

Bab I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dunia dan perdagangan yang bebas saat ini diperlukan adanya usaha dengan sistem tenaga kerja yang profesional dibidangnya masing-masing. Untuk itu selain mendapatkan berbagai teori dibangku pendidikan formal, maka diperlukan juga adanya pengalaman kerja di lapangan. Salah satu cara untuk menambah pengalaman kerja tersebut adalah dengan mengadakan kerja praktek di tempat yang berkaitan dengan bidang studi yang dipelajari dibangku kuliah.

Internet merupakan media untuk menyajikan informasi dan komunikasi yang bersifat global dan tidak memandang ruang dan waktu. Jumlah pengguna internet semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah kepemilikan personal komputer. Memanfaatkan web menjadi teknologi pilihan sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi-informasi tentang perusahaan atau instansi tersebut ke masyarakat luas ataupun hanya kepada pegawai sebuah perusahaan atau instansi.

Perusahaan atau instansi harus dapat menyediakan informasi yang baik melalui internet. Kelebihan yang didapat jika menggunakan teknologi web yaitu informasi pada suatu perusahaan atau instansi, dapat diakses secara mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja. Dengan cepatnya akses informasi yang diperoleh dengan menggunakan teknologi web.

Dalam hal ini perusahaan yang dijadikan sebagai tempat pelaksanaan kerja praktek adalah CV Rumah Mesin. Karena di perusahaan ini mendapat banyak pengalaman kerja dan juga memanfaatkan web menjadi teknologi pilihan sebagai sarana untuk mempublikasikan informasi-informasi tentang perusahaan atau instansi tersebut ke masyarakat luas ataupun hanya kepada pegawai sebuah perusahaan atau instansi.

CV Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan memberikan informasi penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat

laboratorium sesuai yang diinginkan.

CV Rumah Mesin menerapkan sistem pembagian produk berdasarkan kategori kriteria tertentu ke dalam sub domain masing-masing yang menghasilkan serta mempublikasikan informasi produk dan artikel secara cepat, akurat dan dapat diakses dimana saja sebagai salah satu dasar penunjang pemasaran produk di halaman terdepan search engine. CV Rumah Mesin bersaing dengan *competitor* perusahaan. Untuk itu CV Rumah Mesin menggunakan *Search Engine Optimization* agar dapat bersaing memunculkan website CV. Rumah Mesin pada halaman pertama pada pencarian google.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang maka permasalahan yang ada di CV Rumah Mesin yaitu :

1. Proses pengolahan data media informasi dan promosi, dalam CV. Rumah Mesin mempekerjakan sekitar 20 penulis lepas untuk memasarkan produk melalui tulisan di artikel sebuah website. Permasalahan dalam optimasi web site kurang dapat bersaing dengan web site *competitor* . sehingga memerlukan lebih banyak website pembantu (sub domain) untuk mendongkrak ranking google.
2. Proses pencarian informasi di website utama, proses loading membutuhkan waktu relatif lama.
3. Insert link dengan in bound link pada website utama dapat menurunkan ranking dan kemungkinan terburuk akan di banned.

1.3 Batasan Masalah

Agar proyek dapat mencapai tujuan yang diharapkan dan berkaitan dengan identifikasi masalah yang ada, maka batasan masalah dalam proyek ini yaitu :

1. Kendala dalam optimasi website kurang dapat bersaing dengan website *competitor*, sehingga memerlukan lebih banyak website pembantu (sub domain) untuk mendongkrak ranking google.
2. Kendala dalam penggunaan *material image* khususnya untuk produk yang mengambil dari internet, sehingga mendapatkan beberapa *complain* dari sumber terkait.
3. Kendala dalam insert out bond link pada website pembantu (sub

domain) dapat menimbulkan kerugian pada website utama apabila dilakukan kurang dari 3 bulan dihitung dari mulai website dijalankan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jabarkan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu bagaimana cara mengoptimalkan Seo web mesin pengemas id pada permasalahan di CV Rumah Mesin bersaing dengan website *competitor*, tanpa menimbulkan kerugian pada website utama.

1.5 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pengerjaan kerja praktik ini diantaranya adalah

1. Sebagai pembelajaran dan pengalaman dalam pembangunan sebuah proyek
2. Untuk mengembangkan kemampuan dalam hal persaingan marketing pada bidang optimasi website.
3. Untuk membantu CV Rumah Mesin meningkatkan akses konsumen pada website www.rumahmesin.com dan www.mesinpengemas.id.
4. Mempelajari cara mengoptimalkan website dengan metode SEO On Page dan Off Page.

1.6 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat dengan dikerjakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan daya saing CV Rumah Mesin dalam hal pemasaran produk dengan menggunakan media internet.
2. Meningkatkan peluang penjualan produk CV Rumah Mesin dengan banyaknya akses konsumen pada website CV Rumah Mesin.
3. Menambah kreatifitas diri dan membuka wawasan mahasiswa serta mengasah kemampuan yang dimiliki
4. Mengetahui sejauh mana kemampuan kita dalam mengatasi masalah atau tugas yang diberikan, sehingga dapat belajar untuk bisa lebih baik lagi.
5. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami aplikasi ilmu yang telah didapat diperusahaan

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan CV. Rumah Mesin

Perusahaan CV. Rumah Mesin hadir karena melihat peluang yang belum tergarap secara maksimal dan kesempatan yang begitu besar dalam bidang rekayasa teknik pembuatan mesin dan alat yang dapat membantu manusia, serta menjanjikan keuntungan. Pada tahun 2010 mulai menjalankan operasional, CV. Rumah Mesin dalam memperkenalkan produknya menggunakan metode pemasaran internet marketing melalui launching website rumahmesin.com.

CV. Rumah Mesin hadir dan diterima dengan baik oleh masyarakat karena pengalaman telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan food processing selama bertahun-tahun. Salah satu tujuannya adalah penyediaan alat dan mesin makanan, mesin perkebunan, mesin pertanian alat laboratorium sesuai yang pemesan inginkan untuk membantu dalam mewujudkan usaha-usaha yang anda idamkan dapat terwujud dan sukses. Sehingga investasi yang anda tanamkan segera kembali menjadi aset yang diandalkan sesuai dengan yang diharapkan.

Perusahaan CV. Rumah Mesin memiliki 1 Direktur, 3 manager, 20 penulis lepas, 2 divisi yakni divisi pemasaran dan penjualan serta 1 tim media dengan total 30 pekerja yang tersebar diseluruh bagian divisi pada CV. Rumah Mesin

Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV. Rumah Mesin dan berencana akan membuka cabang dikota-kota besar lainnya yang akan memudahkan pelayanan kami kepada konsumen.

2.2 Visi dan Misi CV. Rumah Mesin

2.2.1 Visi

Memproduksi mesin yang dapat berguna untuk membantu masyarakat dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

2.2.2 Misi

1. CV. Rumah Mesin memastikan mesin yang keluar itu betul-betul sudah lolos uji quality control.
2. Menerapkan kode etik kontrol yang cukup ketat harapannya supaya tidak terjadi kesalahan produk sehingga harus kerja 2 kali.

