

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Laporan Kerja Praktek yang berjudul “Pembuatan Desain Katalog Instagram Graziee Sport Wear” dengan baik guna memenuhi Tugas mata kuliah Kerja Praktek.

Tak lupa pula shalawat bertangkaikan salam atas junjungan nabi besar Muhammad SAW, safaat beliaulah yang kita harapkan di yaumul mahsyar kelak, Amin. Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Nur Rochmah Dyah Puji Astuti, S.T.,M.Cs selaku Kaprodi Teknik Informatika Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ika Arfiani, S.T., M.Cs. sebagai dosen pembimbing.
3. Dewi Soyusiawati, S.T., M.T sebagai dosen penguji.
4. Fery Kurniawan sebagai pembimbing kerja praktek.
5. Bapak dan Ibu saya atas semangat dan doa yang selalu dipanjatkan.
6. Teman teman saya yang bersedia membantu dan memberi dukungannya untuk menyelesaikan Tugas mata kuliah Kerja Praktek.

Penulis menyadari bahwa hasil Tugas ini masih memiliki banyak kekurangan, baik materi maupun penyajiannya, disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, September 2018

Herbudi Wahyu Utomo

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi yang pesat, dalam perkembangan periklanan suatu produk juga harus di tingkatkan. Untuk memberikan sebuah informasi kepada customer tentang produk yang dijual. Banyak cara yang dilakukan oleh seorang penjual untuk menawarkan produk yang di jualnya. Salah satu cara yang digunakan penjual untuk mempromosikan produk yang di jualnya menggunakan *Social Media* yaitu Instagram.

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid.

Sebuah akun Instagram dapat menarik perhatian para penggunanya dengan banyak cara seperti memberikan desain yang menarik dan unik pada *feed* untuk menawarkan produk yang di jual. menggunakan komposisi warna yang pas antara background dan produk , membuat layout yang menarik, memberikan batas antara foto satu dan foto yang lainnya, menggunakan username dan foto profile yang sesuai, menggunakan hashtag ketika memosting gambar ke Instagram, mengatur waktu posting yang rutin dan masih banyak lagi cara yang dapat dilakukan.

Instagram juga memiliki banyak fitur yang dapat digunakan untuk meningkatkan sebuah penjualan, fitur yang dapat digunakan disini contohnya Instagram for Business, jika suatu akun Instagram menggunakan Instagram for Business atau sering disebut Business Account maka akun Instagram akan memiliki beberapa fitur tambahan yaitu, Insights dan promote. Insight digunakan untuk memberikan informasi penting tentang followers dan postingan mana yang memiliki daya tarik paling tinggi. Sedangkan fitur promote merupakan sebuah fitur dimana pihak Instagram memperbolehkan Business Account untuk menjadikan postingan yang diunggah untuk dijadikan sebagai iklan atau *ads* pada aplikasi Instagram.

Cara diatas mungkin sudah digunakan oleh hampir seluruh toko online atau sering kita sebut dengan *Online Shop*. Banyak *Online Shop* yang menggunakan cara ini karena hampir semua orang khususnya anak muda zaman sekarang pasti memiliki Instagram. Sehingga dapat memudahkan para penjual untuk menawarkan produknya dan menarik perhatian calon pembeli yang menggunakan *feed* Instagram.

Salah satu *Online Shop* yang menggunakan cara ini adalah Grazieee Sport Wear. Graziee Sport Wear merupakan *Online Shop* yang menjual *Apparel* olahraga, contohnya seperti sepatu, baju, celana, kaos kaki dll. Alasan menggunakan *Instagram* sebagai media promosi yaitu, untuk mengenalkan Graziee Sport Wear kepada pengguna *Instagram* dan juga untuk meningkatkan penjualan produk-produk yang di jual di Graziee Sport Wear. Masalah yang ditemukan di Graziee Sport Wear adalah penggunaan desain katalog yang kurang menarik, waktu upload yang tidak rutin, dan kurang mengoptimalkan fitur-fitur yang terdapat pada Instagram.

Dari hal diatas dapat disimpulkan terdapat banyak fitur-fitur yang dimiliki oleh Instagram untuk membantu *Online Shop* seperti Graziee Sport Wear untuk menawarkan produknya agar dapat menarik perhatian pengguna Instagram. Fitur tersebut antara lain adalah menggunakan Business Account, menggunakan hashtag dalam setiap foto yang diunggah, Penggunaan desain katalog yang menarik, memiliki waktu upload yang rutin, dan juga memasang informasi yang jelas.

B. Identifikasi Masalah

1. Kurang mengoptimalkan fitur-fitur yang terdapat pada instagram.
2. Ketatnya persaingan toko online sehingga membutuhkan media periklanan yang mampu menarik minat dan daya beli customer.
3. Kurang menariknya desain katalog yang digunakan untuk mempromosikan barang yang dijual.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dari latar belakang diatas adalah pembuatan katalog Instagram Graziee Sport Wear untuk meningkatkan daya tarik kepada customer dengan memberikan desain katalog yang menarik dan unik.

D. Rumusan Masalah

Pada dasarnya setiap *Online Shop* memerlukan desain yang menarik untuk menawarkan produk yang dijualnya sehingga dapat menarik perhatian seorang customer. Sehubungan dengan itu , maka rumusan masalah adalah “Bagaimana membuat desain katalog yang menarik dan unik agar dapat menarik perhatian *customer* Graziee Sport Wear dengan mengoptimalkan fitur-fitur yang terdapt pada Instagram”.

E. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari Kerja Praktek ini adalah :

1. Membuat desain katalog yang menarik dan unik agar dapat menarik perhatian *customer* Graziee Sport Wear.
2. Membuat desain katalog yang dapat mempromosikan produk yang dijual oleh Graziee Sport Wear.

F. Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dari Kerja Praktek ini adalah :

1. Bagi Graziee Sport Wear

Dengan dibuatnya katalog Instagram, diharapkan Graziee Sport Wear dapat mengoptimalkan fitur-fitur pada Instagram agar dapat semakin di kenal oleh banyak orang sehingga dapat meningkatkan penjualan.

2. Bagi Penulis

Dengan dibuatnya katalog Instagram, diharapkan dapat mempraktekan ilmu yang telah diperoleh selama masa pembelajaran dan juga dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan katalog Instagram

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

A. Gambaran Umum

1. Sejarah

Graziee Sport Wear merupakan sebuah toko online yang ikut meramaikan pasar E-commerce di Indonesia. Graziee.com adalah situs web dan graziee_shop adalah Instagram dari Graziee Sport Wear yang menyediakan kebutuhan model pakaian yang terdiri dari produk berbagai merek, baik lokal maupun internasional. Berikut adalah logo perusahaan Graziee Sport Wear dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Graziee Sport Wear didirikan pada tahun 2013 oleh Fery Kurniawan. Saat ini Graziee merupakan retail online fashion dan sport berlokasi di Yogyakarta. Maraknya pusat kebugaran dan kesadaran manusia dalam menjaga kesehatan menjadikan alasan terbentuknya Graziee Sport Wear. Graziee Sport Wear didukung dengan berbagai brand lokal dan internasional. Graziee Sport Wear menawarkan pakaian wanita, pakaian pria, sepatu, perlengkapan olahraga, dan masih banyak lagi. Usaha ini dibuat agar dapat memberikan pilihan pakaian olahraga dengan berbagai model dan brand terbaik, dan juga dapat membuat para penggunanya bisa terlihat trendy dan stylish.

2. Visi dan Misi

Graziee Shop memiliki visi dan misi sebagai berikut:

a. Visi :

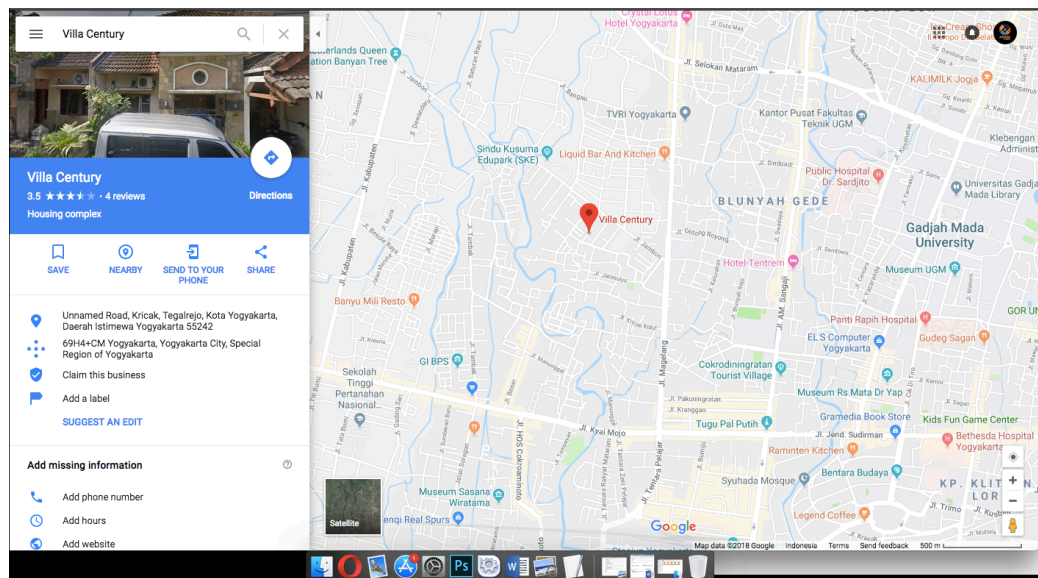
Menjadi Portal Media Diskusi Jual Beli Online Shop Terbesar dan Terpercaya di Indonesia.

b. Misi :

- 1) Menjadi media perantara perdagangan online yang terbaik di Indonesia
- 2) Menjadi media dan alternatif sumber penghasilan
- 3) Menghadirkan fitur-fitur yang memuaskan pelanggan
- 4) Ikut berpartisipasi melahirkan pengusaha online yang tangguh dan berbobot
- 5) Memasyarakatkan dunia online Indonesia.

3. Alamat

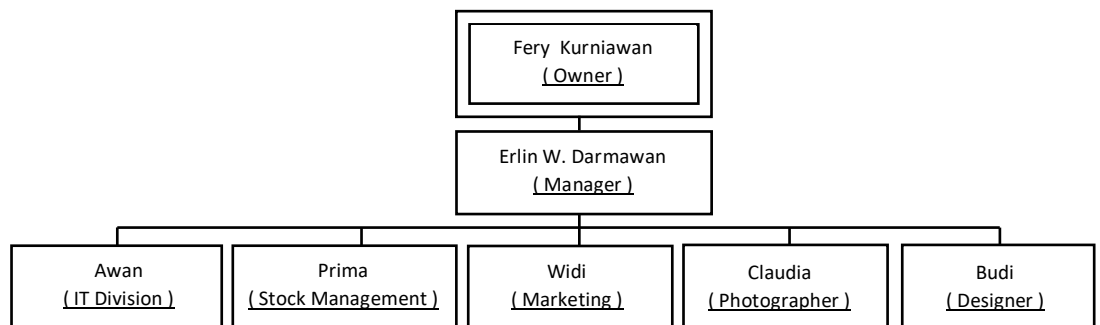
Graziee Sport Wear beralamat di Jl.Jatimulyo, Villa Century Kav.7 Kricak, Tegalrejo, Yogyakarta, 55242



