

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu perusahaan yang menggunakan internet sebagai media untuk mengenalkan perusahaannya adalah CV. Rumah Mesin. Bergerak dibidang permesinan, CV. Rumah Mesin memiliki banyak cara untuk dapat mengenalkan perusahaan dan produknya.

Masalah utama yang dihadapi perusahaan CV. Rumah Mesin yaitu, persaingan usaha dalam dunia permesinan dan penjualan yang salah satu solusinya adalah dengan memanfaatkan media internet yang dapat membantu CV. Untuk itu CV. Rumah Mesin menggunakan *Search Engine Optimization* agar dapat bersaing memunculkan website CV. Rumah Mesin pada halaman pertama pada pencarian google.

CV. Rumah Mesin menerapkan sistem pembagian produk berdasarkan sub domain masing-masing yang menghasilkan serta mempublikasikan informasi produk dan artikel secara cepat, akurat dan dapat diakses dimana saja sebagai salah satu dasar penunjang pemasaran produk di halaman terdepan *search engine*.

Hasil dari pembagian ke dalam *sub domain* diharapkan dapat bermanfaat bagi CV. Rumah Mesin untuk mempermudah pengelolaan konten media dalam website, dan solusi alternatif pemasaran produk dengan banyaknya *sub domain* dalam satu perusahaan dengan banyak produk yang ditawarkan yang tentunya akan saling meningkatkan promosi dan pemasaran produk serta akan meningkatkan hasil pencarian dan peningkatan *income* bagi perusahaan. Sehingga dapat menghasilkan informasi serta penyusunan artikel dan posting produk yang cepat, tepat, akurat dan dapat diakses dimana saja, sesuai dengan yang dibutuhkan dan akan mempermudah dalam meningkatkan ranking *SEO on page* agar lebih optimal.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang ada di CV. Rumah Mesin yaitu:

1. Persaingan dalam *marketing* khususnya melalui website belum dapat optimal, sehingga memerlukan lebih banyak *sub domain* yang dapat mendorong kemajuan CV. Rumah Mesin.
2. *Material image* ada yang tidak sesuai antara gambar dan kualitas asli, sehingga menimbulkan *complain* dari konsumen.
3. *Insert link* dengan *out bound link* pada website utama melalui website pembantu (*sub domain*) dapat menurunkan ranking dan resiko terburuk akan di *banned* apabila dilakukan kurang dari 3 bulan dihitung dari mulai website dijalankan.

C. Batasan Masalah

Agar proyek dapat mencapai tujuan yang diharapkan dan berkaitan dengan identifikasi masalah yang ada, maka batasan masalah dalam proyek ini yaitu :

1. Mengoptimasi website agar dapat bersaing dengan website *competitor*.
2. Memaksimalkan penggunaan *material image*.
3. Meminimalisir *insert out bond link* pada website pembantu (*sub domain*).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana mengoptimalkan website dengan metode *Search engine optimation* agar dapat bersaing dengan website *competitor*, meningkatkan pengunjung, meningkatkan hasil pencarian tanpa menimbulkan kerugian pada website utama. Sehingga website dapat muncul ke halaman 1 google.

E. Tujuan Kerja Praktik

Tujuan dari pengerjaan kerja praktik ini diantaranya adalah:

1. Sebagai pembelajaran dan pengalaman dalam dunia kerja informatika.
2. Untuk mengembangkan kemampuan dalam hal persaingan *marketing* pada bidang optimasi website.

3. Untuk membantu CV. Rumah Mesin meningkatkan akses konsumen pada website *www.rumahmesin.com* dan *www.showcasemu.id*.
4. Mempelajari cara mengoptimalkan website dengan metode *SEO On Page* dan *Off Page*.

F. Manfaat

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan daya saing CV. Rumah Mesin dalam hal pemasaran produk dengan menggunakan media internet.
2. Meningkatkan peluang penjualan produk CV. Rumah Mesin dengan banyaknya akses konsumen pada website CV. Rumah Mesin.

G. Metodologi Kerja Praktik

Metode pembangunan *Optimalisasi website dengan SEO* ini menggunakan :

a. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai metode untuk mendapatkan informasi sedetail mungkin terkait pelaksanaan kerja praktik di CV. Rumah Mesin. Wawancara dilakukan dengan direktur, manager, kepala toko, kepala divisi media dan karyawan CV. Rumah Mesin.

b. Pencarian dan Pengumpulan Data

Metode pengumpulan dan pencarian data merupakan salah satu tahap dalam pelaksanaan kerja praktik untuk melengkapi tugas – tugas yang diberikan.

c. Penerapan SEO

Metode ini merupakan pengimplementasian hasil analisis dan pengumpulan data terkait kebutuhan produk dan artikel yang akan di posting.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Perusahaan CV.Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin hadir karena melihat peluang yang belum tergarap secara maksimal dan kesempatan yang begitu besar dalam bidang rekayasa pembuatan mesin dan alat yang dapat membantu pekerjaan manusia, serta menjanjikan keuntungan.

CV. Rumah Mesin telah diterima dengan baik oleh masyarakat karena pengalaman dalam dunia pembuatan mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan *food processing* selama bertahun-tahun. Salah satu tujuan CV. Rumah Mesin adalah penyediaan mesin pengolahan makanan, mesin perkebunan, mesin pertanian alat laboratorium sesuai yang diinginkan konsumen agar dapat membantu dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

CV. Rumah Mesin memiliki 1 manager umum, 1 manager marketing, 1 manager produksi, 20 penulis lepas, 3 orang sekretaris dan total 30 pekerja yang tersebar diseluruh bagian divisi pada CV. Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin saat ini memiliki *workshop* sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dan berencana akan membuka cabang dikota-kota besar lainnya yang akan memudahkan pelayanan CV. Rumah Mesin kepada konsumen. Sehingga dapat menjangkau konsumen lebih banyak dari kota – kota lain.

B. Visi dan Misi CV. Rumah Mesin

1. Visi

Memproduksi mesin yang dapat berguna untuk membantu masyarakat dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

2. Misi

- a. CV. Rumah Mesin memastikan mesin yang keluar itu betul-betul sudah lolos uji *quality control*.
- b. Menerapkan kode etik kontrol yang cukup ketat harapannya supaya tidak terjadi kesalahan produk sehingga harus kerja 2 kali.