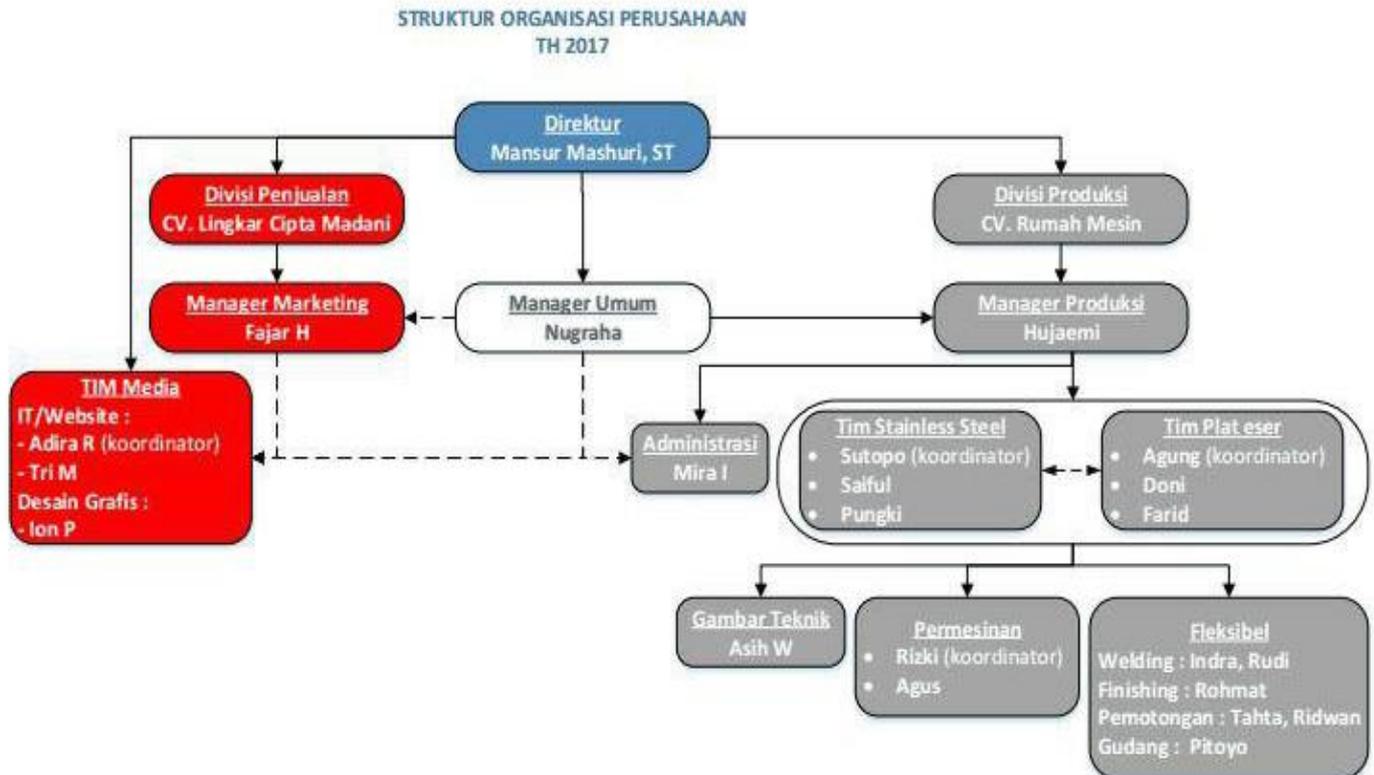
2.3 Keunggulan Dari CV. RumahMesin

2.3.1 Keunggulan Produk Dari CV. Rumah Mesin

Kelebihan dan keuntungan yang bisa diperoleh dari produk yang dijual di CV. Rumah Mesin adalah :

- a. Terdapat Berbagai Macam Model Dan Jenis Sesuai Kebutuhan Anda.
- b. Dibuat Dari Material Stainless Steel Anti Karat Berstandar Food Grade.
- b. Mesin Mudah Dioperasikan Dengan Sistem Pengoperasian Display (Layar Sentuh , Tipe Tertentu).
- c. Mesin Bergaransi.
- d. Dirancang Dan Dibuat Dengan Penuh Perhitungan Dan Ketelitian.
- e. Steril, Cepat, Aman, Mudah, Hemat, Dan Terstandar.
- f. Praktis, Hemat, Aman, Dan Cepat Serta Efektif dan Efisien.
- g. Mesin Yang Dirancang Presisi.

2.4 Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin



Gambar 2.4 : Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

Adapun tugas dari setiap bidang–bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin pada gambar 2.4 antara lain :

1. Direktur

Membuat kebijakan-kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.

2. Manajer Umum

Memiliki tanggung jawab seluruh bagian atau fungsional padasuatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.

3. Manajer Produksi

Mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

4. Manajer Marketing

Menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.

5. Koordinator Tim Media

Mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta member pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui website.

6. Administrasi

Menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan produk, label harga.

2.5 Website pengemas.id

Website pengemas.id bergerak dalam bidang mesin pengemas dan bagaimana cara membuat packing untuk makanan, dan produk lain yang membutuhkan packaging dan kemasan yang bagus pengunjung website tertarik akan artikel yang berada didalam website pengemas.id dan akan membeli produk dari CV. Rumah Mesin.

2.6 Proses Pengelolaan Website

Pengolahan website pengemas.id terdiri dari 1 admin dari CV. Rumah Mesin dan 3 penulisan artikel pekerja lepas. Dimana penulis tersebut harus mengikuti arahan dari admin dan tidak boleh sebarangan menulis artikel yang tidak dikehendaki oleh admin. Penulis bertanggung jawab penuh terhadap artikel yang ditulisnya.

2.7 Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

CV. Rumah mesin memiliki sumber daya yang mencukupi untuk menjalankan usaha baik dari sumber daya manusia, sumber daya alat, atau sumber daya media yang dikembangkan CV. Rumah Mesin. Sumber daya yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia CV. Rumah mesin terbagi menjadi beberapa departemen, Sumber daya manusia masing-masing departement rumah mesin adalah sebagai berikut :

a) SDM Departemen Keuangan

1. Manshur Mashuri (Manajer Keuangan)
2. Mira I (Administrasi)

b) SDM Departemen Marketing

1. Adira R (Ka. Media)
2. Tri Mar (Staf Web dan SEO)
3. Ion N (Staf Desain)

4. Sulistianto (Staf Video)
5. Agus Slamet (Staf Konten)
6. Fajar H (Ka. Sales)
7. Pipit D (Staf Sales dan Cs.)

c) SDM Departemen Produksi

1. Doni S. Pangestu (Wa. Ka. Produksi)
2. Supandi (Staf Purchasing)
3. Mira I (Administrasi)
4. Asih W (Staf Gambar)
5. Rohmad (Pemotongan)
6. Agus S Anjar (Permesinan)
7. Doni (Team 1)
8. Farid (Team 1)
9. Ridwan (Team 1)
10. Yuri (Team 2)
11. Haryono (Team 2)
12. Saiful (Team 3)
13. Pungki (Team 3)
14. Rudi (Team 3)
15. Indri (Team 4)
16. Heriyanti (Team 4)
17. Andi (*Finishing*)

2.Sumber Daya Media

Untuk melakukan promosi dan pemasaran CV. Rumah Mesin memiliki banyak sumber daya bidang media. Sumber daya media CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

a) Website

1. Rumahmesin.com
2. Mesinbawang.com
3. Mixerroti.id
4. databisnisekonomi.com

5. wzcmbai.com
6. Membuat.info
7. Tehnblogija.com
8. tokomesinkelapa.com
9. mesinpengemas.id
10. mesinarummanis.id
11. mesinkopi.me
12. panggangansosis.id
13. brangkas.id
14. usaharumahan.id
15. danadesa.id
16. *alatpresplastik.com*

Dari berbagai sumber daya media website yang telah disebutkan, salah satu yang digunakan untuk mengoptimalkan pemasaran ialah website *alatpresplastik.com* dengan metode SEO. Dimana website *alatpresplastik.com* ini merupakan website yang mempromosikan penjualan mesin press plastik atau *vacuum sealer* dan berbagai macam artikel tentang resep membuat makanan ringan serta cara membungkusnya menggunakan mesin pres plastik.

