*, *wzcmumbai.com*, *searchexceed.com*, dan

membuat.info .Aturan minimum kata untuk artikel *Backlink* adalah sebanyak 500 kata perartikel.

6. Pengarahan *SERPmojo*

SERPmojo adalah salah satu aplikasi di android yang dapat digunakan untuk mengecek ranking artikel yang telah di *Publish* berada pada urutan berapa di mesin pencari.

7. Persentasi Hasil

Akhir pertemuan seluruh peserta magang diminta untuk mempresentasikan hasil dari kerja prektek magang selama satu bulan.

Berikut tabel penjelasan tentang kegiatan yang dilakukan selama satu bulan magang di CV. Rumah Mesin.

Tabel 3.1 Rincian Kegiatan Kerja Praktek

No.	Hari dan Tanggal	Kegiatan	Durasi
1.	10/09/2018	Melakukan Observasi	30 menit
2.	10/09/2018	Melakukan wawancara dengan HRD	30 menit
3.	17/09/2018	Pengenalan materi magang (SEO)	1 jam
4.	18/09/2018	Membuat 5 artikel inti di website <i>Cupsealer.me</i>	4 jam
5.	24/09/2018	Membuat 5 artikel <i>Backlink</i> di website <i>behance.net</i>	4 jam
6.	1/10/2018	Membuat 5 artikel <i>Backlink</i> di website <i>tehnoblogija.com</i>	4 jam
7.	8/10/2018	Membuat 5 artikel <i>Backlink</i> di website <i>wzcmumbai.com</i>	4 jam
8.	15/10/2018	Membuat 5 artikel <i>Backlink</i> di website <i>searchexceed.com</i>	4 jam
9.	22/10/2018	Membuat 5 artikel <i>Backlink</i> di website <i>Membuat.info</i>	4 jam
10.	22/10/2018	Pengenalan aplikasi <i>SERPmojo</i>	1 jam
11.	23/10/2018	Persentasi Hasil	1 jam

C. Waktu pelaksanaan

1. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Tabel 3.2 Rencana Kegiatan Kerja Praktek

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan					
		1	2	3	4	5	6
1	Melakukan proses observasi.						
2	Melakukan Wawancara Dengan HRD.						
3	Pengarahan tentang materi magang <i>SEO</i> .						
4	Membuat 5 artikel inti di website cupsealer.me .						
5	Membuat <i>backlink</i> artikel di website behance.net .						
6	Membuat artikel <i>backlink</i> di website tehnoblogija.com						
7	Membuat Backlink di website wzcmumbai.com						
8	Membuat Backlink di website searchexceed.com						
9	Membuat Backlink di website membuat.info						
10	Pengenalan Aplikasi <i>SERPmojo</i>						
11	Persentasi Hasil						

2. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek

Tabel 3.3. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Melakukan proses observasi.							
2	Melakukan Wawancara Dengan HRD.							
3	Pengarahan tentang materi magang <i>SEO</i> .							
4	Membuat 5 artikel inti di website <i>cupsealer.me</i> .							
5	Membuat <i>backlink</i> artikel di website behance.net.							
6	Membuat artikel <i>backlink</i> di website <i>tehnoblogija.com</i>							
7	Membuat Backlink di website <i>wzcmumbai.com</i>							
8	Membuat Backlink di website <i>searchexceed.com</i>							
9	Membuat Backlink di website <i>membuat.info</i>							
10	Pengenalan Aplikasi <i>SERPmojo</i>							
11	Persentasi Hasil							

Keterangan :

1. : Rencana Kegiatan KP
2. : Pelaksanaan Kegiatan KP

Tabel 3.1.diatas adalah rincian kegiatan magang selama satu bulan di CV. Rumah Mesin yang dihitung dari tanggal 17 September 2018 hingga 23 Oktober 2018. Tabel 3.2 adalah rencana waktu kegiatan magang, dan Tabel 3.3 berisi tentang waktu pelaksanaan magang.

BAB IV

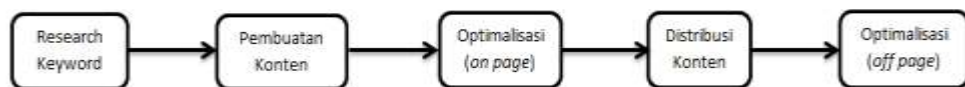
HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

A. Hasil Observasi Magang

Hasil observasi akan menjelaskan bagaimana proses bisnis dalam pembuatan konten dan optimalisasi pada website *Cupsealer.me*. Dijelaskan juga rincian pekerjaan selama magang pembuatan konten dan optimalisasi (SEO) di CV. Rumah Mesin.

1. Proses Bisnis

SEO (Search Engine Optimization) adalah serangkaian teknik yang dilakukan agar website dapat dengan mudah ditemukan oleh pencari informasi melalui *Search Engine* (mesin pencari). Website yang teroptimasi maka akan meningkatkan pengunjung dalam website, sehingga meningkatkan peluang penjualan produk CV. Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1. Proses Bisnis SEO CV. Rumah Mesin

a. Research Keyword

Pada tahapan *Research Keyword*, *keyword* sudah diberikan sebelumnya oleh pihak Rumah Mesin. Karena untuk pemilihan *keyword* artikel haruslah bertema sama dengan tema situs web *Cupsealer.me* yaitu berkaitan dengan mesin cup pres jus. Adapun *keyword* yang diberikan adalah :

- 1) Jus diet pagi hari
- 2) Jus madu kelengkeng
- 3) Jus mengkudu
- 4) Jus rimbang
- 5) Jus rumput laut

b. Pembuatan Konten

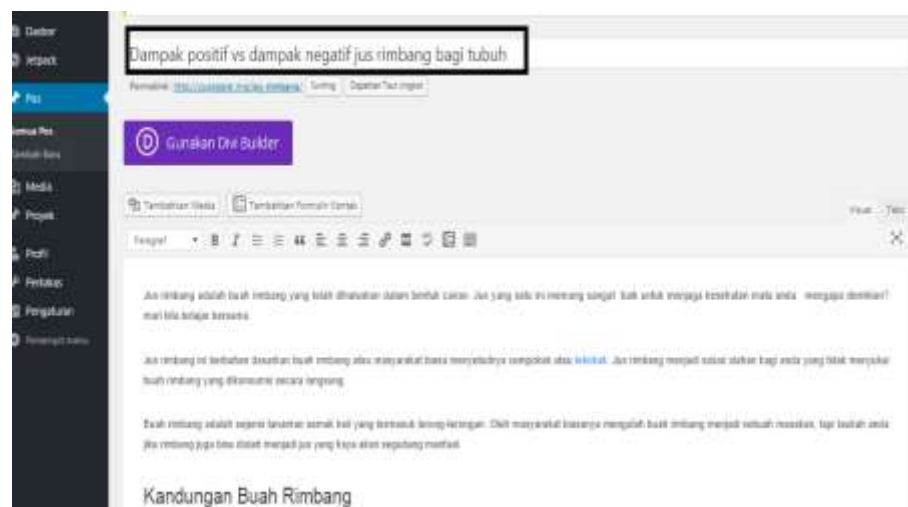
Pembuatan konten, artikel dibuat berdasarkan materi yang berkaitan dengan *keyword*. Adapun proses pencarian materi yaitu dengan cara menelusuri berbagai situs web yang memiliki konten dengan *keyword* serupa.

