

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

**PEMBUATAN ARTIKEL KONTEN WEBSITE  
WWW.ALATPRESPLASTIK.COM MENGGUNAKAN SEO  
(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) di CV. RUMAH MESIN**



Oleh:

KHAFFID DWI KURNIADI

1400018204

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

### KERJA PRAKTEK

PEMBUATAN ARTIKEL KONTEN WEBSITE WWW.ALATPRESPLASTIK.COM  
MENGUNAKAN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) di CV. RUMAH MESIN



KHAFFID DWI KURNIADI

1400018204

PEMBIMBING : Murinto, S.Si., M. Kom

NIY : 60040496

PENGUJI : Sri Winiarti, S.T., M. Cs

NIY : 60020388

*[Handwritten signature]* 14/1/2019  
*[Handwritten signature]* 14/1/19

Yogyakarta, 14 Januari 2019

Kaprodi Teknik Informatika

*[Handwritten signature]* 14/1/2019

Nur Rochmah Dyah Pujiastuti, S.T, M.Kom

NIP. 197608192005012001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di CV. Rumah Mesin.

Dalam penyelesaian Laporan Magang ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

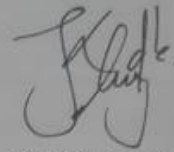
1. Bapak Murinto, S.Si., M. Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini.
2. Ibu Sri Winiarti, S.T., M. Cs, selaku Dosen Penguji yang membantu dan memberikan masukan yang berharga pada saat sidang seinar Kerja Praktek.
3. Bapak Nugraha J.S, S.T. selaku Pimpinan HRD CV. Rumah mesin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan program kerja praktek di CV. Rumah Mesin
4. Bapak Adira Rahmawan, selaku Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing yang telah yang turut membina penulis sebelum dan selama kerja praktek magang berlangsung.
5. Tri Maryanto, selaku Pembimbing lapangan kerja praktek yang telah membimbing penulis dan memberikan materi tentang SEO (Search Engine Optimization) selama kerja praktek berlangsung.
6. Teman-teman satu tim yang telah bersama-sama menjalani kerja praktek di CV. Rumah Mesin

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah mendampingi penulis dan membantu penulis hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis

harapkan. Akhirnya, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 14 Januari 2019



Khaffid Dwi Kurniadi

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	2
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Kerja Praktik .....	3
F. Manfaat Kerja Praktik .....	3
<b>BAB II GAMBARAN INSTANSI</b> .....	4
A. Gambaran Umum .....	4
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik.....	7
D. Proses Bisnis .....	9
<b>BAB III KEGIATAN KERJA PRAKTIK</b> .....	13
A. Lokasi Kerja Praktik .....	13
B. Rencana Observasi .....	13
C. Waktu Pelaksanaan.....	14
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	16
A. Hasil Observasi.....	16
B. Pembahasan Magang.....	18
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	40
<b>LAMPIRAN</b> .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rincian Kegiatan Kerja Praktek Magang.....	13
Tabel 3.2. Rencana Kegiatan Kerja Praktek .....	14
Tabel 3.3. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek .....	14
Tabel 4.1 Ranking Artikel <a href="http://www.alatprespalstik.com">www.alatprespalstik.com</a> .....	30
Tabel 4.2 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.behance.net">www.behance.net</a> .....	33
Tabel 4.3 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.tehnoblogija.com">www.tehnoblogija.com</a> .....	34
Tabel 4.4 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.wzcmumbai.com">www.wzcmumbai.com</a> .....	35
Tabel 4.5 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.searchexceed.com">www.searchexceed.com</a> .....	36
Tabel 4.6 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.membuat.info">www.membuat.info</a> .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan CV. Rumah Mesin .....	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin .....	7
Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO.....	10
Gambar 4.1. Proses Bisnis SEO.....	16
Gambar 4.2 Traffic Pengunjung <a href="http://www.alatpresplastik.com">www.alatpresplastik.com</a> .....	19
Gambar 4.3 Hasil Pencarian Google dengan Kata Kunci “alat pres plastik” .....	20
Gambar 4.4 Menu Fitur.....	22
Gambar 4.5 Menu <i>Keyword Planner</i> .....	22
Gambar 4.6 Input <i>Keyword</i> .....	23
Gambar 4.7 <i>Result keyword</i> yang diinputkan .....	23
Gambar 4.8 Judul Artikel.....	24
Gambar 4.9 URL Domain.....	24
Gambar 4.10 <i>Internal Link</i> .....	25
Gambar 4.11 <i>Outbond Link</i> .....	25
Gambar 4.12 <i>Heading</i> dan <i>Sub-Heading</i> .....	25
Gambar 4.13 <i>Meta Discription</i> .....	26
Gambar 4.14 <i>Readability Analysis</i> .....	26
Gambar 4.15 <i>Backlink</i> di <a href="http://www.behance.net">www.behance.net</a> .....	27
Gambar 4.16 Halaman <i>Add Url</i> .....	28
Gambar 4.17 <i>Input</i> URL dan lokasi.....	29
Gambar 4.18 <i>Input</i> Kata Kunci .....	29
Gambar 4.19 Rangkaing Artikel <a href="http://www.alatpresplastik.com">www.alatpresplastik.com</a> .....	30
Gambar 4.20 Hasil Pencarian Google .....	32
Gambar 4.21 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.behance.net">www.behance.net</a> .....	32
Gambar 4.22 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.tehnoblogija.com">www.tehnoblogija.com</a> .....	34
Gambar 4.23 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.wzcmumbai.com">www.wzcmumbai.com</a> .....	35
Gambar 4.24 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.searchexceed.com">www.searchexceed.com</a> .....	36
Gambar 4.25 <i>Backlink</i> Artikel <a href="http://www.membuat.info">www.membuat.info</a> .....	37