2.8 Proses Bisnis SEO



Gambar 2.5 Proses Bisnis SEO

Penjelasan dari proses bisnis yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pemberian Keyword

Pemberian Keyword merupakan salah satu Tehnik SEO yang sangat cocok untuk menentukan kata kunci (keywords) yang akan digunakan pada sebuah postingan, dengan melakukan riset *keyword* maka kita akan mudah untuk mengetahui apa saja yang sedang trend di google.

2. Pembuatan artikel sesuai keyword

Pembuatan artikel sesuai keyword sangat membantu untuk memecah frasa menjadi bagian- bagian komponennya:

- “SEO” mengacu pada optimasi search engine, atau proses pengoptimalan sebuah website sehingga orang dapat dengan mudah menemukannya melalui mesin pencari seperti Google.
- Melalui “keyword”, bisa diartikan informasi apa pun yang ada di konten web dapat dikonsumsi dengan baik.

3. Pengecekan plagiarism

Pengecekan plagiarism dari artikel yang sudah ditulis lalu pengecekan artikel dicopy terlebih dahulu setelah itu menggunakan website pengecekan plagiat <https://smallseotools.com/plagiarism-checker/> untuk melihat berapa presentase artikel tersebut plagiat atau tidak dan pada website tersebut juga dapat diketahui bagian mana yang merupakan plagiat.

4. Pengecekan SEO (SEO title, meta description)

Pengecekan SEO (SEO title, meta description) pengecekan SEO apakah sudah sesuai pada sebuah website untuk mendukung keyword ataupun judul dari sebuah blog itu

sendiri, Penggunaan *keyword* yang menarik, memaksimalkan *keyword* pada artikel yang dibuat dengan jumlah kata yang sudah di tentukan dan tidak boleh berlebihan juga.

Keyword yang baik menjadi sangat penting untuk menjamin ketersediaan informasi tentang website / blog anda di internet. Hal ini yang akan berpengaruh pada seberapa banyaknya pengunjung yang bakal berkunjung ke suatu website/blog. Semakin banyak informasi tentang suatu hal tersebar di internet, maka semakin besar pula kesempatan pengembangan pemasaran pada website / blog tersebut.

5. Upload Artikel

Upload Artikel Setelah *Keyword* dan artikel sudah sudah sesuai dan proses yang terakhir upload pada website.

BAB III

TAHAPAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK

3.1 Lokasi Kerja Praktek

Kerja Praktik ini dilakukan di CV Rumah Mesin yang beralamat di jalan Parangtritis km 5,6 Sangkal, Tarudan, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta.

Kontak CV Rumah Mesin

Telp : [0812-2222-9224](tel:0812-2222-9224)

Website : <https://www.rumahmesin.com/>

Email : rumahmesin@gmail.com

3.2 Rencana Observasi

3.2.1 Penelusuran Tempat Kerja Praktek (Observasi)

Sebelum melakukan Kerja Praktek, terlebih dahulu saya melakukan observasi ketempat magang yang akan dituju. Saya mencoba mendatangi CV. Rumah Mesin Yogyakarta yang ada di jalan Parangtritis KM 5,6.

3.2.2 Wawancara Tempat Kerja Praktek

Wawancara ditempat Kerja Praktek Magang dengan HRD CV. Rumah Mesin. Setelah mendapat konfirmasi via Whatsapp tanggal 1 November 2017 saya diminta hadir dan melakukan wawancara, dikarenakan HRD CV. Rumah Mesin berhalangan hadir, wawancara diarahkan kepada Adira Rahmawan selaku ketua tim media. Hasil wawancara telah didapat, syarat selanjutnya saya harus menyerahkan surat permohonan kerja praktik Magang dari kampus

3.2.3 Pelaksanaan dan Kesepakatan Kerja Praktek

Selesai mendapat konfirmasi bahwa surat KP telah jadi, 9 November 2017. Saya menyerahkan surat KP tersebut. Selanjutnya perbincangan tentang jadwal kegiatan magang, jadwal magang saya sepakati setiap satu minggu sekali pada hari kamis dari pukul 17.00 - 21.00–WIB selama satu bulan.

3.2.4 Pengarahan tentang Materi KP Magang I

Minggu pertama saya magang 9 November 2017, saya diberi arahan tentang kegiatan magang. Saya juga diberi penjelasan tentang tujuan saya magang yakni agar saya belajar cara mengoptimalkan suatu web yang dimiliki CV. Rumah Mesin dan belajar tentang apa itu SEO on page.

3.3 Rancangan Jadwal kegiatan KP (Terlampir)

Tabel 3.3 Rancangan Kegiatan Kerja Praktek

NO	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan					
		1.	2.	3.	4.	5.	6
1.	Melakukan Proses Observasi						
2.	Melakukan Wawancara dengan HRD						
3.	Penjelasan dan penulisan tentang materi cara membuat Keripik pisang						
4.	Penjelasan dan penulisan tentang materi cara membuat keripik tempe & keripik bayam						
5	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi SERP						
6.	Pengarahan dan Penjelasan tentang materi Blog walking						

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Kegiatan dan Hasil Magang

Waktu yang digunakan dalam melaksanakan kerja praktik yaitu selama 1 bulan terhitung sejak tanggal 9 November sampai 9 Desember 2017.

Tanggal 1 November adalah awal mengajukan permohonan kerja praktik dan awal pertemuan secara langsung dengan pemilik CV. Rumah Mesin Bapak Mansur, selama bulan November adalah tahap mengamati proses bisnis, wawancara dan tanya jawab, meminta pengarahan serta data yang akan di butuhkan dalam pengelolaan website mesinpengemas.id tersebut. Untuk perihal komunikasi dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan bertemu tatap muka langsung, atau berdiskusi via grup whatsapp dan email.

Pada tanggal 9 November sudah mulai melakukan tahap implementasi terhadap pengelolaan website, dan melakukan implementasi pengelolaan konten bagi pemasaran produk.

Dibulan November hanya melakukan pelaporan progress dan meminta deskripsi gambaran perusahaan. Karena batas magang yang disediakan dari kampus adalah 56 jam yang dilakukan selanjutnya adalah mempelajari pengelolaan SEO off dan Backlink (Merupakan link yang masuk ke sebuah situs web atau halaman web),.