Setelah itu penulisan artikel dimulai dengan bahasan yang sama namun isi yang berbeda dengan materi yang didapatkan.

c. Optimalisasi On-page

Artikel yang sudah dibuat ditinjau ulang apakah sudah memenuhi syarat – syarat yang sudah diberikan oleh Wordpress atau *plugin* Yoast SEO. Karena tanpa terpenuhinya syarat– syarat tersebut maka akan sulit halaman artikel akan mencapai daftar pencarian teratas berdasarkan *keyword*. Adapun syarat – syarat tersebut adalah sebagai berikut :

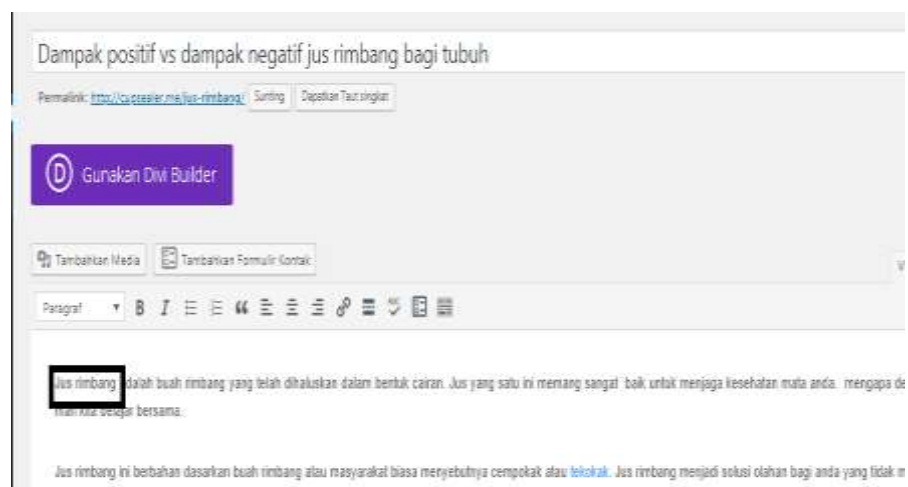
1) *Keyword* terdapat pada judul artikel.



Gambar 4.2.Keyword Pada Judul

Judul artikel harus mengandung *keyword*, Yoast SEO menyarankan jika *keyword* berada di bagian awal judul.

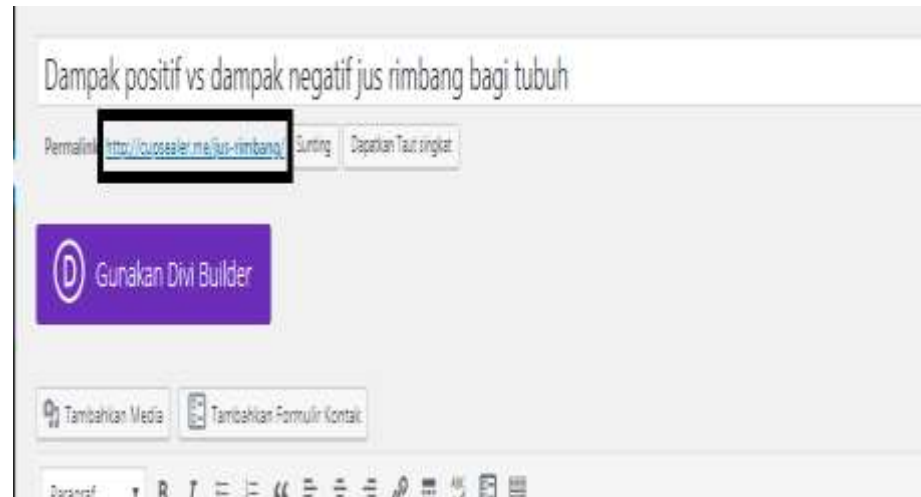
2) *Keyword* terdapat pada kalimat pertama artikel.



Gambar 4.3.Keyword Pada Kalimat Pertama

Selain pada judul, *keyword* juga harus terdapat pada kalimat pertama pada artikel. Disarankan pada bagian awal kalimat karena bagian ini akan menjadi pratinjau pada hasil pencarian.

- 3) URL artikel menggunakan *keyword*.



Gambar 4.4 Keyword Pada URL

URL artikel harus menggunakan keyword utuh, tidak boleh ditambah, dikurangi atau dirubah.

- 4) Artikel memiliki sub heading gagasan.

Manfaat Jus Rimbang Untuk Kesehatan Mata

1. Mencegah Katarak

Jus rimbang memiliki kandungan vitamin A yang sangat tinggi, yang dapat berfungsi membantu mata terhindar dari radikal bebas yang menyerang sel mata, dengan mengonsumsi jus ini dengan teratur bisa mencegah terjadinya katarak pada mata.

Penyakit katarak biasa meyerang seseorang dengan lanjut usia, namun bukan berarti mereka yang lebih muda tidak akan terserang katarak mata. Untuk mencegah hal tersebut ada baiknya mengonsumsi rimbang secara teratur.

2. Membantu Metabolism Sel Mata

Gambar 4.5 Sub Heading

Artikel harus memiliki sub heading atau sub bahasan. Sub heading menggunakan heading 2 atau heading 3 tergantung dari sub bahasan artikel.

- 5) Memiliki media berupa gambar

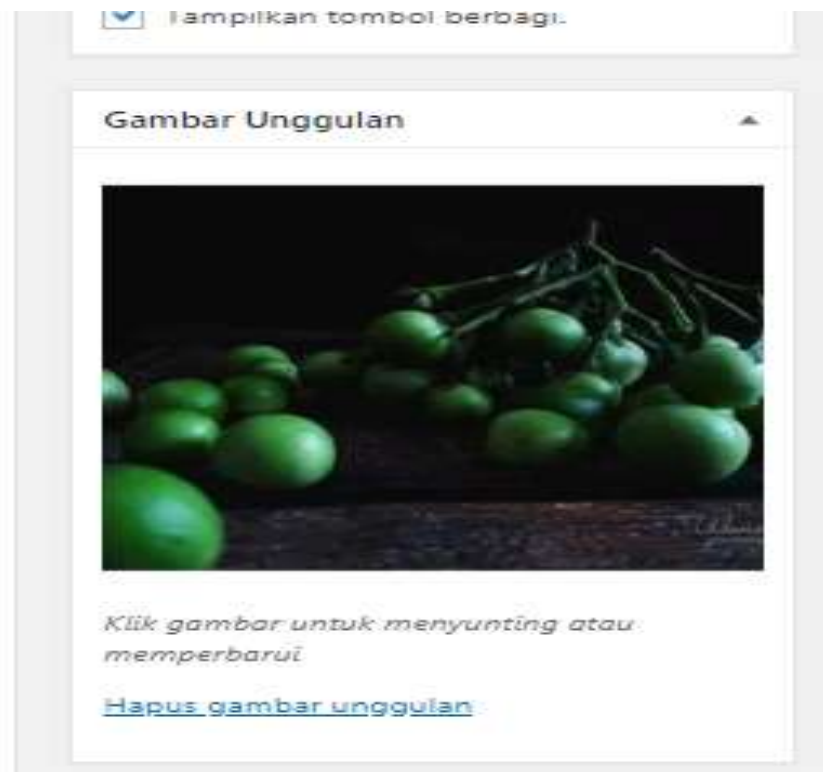
Kandungan Buah Rimbang



Gambar 4.6 Media gambar

Artikel harus memiliki media gambar paling sedikitnya 1 buah. Gambar harus berkaitan dengan isi artikel.

- 6) Artikel memiliki gambar unggulan atau gambar yang akan dijadikan gambar pratinjau pada halaman utama situs web.



Gambar 4.7 Gambar Unggulan

Gambar unggulan pada artikel digunakan sebagai gambar pratinjau artikel, baik di situs web maupun di hasil pencarian.

- 7) Artikel memiliki tautan keluar atau *outbond link*

ang sangat baik untuk menjaga kesehatan mata anda. mengapa
 enyebutnya cempokak atau **tekokak** Jus rimbang menjadi solusi !



Gambar 4.8 Outbond Link

Artikel harus memiliki paling sedikitnya 1 buah *outbond link* atau tautan keluar. *Outbond link* mengarah pada situs web lain diluar situs web artikel, disarankan mengarah ke wikipedia.

8) Jumlah total *keyword* yang terdapat pada artikel minimal 0,5% dan maksimal 2,5% dari jumlah kata pada artikel.

● [Outbound links](#): Good job!

● [Internal links](#): You have enough internal links. Good job!

● [Keyphrase in introduction](#): Well done!

● [Keyphrase length](#): Good job!