Gambar 2.2 Alamat Graziee Sport Wear

B. Struktur organisasi

Dalam memberikan kepuasan pelayanan pada *customer* tentunya Graziee Sport Wear memiliki struktur kepegawaian didalamnya, karena dengan adanya struktur kepegawaian tentunya akan memberikan kinerja yang baik dalam menyelesaikan tugas pada setiap bagiannya dan memberikan pengalaman mendalam pada bidang yang di pilih. Berikut adalah struktur organisasi Graziee Sport Wear dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Graziee Sport Wear sendiri memiliki beberapa pekerja dalam setiap bagiannya, yang terdiri dari Stock Management yang bertugas untuk memantau stock yang terjual dan stock yang masih ada digudang, Marketing yang bertugas untuk mempromosikan produk-produk yang dijual oleh Graziee Sport Wear melalui *Social Media* seperti *Instagram*, IT division bertugas untuk pembuatan website dan juga pengolahannya, designer yang bertugas untuk membuat konten yang akan digunakan oleh marketing untuk mempromosikan barang yang dijual, dan yang terakhir yaitu photographer yang bertugas untuk memfoto produk-produk yang dijual nantinya akan di edit oleh designer.

C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik Lainnya

1. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia yang berada pada Graziee Sport Wear yang berupa daftar pegawai, disajikan pada Tabel 3.1

Tabel 3.1 Sumber Daya Manusia

NO	NAMA	KETERANGAN
1.	Prima	Stock Management
2.	Awan	IT Divison
3.	Widi	Marketing
4.	Budi	Designer
5.	Claudia	Fotografer

2. Sumber Daya Fisik

Sumber Daya Fisik yang berada pada Graziee Sport Wear yang berupa daftar bangunan, disajikan pada Tabel 3.2

Tabel 3.2 Sumber Daya Fisik

NO	NAMA	JUMLAH
1.	Jumlah Gedung	1
2.	Gudang	1
3.	Kamar Mandi	1
4.	Ruang Kerja	1

D. Proses Bisnis

Proses bisnis yang digunakan Graziee Sport Wear saat ini masih sama seperti yang sering digunakan oleh *online shop* kebanyakan, yaitu customer memilih produk yang diinginkan, customer menanyakan pada admin terkait produk yang diinginkan, admin melakukan pengecekan di gudang, admin memberikan informasi kepada customer, apabila barang tersedia maka admin akan memberikan informasi terkait jumlah yang harus dibayarkan oleh customer, kemudian customer melakukan proses pembayaran yaitu dengan metode transfer, apabila pembayaran sudah di terima maka akan langsung dilakukan pendataan oleh stock management dan dilakukan pengiriman. Produk yang dijual Graziee Sport Wear disini perlengkapan olahraga seperti sepatu, sandal, baju training, celana training, tas, botol dll. Untuk brand yang dijual juga ada beberapa macam seperti, Adidas, Nike, Croocs, New Balance dll. Melalui proses bisnis ini, diharapkan Graziee Sport Wear dapat mengembangkan bisnisnya sesuai harapan customer.

BAB III
METODOLOGI KERJA PRAKTEK

A. Lokasi KP, Alamat, Kontak Pembimbing Kerja Praktek

1. Lokasi Alamat Kerja Praktek:
Jl.Jatimulyo, Villa Century Kav.7 Kricak, Tegalrejo, Yogyakarta, 55242

2. Kontak Pembimbing Kerja Praktek:
Fery Kurniawan : 08170692921

B. Rencana Observasi

Proses pengambilan data KP adalah sebagai berikut :

1. Observasi
Dalam metode ini melakukan pengamatan langsung terhadap desain dari katalog *Instagram* Graziee Sport Wear yang sudah dibuat sebelumnya serta mengamati proses bisnis yang berjalan.

2. Wawancara
Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab dengan saudari Erlin selaku manager Graziee Sport Wear untuk mendapatkan informasi guna melengkapi data untuk desain yang diinginkan dan juga untuk penyusunan laporan kerja praktek.

C. Tabel Jadwal Kegiatan KP

Tabel 3.3 Rancangan jadwal kegiatan magang

Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan															Realisasi	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Ya/ Tidak	%	
Wawancara	■														Ya	100	
Persiapan dan Observasi		■													Ya	100	
Pencarian gambar produk			■						■						Ya	100	
Pembuatan desain background /tema katalog				■						■					Ya	100	
Pemotongan gambar produk					■	■	■			■	■	■			Ya	100	
Penggabungan gambar							■	■					■	■	Ya	100	
Pembuatan laporan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Ya	100	

BAB IV

Hasil Pelaksanaan KP

A. Hasil Observasi Magang

Pada proses magang di Graziee Sport Wear dibutuhkan seorang designer untuk membuat desain katalog, katalog disini merupakan produk-produk yang di jual oleh Graziee Sport Wear, untuk di promosikan pada Instagram. Instagram dapat digunakan sebagai media promosi dikarenakan Instagram memiliki beberapa fitur yang mendukung akun online shop untuk mempromosikan produk yang dijualnya, beberapa fitur pun sudah di gunakan oleh Graziee Sport Wear untuk mempromosikan produk yang dijual nya, fitur tersebut antara lain:

- a. penggunaan business account
- b. Memberikan informasi pada bio Instagram
- c. Penggunaan frame pada katalog instagram
- d. penggunaan hashtag di setiap produk yang dijual
- e. penggunaan Instagram story, dan juga feed Instagram yang tertata.
- f. Membuat feed Instagram yang dapat menarik perhatian para pengguna instagram.