Untuk tahap pelaporan progress dari implementasi pengelolaan website menggunakan CMS yang disediakan oleh Wordpress. Sebelumnya pihak CV. Rumah Mesin sudah menyiapkan link yang sudah di hosting dan mengevaluasi apa yang kurang dari system tersebut. Cara ini merupakan evaluasi dari hasil yang telah dipersiapkan sebelumnya, tugas selanjutnya adalah mengevaluasi dan menyempurnakan website mesin pengemas.id

B. Aktivitas Pelaksanaan Monitoring KP

Tabel 4.1 Aktivitas Pelaksanaan Monitoring KP

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan
1.	Kamis,09 November 2017	Pembagian materi 1 & Penulisan Artikel
2.	Kamis,09 November 2017	Cek Plagiarism Penulisan Artikel "cara membuat Keripik pisang"
3.	Jumat,10 November 2017	Menulis Blog pribadi (blogspot & wordpress)
4.	Jumat,10 November 2017	Penulisan Artikel "cara membuat keripik pisang"
5.	Sabtu,11 November 2017	Cek Plagiarism Penulisan Artikel "cara membuat keripik tempe"
6.	Senin, 13 November 2017	Penulisan lanjutan Artikel "cara membuat keripik tempe"
7.	Selasa,14 November 2017	Melanjutkan Penulisan Artikel cara membuat keripik tempe& Publikasi
8.	Rabu, 15 November 2017	Cek Plagiarism Penulisan Artikel "cara membuat keripik bayam"
9.	Kamis, 16 November 2017	Revisi & Evaluasi penulisan Artikel "cara membuat keripik bayam"
10.	Jumat, 17 November 2017	Revisi & Evaluasi penulisan Artikel "cara membuat keripik bayam"
11.	Sabtu, 18 November 2017	Cek Plagiarism Penulisan artikel "cara membuat keripik Kentang" Penulisan artikel "cara membuat keripik Usus"
12.	Senin, 20 November 2017	"Materi SERP,Domain Check" "Membuat blog, Menulis artikel"

13.	Selasa, 21 November 2017	Cek Plagiarism Menulis Artikel Resep“cara membuat keripik talas“
14.	Rabu, 22 November 2017	Revisi penulisan Artikel“cara membuat keripik talas“
15.	Kamis, 23 November 2017	Materi SERP,backling Menulis artikel di behance.net & Publishing
16.	Jumat, 24 November 2017	Penulisan artikel Backlink,Medium.net dan publishing
17.	Sabtu, 25 November 2017	Melanjutkan Menulis artikel” Backlink,Medium.net dan publishing”
18.	Senin, 27 November 2017	Menulis artikel di kaskus
19.	Selasa, 28 November 2017	Menulis artikel di bersosial.com
20.	Rabu, 29 November 2017	Melanjutkan menulis artikel di bersosial.com & blogwalking
21.	Kamis, 30 November 2017	Melanjutkan menulis artikel di bersosial.com & blogwalking
22.	Jumat, 31 November 2017	Melakukan Blogwalking
23.	Senin, 04 Desember 2017	Membuat rancangan moneysite & membuat artikel di tehnoblogija.com
24.	Selasa, 05 Desember 2017	Melanjutkan menulis artikel di tehnoblogija.com
25.	Rabu, 06 Desember 2017	Membuat artikel di membuat.info
26.	Kamis, 07 Desember 2017	Melanjutkan menulis artikel di membuat.info
27.	Jumat, 08 Desember 2017	Melanjutkan menulis artikel di membuat.info Membuat artikel di www.databisnisekonomi.com

C. Rincian Kegiatan Pelaksanaan KP

Rincian aktivitas kegiatan selama pelaksanaan kerja praktik pada table 4.1 adalah sebagai berikut

1. Minggu I (Periode Kegiatan 2 - 9 November 2017)

Kegiatan yang dilakukan pada minggu - minggu pertama yakni bertemu Direktur CV. Rumah Mesin bapak Mansur untuk perkenalan sekaligus untuk izin melaksanakan kegiatan KP Pada tanggal 01 November mendapat persetujuan untuk melakukan kegiatan KP yakni untuk pengelolaan website.

Selain itu, pada tanggal itu juga dihasilkan ketentuan – ketentuan magang yang telah disepakati oleh kedua belah pihak, yaitu mengenai pelaksanaan magang. Dikarenakan bagian yang akan ditangani adalah IT (website), maka dari itu mahasiswa magang dapat mengerjakan tugas yang diberikan oleh CV. Rumah Mesin di rumah atau tidak harus selalu di perusahaan. Namun untuk pembekalan dan pembelajaran mengenai SEO tetap harus dilakukan di CV. Rumah Mesin. (SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan *volume* dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut).

Pada tanggal 09 November 2017 bertemu dengan koordinator tim media Adi Rahmawan, selanjutnya diperkenalkan tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, lalu melakukan negosiasi terkait pelaksanaan KP dilakukan setelah UTS selesai dan disetujui.

Setelah melakukan observasi lapangan di CV. Rumah Mesin di dapat sebuah hasil sebagai berikut :

1. CV. Rumah Mesin perusahaan yang menerapkan system metode SEO pada staf marketingnya khususnya inbound marketing.
2. Proses SEO menggunakan 2 buah metode yaitu dengan Metode SEO On Page dan SEO Off Page pada konten artikel pada 1 artikel.
3. Membuat konten artikel menjadi rangking 1 pada search engine.

2. Minggu II (Periode Kegiatan 9 - 16 November 2017)

Tanggal 09 November bertemu dengan koordinator tim media terkait kegiatan yang akan dikerjakan, diinformasikan bahwa website yang dikelola di rumah mesin menggunakan wordpress karena kepraktisannya dan mudah untuk dikembangkan sesuai kebutuhan. Mulai kegiatan awal magang yaitu pembagian materi & belajar tentang cara menulis artikel yang baik dan memperhatikan beberapa parameter terkait penulisannya supaya dapat mendongkrak di sisi pemasaran.

Pada tanggal 9 November melakukan membuat artikel 1 (cara membuat keripik pisang) dan dilanjutkan tanggal 11 November membuat artikel 2 (cara membuat keripik tempe). Pembuatan artikel harus memenuhi standar – standar SEO yang sudah ditetapkan oleh plugin. Plugin yang digunakan adalah yoast SEO.

Kegiatan selanjutnya adalah instalasi plugins untuk dukungan pada website supaya memudahkan dalam kontrol dan monitoring.

Pada tanggal 15 & 16 November kegiatan yang dilaksanakan adalah melanjutkan penulisan artikel 3 (cara membuat keripik bayam) serta evaluasi penulisan artikel & publikasi artikel yang sudah dikerjakan.

3. Minggu III (Periode 17 - 23 Kegiatan 2017)

Tanggal 17 November kegiatan yang dilaksanakan adalah revisi & evaluasi penulisan artikel dan selanjutnya tanggal 18 November diberikan tugas untuk membuat artikel 4 (cara membuat keripik kentang & cara membuat keripik usus).

Kegiatan yang dilakukan pada tanggal 20 November 2017 adalah pembagian materi baru tentang materi SERP (SERP adalah singkatan dari *Search Engine Result Page*, yang dapat diartikan sebagai daftar halaman yang ditampilkan oleh [search engine](#) terhadap kata kunci), mempelajari Domain check (Alat untuk pengecekan multi domain secara cepat) & melanjutkan menulis artikel.

Kegiatan yang dilakukan pada Tanggal 21 – 22 November 2017 melanjutkan membuat penulisan artikel (Resep membuat keripik talas).

Kegiatan yang dilakukan pada Tanggal 23 November 2017 melanjutkan materi SERP, mempelajari backlink & melanjutkan membuat artikel di behance.net dan publishing.

4. Minggu IV (Periode Kegiatan 24 – 30 November 2017)

Kegiatan pada tanggal 24 November adalah melanjutkan membuat artikel di backlink, behance.net & Publishing

Tanggal 25- 27 November aktifitas yang dilakukan adalah melanjutkan membuat artikel di backlink dan behance.net (Platform media untuk penulisan artikel dan Publishing Online) dan selanjutnya membuat artikel di kaskus

Tanggal 28 – 30 November membuat penulisan artikel & melakukan blog walking

5. Minggu V (Periode Kegiatan 31 – 8 November 2017)

Pada minggu ini pada tanggal 31-3 November kegiatan yang dilakukan adalah melakukan Blogwalking. Blogwalking merupakan sebuah kegiatan melakukan kunjungan keblog – blog lain dan meninggalkan jejak di blog tersebut dengan cara komentar dalam bentuk apapun. Manfaatnya membuat blog/web site kita menjadi semakin populer dan mendapatkan seo yang baik dimata gogle dan menjadi halaman satu, karena ketika kita melakukan Blogwalking kita meninggalkan komentar dengan memasang link kita dikomentar tersebut.