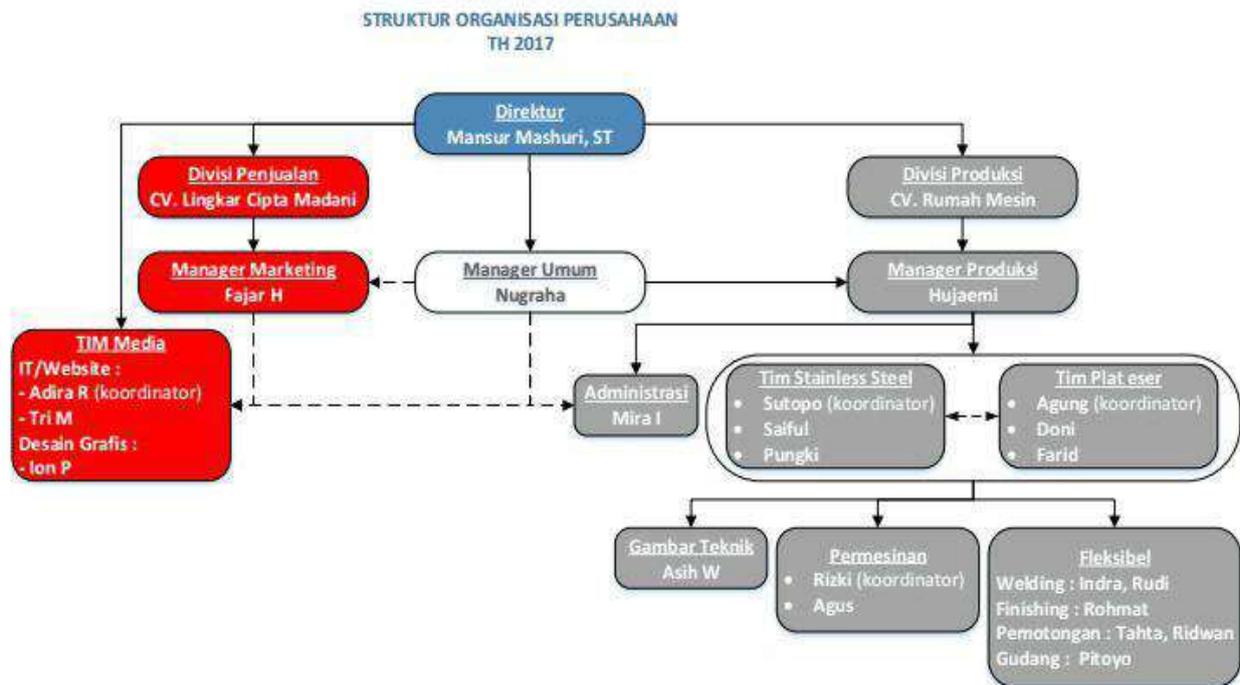
C. Keunggulan Dari CV. Rumah Mesin

1. Keunggulan Produk Dari CV. Rumah Mesin

Kelebihan dan keuntungan yang bisa diperoleh dari produk yang dijual CV. Rumah Mesin adalah:

- a. Terdapat bermacam macam model dan jenis sesuai kebutuhan konsumen.
- b. Dibuat dari material *stainless steel* anti karat berstandar *food grade*.
- c. Mesin mudah dioperasikan dengan sistem pengoperasian *display* (layar sentuh pada tipe tertentu).
- d. Mesin bergaransi.
- e. Dirancang dan dibuat dengan penuh perhitungan dan ketelitian.
- f. Steril, cepat, aman, mudah, hemat, dan terstandar.
- g. Praktis, dan hemat serta efektif dan efisien.
- h. Mesin yang dirancang presisi.

D. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin



Gambar 2.1: Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

Adapun tugas dari setiap bidang–bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin pada gambar 2.1 antarlain:

1. Direktur

Membuat kebijakan – kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.

2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian/fungsional pada suatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.

3. Manajer Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

4. Manajer Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.

5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui website.

6. Administrasi

Menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk, label harga.

BAB III

LANDASAN TEORI

A. SEO

Search Engine Optimization (SEO) adalah sebuah proses untuk mempengaruhi tingkat keterlihatan (*visibilitas*) sebuah situs web atau sebuah halaman web di hasil pencarian alami (sering disebut juga dengan pencarian tak-berbayar, pencarian non-iklan, atau pencarian organik) dari sebuah mesin pencari (semseomanagement.com, 2015).

CV. Rumah Mesin memiliki beberapa sub domain yang memiliki plugins SEO dalam memasarkan produknya, yaitu:

1. Website Utama

www.rumahmesin.com

2. Website Khusus Mesin Pengemas

www.mesinpengemas.id

3. Website menginisiasi pengolah minyak goreng kelapa

www.tokomesinkelapa.com

4. Website untuk penyegelan kemasan

www.alatpresplastik.com

5. Website untuk memproduksi jenis es krim

www.mesineskrim.com

Dari lima website tersebut kemudian diposting artikel dan produk berdasarkan setiap sub kategori yang akan di tampilkan dengan metode pemasaran dan pengenalan produk melalui internet.

B. Situs Web

Web adalah halaman yang saling berhubungan umumnya terletak di pelayan yang sama berisi kumpulan informasi yang diberikan oleh individu, kelompok, atau organisasi. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, atau jaringan area lokal

(LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai URL. Dikombinasikan semua situs yang dapat diakses publik di internet juga disebut sebagai World Wide Web, atau yang lebih dikenal dengan singkatan WWW. (dosenpendidikan.com, 2015)

Dalam pelaksanaannya, di CV.Rumah Mesin untuk pengelolaan website sendiri menggunakan wordpress yang berbasis *Content Management System* (CMS) yang bersifat open source yang akan memudahkan pengguna untuk membuat website dan mengelola konten secara online.

Untuk optimasi konten sendiri pun sangat mudah, hanya tinggal unduh plugins saja, termasuk tema dan plugins untuk menambahkan fitur. Terkait pemrograman tampilan agar menjadi menarik, *usability*, dan *responsive* maka situs web memerlukan plugins yang didalamnya sudah *include css*, *jquery* dan *ajax* untuk membuat tampilan lebih menarik, *usability* dan *responsive*.

C. SERP

SERP adalah singkatan dari *Search Engine Result Page*, yang dapat diartikan sebagai daftar halaman yang ditampilkan oleh *search engine* terhadap query atau kata kunci tertentu. Ketika mengetik salah satu *keyword* atau kata kunci atau juga sedang mencari sebuah artikel pada search engine maka akan ditemukan ribuan, jutaan, atau bahkan hingga milyaran hasilnya, artikel yang berada pada posisi teratas atau berada pada halaman 1 google itulah yang memiliki SERP yang tinggi. (ficripebriyana.com, 2014)

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Kegiatan dan Hasil Magang

Waktu yang digunakan dalam melaksanakan kerja praktik yaitu selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 13 maret 2018 sampai 21 mei 2018. Tanggal 13 maret adalah awal mengajukan permohonan kerja praktik dan awal pertemuan secara langsung dengan pemilik CV. Rumah Mesin Bapak Mansur Mashuri, selama bulan maret adalah tahap pengamatan proses bisnis, tanya jawab, meminta pengarahan serta data yang akan di butuhkan dalam pengelolaan website *showcasemu.id* tersebut. Untuk perihal komunikasi dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan bertemu tatap muka langsung, dan berdiskusi via grup whatsapp maupun email.