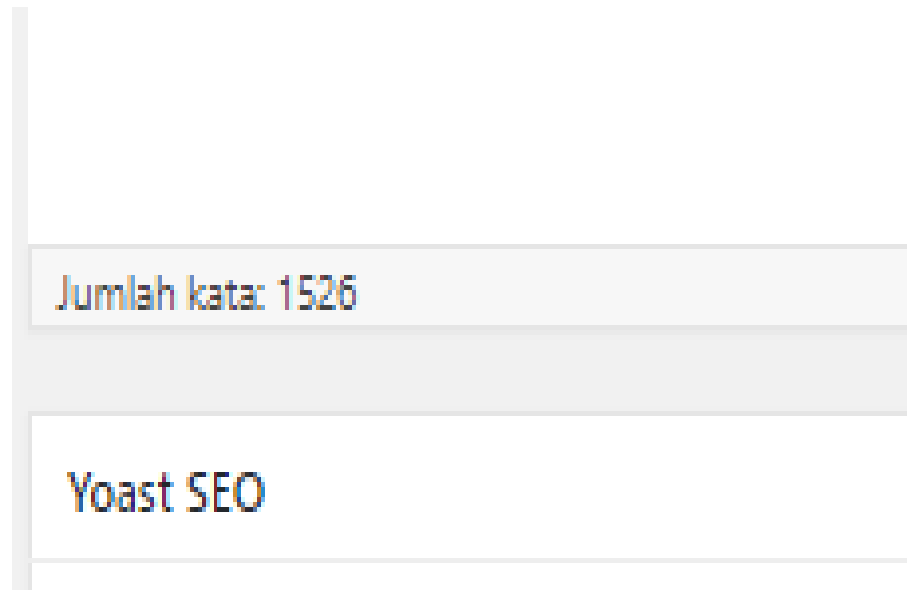
● [Keyphrase density](#): 1.2%. This is great!

Gambar 4.9 Jumlah Total Keyword

Jumlah total keyword pada artikel harus lebih dari 0,5% dan kurang dari 2,5%. Angka tersebut sudah ketentuan dari Yoast SEO.

Selain syarat – syarat dari Yoast SEO, Rumah Mesin juga memberikan syarat – syarat penulisan artikel, dikarenakan jika menggunakan Yoast SEO saja hasilnya akan kurang maksimal. Syarat – syarat tersebut adalah :

- 1) Artikel berisi minimal 1000 kata.



Gambar 4.10 Jumlah Kata

Artikel harus terdiri dari minimal 1000 kata karena sudah ketentuan dari Pembimbing Lapangan.

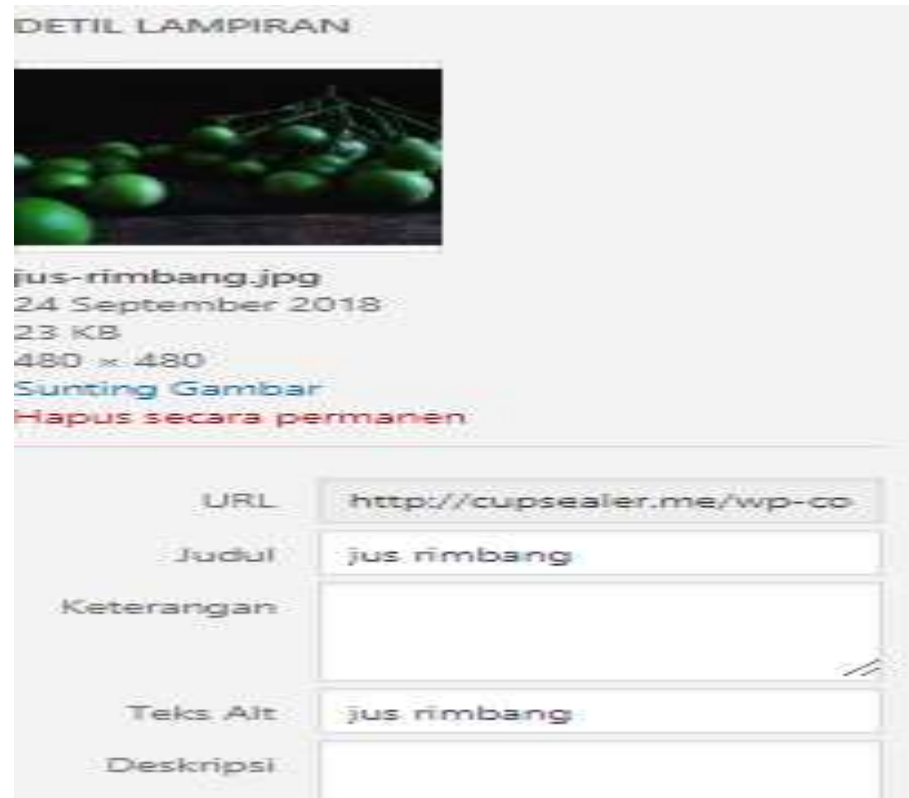
- 2) Media gambar yang digunakan memiliki resolusi diatas 400 x 400 piksel dan memiliki hak cipta untuk digunakan ulang.



Gambar 4.11 Resolusi Gambar

Gambar harus memiliki resolusi yang tinggi supaya tidak pecah saat ditampilkan di dalam artikel, serta memiliki hak cipta untuk digunakan ulang.

- 3) Alt text dari media gambar diisi dengan *keyword*.



Gambar 4.12 Alt Text Gambar

Alt Text pada gambar untuk *featured image* harus diisi dengan *keyword* dari artikel.

- 4) Artikel memiliki tautan yang menuju artikel lain pada situs web yang sama atau *inbound link*.

Mengonsumsi buah rimbang yang kaya akan vitamin A, dapat menutup kemungkinan anda akan terhindar dari resiko mata minus.

baca juga: [Rumput Laut Tumbuhan Sejuta Manfaat Dalam Kehidupan Sehari-hari](#)

cupsealer.me/jus-rumput-laut

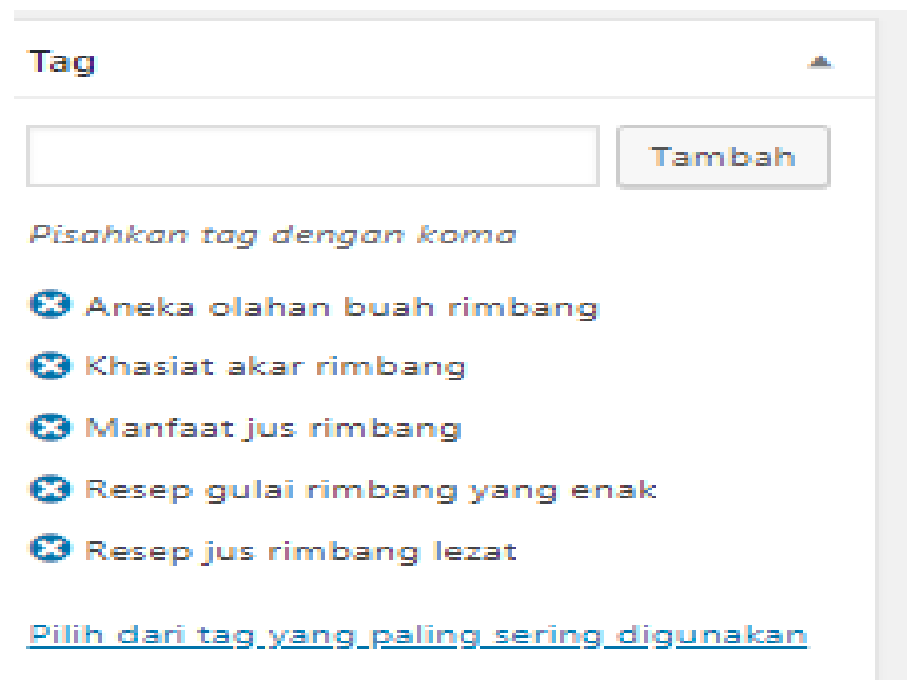
4. Mencegah Kerusakan Saraf Optik

Vitamin B yang ada dalam jus rimbang juga berhubungan dengan pembuatan DNA dan produksi protein. Apabila tubuh kekurangan vitamin B, maka akan mempengaruhi kesehatan otak dan sumsum tulang belakang kemudian menalar dan merusak saraf optik yang menyebabkan penglihatan penderita jadi menurun.

Gambar 4.13 *Inbound Link*

Inbound link diisi dengan URL yang mengarah ke artikel lain yang berada di situs web *Cupsealer.me* *inbound link* bertujuan untuk menghubungkan satu artikel dengan artikel lainnya.