Pada tanggal 4 – 5 Desember kegiatan yang dilakukan adalah membuat rancangan monev (Website utama atau Website yang ingin dioptimasi.) & membuat artikel di tehnologija.com. Tehnologija.com adalah platform penerbitan online Platform ini adalah contoh dari kumpulan jurnalisme sosial atau Teknologi dari orang-orang dan publikasi amatir dan profesional, atau blog atau penerbit eksklusif di Tehnologija.com.

Pada tanggal 6 - 7 Desember kegiatan yang dilakukan adalah melanjutkan membuat artikel di membuat info. Membuat info merupakan platform media untuk penulisan artikel dan publishing Online.

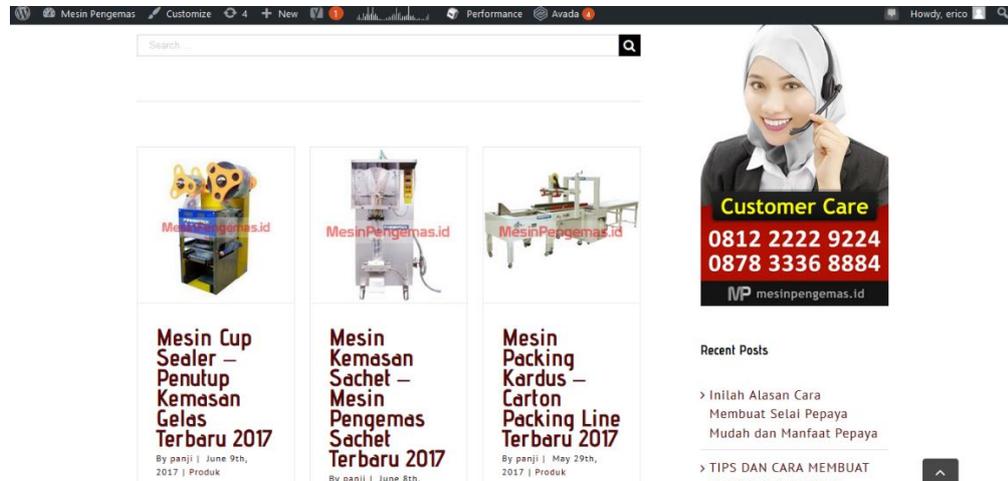
Pada tanggal 8 Desember kegiatan yang dilakukan adalah databisnisekonomi.com. Databisnisekonomi.com merupakan platform media untuk menulis artikel dan publishing online.

D. Hasil implementasi

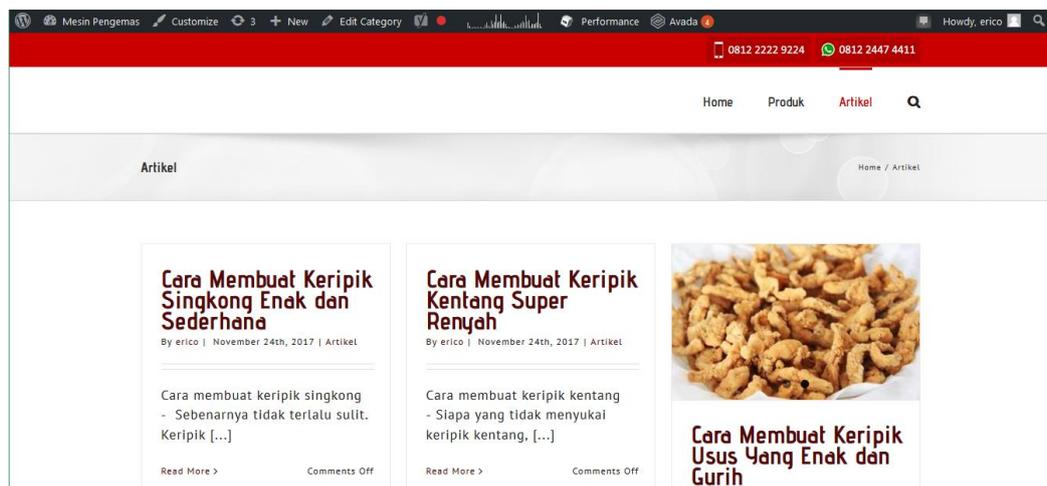
a. Pengelolaan Website

1.) Tampilan Halaman 1 Website mesin pengemas.id

a.) Halaman Depan Website (Homepage)



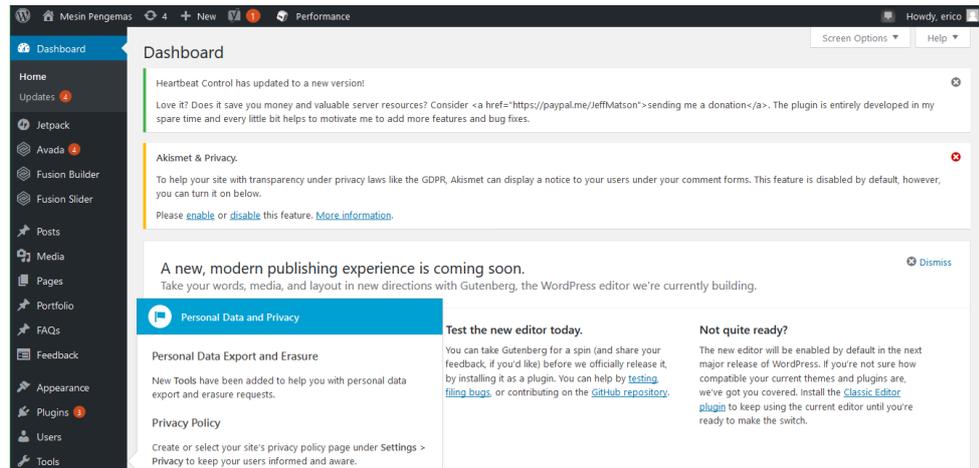
Gambar 4.1 Halaman Depan Website (Homepage)



Gambar4.2 Halaman Depan Website (Homepage)

Halaman depan digunakan untuk menampilkan konten website ke user (Front End). Halaman depan ditampilkan pada gambar 4.1 dan 4.2.

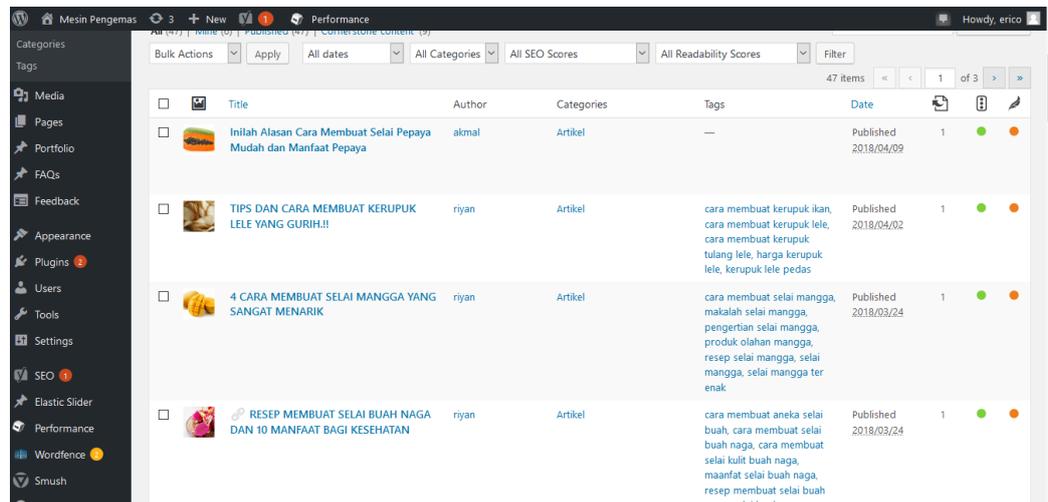
b.) Halaman Dashboard



Gambar 4.3 Halaman Dashboard

Berisi tentang pengaturan konten dan Keterangan nama sistem dari sisi admin (Back End). Halaman dashboard ditampilkan pada gambar 4.3.