Pada bulan kedua yaitu tanggal 10 April sudah mulai melakukan tahap implentasi terhadap pengelolaan website, dan melakukan implementasi penglolaan konten bagi pemasaran produk.

Dibulan May hanya melakukan pelaporan *progress* dan meminta deskripsi gambaran perusahaan. Karena batas magang yang disediakan dari kampus hanya sebesar 56 jam yang saya lakukan selanjutnya adalah mempelajari pengelolaan *SEO off page*.

Untuk tahap pelaporan progress dari implemestasi pengelolaan website menggunakan CMS yang disediakan oleh Wordpress. Sebelumnya pihak CV. Rumah Mesin sudah menyiapkan *link* yang sudah di hosting dan mengevaluasi apa yang kurang dari system tersebut. Cara ini merupakan evaluasi dari hasil yang telah dipersiapkan sebelumnya, tugas saya hanya melakukan evaluasi dan menyempurnakan website yang saya kelola *showcasemu.id*.

B. Jadwal Kegiatan KP

Tabel 4.2 Jadwal pelaksanaan perkembangan kegiatan KP

No	Hari	Tanggal	Nama Kegiatan
1	Selasa	13 Maret 2018	Bertemu dengan Direktur CV. Rumah Mesin
2	Selasa	20 Maret 2018	Memasukan surat izin magang kepada pihak CV.Rumah Mesin
3	Senin	02 April 2018	Pengenalan kegiatan KP,Dan pemberian materi awal
4	Senin	09 April 2018	Instalasi plugins
5	Jumat	13 April 2018	Review hasil penulisan dan postingan
6	Senin	16 April 2018	Pembuatan favicon
7	Jumat	20 April 2018	Implementasi watermarking
8	Senin	23 April 2018	Analisis dengan google keyword planer
9	Sabtu	28 April 2018	Analisis dan pengecekan hasil postingan di mesin pencari
10	Jumat	04 Mei 2018	Manajemen konten media
11	Jumat	11 Mei 2018	Pengenalan google web master
12	Senin	14 Mei 2018	Implementasi Seo Off Page / Backlink website
13	Jumat	18 Mei 2018	Implementasi watermarking dengan penambahan layer
14	Senin	21 Mei 2018	Kostomisasi website di weebly.com

C. Rincian Kegiatan Pelaksanaan KP

Rincian aktivitas kegiatan selama pelaksanaan kerja praktik pada table 4.2 adalah sebagai berikut:

1. Minggu I (Periode Kegiatan 13 - 20 Maret 2018)

Kegiatan yang dilakukan pada minggu - minggu pertama yakni mengunjungi perusahaan yang akan dijadikan tempat magang, saya menemui secara langsung Direktur CV. Rumah Mesin bapak Mansur untuk perkenalan sekaligus untuk izin melaksanakan kegiatan KP. Pada tanggal 13 Maret saya mendapat persetujuan untuk melakukan kegiatan KP yakni untuk pengelolaan website, sebelumnya saya ditawari untuk membuat website, edit skrip dll.

Pada tanggal 20 Maret 2018 saya diajak untuk bertemu dengan koordinator tim media mas Adi dan mas Tri selanjutnya diperkenalkan tentang kegiatan yang akan dilaksanakan.

2. Minggu II (Periode Kegiatan 09 April – 13 April 2018)

Tanggal 08 April saya bertemu dengan koordinator tim media terkait kegiatan yang akan dikerjakan, beliau memberi tahu bahwa website yang dikelola di rumah mesin menggunakan wordpress karena kepraktisannya dan mudah untuk dikembangkan sesuai kebutuhan. Pada tanggal tersebut saya belajar tentang cara menulis artikel yang baik dan memperhatikan beberapa parameter terkait penulisannya supaya mendongkrak di sisi pemasaran.

Pada tanggal 09 April saya melakukan *instalasi plugins* untuk dukungan pada website supaya memudahkan dalam kontrol dan *monitoring*.

Pada tanggal 13 April kegiatan yang dilaksanakan adalah *review* terkait fungsi - fungsi *plugins* dan cara penggunaannya serta penulisan contoh artikel yang dikerjakan.

3. Minggu III (Periode Kegiatan 16 - 20 April 2018)

Tanggal 08 Mei saya diberikan tugas untuk membuat *favicon*, *favicon* sendiri adalah ikon kecil yang terletak di tab browser berisikan logo dll. Perlu untuk diketahui bahwa kegiatan KP yang saya jalankan ini tidak sepenuhnya berada di tempat, melainkan dapat saya kerjakan di rumah atau dimanapun sesuai progress yang di amanahi.

Kegiatan yang saya lakukan pada tanggal 20 April 2018 adalah melakukan *watermark*, *watermark* adalah otentikasi tentang gambar agar tidak ada klaim dari orang lain bahwa produk yang di *watermarking* adalah ciri dan identitas.

22 April saya melakukan penyelesaian proses *watermarkning*, *software* yang saya gunakan saat itu adalah *visual watermark* karena kemudahannya dalam penggunaan.

Tanggal 23 April kegiatan yang dilakukan adalah uji coba *watermarking*, untuk hasil yang di peroleh gambar yang telah di *watermark* terdapat ciri tertentu seperti menempa gambar dengan obyek di depannya dengan logo yang sudah saya desain sebelumnya.

4. Minggu IV (Periode Kegiatan 24 - 28 April 2018)

Kegiatan pada tanggal 24 April adalah pemahaman bagaimana segmentasi pasar melalui pencarian di internet, saya diajari menganalisis dengan google *keyword planner* dan google *analytical report* melalui banyaknya kategori pencarian yang ada.

Tanggal 25 April kami melakukan aktivitas *edit snipped* dan *set feature image*. *Edit snipped* ini sendiri adalah bagaimana kita mengisikan metadata pada hasil yang akan ditampilkan pada mesin pencari, sedangkan *set feature image* merupakan fitur yang apabila suatu gambar di klik maka otomatis link ke website kita.

Selanjutnya pada tanggal 28 April kita menganalisis di halaman berapakah postingan kita ditampilkan pada halaman pencarian, kita diajarkan dengan

menggunakan *sherp mojo* yang didalamnya dapat dilihat apakah postingan yang kita buat peringkatnya naik atau malah turun atau tidak ada sama sekali.