Oleh sebab itu di perlukan sebuah analisis dari desain untuk Instagram story dan juga feed pada Instagram yang telah di buat sebelumnya dan juga hasil dari wawancara mengenai desain yang di inginkan. ntuk memberikan kemudahan dalam melakukan pembuatan desain katalog perlu adanya proses bisnis. Pada proses bisnis dibawah ini yang akan di jelaskan hanya tentang alur kerja yang berkaitan dengan tugas designer di Graziee Sport Wear yang mana dari hasil observasi di dapatkan proses sebagai berikut:

1. Proses Bisnis

Proses bisnis pada Graziee Sport Wear menurut proses yang di dapatkan berdasarkan wawancara kepada manager Graziee Sport Wear

a. Proses penyerahan data barang

Proses penyerahan data barang yaitu proses dimana seorang manager mengirimkan file excel yang berisi kurang lebih 70 kode gambar yang harus di edit, file tersebut dikirimkan melalui Google Drive. Kemudian designer

mendownload file tersebut dan melakukan pencarian gambar berdasarkan kode yang telah di berikan.

b. Proses penyeleksian foto

Proses penyeleksian foto yaitu proses dimana seorang designer memilih foto yang kiranya cocok untuk di edit dan sesuai dengan kebutuhan yang di inginkan oleh manajer. Foto yang wajib diseleksi disini yaitu foto dengan beberapa sudut pandang, untuk produk sepatu yaitu foto dengan sudut pandang dari samping, atas, belakang dan bawah. Sedangkan, untuk produk baju dan celana yaitu foto dengan sudut pandang dari depan, samping dan belakang.

c. Proses pengiriman desain katalog yang sudah dibuat

Proses pengiriman desain katalog disini merupakan proses dimana seorang designer mengirimkan hasil pekerjaan yang telah dibuatnya menggunakan Google Drive. Dalam mengirimkan desain katalog diperlukan penamaan file yang sesuai dengan kode produk yang telah diberikan sebelumnya untuk mempermudah seorang marketing dalam memilih produk yang akan di promosikan.

d. Rincian Pekerjaan

- a. Mempelajari kebutuhan desain katalog yang diinginkan.
- b. Mempelajari teknik-teknik dalam pembuatan desain katalog.
- c. Mempelajari teknik-teknik dalam proses pemotongan gambar.

B. Pembahasan Magang

1. Problem yang ditemukan ditempat magang sebagai topik Kerja Praktek

Sebelum masuk ke dalam masalah pada kebutuhan desain katalog, akan dijelaskan terkait kegiatan apa saja yang dilakukan selama proses magang di Graziee Sport Wear, yaitu pertama seorang designer diminta untuk mendownload file excel yang berisi kode-kode produk yang di jual di Graziee Sport Wear, hal ini dilakukan untuk melakukan pencarian gambar-gambar produk yang dijual berdasarkan kode yang terdapat pada excel , yang kedua melakukan pencarian kode produk di google, untuk mendownload gambar produk yang dijual, yang ketiga melakukan pembuatan desain tema/background yang

nantinya akan digunakan pada katalog Instagram, yang keempat melakukan pemotongan gambar (cropping) untuk menghilangkan background yang berada pada foto yang di download, yang kelima menggabungkan foto produk yang sudah dipotong dengan background katalog yang sudah dibuat, kemudian yang terakhir melakukan pengiriman hasil pekerjaan melalui Google Drive.

Problem yang ditemukan saat melakukan kerja praktek adalah Instagram Graziee Sport Wear yang digunakan sebagai media promosi produk yang dijualnya masih memiliki beberapa kekurangan diantaranya bentuk template yang kurang menarik, proses penyeleksian gambar yang kurang bersih dan kurangnya perpaduan warna.

2. Analisis terhadap hasil observasi

Pada saat melakukan observasi ditemukan masalah pada konten yang kurang menarik, kurang menarik disini adalah desain yang dibuat terlihat sangat simple dan kurang adanya perpaduan warna antara produk yang dijual dengan desain katalog yang dibuat. Kemudian, penyeleksian yang kurang bersih sehingga terkadang masih tersisa pixel dan juga sisa background pada foto sebelum diseleksi.

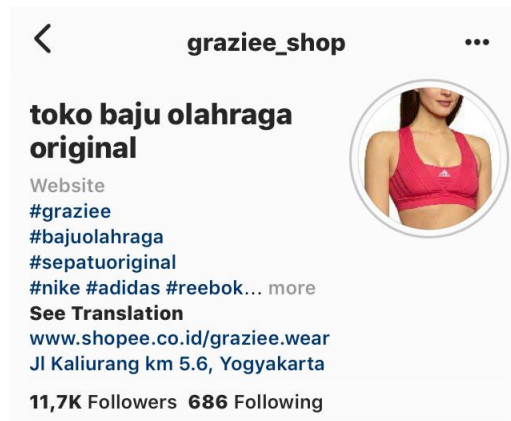
Pada saat melakukan pembelian melalui online shop biasanya para konsumen lebih tertarik dengan desain yang simple dan warna yang berkaitan dengan produk yang dijual. Dan juga agar dapat terlihat sebagai online shop yang professional di perlukan hasil design dengan kualitas gambar yang baik dan juga membuat produk yang di unggah pada Instagram seolah-olah nyata.

3. Hasil Magang (rekomendasi, aplikasi dll)

Pada kegiatan magang ini penulis merekomendasikan beberapa desain katalog yang dapat di gunakan oleh Graziee Sport Wear untuk di unggah pada akun instagramnya:

a. Penggunaan Business Account

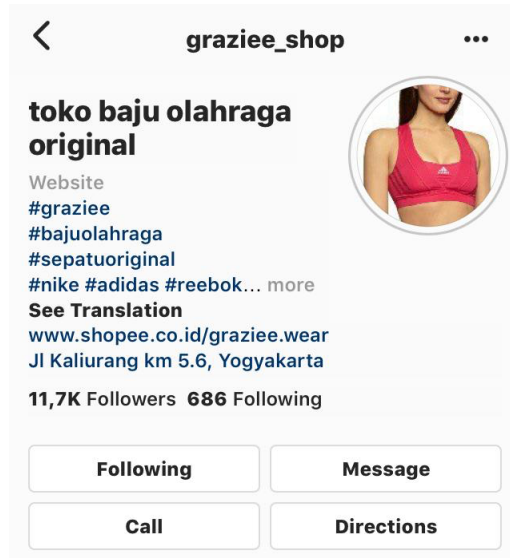
Penggunaan Business Account merupakan salah fitur yang terdapat pada aplikasi Instagram, Business Account di gunakan untuk membedakan antara account personal dengan account business. Jika menggunakan fitur ini maka account tersebut akan mendapatkan beberap fitur tambahan seperti *Insight, Promote, contact dll*. Sehingga dapat membantu admin untuk mempromosikan produk yang dijual dan juga dapat membantu admin untuk melihat produk apa saja yang sering dilihat maupun produk yang banyak dicari, seperti pada Gambar 2.4