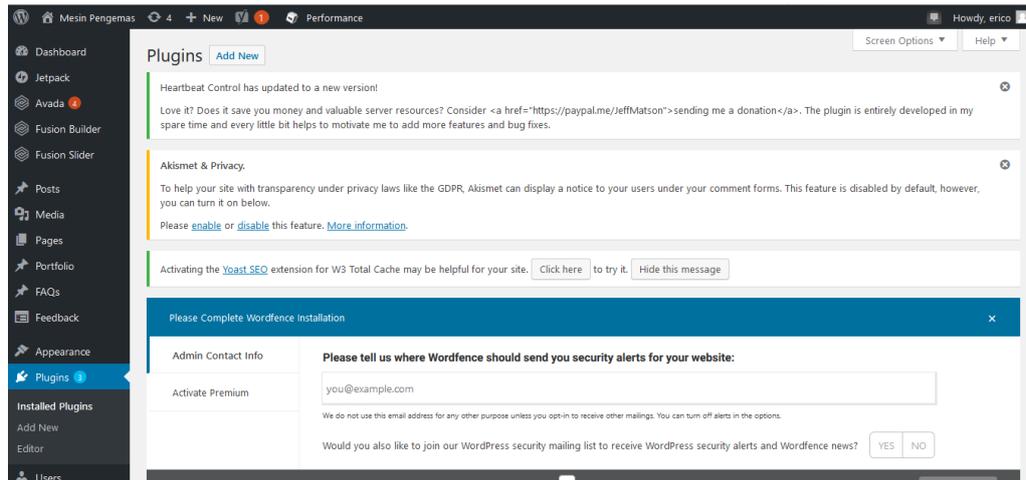
c.) Halaman Posting



Gambar 4.4 Halaman Posting

Berisi tentang form untuk menuliskan produk dan keterangan untuk produk yang akan di tampilkan meliputi :teks, gambar, video dan tag. Halaman posting ditampilkan pada gambar 4.4.

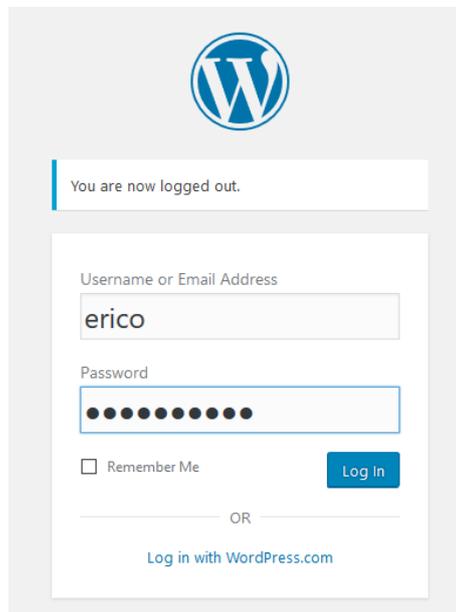
d.) Halaman Plugins



Gambar 4.5 Halaman Plugins

Berisi tools yang dapat di install untuk mempermudah kostominasi website. Halaman plugins ditampilkan padagambar 4.5.

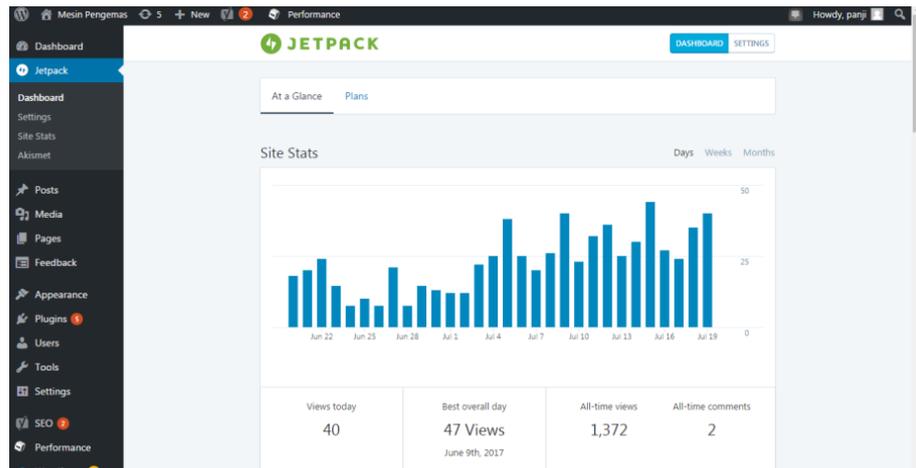
e.) Halaman Login Admin



Gambar 4.6 Halaman Login Admin

Berisi tentang username dan password untu kmelakukan CRUD data, hanya admin yang memiliki hak akses saja yang dapat melakukannya. Proses yang dilakukan input username dan password.Halaman login admin ditampilkan pad agambar 4.6.

f.) Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung



Gambar 4.7 Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung

Berisi jumlah jumlah pengakses halaman mesinpengemas.id yang ditampilkan dengan grafik serta keterangan. Halaman jumlah trafik pengunjung ditampilkan pada gambar 4.7.

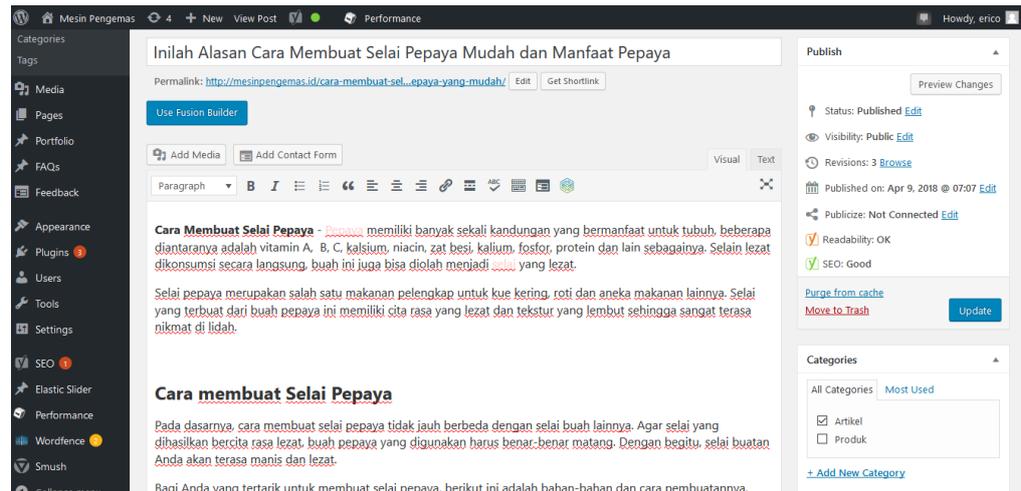
g. Pengecekan Plagiat Artikel



Pa Gambar 4.8. Pengecekan Plagiat Artikel

Pada saat pengecekan artikel dicopy terlebih dahulu setelah itu menggunakan website pengecekan plagiat <https://smallseotools.com/plagiarism-checker/> untuk melihat berapa presentase artikel tersebut plagiat atau tidak dan pada website tersebut juga bagian mana yang merupakan plagiat. Presentase plagiat di tampilkan pada gambar 4.8.