5. Minggu V (Periode Kegiatan 04 - 11 Mei 2018)

Pada tanggal 04 - 05 Mei kita mengaplikasikan *watermarking* dengan menggunakan photoshop, caranya adalah dengan menarik *display* gambar pada *watermark* logo maka secara otomatis akan ter - watermark.

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 06 - 07 Mei adalah *finishing* produk, dan pengelolaan *readability* serta *SEO indicator*. Dengan memperhatikan parameter diatas maka hasil posting yang dibuat memiliki *aksebilitas* yang tinggi.

Pada tanggal 11 Mei saya melakukan manajemen pengelolaan konten dan media, yang dimaksudkan agar yang dilampirkan tidak rancu. Saya memilah berdasarkan kategori penulisan, *alternatif text dan inbound & outbound link* supaya postingan yang dihasilkan berkualitas.

6. Minggu VI (Periode Kegiatan 14 - 18 Mei 2018)

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 13 juni adalah penyusunan aktivitas harian tim media melalui google docs, hal ini dimaksudkan untuk memudahkan monitoring dan kontroling oleh koordinator tim media.

Tanggal 14 Mei saya diajarkan tentang google web master dan pengenalan *backlink SEO*. Google web master sendiri digunakan untuk melihat website kita diakses melalui media apa saja dalam satuan menit, bahkan tempat dimana saja website tersebut diakses.

Pada tanggal 15 Mei tugas saya adalah pengisian konten untuk memperkuat situs mesinpengemas.id, *backlink* sendiri adalah metode *SEO off page*.

7. Minggu VII (Periode Kegiatan 14 - 18 Mei 2018)

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 14 Mei sendiri adalah *finishing backlink*, situs *backlink* biasanya berupa media sosial dan portal berita. Untuk penulisan kata dalam *backlink* sendiri tidak sebanyak saat menulis artikel sebab hanya 300 - 500 kata.

Pada tanggal 15 Juni kegiatan yang dijalani adalah revisi dari sejumlah postingan sebelumnya, karena ada yang kurang sesuai. Contohnya adalah tentang *watermarking* yang harus disertai layer sebagai penunjuk identitas.

Tanggal 16 Mei kegiatan yang dikerjakan adalah pengisian konten kategori artikel pada *showcasemu.id*.

8. Minggu VIII (Periode Kegiatan 18 - 21 Mei 2018)

Tanggal 18 Mei 2017 saya mendapat tugas mengerjakan *backlink* di website *wzcmumbai.com*, di website tersebut saya tentunya harus melakukan kostomisasi terlebih dahulu, penambahan menu dll.

Pada tanggal 19 Juni backlink di *wzcmumbai.com* sudah selesai dikerjakan dengan posting masing - masing 2 artikel.

D. Implementasi

a. Pengelolaan Website

1.) Tampilan Halaman Website mesinpengemas.id

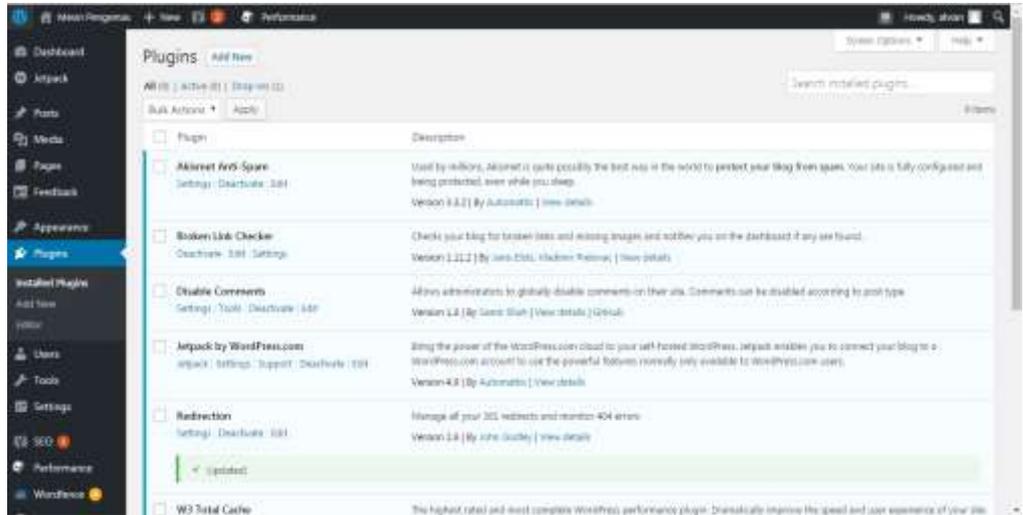
a.) Halaman Depan Website (Homepage)



Gambar 4.1 Halaman Depan Website (Homepage)

Halaman Depan digunakan untuk menampilkan konten website ke user (Front End). Halaman depan ditampilkan pada gambar 4.1.

d.) Halaman Plugins



Gambar 4.4 Halaman Plugins

Berisi tools yang dapat di install untuk mempermudah kostominasi website. Halaman plugins ditampilkan pada gambar 4.4.

e.) Halaman Login Admin

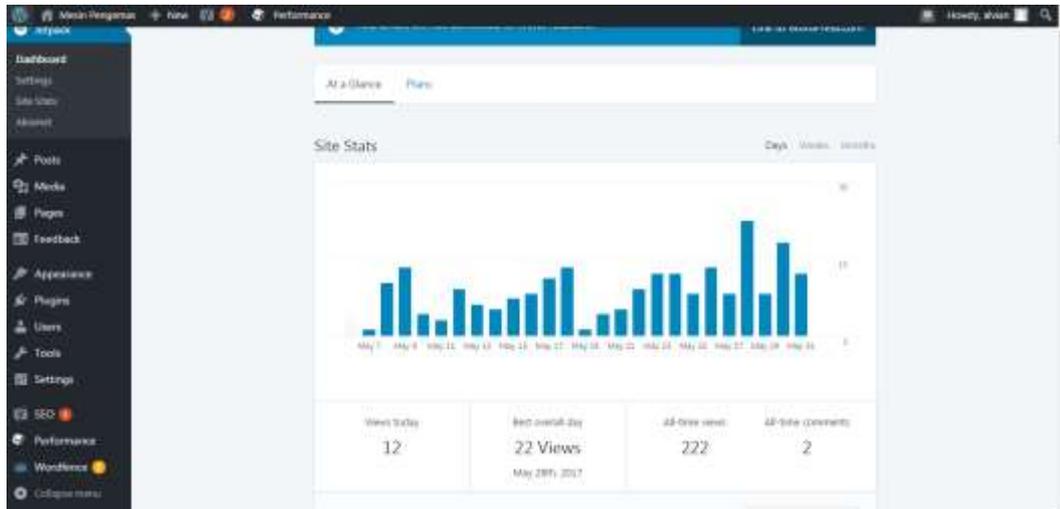


Gambar 4.5 Halaman Login Admin

Berisi tentang username dan pasword untuk melakukan CRUD data, hanya admin yang memiliki hak akses saja yang dapat melakukannya.