Gambar 2.4 Penggunaan Business Account

b. Memberikan informasi pada bio instagram

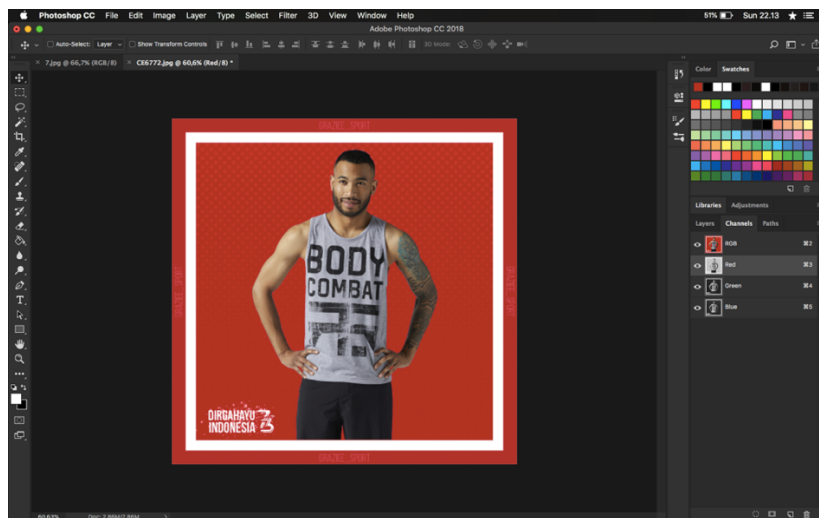
Informasi yang jelas pada bio sangat penting bagi pemilik online shop. Bio yang baik biasanya terdiri dari, alamat, website, contact person, dan deskripsi terkait barang yang dijual, seperti pada Gambar 2.5



Gambar 2.5 Memberikan informasi pada bio Instagram

c. Penggunaan frame pada katalog instagram

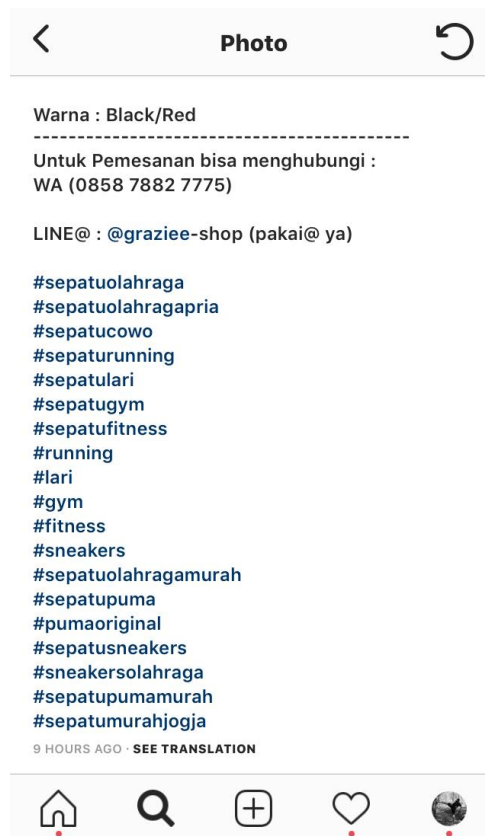
Frame dibuat agar dapat memberikan batas antara gambar satu dengan gambar lain dan juga agar terlihat rapih saat diposting pada Instagram. Frame dapat dibuat dalam bentuk warna/motif dan juga dapat diberikan sebuah pattern pada gambar agar terlihat indah, seperti pada Gambar 2.6



Gambar 2.6 Penggunaan frame pada katalog instagram

d. Penggunaan hashtag pada foto yang diunggah

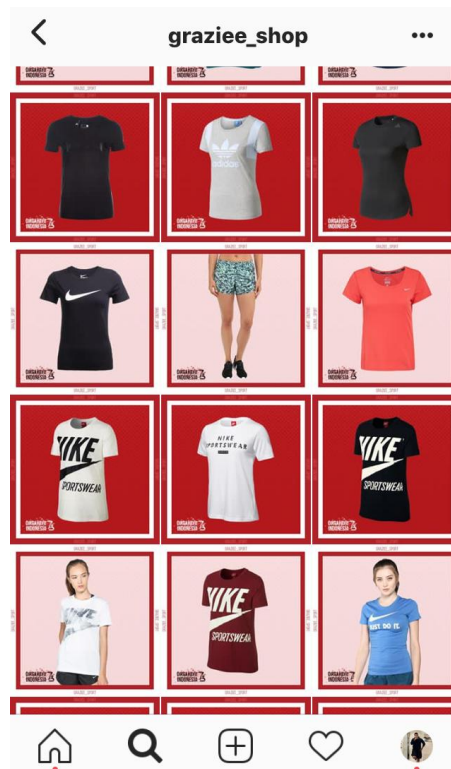
Penggunaan hashtag dapat digunakan untuk mempromosikan barang yang dijual, dengan menggunakan fitur hashtag ini dapat memudahkan para pengguna mencari produk atau gambar yang diinginkan dengan menuliskan hashtag yang sesuai. Oleh sebab itu di perlukan pemilihan hashtag yang tepat dan sesuai dengan produk yang dijual, seperti pada Gambar 2.7