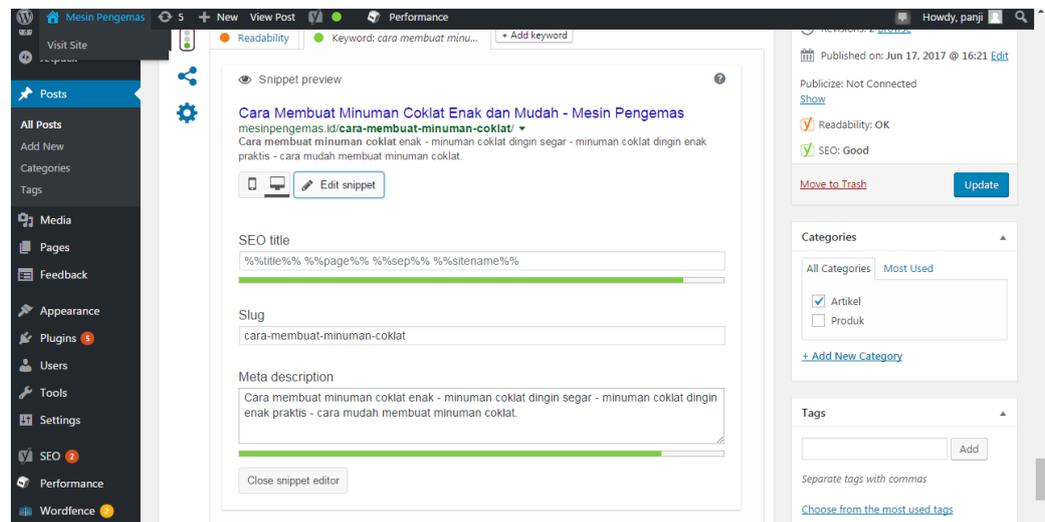
h. Halaman Edit Postingan



Gambar 4.9 Halaman Edit Postingan

Berisi pengaturan editing post tulisan pada halaman CMS Wordpress. Halaman edit postingan ditampilkan pada gambar 4.9.

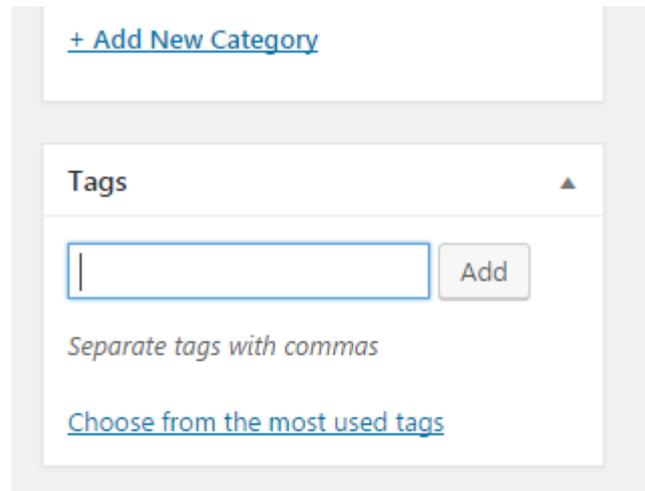
i. Halaman Edit Snippet



Gambar 4.10 Halaman Edit Snippet

Berisi form untuk mengedit dan menambahkan metadata. halaman edit snippet ditampilkan pada gambar 4.10.

j. Halaman Tambah Tags

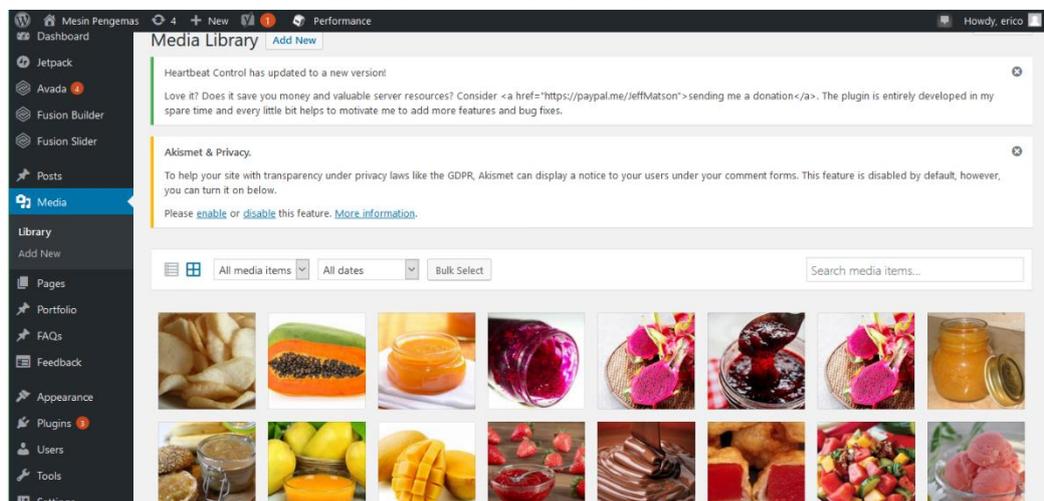


Gambar 4.11 Halaman Tambah Tags

Berisi form untuk tambah label/tag pada website. Halaman tambah tags ditampilkan pada gambar 4.11.

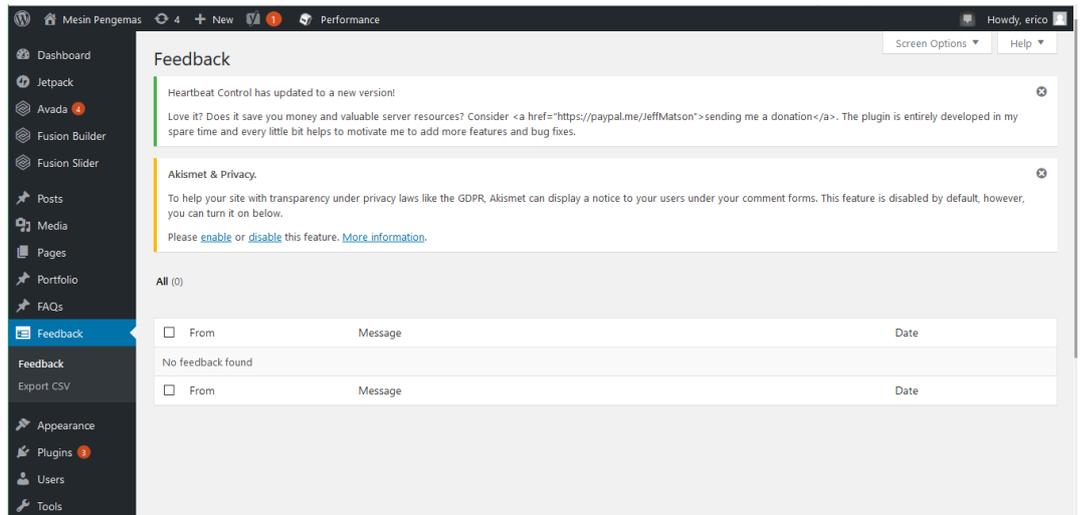
k. Halaman Media

Gambar 4.12 Halaman Media



Berisi daftar kategori keterangan media yang diunggah pada website : gambar dan video. Halaman media ditampilkan pada gambar 4.12.