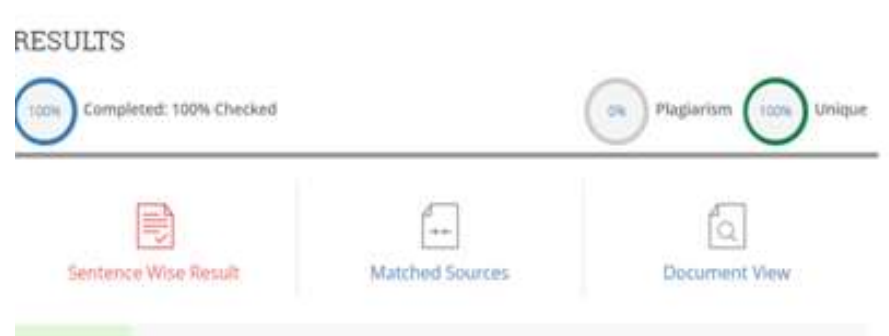
- 5) Membuat tag dari artikel berisi minimal 5 *keyword* baru yang memiliki kaitan dengan artikel.



Gambar 4.14 Tag Artikel

Tag untuk artikel diisi dengan *keyword* lain yang memiliki kemiripan atau kesamaan dengan tema atau *keyword* artikel.

- 6) Lolos uji plagiarisme 100% menggunakan aplikasi dari situs web smallseotools.com.



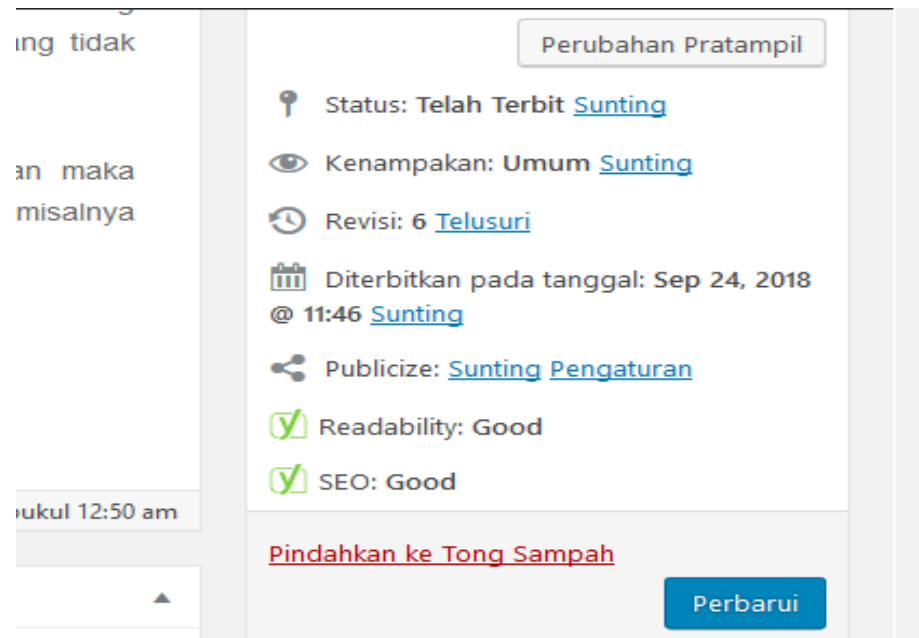
Gambar 4.15 Uji Plagiarisme

Artikel juga harus sudah lulus uji plagiarisme, yaitu artikel 100% unik. Maksud dari unik adalah tidak ditemukan kesamaan isi artikel dengan artikel lain yang ada di internet.

d. Distribusi Konten

Proses ini adalah proses mempublish artikel yang telah dibuat akan tetapi harus memperhatikan SEO dan *Readability*, pastikan semuanya berwarna

hijau. Jika salah satunya berwarna orange maka artikel butuh modifikasi akan tetapi artikel boleh dipublish, tetapi jika salah satunya berwarna merah artinya masih banyak aturan yang belum terpenuhi dan artikel tidak boleh untuk dipublish.



Gambar 4.16 *Readability* dan *SEO*

Gambar diatas menunjukkan *SEO* dan *Readabilitynya* sudah baik dan sudah dapat di publish

e. Optimalisasi Off-Page

Tahapan terakhir yaitu optimalisasi *off page*, pada tahapan ini dibuat artikel lain atau artikel *backlink* pada lima situs web *Private Blog Network* atau PBN milik CV. Rumah Mesin. Artikel yang dibuat menggunakan *keyword* berdasarkan tag dari artikel yang dibuat di situs web vacuumsealer.id. Adapun kelima situs web beserta *keyword* yang digunakan untuk pembuatan artikel adalah sebagai berikut :

1) Behance.net

- a) Aneka resep jus diet.
- b) Manfaat jus madu kelengkeng
- c) Cara budidaya mengkudu
- d) Manfaat jus rumput laut untuk kesehatan
- e) Manfaat jus rimbang

- 2) Tehnblogija.com
 - a) Jus diet untuk malam hari
 - b) Khasiat jus madu kelengkeng untuk kesehatan
 - c) Khasiat jus mengkudu
 - d) Resep jus rumput laut
 - e) Resep jus rimbang
- 3) wzcmbai.com
 - a) Jus diet badan ideal.
 - b) Cara membuat masker madu kelengkeng
 - c) Aturan minum jus mengkudu
 - d) Cara membuat masker rumput laut
 - e) Aneka olahan buah rimbang
- 4) Searchexceed.com
 - a) Jus diet dan kecantikan
 - b) Budidaya kelengkeng
 - c) Cara membuat jus mengkudu lezat.
 - d) Cara membuat keripik rumput laut.
 - e) Khasiat akar rimbang
- 5) Membuat.info
 - a) Aneka jus penurun berat badan
 - b) Cara memilih jus madu kelengkeng asli
 - c) Manfaat jus mengkudu untuk ibu hamil
 - d) Jenis-jenis rumput laut.
 - e) Resep gulai rimbang yang enak.

Proses penulisan artikel kurang lebih sama seperti penulisan artikel untuk *Cupsealer.me*, termasuk syarat – syarat yang diberikan baik oleh Yoast SEO maupun CV. Rumah Mesin. Hal yang membedakannya adalah pada artikel *backlink*, *outbond link* yang dicantumkan pada artikel akan mengarah ke halaman artikel dengan tema sama yang berada pada situs web *Cupsealer.me*.

2. Rincian Pekerjaan

Selama melakukan kegiatan magang di CV. Rumah Mesin kurang lebih sebulan diberikan pekerjaan untuk diselesaikan sesuai target yang telah disepakati.

Pekerjaan yang dilakukan di CV. Rumah Mesin sesuai dengan kemampuan mahasiswa magang.

- a. Mempelajari serta memahami tentang SEO.
- c. Membuat konten artikel di website Cupsealer.me.
- d. Mengoptimalkan konten artikel dengan metode *SEO On-Page*.
- e. Melakukan *Publish* artikel yang sudah memenuhi standar *SEO On-Page*.
- f. Mengoptimalkan konten artikel dengan metode *SEO Off-Page*.
- h. Membantu promosi dan pemasaran produk dari CV. Rumah Mesin melalui website.

B. Pembahasan Magang

I. Problem yang Ditemukan di Tempat Magang

Kegiatan magang di CV. Rumah Mesin menemukan problem yakni website yang dimiliki CV. Rumah Mesin, Cupsealer.me dalam melakukan promosi selama ini kurang maksimal dikarenakan belum optimalnya website tersebut di *Search Engine* (mesin pencari) sehingga sulit ditemukan oleh calon konsumen. Salah satu kendala belum optimalnya website Cupsealer.me adalah sumber daya manusia yang kurang menguasai bidang pemasaran SEO.

kurangnya sumber daya yang memadai, mahasiswa magang diberi tugas untuk mengoptimalkan website yang dimiliki CV. Rumah Mesin. Website-website ini yang salah satunya Cupsealer.me digunakan untuk media informasi dan promosi bagi produk-produk CV. Rumah Mesin. Dengan website yang optimal di mesin pencari maka akan meningkatkan volume pengunjung, sehingga memberi peluang lebih besar untuk meningkatkan penjualan produk.

