

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

**PEMBUATAN ARTIKEL UNTUK OPTIMALISASIKAN WEBSITE  
CUPSEALER.ME MENGGUNAKAN METODE SEO (Search Engine  
Optimization)**

**CV. RUMAH MESIN**



Oleh:

Hendrizar

1400018220

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

PEMBUATAN ARTIKEL UNTUK OPTIMALISASIKAN WEBSITE CUPSEALER.ME  
MENGUNAKAN METODE SEO (Search Engine Optimization)

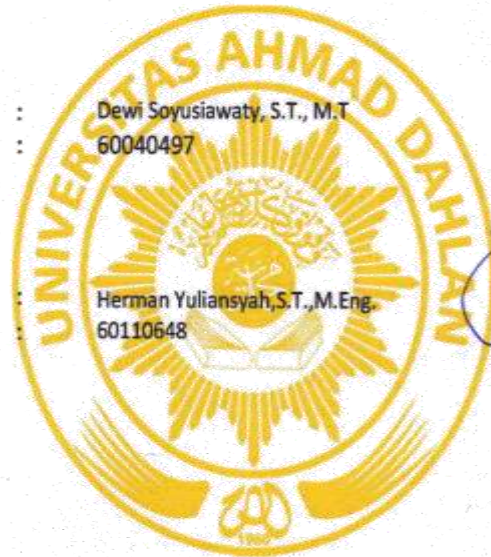
CV. RUMAH MESIN

Hendrizal

1400018220

PEMBIMBING : Dewi Soyusiawaty, S.T., M.T.  
NIY : 60040497

PENGUJI : Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng.  
NIY : 60110648



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]* 27/12/2018

Yogyakarta, 31 Desember 2018  
Kaprosdi Teknik Informatika

*[Handwritten signature]*

Sri Winiarti, S.T., M.Cs.  
NIY. 60020388

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di CV. Rumah Mesin

Dengan selesainya laporan kerja praktek ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :


1. Ibu Sri Winiarti, S.T., M.Cs. selaku Ketua Program studi Teknik Informatika.
2. Ibu Dewi Soyusiawaty, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini.
3. Bapak Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng. selaku Dosen Penguji yang membantu dan memberikan masukan yang berharga pada saat sidang seminar Kerja Praktek.
4. Bapak Nugraha J.S, S.T. selaku Pimpinan HRD CV. Rumah mesin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan program Kerja Praktek di CV. Rumah Mesin.
5. Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing Adira Rahmawan.
6. Bapak Adira Rahmawan, selaku Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing yang turut membina penulis selama Kerja Praktek Magang berlangsung.
7. Tri Maryanto, selaku Pembimbing lapangan Kerja Praktek yang telah membimbing penulis dan memberikan materi tentang SEO (*Search Engine Optimization*) selama kerja praktek berlangsung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan

pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga laporan kerja praktek ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Yogyakarta, 31 Desember 2018



Hendrizal

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>COVER</b> .....                                 | <b>I</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | <b>li</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>lii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>V</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | <b>Vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | <b>Vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |            |
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | <b>1</b>   |
| B. Identifikasi Masalah .....                      | <b>3</b>   |
| C. Batasan Masalah .....                           | <b>3</b>   |
| D. Rumusan Masalah .....                           | <b>3</b>   |
| E. Tujuan Kerja Praktek .....                      | <b>3</b>   |
| F. Manfaat Kerja Praktek .....                     | <b>3</b>   |
| <b>BAB II GAMBARAN INSTANSI</b>                    |            |
| A. Gambaran Umum .....                             | <b>4</b>   |
| B. Struktur Organisasi .....                       | <b>5</b>   |
| C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik ..... | <b>7</b>   |
| D. Proses Bisnis Perusahaan .....                  | <b>9</b>   |
| <b>BAB III KEGIATAN KERJA PRAKTEK</b>              |            |
| A. Lokasi Kerja Praktek .....                      | <b>12</b>  |
| B. Rencana Observasi .....                         | <b>12</b>  |
| C. Waktu Pelaksanaan .....                         | <b>14</b>  |
| <b>BAB IV HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK</b>      |            |
| A. Hasil Observasi Magang .....                    | <b>16</b>  |
| B. Pembahasan Magang.....                          | <b>26</b>  |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                               |            |
| A. Kesimpulan.....                                 | <b>36</b>  |
| B. Saran.....                                      | <b>36</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                        | <b>37</b>  |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                              | <b>38</b>  |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Rincian Kegiatan Kerja Praktek .....     | 13 |
| Tabel 3.2 Rencana Kegiatan Kerja Praktek.....      | 14 |
| Tabel 3.3 Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek ..... | 15 |
| Tabel 4.1 Rangking Artikel Cupsealer.me.....       | 28 |
| Tabel 4.2 Backlink Artikel behance.net.....        | 29 |
| Tabel 4.3 Backlink Artikel tehnoblogija.com.....   | 30 |
| Tabel 4.4 Backlink Artikel wzcmbai.com.....        | 32 |
| Tabel 4.5 Backlink Artikel searchxceed.com.....    | 33 |
| Tabel 4.6 Backlink Artikel membuat.info.....       | 34 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Pencaria Teratas Google.....               | 1  |
| Gambar 2.1. Logo Perusahaan CV. Rumah Mesin .....     | 4  |
| Gambar 2.2. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin ..... | 6  |
| Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO .....                   | 9  |
| Gambar 4.1. Proses Bisnis SEO CV. Rumah Mesin .....   | 16 |
| Gambar 4.2.Keyword Pada Judul.....                    | 17 |
| Gambar 4.3.Keyword Pada Kalimat Pertama.....          | 17 |
| Gambar 4.4 Keyword Pada URL.....                      | 18 |
| Gambar 4.5 Sub Heading.....                           | 18 |
| Gambar 4.6 Media gambar.....                          | 19 |
| Gambar 4.7 Gambar Unggulan.....                       | 19 |
| Gambar 4.8 Outbond Link.....                          | 20 |
| Gambar 4.9 Jumlah Total Keyword.....                  | 20 |
| Gambar 4.10 Jumlah Kata.....                          | 21 |
| Gambar 4.11 Resolusi Gambar.....                      | 22 |
| Gambar 4.12 Alt Text Gambar.....                      | 22 |
| Gambar 4.13 <i>Inbound Link</i> .....                 | 22 |
| Gambar 4.14 Tag Artikel.....                          | 23 |
| Gambar 4.15 Uji Plagiarisme.....                      | 23 |
| Gambar 4.16 <i>Readability</i> dan <i>SEO</i> .....   | 24 |
| Gambar 4.17 Rangking Cupsealer.me SERPmojo.....       | 28 |
| Gambar 4.18 Rangking behance.net SERPmojo.....        | 30 |
| Gambar 4.19 Rangking tehnoblogija.com.....            | 31 |
| Gambar 4.20 Rangking wzcmbai.com.....                 | 32 |
| Gambar 4.21 Rangking searchxceed.com.....             | 33 |
| Gambar 4.22 Rangking membuat.info.....                | 34 |