Proses yang dilakukan input username dan password. Halaman login admin ditampilkan pada gambar 4.5.

f.) Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung



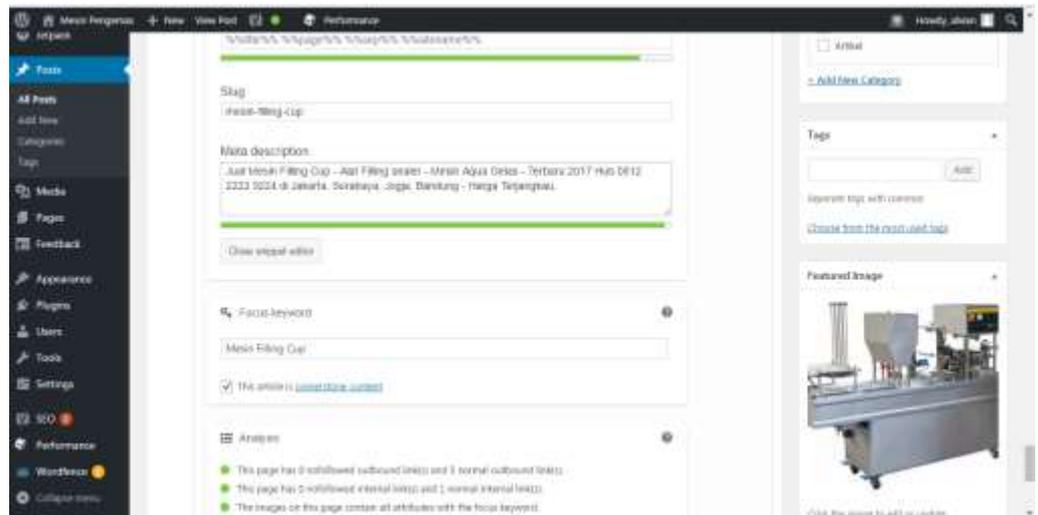
Gambar 4.6 Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung Berisi jumlah jumlah pengakses halaman mesinpengemas.id yang ditampilkan dengan grafik serta keterangan. Halaman untuk melihat jumlah trafik pengunjung dashboard ditampilkan pada gambar 4.6.

g.) Halaman Edit Postingan



Gambar 4.7 Halaman Edit Postingan

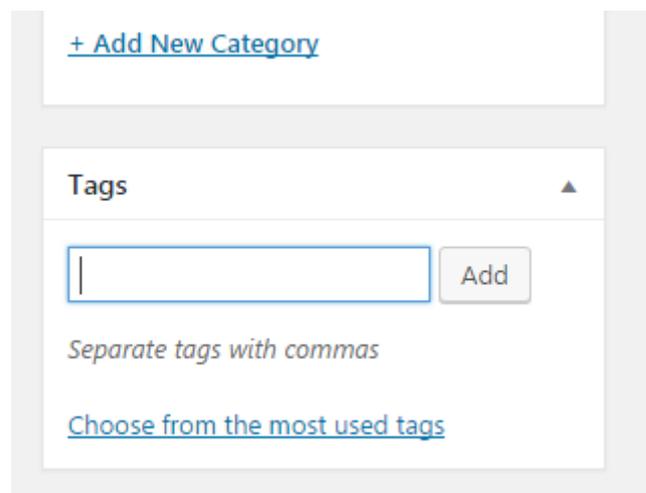
Berisi pengaturan editing post tulisan pada halaman CMS Wordpress.
Halaman edit postingan ditampilkan pada gambar 4.7.



Gambar 4.8 Halaman Edit Snippet

Berisi form untuk mengedit dan menambahkan metadata. Halaman edit snippet ditampilkan pada gambar 4.8.

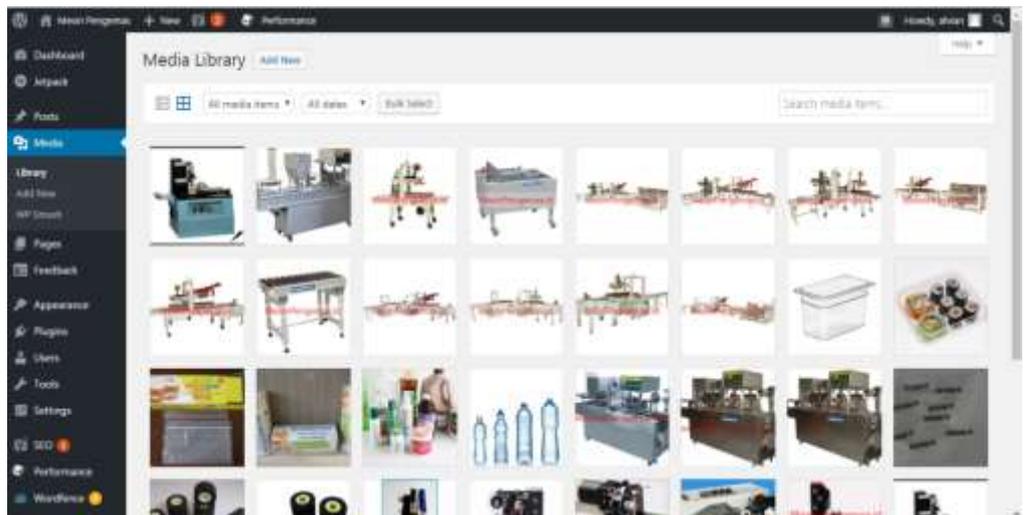
h.) Halaman Tambah Tags



Gambar 4.9 Halaman Tambah Tags

Berisi form untuk tambah label/tag pada website. Halaman tambah tags ditampilkan pada gambar 4.9.