Gambar 2.7 Penggunaan hashtag pada foto yang diunggah

e. Penggunaan layout pada katalog Instagram

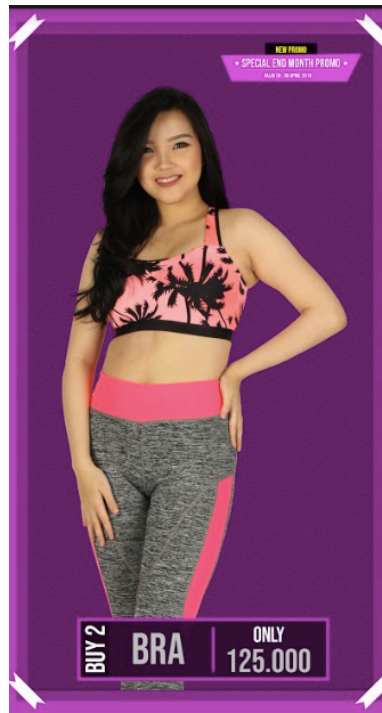
Setelah proses editing selesai maka file yang dibuat oleh desainer akan di upload oleh admin di Instagram Graziee Sport Wear, yaitu @graziee_shop. Dalam melakukan upload Instagram, ada beberapa cara agar feed Instagram dapat terlihat rapih saat dikunjungi oleh pengguna Instagram, seperti pada Gambar 2.8



Gambar 2.8 Penggunaan layout pada katalog Instagram

f. Penggunaan Instagram Story

Instagram juga memiliki fitur yang dapat membantu online shop untuk mempromosikan produk yang dijualnya yaitu dengan menggunakan instgram story, fitur ini dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk yang terbaru dan juga produk yang sangat direkomendasikan. Dalam menggunakan fitiur ini diperlukan juga sebuah desain yang dapat menarik perhatian para pengguna Instagram, seperti pada gambar dibawah ini, seperti pada Gambar 2.9.



Gambar 2.9 Penggunaan Instagram Story

4. Keberlanjutan

Keberlanjutan dari kerja praktek di Graziee Sport Wear ini adalah mahasiswa dapat mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang bagaimana cara mempromosikan barang melalui Instagram, cara membuat desain untuk pembuatan katalog instagram dan juga mahasiswa dapat mengetahui produk-produk tentang apparel olahraga.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dari laporan kerja Praktek Pembuatan Desain Katalog Instagram Graziee Sport Wear adalah telah dihasilkan katalog Instagram untuk produk-produk di Graziee Sport Wear dengan sasaran promosi dan juga dengan mengoptimalkan fitur-fitur yang terdapat pada Instagram.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dalam pengembangan dan pembuatan desain katalog Instagaram sebagai berikut:

1. Perlunya pengetahuan dasar bidang desain grafis.
2. Perlunya pemilihan warna yang pas untuk pembuatan background.
3. Perlunya pengamatan terhadap desain yang sedang trending pada saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Nathasya, 2018 , 12 Tips dan Strategi Marketing Instagram Untuk Bisnis Anda

<https://www.dewaweb.com/blog/tips-dan-strategi-marketing-instagram-untuk-bisnis-anda/>

PebrilID, Instagram Marketing : 10 Trik Jualan Laris Manis Di Instagram

<https://www.klikmania.net/instagram-marketing/>

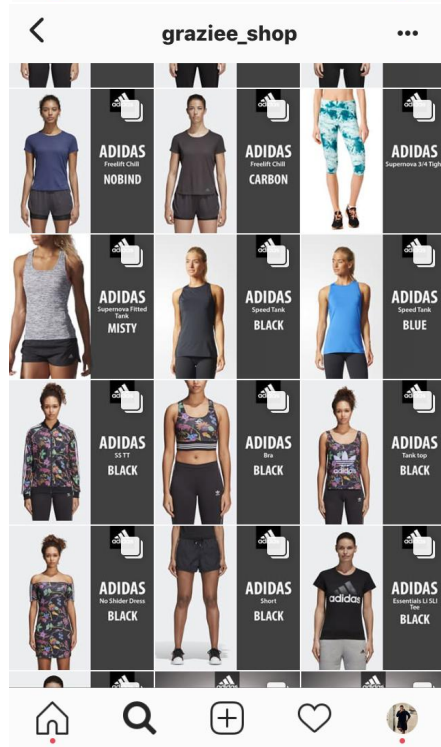
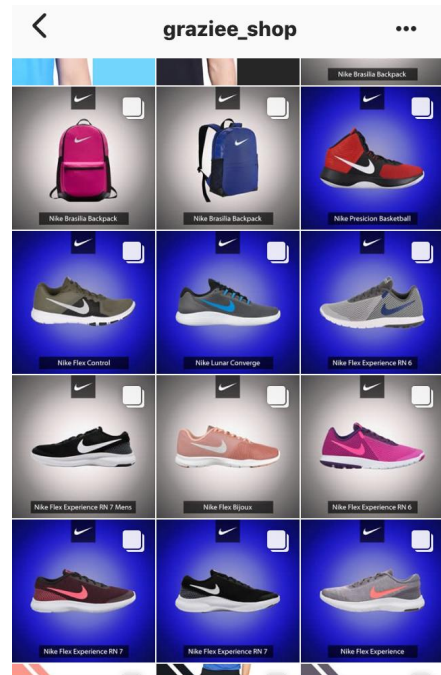
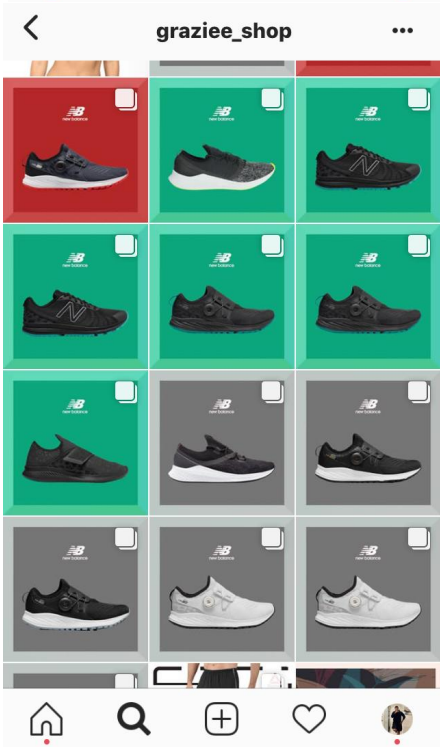
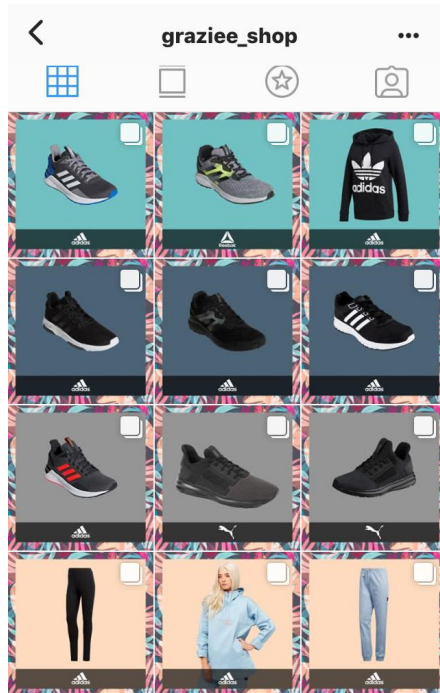
Monique Danao, 9 Brilliant Instagram Feed Ideas That Can Make Your Profile Standout

