

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PEMBUATAN ARTIKEL UNTUK OPTIMALISASIKAN WEB
USAHARUMAHAN.ID DENGAN METODE SEO
CV. RUMAH MESIN



Oleh:

USWATUN KHASANAH

1400018254

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2018

[Handwritten signature]

**LAPORAN KERJA PRAKTEK
PEMBUATAN ARTIKEL UNTUK OPTIMALISASIKAN WEB
USAHARUMAHAN.ID DENGAN METODE SEO**

CV. RUMAH MESIN



Oleh:
USWATUN KHASANAH
1400018254

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**KERJA PRAKTEK
PEMBUATAN ARTIKEL UNTUK OPTIMALISASIKAN WEB
USAHARUMAHAN.ID DENGAN METODE SEO**

USWATUN KHASANAH
1400018254

PEMBIMBING : Dewi Soyuslawaty, S.T., M.T
NIY : 60040497

PENGUJI : Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng
NIY : 60110648



Yogyakarta, 28 Desember 2018

Kaprodi Teknik Informatika



Sri Winiarti, S.T., M.Cs.

NIY. 60020388

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Kampus Universitas Ahmad Dahlan. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktek yang telah dilaksanakan kurang lebih selama satu bulan di CV. Rumah Mesin.

Dengan selesainya laporan kerja praktek ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dosen Pembimbing Dewi Soyusiawaty, S.T., M.T.
2. Pimpinan HRD CV. Rumah mesin Nugraha J.S, S.T.
3. Penanggung jawab Kerja Praktek CV. Rumah Mesin bidang marketing Adira Rahmawan.
4. Pembimbing lapangan Kerja Praktek Tri Maryanto.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga laporan kerja praktek ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Yogyakarta,

Uswatun Khasanah

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	lii
KATA PENGANTAR.....	Iv
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	Vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Kerja Praktek.....	4
F. Manfaat Kerja Praktek.....	4
BAB II.....	5
GAMBARAN	5
INSTANSI.....	
A. Umum.....	5
B. Struktur Organisasi.....	7
C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik.....	9
D. Proses Bisnis.....	12
BAB III.....	16
TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK.....	16
A. Lokasi Kerja Praktek.....	16
B. Rencana Observasi.....	16
C. Rancangan Jadwal Kegiatan.....	19
BAB IV.....	22
TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK.....	22
A. Hasil Observasi.....	22
B. Pembahasan Magang.....	31
BAB V.....	40
PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Magang.....	16
Tabel 3.2. Rencana Kegiatan Kerja Praktek	19
Tabel 3.3. Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	20
Tabel 4.1. Ranking Artikel SEO On Page usaharumahan.id.....	33
LAMPITabel 4.2. Backlink Artikel behance.net.....	34
Tabel 4.3. Backlink Artikel tehnoblogija.com.....	35
Tabel 4.4. Backlink Artikel wzcmbai.com.....	36
Tabel 4.5. Backlink Artikel searchexceed.com.....	36
Tabel 4.6. Backlink Artikel membuat.info.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3. Proses Bisnis SEO	12
Gambar 4.1. Jawaban Proses Bisnis SEO.....	22
Gambar 4.2. Research Keyword.....	23
Gambar 4.3. Judul Konten.....	23
Gambar 4.4. Jumlah Kata.....	23
Gambar 4.5. Paragraph Pertama.....	23
Gambar 4.6. Meta Description.....	24
Gambar 4.7. Meta Description Salah.....	24
Gambar 4.8. Jumlah Paragraf.....	24
Gambar 4.9. Jumlah Subheading.....	25
Gambar 4.10. Gambar.....	25
Gambar 4.11. Uji Plagiarisme.....	26
Gambar 4.12. URL.....	26
Gambar 4.13. Slug.....	26
Gambar 4.14. Tag Judul.....	26
Gambar 4.15. Tag Judul Salah.....	27
Gambar 4.16. Meta Tag.....	27
Gambar 4.17. Format h1.....	27
Gambar 4.18. Format h2.....	28
Gambar 4.19. Format h3.....	28
Gambar 4.20. Outbound Link.....	28
Gambar 4.21. Inbound Link.....	28
Gambar 4.22. Distribusi Konten.....	28
Gambar 4.23. Backlink Behance.net.....	29
Gambar 4.24. internal link Behance.net.....	29
Gambar 4.25. Backlink Tehnoblogija.com.....	29
Gambar 4.26. Backlink Wzcmumbai.com.....	30
Gambar 4.27. Backlink Searchexceed.com.....	30
Gambar 4.28. Backlink Membuat.info.....	30