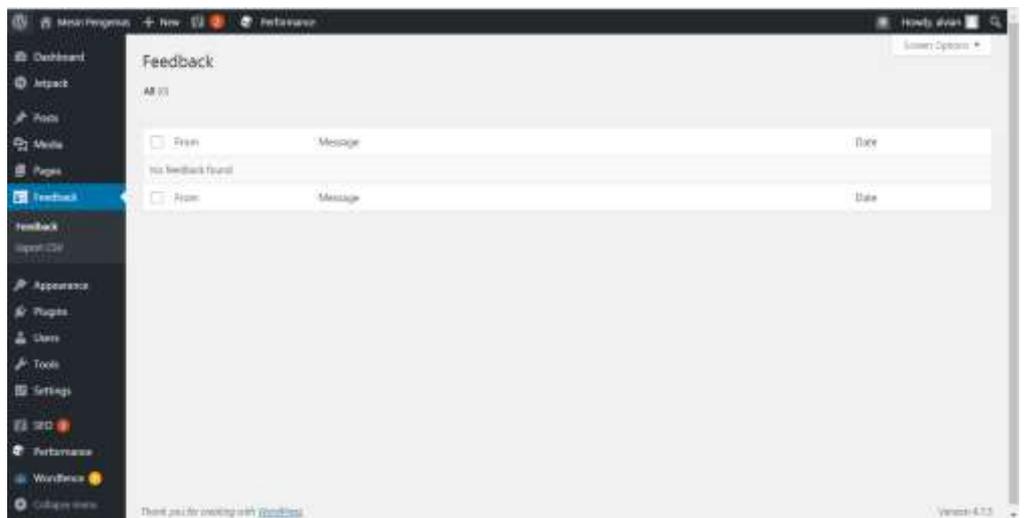
i.) Halaman Media



Gambar 4.10 Halaman Media

Berisi daftar kategori keterangan media yang diunggah pada website: gambar, video dll. Halaman media ditampilkan pada gambar 4.10.

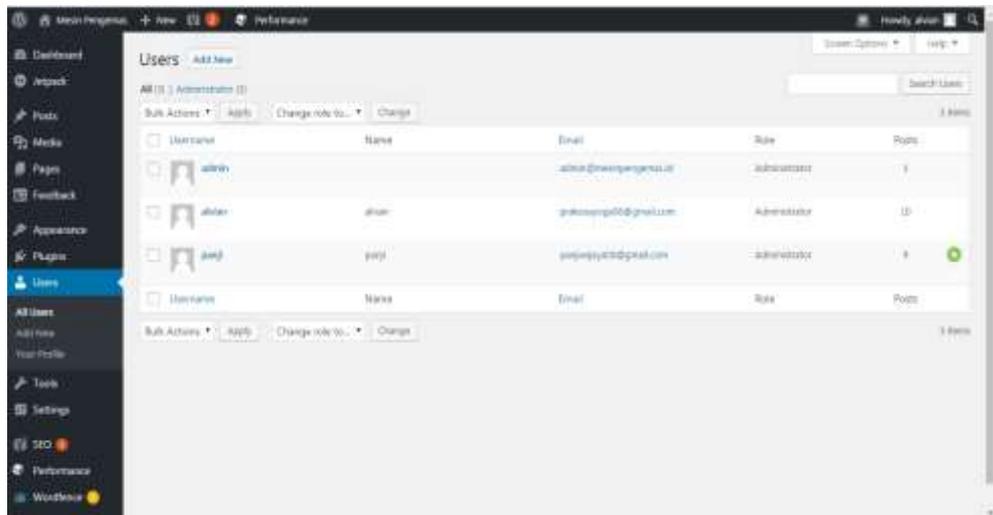
j.) Halaman Feedback



Gambar 4.11 Halaman Feedback

Berisi form untuk unpan balik dan dapat pula melakukan export file .csv. Halaman feedback ditampilkan pada gambar 4.11.

k.) Halaman Users



Gambar 4.12 Halaman Users

Berisi informasi akun yang mengelola website tersebut dalam hal ini admin. Halaman users ditampilkan pada gambar 4.12.

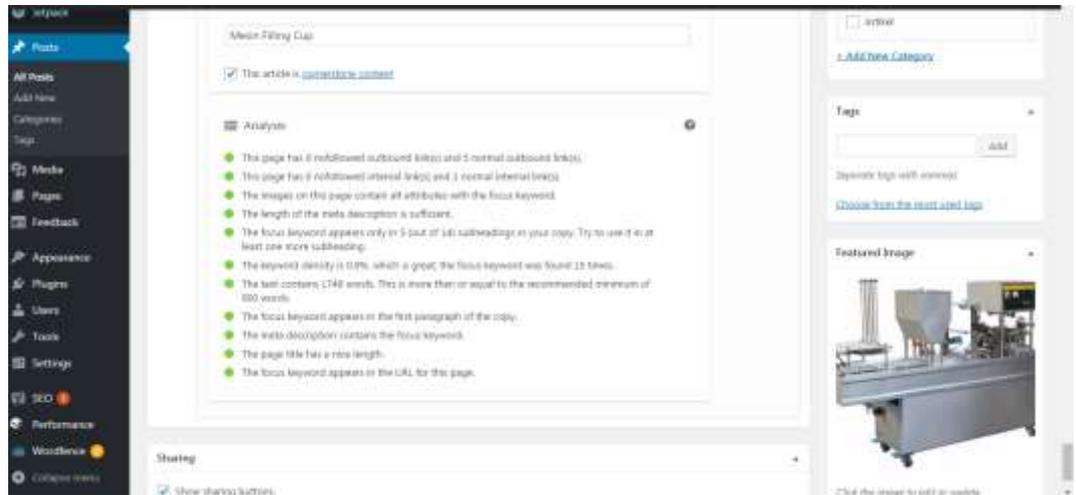
l.) Halaman Pengaturan



Gambar 4.13 Halaman Pengaturan

Berisi pengaturan tingkat lanjut terhadap konten, media, permalink dll dari website. Halaman pengaturan ditampilkan pada gambar 4.13.

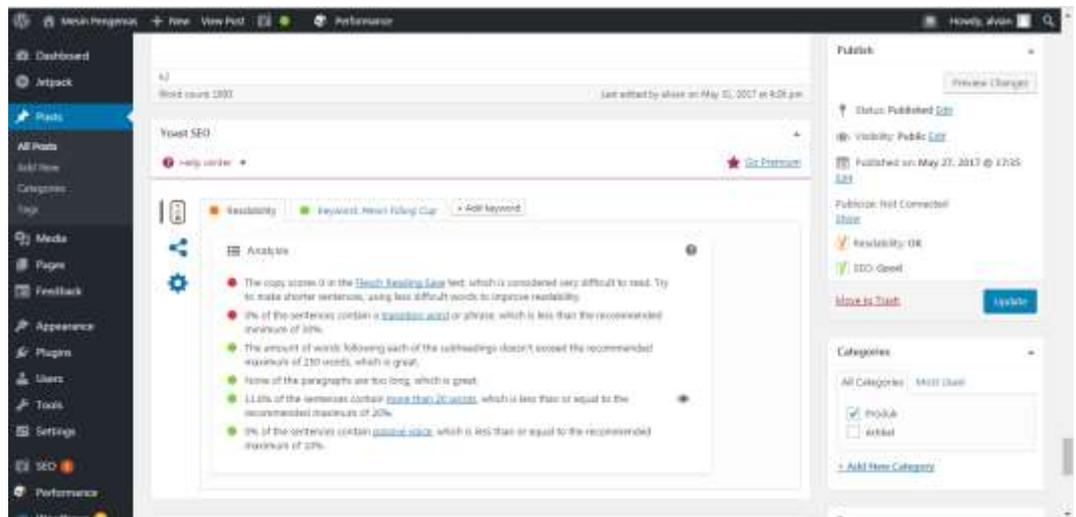
o.) Halaman Keterangan SEO



Gambar 4.16 Halaman Keterangan SEO

Berisi tentang nilai pada muatan post. Keterangan: Nilai hijau = good oranye = oke. Halaman keterangan seo ditampilkan pada gambar 4.16.