Metode *SEO* yang dipakai di CV. Rumah Mesin yaitu *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page*. Namun walaupun sudah melakukan optimalisasi baik dengan *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page* masih sulit menembus ranking teratas pada *Search Engine*, dikarenakan persaingan yang sangat ketat dengan website lainnya. Setiap saat posisi ranking bisa berubah-ubah tergantung seberapa ketat persaingan antar website yang jumlahnya hingga ribuan. Untuk itu dalam optimalisasi website dengan metode *SEO On-Page* maupun *SEO Off-Page* haruslah dilakukan dengan tepat, agar mampu bersaing dengan website lainnya.

II. Analisis Terhadap Hasil Observasi

Analisis yang dilakukan dari optimalisasi konten artikel dalam website *Cupsealer.me* didapatkan bahwa sebuah konten artikel yang baru di *Publish* atau diterbitkan akan menempati rangking urutan lebih dari 100 pada hasil mesin pencarian (google). Pada hari berikutnya artikel akan naik dan menempati peringkat 50 atau bisa lebih baik dari 50 pada hasil pencarian. Hal ini dikarenakan proses optimalisasi yang dilakukan atau optimalisasi *SEO On-Page*. Namun tidak semua artikel akan naik peringkatnya, ada juga artikel yang akan turun peringkatnya dikarenakan kalah bersaing dengan situs web lainnya

Untuk menaikkan peringkat artikel menjadi 1 sampai dengan 10 di hasil pencarian, diperlukan metode lain, yakni dengan metode *SEO Off-Page*. Pengoptimalisasi situs web dengan menggunakan metode *SEO Off-Page* bisa dilakukan dengan menggunakan backlink atau mengaitkan situs website yang ingin dioptimalisasi.

III. Hasil Kerja Praktek Magang

Hasil dari KP Magang adalah beberapa artikel situs website *Cupsealer.me* mampu menempati halaman pertama hasil pencarian Google. Pengoptimalian website *Cupsealer.me* ini menggunakan metode *SEO On-Page* yakni dengan melakukan optimalisasi meta tag *SEO* dan permainan *Internal Link* di dalam website dan metode *SEO Off-Page* dengan melakukan *backlink* di beberapa website *Private Blog Network (PBN)* yang dimiliki CV. Rumah Mesin.

Hasil optimalisasi di uji dengan aplikasi android *SERPmojo*. *SERPmojo* adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk mengetahui posisi rangking sebuah website berdasarkan kata kunci (*Keyword*). Hasil pemantauan rangking website *Cupsealer.me* dengan aplikasi android *SERPmojo* dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1. Ranking Artikel *Cusealer.me*

No	Keyword	Link	Tanggal Cek SERP 26/11/2018	Tanggal Cek SERP 12/12/2018
1.	Jus diet pagi hari	https://cupsealer.me/jus-diet-pagi-hari/	11	40

2.	Jus madu kelengkeng	http://cupsealer.me/jus-madu-kelengkeng/	8	7
3.	Jus mengkudu	https://cupsealer.me/jus-mengkudu/	-	-
4.	Jus rumput laut	https://cupsealer.me/jus-rumput-laut/	3	3
5.	Jus rimbang	http://cupsealer.me/jus-rimbang/	27	33



Gambar 4.17 Rangkaing Cupsealer.me SERPmojo

Hasil dari pengecekan rangking menggunakan aplikasi android SERPmojo pada tanggal 26 November 2018 menunjukkan bahwa 2 konten artikel mampu menempati halaman pertama, 1 konten berada pada halaman kedua, 1 konten artikel hanya mampu menempati halaman ketiga, dan 1 konten berada pada halaman lebih dari 10 pada mesin pencari (google). Sedangkan Pengecekan ditanggal 12 Desember 2018 menunjukkan 2 artikel berada pada halaman pertama google, kemudian 2 artikel berada pada halaman keempat dan 1 artikel tidak terindex.

Konten artikel pada website *Cupsealer.me* tersebut sewaktu bisa berubah posisi rangkingnya, disebabkan persaingan antara keyword yang terus menerus mengalami penambahan jumlah artikel yang menggunakan keyword tersebut.

Metode SEO Off Page juga diterapkan untuk optimalisasi konten artikel website *Cupsealer.me* Metode SEO Off Page dilakukan dengan cara melakukan backlink di PBN (*Private Blog Network*). Berikut adalah hasil dari *backlink*.

a. Behance.net

Tabel 4.2 Backlink Artikel behance.net

No	Keyword	Link	Tanggal Cek SERP 26/11/2018	Tanggal Cek SERP 11/12/2018
1.	Aneka resep jus diet	https://www.behance.net/gallery/70862403/5-Resep-jus-untuk-diet-yang-mudah-dan-simpel-Dijamin-G	-	-
2.	Manfaat jus madu kelengking	https://www.behance.net/gallery/70895345/Manfaat-Jus-Madu-Kelengkeng-Untuk-Kesehatan-Tubuh	-	-
3.	Cara budidaya mengkudu	https://www.behance.net/gallery/71069335/Tips-Sukses-Budidaya-Buah-Mengkudu-Dijamin-Berhasil	-	-
4.	Manfaat jus rumput laut untuk kesehatan	https://www.behance.net/gallery/71126957/Terbukti-Khasiat-Jus-Rumput-Laut-DapatMenjaga-Keseh	-	-
5.	Manfaat jus rimbang	https://www.behance.net/gallery/70939981/Atasi-Penyakit-Mata-Dengan-Rutin-Konsumsi-Jus-Rimbang	-	-



Gambar 4.18 Rangking behance.net SERPmojo

Hasil akhir *backlinknon*-PBN dari situs web pendukung behance.net pada Tabel 4.2 di aplikasi SERPmojo pada tanggal pengecekan 26 November 2018 dan pada tanggal 12 Desember 2018 ialah semua artikel lainnya tidak terindeks pada hasil pencarian oleh Google. Hal tersebut diakibatkan oleh artikel yang berada pada posisi diatas 100, sehingga artikel tersebut tidak terbaca pada aplikasi SERPmojo.

b. Tehnblogija.com

Tabel 4.3 Backlink Artikel tehnblogija.com

No	Keyword	Link	Tanggal Cek SERP 26/12/2018	Tanggal Cek SERP 11/12/2018
1.	Jus diet untuk malam hari	http://tehnblogija.com/jus-diet-untuk-malam-hari-2/	64	53
2.	Khasiat jus madu kelengkeng	http://tehnblogija.com/khasiat-jus-madu-kelengkeng/	92	-
3.	Khasiat jus mengkudu	http://tehnblogija.com/khasiat-jus-mengkudu/	-	-
4.	Resep jus rumput laut	http://tehnblogija.com/resep-jus-rumput-laut/	-	-
5.	Resep jus rimbang	http://tehnblogija.com/resep-jus-rimbang/	28	9

The screenshot shows the SERPmojo application interface. At the top, there is a green header with a menu icon, the word 'Rankings', a 'PRO' badge with an upward arrow, a plus sign, a refresh icon, and a vertical ellipsis. Below the header is a search bar with a red 'Google' button. The search results are displayed as a list of items, each with a title and a corresponding rank value. The items are: 'jus diet untuk malam hari' (rank 64), 'khasiat jus madu kelengkeng' (rank 92), 'khasiat jus mengkudu' (rank -), 'resep jus rimbang' (rank 28), and 'resep jus rumput laut' (rank -). Each item is separated by a horizontal line, and the rank values are aligned to the right.