<https://www.business2community.com/instagram/9-brilliant-instagram-feed-ideas-can-make-profile-standout-02012113>

Lampiran

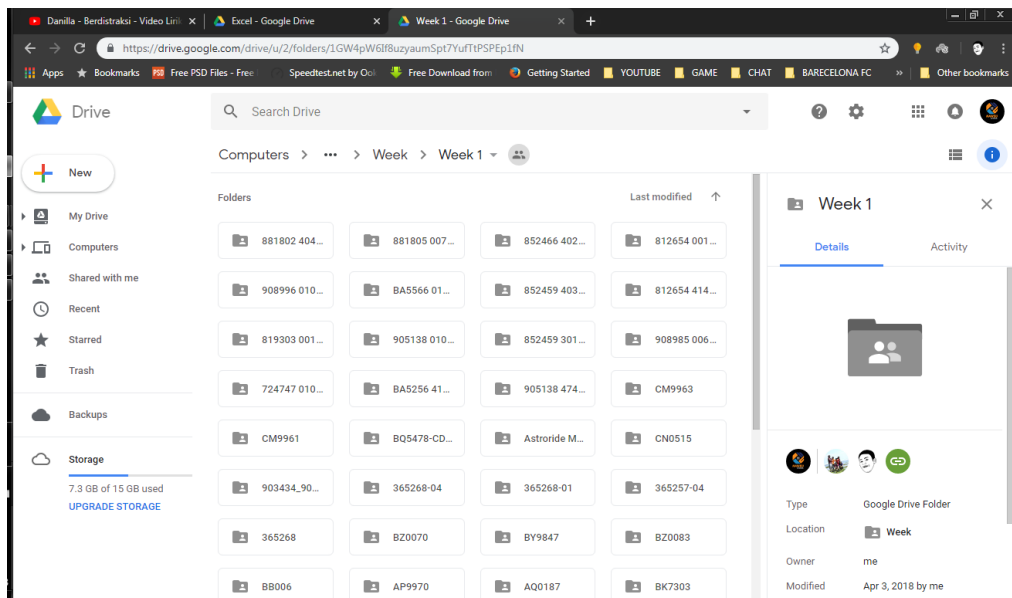
1. Dokumentasi
2. Bukti Pengiriman dan penerimaan File
3. Logbook

1. Dokumentasi



2. Bukti pengiriman dan penerimaan file

NAMA PRODUK	KODE PRODUK	KLIK LINK
Nike Flex Experience Run 7 M Shoes	908985 006	999
AS W Nike Power Tight PL Colorblock	905138 474	679
AS W Nike Power Tight PL Colorblock	905138 010	679
Nike Downshifter Running M Shoes 1	852459 301	749
Nike Downshifter Running M Shoes Thunder Blue	852459 403	749
Nike Downshifter Running M Shoes 2	852466 402	749
Nike Tech Tote Bag Black	BA5566 010	379
Nike Pro Hijab Black/White	NJN30102	379
Nike Sneaker Lace Lifestyle	724747 010	599
Nike W Revolution 3 Running W Shoes	819303 001	749
Nike Flex Experience Running Shoes	908996 010	899
Nike Tanjung M Shoes	812654 414	-
Nike Tanjung Shoes	812654 001	899
Nike Flex Experience Running Shoes	881802 404	899
Nike Flex Experience Running Shoes	881805 007	899-30
Nike Bag	BA5256 410	
Reebok Express Runner W	CM9963	
Reebok Express Runner W	CM9961	
Reebok SS The Soul Meltage	BQ5478	459



LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A. /
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1500018266
 Nama Mahasiswa : Herbudi Wahyu Utomo
 Judul Kerja Praktek : Pembinaan Desa di Kartasura Inisiatif Giatif Sport War
 Dosen Pembimbing : Ika Afrani, S.T., M.Cs.
 Pembimbing Lapangan : Ferry Kurniawan

- Petunjuk Pengisian Log Book
1. Log book dibuat per minggu
 2. Log book ditulis tangan
 3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
 4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas kp
 5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke-

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	Agenda Kegiatan Survey kebutuhan POS di lingkungan	6/2/2018	6/2/2018	1. WADIA untuk koordinasi - dan orang yang di lingkungan Survey di gunakan - Galian yang sedang di edit - Pembinaan Danifranid - Contoh desain yang di kirim				
2.	Mawancara	10/3/2018	24/3/2018					
3.	Pembacaan Judul KP	6/9/2018	6/10/2018	-Judul KP ditirima				