p.) Halaman Keterangan Readability



Gambar 4.17 Halaman Keterangan Readability

Berisi tentang nilai pada muatan tulisan. Keterangan: Merah = Needs Improvement Oranye = Oke Hijau = Good. Halaman keterangan readability ditampilkan pada gambar 4.17.

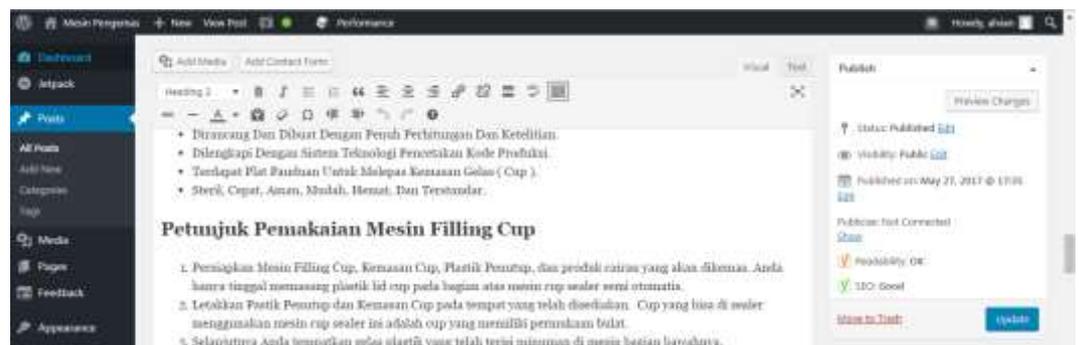
q.) Halaman Notifikasi SEO



Gambar 4.18 Halaman Notifikasi SEO

Berisi tentang keterangan dari sebuah tulisan mengenai parameter SEO. Halaman notifikasi seo ditampilkan pada gambar 4.18.

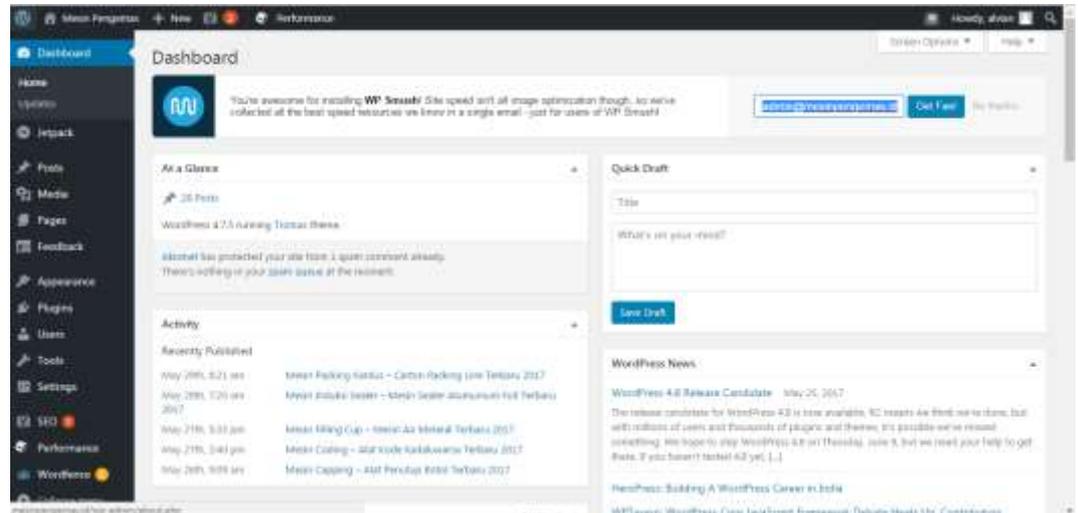
r.) Halaman Notifikasi Readability



Gambar 4.19 Halaman Notifikasi Readability

Berisi tentang keterangan dari sebuah tulisan mengenai parameter Readability. Halaman notifikasi readability ditampilkan pada gambar 4.19.

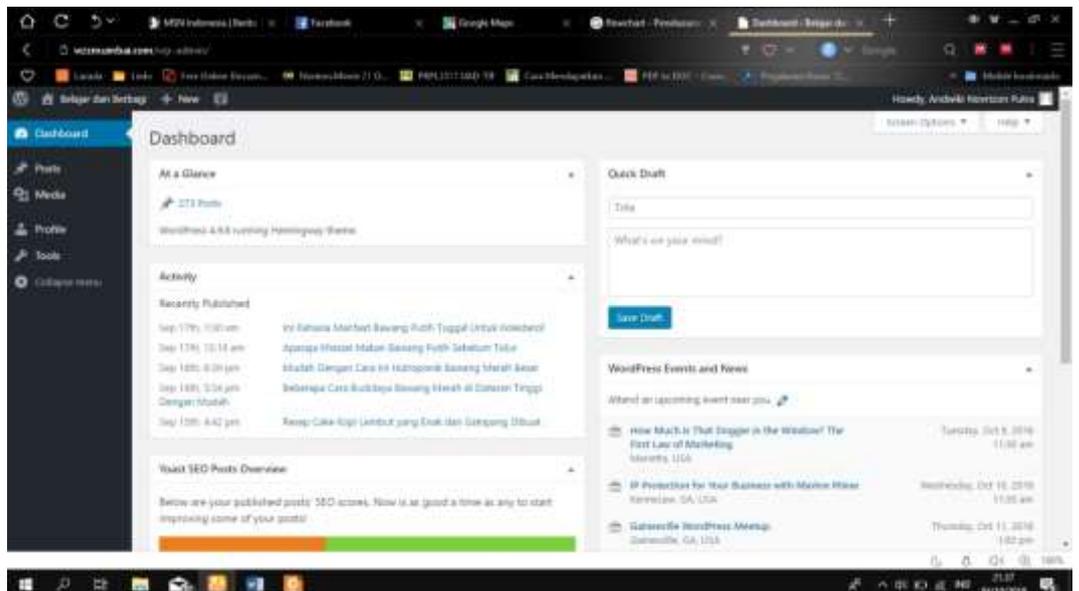
s.) Halaman Notifikasi Update/Pembaruan



Gambar 4.20 Halaman Notifikasi Update/Pembaruan

Berisi form untuk mengetahui notifikasi dalam website. Ditampilkan pada Dashboard. Halaman notifikasi update/pembaruan ditampilkan pada gambar 4.20.