Search Result	Rank
jus diet untuk malam hari	64
khasiat jus madu kelengkeng	92
khasiat jus mengkudu	-
resep jus rimbang	28
resep jus rumput laut	-

Gambar 4.19 Ranging tehnoblogija SERPmojo

Hasil akhir dari backlink PBN dari situs web pendukung tehnoblogija.com pada Tabel 4.3 di aplikasi SERPmojo pengecekan tanggal 26 November 2018 adalah terdapat diperingkat 28,64,92 dan 2 artikel lainnya tidak terindex digoogle. Sedangkan pengecekan tanggal 12 Desember 2018 adalah 1 artikel berada di halaman pertama yaitu peringkat 9 dan 1 artikel berada diperingkat 53 serta 3 artikel lainnya tidak terindex di mesin pencari.

c. Wzcmumbai.com

Tabel 4.4 Backlink Artikel wzcmumbai.com

No	Keyword	Link	Tanggal Cek SERP 26/11/2018	Tanggal CekSERP 12/12/2018
1.	Jus diet badan ideal	http://wzcmumbai.com/jus-diet-badan-ideal-2/	-	-
2.	Cara membuat masker madu kelengkeng	http://wzcmumbai.com/cara-membuat-masker-madu-kelengkeng/	5	5
3.	Aturan minum jus mengkudu	http://wzcmumbai.com/aturan-minum-jus-mengkudu/	-	85
4.	Cara membuat masker rumput laut	http://wzcmumbai.com/cara-membuat-masker-rumput-laut/	52	39
5.	Aneka olahan buah rimbang	http://wzcmumbai.com/aneka-olahan-buah-rimbang/	18	16

Keyword	Ranking
aneka olahan rimbang	18
aturan minum jus mengkudu	-
cara membuat masker madu kelengkeng	5
cara membuat masker rumput laut	52
jus diet badan ideal	-

Gambar 4.20 Rangkings wzcmumbai.com SERPmojo

Hasil akhir dari backlink PBN dari situs web pendukung wzcmumbai.com pada Tabel 4.4 di aplikasi SERPmojo pada tanggal 26 november 2018 adalah 1 artikel berada halaman pertama yaitu diperingkat 5, kemudian diperingkat 18 dan 52 dan 2 artikel tidak terindex oleh google. Sedangkang pengecekan pada

tanggal 12 Desember 2018 adalah 1 artikel berada di halaman pertama, serta yang lain berada di peringkat 16, 39, 85 dan 1 artikel tidak terindex atau lebih dari peringkat 100.

d. Searchxceed.com

Tabel 4.5 Backlink Artikel searchxceed.com

No	Keyword	Link	Tanggal cek SERP 26/11/2018	Tanggal Cek SERP 12/12/2018
1.	Jus diet dan kecantikan	http://www.searchxceed.com/jus-diet-dan-kecantikan/	-	-
2.	Budidaya kelengkeng	http://www.searchxceed.com/budidaya-kelengkeng/	-	-
3.	Cara membuat jus mengkudu lezat	http://www.searchxceed.com/cara-membuat-jus-mengkudu-lezat/	-	-
4.	Cara membuat keripik rumput laut	http://www.searchxceed.com/cara-membuat-keripik-rumput-laut/	-	-
5.	Khasiat akar rimbang	http://www.searchxceed.com/khasiat-akar-rimbang/	-	-



Gambar 4.21 Ranging searchxceed.com SERPmojo

Hasil akhir dari backlink PBN dari situs web pendukung searchxceed.com pada Tabel 4.5 di aplikasi SERPmojo pengecekan pada tanggal 26 November

2018 dan pengecekan menunjukkan semua artiel tidak terindex dimesin pencari atau semua artikel berada di peringkat lebih dari 100.

e. Membuat.info

Tabel 4.6 Backlink Artikel membuat.info

No	Keyword	Link	Tanggal Cek SERP 26/11/2018	Tanggal Cek SERP 12/12/2018
1.	Aneka jus penurun berat badan	http://membuat.info/aneka-jus-penurun-berat-badan/	53	50
2.	Cara memilih jus madu kelengkeng asli	http://membuat.info/cara-memilih-jus-madu-kelengkeng-asli/	1	1
3.	Manfaat jus mengkudu untuk ibu hamil	http://membuat.info/manfaat-jus-mengkudu-untuk-ibu-hamil/	-	-
4.	Jenis-jenis rumput laut	http://membuat.info/jenis-jenis-rumput-laut/	-	-
5.	Resep gulai rimbang yang enak	http://membuat.info/resep-gulai-rimbang-yang-enak/	19	20

Keyword	Ranking
aneka jus penurun berat badan	53
cara memilih jus madu kelengkeng asli	1
jenis-jenis rumput laut	-
manfaat jus mengkudu untuk ibu hamil	-
resep gulai rimbang yang enak	19

Gambar 4.22 Rangking membuat.info SERPmojo

Hasil akhir dari backlink PBN dari situs web pendukung membuat.info pada Tabel 4.6 di aplikasi SERPmojo pengecekan tanggal 26 November 2018 adalah terdapat 1 artikel di halaman pertama dan berada di peringkat 1, kemudian 1 artikel di peringkat 19, kemudian 1 artikel di peringkat 53 dan 2 artikel tidak terindex di google. Sedangkan pengecekan tanggal 12 Desember 2018 menunjukkan 1 artikel berada di peringkat teratas atau peringkat 1, 1 artikel di peringkat 20 dan 1 di peringkat 50 dan 2 artikel tidak terindex.

IV. Keberlanjutan

Keberlanjutan dari kegiatan kerja praktek di CV. Rumah Mesin adalah mahasiswa mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang SEO. Pengoptimalisasian website menggunakan metode *SEO On-Page* dan *Off-Page* hendaknya membuat artikel yang tepat dan mengikuti Yoast SEO serta rajin mengupdate artikel, agar hasilnya maksimal..

BAB V

PENUTUP

Pada bagian akhir laporan kegiatan kerja praktek magang ini dapat ditarik kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat membantu dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi CV. Rumah Mesin dan juga diharapkan dapat membantu kemajuan perusahaan kedepannya.

A. Kesimpulan

Dalam kegiatan magang yang telah dilaksanakan yaitu penerapan teknik SEO dalam membuat konten artikel guna mengoptimalkan website Cupsealer.me dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dilakukan pengoptimalisasian website Cupsealer.me dengan menggunakan 2 metode SEO, yaitu metode *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page*
2. Hasil dari pengoptimalisasian ada beberapa artikel menempati halaman pertama Search Engine (mesin pencari Google).

B. Saran

Beberapa saran yang diberikan kepada CV. Rumah Mesin yang diharapkan dapat membantu memecahkan masalah dalam mengoptimalkan website CV. RumahMesin :

1. Dalam penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) dalam website tidak cukup hanya dengan 1 metode saja, tetapi harus mengombinasikan 2 metode sekaligus, supaya website dapat menempati posisi terbaik dalam *Search Engine* (mesin pencari).
2. Melakukan perawatan terhadap website dengan selalu melakukan update terhadap konten yang menarik dan berkualitas serta memenuhi aturan Yoast SEOnya.
3. Mahasiswa magang selanjutnya tidak hanya membantu pemasaran melalui website saja, selanjutnya agar bisa membantu pemasaran melalui media sosial atau youtube dengan membuat konten video produk yang ada di rumah mesin.

DAFTAR PUSTAKA

Sarastri, nia pangestuning. (2018). LAPORAN KERJA PRAKTEK MAGANG PEMBUATAN KOTEN ARTIKEL WEBSITE USAHARUMAHAN.ID MENGGUNAAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION), d, 1-36 Retrived from <http://eprints.uad.ac.id/11025/>

Panduanim.com, Available at: <http://panduanim.com/inbound-marketing/>

Aplikasi SERPmojo Available at : Playstore

LAMPIRAN

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1400018220
 Nama Mahasiswa : Hendrizal
 Judul Kerja Praktek : Pembuatan Artikel Konten Website cupsealer.me Menggunakan Metode SEO
 Dosen Pembimbing : Dewi Soyuslawati S.T, M.T
 Pembimbing Lapangan : Tri Maryanto

- Petunjuk Pengisian Log Book
1. Log book dibuat per minggu
 2. Log book ditulis tangan
 3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
 4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
 5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1.	Survei lokasi Magang	10-9-18	10-9-18	1. Mengetahui Lokasi Magang / Lokasi Perumahan			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2.	Pemberian Materi dan Pengajaran SEO	17-9-18	17-9-18	mengetahui gambaran tentang SEO			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	Membuat Artikel di website Cupsealer.me	18-9-18	18-9-18	Memublish 5 Artikel di website Cupsealer.me Perartikel minimum 1000 kata			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	Membuat Artikel backlink di website Behance.net	24-9-18	24-9-18	MemPublish 5 Artikel			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

13. Revisi Bab 1-5	10/12/2018	11/12/2018	Acc Laporan						
--------------------	------------	------------	-------------	--	--	--	--	--	--



Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing KP/ Dosen Pengampu Kelas KP:

.....

Dosen Pengampu Kelas KP

Yogyakarta, 13 Desember 2018

Mahasiswa



(..... Hendriani))

(.....))