**LOG BOOK KERJA PRAKTEKMAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A. /
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)**

Nim : 150008266
 Nama Mahasiswa : HERBUNI WAHYU UTOMO
 Judul Kerja Praktek : Pemualan desain kawatir Instagram Grabber Shop
 Dosen Pembimbing :
 Pembimbing Lapangan :

- Petunjuk Pengisian Log Book
1. Log book dibuat per minggu
 2. Log book ditulis tangan
 3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing/dosen pembimbing
 4. Log book per minggu di ACC oleh koordinator KP
 5. Jumlah bimbingan minimal 11 minggu

Minggu ke- 1

No	Kegiatan	Waktu		Hasil	Kendala Rencana/Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1	Pengawalan foto dan survey lapangan	26/08 27/08	26/08 27/08	penyediaan foto dan foto lokasi produk				
2	Pencarian lokasi Praktek	28/08	28/08	menentukan gambar produk				
3	menyusun desain form awal back ground	29/08	29/08	Desain background/tema produk				
4	Melakukan proses editing foto dan pengisian hasil pekerjaan	30/08 31/08	30/08 31/08	Desain Editing berupa foto dan PSD Pengiriman Desain Produk siap di posting				

Minggu ke- 2

No	Kegiatan	Waktu/Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana/Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Perencanaan awal tugas 2	30/03/2018	30/03/2018					
2.	perencanaan kejuruan 1 dan 2	01/04/2018	01/04/2018	gambar profil dengan background putih				
3.	perencanaan layout Produk	02/04/2018	02/04/2018	menentukan ukuran Produk				
4.	Menentukan gambar layout atau background	03/04/2018	03/04/2018	proton background/tema Produk. Unsur-unsurnya				
5.	menentukan Prinsip Editing Foto Produk	04/04/2018	04/04/2018	Desain Editing Foto berlatar Putih JPEB dan PSD				

Minggu ke- 5

No	Kegiatan	Waktu/Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana/Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Pemilihan desain untuk Givernony	19/04/2018	19/04/2018	Desain untuk Givernony berlatar Putih JPEB dan PSD				
2.	Pemilihan desain undangan Story untuk Givernony	19/04/2018	19/04/2018	Desain undangan Story berlatar Putih JPEB dan PSD				
3.	perencanaan layout Produk undangan Givernony	19/04/2018	19/04/2018	perencanaan desain undangan berlatar Putih JPEB dan PSD				
4.	perencanaan Produk Editing Foto Produk Givernony	19/04/2018	19/04/2018	Desain Editing Foto berlatar Putih JPEB dan PSD				

Minggu ke- 4

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Mengumpulkan hasil Pengujian Indis FIVE	27/04/2018	28/04/2018	pengumpulan data hasil pengujian Indis FIVE				
2.	Penelitian tentang masalah untuk hasil akhir bahan	29/04/2018	30/04/2018	Daftar bahan-bahan				
3.	Mengumpulkan bahan-bahan	27/04/2018	28/04/2018	Pengambilan bahan-bahan yang soft di vial				
4.	Mengumpulkan data untuk hasil akhir	27/04/2018	28/04/2018	Daftar hasil akhir				

Minggu ke- 5

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Mengumpulkan data untuk hasil akhir	22/04/2018	23/04/2018	Daftar produk dan bahan-bahan				
2.	Pengumpulan data untuk hasil akhir	23/04/2018	24/04/2018	Gambar produk akhir				
3.	Pengumpulan data untuk hasil akhir	24/04/2018	25/04/2018	Daftar bahan-bahan				
4.	Mengumpulkan data untuk hasil akhir	25/04/2018	26/04/2018	Daftar bahan-bahan				
5.	Mengumpulkan data untuk hasil akhir	26/04/2018	27/04/2018	Daftar bahan-bahan				

Minggu ke-6

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala/Rencana/Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Proyek CREATY	20/2018	29/2018	gambar Proak dalam bentuk Png				
2.	Propaganda Proak dengan kolaborasi Paksi untuk 1-2018	1-2/2018	12/2018	gambar Proak dengan Paksi dan PNB				
3	Pembuatan background Paksi untuk 1-2018	3/2018	3/2018	gambar Proak dengan background Paksi				
4.	Prosesador Pengiriman HUSI Perkebunan	05/2018	05/2018	Pengiriman Desain Proak yang siap di Fossil				

Minggu ke-7

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala/Rencana/Perubahan (jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Pencarian Logo Proak Hugo dari ke-5	5/2018	5/2018	Mendapatkan Daftar Proak				
2.	produksi Casing Proak	8-2/2018	9/2018	Bungkus Proak dalam bentuk Png				
3	Mengembangkan Proak dengan background	10-11/2018	10-11/2018	Bungkus Proak dalam bentuk Png dan PSp				

Minggu ke- 8

No	Kegiatan	Waktu/Pelaksanaan		Hasil	Kendala/Rencana/Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
1.	Penyusunan Perbaikan Struktur Rukh untuk PIR-1005 ke-3	14/02/2018 15/02	14/02/2018 05/02	Contoh pada Pukul Jember kotabroto, Paris				
2.	pengambilan hasil Penerimaan tugas erob ke-3	15/02/2018 16/02	15/02/2018 15/02	Penerimaan tugas erob ke-3 Star di Pabrik				
3.	pengambilan hasil PIR-1005	14/02/2018 16/02	14/02/2018 16/02	Penerimaan tugas erob ke-3 Star di Pabrik				

Minggu ke- 9

No	Kegiatan	Waktu/Pelaksanaan		Hasil	Kendala/Rencana/Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing
		Rencana	Realisasi					
4.	Pengambilan Hasil Penerimaan Tugas erob PIR-1005 (Cetofin)	17/02/2018 19/02	17/02/2018 19/02	Contoh Pabrik Jember erob PIR-1005				