t.) Halaman Utama website pendukung



Gambar 4.21 Halaman utama websit pendukung

Pada dasarnya sama saja pada website utama yang saya kelola, Cuma bedanya hanya pada isi konten yang di bikin yaitu pada konten ini artikel

yang di dibikin hanya 300 kata dan pada akhir artikel, penutupnya itu di beri link yang dari website utama *showchasemu.id* agar menjadi kan website utama menjadi ranking pertama pada pencarian google nya

u.) Cara Kerja SEO

1. Google Menavigasi Web / Blog dengan Merangkak dan memberikan hasil dari apa yang anda inginkan.
2. Google akan melihat seberapa banyak sumber link yang menuju ke halaman tersebut.
3. Google akan menyesuaikan hasil pencarian dari Negara tempat anda tinggal.
4. Google akan mensortir halaman dan memilih yang paling relevan untuk di tampilkan.

Secara garis besar bisa di ambil kesimpulan bahwa Mesin Pencari Google telah melakukan yang terbaik untuk memuaskan para selancar dunia maya agar menemukan hasil dari apa yang dia inginkan, sekarang kita akan membahas bagaimana cara google memberikan hasil yang relevan untuk itu kita harus memahami Algoritma Google.

v.) Bagaimana Algoritma Google untuk menghasilkan yang terbaik ?

1. Ketika anda mencari melalui *Search Engine Google* maka ketika itu **ALGORITMA Google** mulai bekerja dan mencari petunjuk apa yang anda cari.
2. Mengidentifikasi setiap ejaan yang anda tulis di pencarian dan memperbaiki ejaan yang salah dan memberikan alternatif lain yang terkait dalam susunan kata tersebut.
3. Memprediksi dan memahami maksud yang anda inginkan lebih dari satu makna.
4. Mengenali kata-kata dengan arti yang sama.
5. Mencoba untuk memahami dari setiap kata-kata yang anda maksud.
6. Memberikan alternatif pencarian melalui gambar ataupun suara.
7. Menampilkan hasil dengan cepat ketika anda mengetik.

Setelah google mengetahui apa yang anda mau ketika itu pula google akan berusaha keras dengan menampilkan hasil yang paling **Relevan** untuk di tampilkan di halaman depan hasil pencarian, berdasarkan halaman yang terindeks dalam database google.

w.) Bagaimana Cara Kerja Google untuk memilih halaman yang relevan ?

1. Google akan memilih halaman yang memiliki reputasi tinggi berdasarkan nilai pagerank.
2. Google akan memilih halaman yang baru dan masih segar "*Fresh Content*"

3. Google akan memilih halaman berdasarkan jumlah sumber link yang menuju halaman tersebut.
4. Google akan menampilkan halaman berdasarkan wilayah dan riwayat penelusuran.
5. Google akan menyesuaikan bahasa sesuai dengan apa yang anda cari
6. Google akan memilih halaman dengan memadukan gambar, video yang terkait pada tulisan.
7. Google memilih halaman yang terkandung kata kunci / keyword yang berkaitan.

Semua itu terjadi hanya dengan hitungan detik, dan google selalu memperbaiki dan terus memilih halaman yang relevan untuk ditampilkan di hasil pencarian google, sehingga hal ini tidak bersifat baku sehingga hasil pencarian dapat berubah setiap waktu dengan hasil yang lebih relevan.

ada beberapa hal yang terkadang membuat google harus menguras keringat adalah menghindari bentuk spam dari beberapa halaman yang mencoba untuk memanipulasi *Search Engine Optimization* sehingga terkadang halaman yang tidak relevan tampil di hasil pencarian, maka itu google lebih fokus melakukan penghindaran bentuk *SPAM* dan akan menghapus dari database google, ketika ini terjadi berulang-ulang kali pada website / blog maka dengan terpaksa google memblokir seluruh halaman website / blog dari hasil pencarian

w.) Apa Saja Bentuk SPAM yang memanipulasi SEO ?

1. Spam murni dengan mengumpulkan beberapa konten milik orang lain ke dalam web/blog.
2. Membuat Keyword Palsu / Kata kunci tersembunyi pada halaman.
3. Link halaman yang bertebaran di berbagai media secara tidak wajar.
4. Melakukan redirect halaman dengan sasaran yang tidak sesuai.
5. Halaman yang penuh dengan tulisan namun tidak berkualitas hanya banyak pengulangan kata.
6. Menggunakan jasa backlink ilegal, sehingga penempatan link tidak sesuai.
7. Melakukan penipuan dengan sistem pengalihan halaman yang tidak relevan.

8. Memasang Script yang memaksa agar tampil di pencarian google
9. Merubah hak cipta gambar, video, dan konten yang di tampilkan di halaman.

Begitulah Cara Kerja *Search Engine Google* untuk menghindari dari bentuk spam, ketika salah satu bentuk spam terjadi pada halaman web/blog anda, maka google akan segera memberitahukan untuk memperbaiki hal tersebut, karena google ingin selalu memberikan hasil yang terbaik.(seotanggerang.com)

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil uraian yang telah dikemukakan di atas, penerapan SEO pada *website* showcasemu.id maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengoptimalan *website* dapat dilakukan dengan 2 metode yakni SEO *on page* dan SEO *off page*.
2. Pengoptimalan artikel yang dioptimalisasi dengan SEO On Page
3. Hasil dari pengoptimalan *website money site* dan *backlink* PBN beberapa ada yang masuk dalam 10 besar, artinya artikel tersebut masuk dalam page 1 dari mesin pencarian google.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengoptimalisasian website CV.

Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Perlu melakukan riset *keyword* ketika akan membuat artikel agar keyword memiliki kualitas baik nantinya.
2. Perlu memperhatikan kualitas *keyword* ketika akan membuat artikel.
3. Perlu memperhatikan aturan *copy-paste* sebuah konten ketika mengoptimalisasi *website* menggunakan metode SEO *on page*.
4. Perlu pengecekan plagiarisme agar tidak terjadi unsur plagiat antar *website*, sehingga tidak mengganggu proses pemasaran pada *website*.