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

KAMPUS 3 : Jalan Prof. Dr. Soepomo. S.H., Warungboto, Umbulharjo, Yogyakarta. 55164
☎ 0274 563515 ext 3134 📠 0812 9498 5010 🌐 fti.uad.ac.id ✉ fti@uad.ac.id

Nomor : F2.1/244/D.33/IX/2018
Hal : Permohonan Izin Kerja Praktek

07 September 2018

Kepada
Yth. Bpk. Nugraha. J.S, S.T. (Manager Umum)
Rumah Mesin
Jl. Parangtritis Km.5,6 Tarudan Bangunharjo
Sewon Bantul

v

v Dengan hormat,

Dalam rangka memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengimplementasikan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya, Pimpinan Fakultas Teknologi Industri mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini untuk melaksanakan *Kerja Praktek* di instansi / lembaga / perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

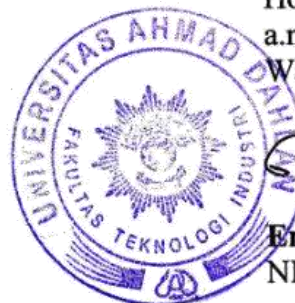
No.	Nama	NIM
1.	Purwo Fauzan Rusadi	1400018205
2.	Hendrizal	1400018220


Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknologi Industri

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu kami sampaikan bahwa sebagai konsekuensinya, mahasiswa yang bersangkutan bersedia memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
a.n Dekan
Wakil Dekan




Endah Sulistiawati, S.T., M.T.
NIY. 60010253

SERTIFIKAT

NO. 019/S-MAGANG/CVRM/X/2018

SERTIFIKAT PESERTA MAGANG DIBERIKAN KEPADA

Hendrizal

Peserta telah melaksanakan kegiatan Magang
di CV. Rumah Mesin selama 1 bulan,
mulai 17 September 2018 sampai dengan
17 Oktober 2018 dengan hasil BAIK

Bantul, 27 Oktober 2018



Mansur Mashuri, S.T
Direktur

Jus diet pagi hari jadi solusi ampuh bagi mereka yang menginginkan bentuk badan yang ideal dan sehat, tentunya dibantu dengan olahraga dan dengan cara diet yang benar. Banyak cara untuk melakukan diet, tetapi pada artikel ini kita bahas yang paling mudah dan tidak membutuhkan biaya yang besar.

Bentuk badan yang ideal sehat merupakan dambaan bagi setiap orang. Berbagai carapun dilakukan untuk mendapatkan tubuh yang ideal tersebut, salah satunya dengan melakukan liquid diet. saat menjalankan program diet tersebut, pelaku mengkonsumsi cairan jus buah dan sayur.

sebelum lebih jauh mari kita bahas definisi diet dahulu, diet adalah proses kegiatan makan makanan dengan cara diatur untuk mencapai atau menjaga berat bada terkontrol. Selain bertujuan untuk menurunkan berat badan ada juga sebagian orang melakukan diet dikarenakan ajuran dari dokter karena memiliki riwayat penyakit biasanya. Mari kita bahas apa saja sih keuntungan kita melakukan diet.

Manfaat diet bagi kesehatan

1. membantu kerja lambung dan melancarkan pencernaan

Taukah anda jika kita melakukan Program diet yang benar, kita bisa membantu lambung dan sistem pencernaan kita bekerja lebih efisien. ketika kita menjalankan diet yang benar adalah kita tidak lapar dan asam lambung tidak produksi terlalu banyak, jadi perut kita tidak akan sakit dan saat menjalankan program diet put kita tidak akan merasa tersiksa.

2. Mencegah penyakit kanker

Apa yang terlintas difikiran anda ketika mendengar kata [kanker](#)? Penyakit kanker memang menjadi salah satu penyakit yang manakutkan bagi penduduk Indonesia. kanker serviks misalnya, di Indonesia ada 15.000 kasus per tahunnya. 20 diantara dari 40 wanita pengidap kanker serviks meninggal. mengerikan bukan?

Nah program diet akan menjadi solusi bagi kita untuk menghindarkan kita dari penyakit mematikan yang satu ini. Program diet pada dasarnya menghindarkan kita dari mengkonsumsi daging dan lemak, lalu menggantinya dengan memperbanyak sayuran

dan buah. Dengan memperbanyak mengkonsumsi makanan berserat, kita dapat mencegah sel kanker berkembang di organ-organ pencernaan kita.

3. Menciptakan istirahat yang berkualitas

Pernah kah anda waktu bangun tidur kok rasanya capek, kayak tidak tidur? Atau tidur tapi sebentar-sebentar bangun? bila anda pernah mengalami yang seperti itu, tandanya anda kurang minum air putih dan mengkonsumsi serat. Untuk mendapat tidur yang nyenyak dan berkualitas, selain air putih yang cukup kita juga Vitamin C dan selenium. Cara mendapatkannya tentu dari sayuran dan buah-buahan. Program diet yang lebih mengutamakan sayur, buah dan protein, kita bisa mendapatkan kualitas tidur yang efektif. Dengan seperti itu, hidup kita bisa lebih sehat dan menjalankan aktivitas dengan lebih baik lagi.

4. Meningkatkan tingkat kecerdasan

Makan berminyak dan berlemak tidak boleh, makan daging juga tidak boleh. Solusinya, beberapa ahli gizi menyarankan kita untuk memakan ikan. Ikan yang sering menjadi favorit menu diet adalah sarden, tuna dan salmon. Teman-teman, tahukan anda jika ikan-ikan itu mengandung Omega 3 yang membantu menghubungkan sel-sel otak kita? Otak kita akan tersusun lemak sekitar 60%, nah lemak yang mampu meningkatkan fungsi otak adalah yang mengandung Omega 3 seperti terkandung pada ikan-ikan diatas tadi.

5. Berdiet mampu membuat kita menjadi disiplin dan menciptakan kebiasaan hidup sehat

Sadar ataupun tidak diet berdampak pada tingkat kedisiplinan kita, karena kita terbiasa mengontrol pola makan, pola istirahat dll, sehingga membuat kita terbiasa dengan pola hidup sehat. Itu tadi 5 manfaat diet yang jarang orang ketahui, masih banyak manfaat diet yang lainnya.

Mari kita mulai kita jalankan program sehat dari sekarang dengan cara jalankan program diet, rasakan sendiri manfaat-manfaat dari diet. lakukan diet sekarang dengan mengatur pola makan, rutin berolahraga dan perbanyak mengkonsumsi serat setiap harinya. Anda bisa lakukan dengan cara mengkonsumsi jus diet pagi hari.

seperti yang kita ketahui banyak manfaat jus itu sendiri, misalnya meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan otak, membuat tidur lebih nyenyak, meningkatkan energi tubuh dan membantu menurunkan berat badan dll. Pembuatan jus juga tidak terlalu rumit dan bisa kita lakukan sendiri supaya lebih menghemat biaya.

Seiring dengan kemajuan teknologi dapat mempermudah kita untuk mencari pembelajaran atau penjelasan teknik melakukan sesuatu, cara membuat jus misalnya, kita dapat mencari manfaat beserta tatacaranya langsung diinternet, banyak website yang membagikan tentang artikel pembuatan dan manfaat jus itu, selagi kita masih terhubung dengan jaringan internet semua akan mudah kita dapatkan.

Pada artikel ini kami akan membagikan jenis buah dan sayur yang dapat diolah menjadi jus, yang dapat membantu program diet anda, agar program diet yang anda lakukan bisa sukses.

[Resep sukseskan diet dengan mengkonsumsi jus diet pagi hari](#)

1. Jus Nanas



Seperti yang kita ketahui buah nanas ini sudah tidak diragukan lagi khasiatnya untuk diet . Sudah banyak orang yang membuktikan sendiri khasiatnya dan terbukti berhasil menurunkan berat badannya dengan meminum jus nanas ini.

Bahan-bahan:

- 300 gram buah nanas
- Segelas teh hijau

Cara membuat :

- Langkah pertama Kupas buah nanas, cuci hingga bersih.
- Potong-potong buah nanas
- Masukkan potongan buah nanas ke dalam blender.
- Tambahkan segelas teh hijau dan haluskan
- Taruh dalam sebuah gelas, kemudian tambahkan 1 sdm madu.
- Jus nanas sudah siap untuk diminum.

Baca: [Jangan Anggap Remeh..!!! Jus Mengkudu Bau Tapi Kaya Akan Manfaat](#)

2. Jus Wortel



Jus diet pagi hari lainnya yang sangat baik untuk diet yaitu jus wortel. Selain baik untuk kesehatan tubuh dan mata, wortel juga merupakan buah yang sangat baik untuk cara diet yang benar dan bernutrisi tentunya. Kandungan nutrisi pada wortel sangat baik dalam menyehatkan serta melancarkan pencernaan Anda.

Bahan-bahan :

- 1 buah tomat
- 4 buah wortel
- 2 sendok madu
- air secukupnya

Cara Membuat:

- Kupas wortel, kemudian cuci hingga bersih dan potong sesuai selera.
- Cuci bersih tomat dan potong-potong.
- Masukkan potongan wortel dan tomat tersebut ke dalam blender,
- kemudian tambahkan dengan 2 sdm madu dan air secukupnya. Blender hingga halus.
- Jus wortel sudah siap untuk diminum.

3. Jus Tomat



Tidak hanya mudah di dapat dan harganya yang murah tomat juga buah yang memiliki banyak khasiat, Kaya akan vitamin C. Selain itu juga, dikenal luas karena kandungan antioksidannya yang luar biasa. Khasiat tomat mampu membantu melancarkan pencernaan dan juga meluruhkan lemak-lemak jahat yang ada di dalam tubuh. Sehingga sangat baik untuk diet menurunkan berat badan.

Bahan-bahan :

- 4 buah tomat segar
- 1 buah timun

- Air secukupnya
- 1 sdm madu

Cara membuat :

- Pertama kita Kupas mentimun terlebih dahulu.
- kemudian cuci mentimun dan tomat sampai bersih. Kemudian potong-potong.
- Masukkan ke dalam blender dan tambahkan 1 sdm madu dan air putih secukupnya. Blender hingga halus.
- Jus tomat siap diminum.

4.Jus Strawberry, Semangka, & Mentimun

Jus ini dapat membersihkan racun dalam tubuh, dan juga dari kandungan mentimun ini juga kaya akan vitamin, mineral. dan air akan membuat tubuh Anda terhindar dari dehidrasi. Selain itu juga kebutuhan vitamin dan mineral sehingga serat penting untuk menurunkan berat badan dengan cara mengkonsumsi jus ini.

Bahan- bahan:

- 1/4 mentimun
- Air secukupnya
- 1 cangkir semangka
- 8 sampai 10 buah strawberry

Cara membuat :

- Langkah pertama kupas buah semangka dan di potong-potong lalu masukkan kedalam blender.
- Kemudian kupas buah mentimun dan di potong-potong lalu masukkan kedalam blender.
- Langkah Ketiga masukkan strawberry, es batu, air kemudian di blender sampai halus.
- Jus sudah siap untuk diminum.

5. Jus Sawi, Mentimun dan Seledri



Bahan-bahan :

- Sayur sawi 5 tangkai
- Mentimun segar 1 buah
- 3 tangkai daun seledri
- Kacang mede 5 biji
- Air perasan jeruk lemon 3 sendok makan
- Madu 1 sendok makan

Cara Membuat :

1. Pertama cuci semua sayuran hingga bersih.
2. Kemudian potong-potong semua bahan yang telah di cuci menjadi beberapa bagian.
3. Masukkan semua bahan yang telah di potong kedalam blender, Tambahkan kacang medenya
4. Lalu blender hingga halus, tambahkan madu dan air jeruk.
5. Setelah semua halus merata, tuang kedalam gelas.
6. Jus siap dinikmati.

Kandungan vitamin, antioksidan, mineral dan serat yang ada dalam sayur sawi sangat bermanfaat bagi tubuh. Sehingga kita tidak akan membutuhkan banyak air untuk memblender jus ini, karena kandungan mineral yang terdapat pada sayuran sawi sudah cukup tinggi.

6. Jus Bayam dan Buah Bit



Bahan-bahan :

- Seledri 4 batang
- Buah bit 1 buah ukuran kecil, potong dadu
- Daun bayam cincang 1 cangkir
- Daun ketumbar 1 ikat
- Garam 1 sendok teh

Cara Membuat :

1. Pertama Kupas buah bitnya.
2. cuci bersih semua bahannya.
3. Masukkan kedalam blender, tunggu sampai semua halus merata.
4. Setelah halus merata, tuang kedalam gelas.
5. Jus siap dihidangkan.

Jus ini sangat bermanfaat bagi anda pejuang diet, Diantaranya dapat membantu menurunkan berat bada secara cepat dan sehat. Selain itu, buah bit juga berfungsi sebagai penghancur sel tumor dan sel kanker.

7. Jus Apel Labu Kuning



Bahan-bahan :

- Labu kuning ukuran sedang 1 buah
- Apel 1 buah
- Air putih 1/2 gelas

Cara Membuat :

1. Pertama potong labu kuning menjadi beberapa bagian.
2. Kemudian cuci dan kukus selama 20 menit.
3. Selanjutnya cuci dan potong-potong buah apelnya.
4. Setelah 20 menit ambil labu yang telah dikukus.
5. Masukkan semua bahan kedalam blender tambahkan air.
6. Kemudian proses penghalusan, Setelah halus tuang kedalam gelas.
7. Jus siap dinikmati.

Labu kuning mengandung zat antioksidan dapat membantu mengeluarkan zat racun dalam tubuh. Selain itu labu kuning juga kaya akan vitamin A, Vitamin E dan Vitamin C yang dapat membantu melancarkan sistem pencernaan anda.

8. Jus Diet Pisang Jeruk



Bahan-bahan :

- Pisang 1 buah
- Jeruk manis 1 buah
- Air putih 300 mili liter
- Madu 1 sendok teh

Cara Membuat :

1. Pertama kupas buah pisang dan potong menjadi beberapa bagian.
2. Kemudian belah buah jeruk, peras buahnya (ambil airnya saja).
3. Masukkan semua bahan kedalam blender, tambahkan air dan madu
4. Kemudian nyalakan blender dan tunggu sampai halus.
5. Setelah halus tuang kedalam gelas.
6. Jus siap dikonsumsi.

Kandungan vitamin C yang tinggi pada jeruk sangat baik dikonsumsi untuk tubuh. Selain itu, jeruk yang dikombinasikan dengan buah pisang terbukti berkhasiat dapat menurunkan berat badan.

8. Jus lemon + pepaya



Bahan-bahan :

- 200 gram lemon peras airnya
- 200 gram pepaya

Cara membuat :

1. Pertama Kupas pepaya.
2. kemudian cuci bersih dan potong-potong.
3. Belah buah jeruk dan peras (ambil airnya saja)
4. Selanjutnya masukkan buah pepaya kedalam blender, serta air jeruknya juga.
5. Nyalakan blender, proses penghalusan.
6. Setelah halus, tuang kedalam gelas.
7. Jus siap dinikmati.

8. **10. Jus buah delima mix semangka**



Bahan-bahan :

- 100 g delima, ambil bijinya
- 300 g semangka

Cara membuat jus:

1. Pertama kupas buah delimanya ambil bijinya.
2. Kemudian kupas juga buah semangka.
3. Selanjutnya masukkan biji delima dan semangka ke dalam blender.
4. Nyalakan belnder, proses penghalusan.
5. Setelah halus, tuang kedalam gelas.
6. Jus siap dinikmati.

Resep jus diet pagi hari diatas hanyalah sebagian dari beberapa jus diet pagi hari, masih banyak resep jus yang dapat anda coba sendiri dirumah. Demikian penjelasan singkat tentang resep jus diet pagi hari, kami mengingatkan lakukanlah diet yang biasa-biasa

saja jangan lakukan diet dengan cara yang extream cukup dengan ruting mengkonsumsi jus diet pagi hari saja.

Selamat mencoba, semoga bermanfaat. Salam sukses.

Dokumentasi Kegiatan Magang



Gambar diatas ketika melaksanakan kegiatan magang membuat artikel dipendopo CV.Rumah Mesin



Saat melaksanakan kegiatan magang seminar hasil dipendopo CV.Rumah Mesin