I. Halaman Feedback

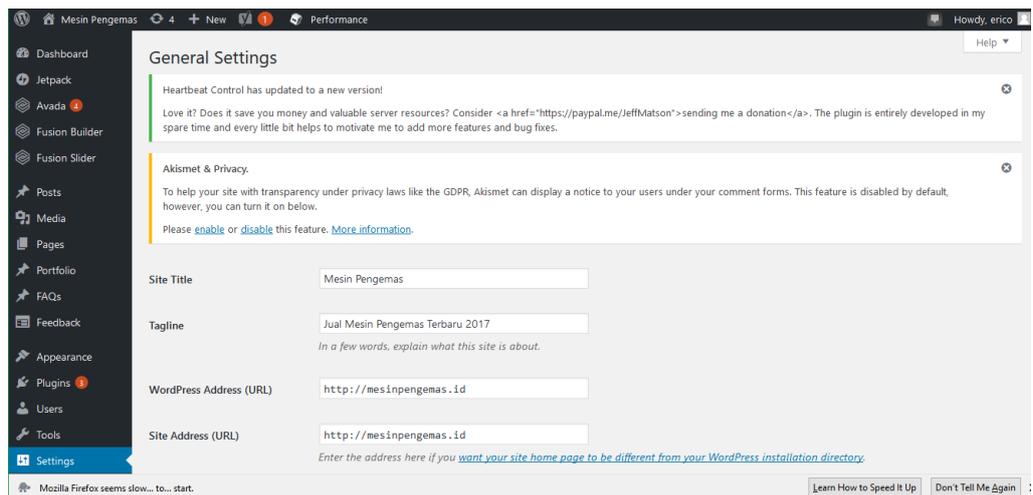


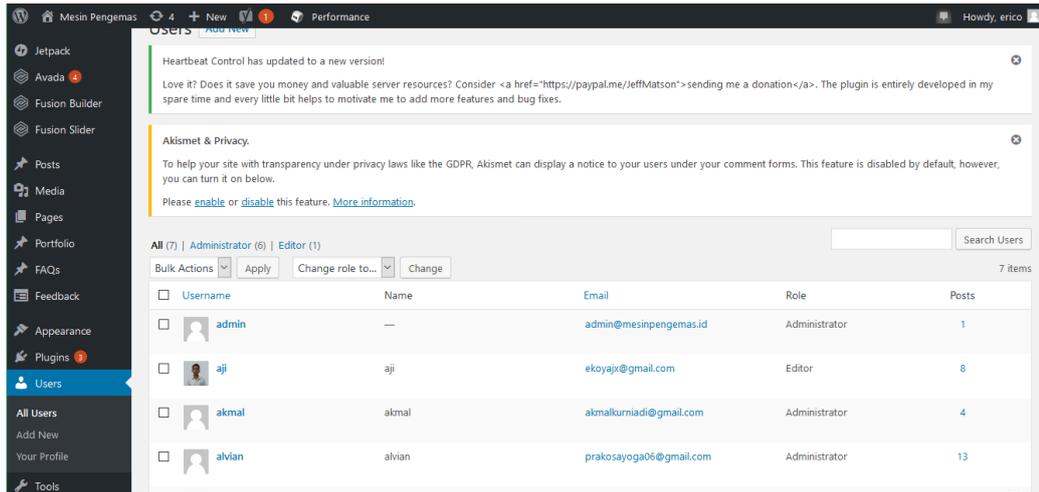
Gambar 4.13 Halaman Feedback

Berisi form untuk umpan balik dan dapat pula melakukan export file .csv.

Halaman feedback ditampilkan pada gambar 4.13.

m. Halaman Users

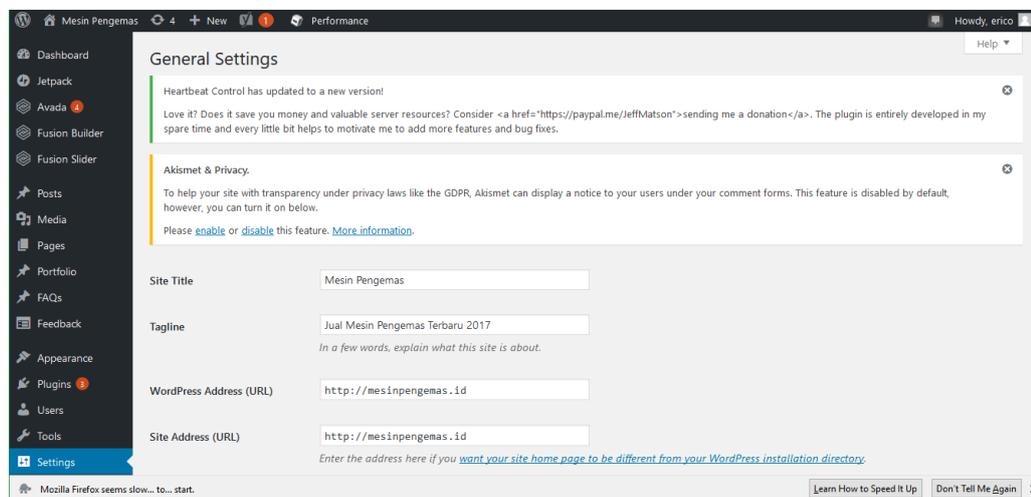




Gambar 4.14 Halaman Users

Berisi informasi akun yang mengelola website tersebut dalam hal ini admin. Halaman users ditampilkan pada gambar 4.14.

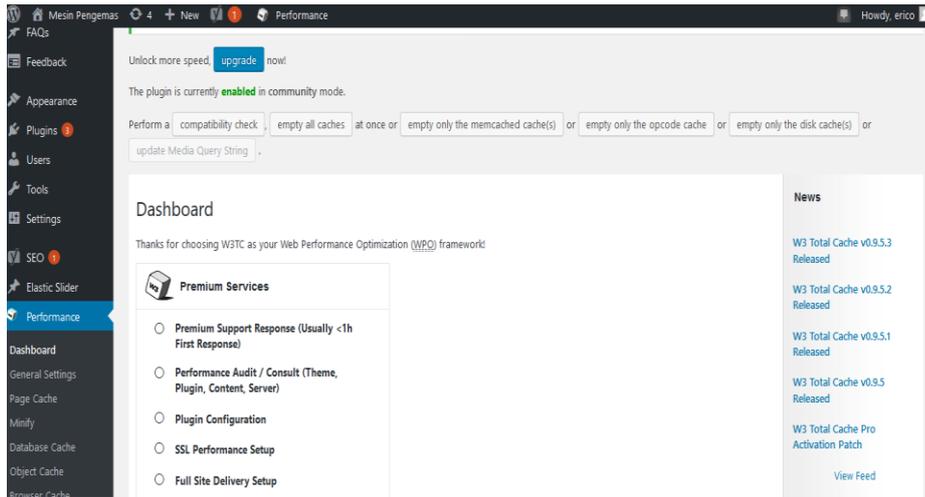
n. Halaman Pengaturan



Gambar 4.15 Halaman Pengaturan

Berisi pengaturan tingkat lanjut terhadap konten, media, permalink dll dari website. Halaman pengaturan ditampilkan pada gambar 4.15.

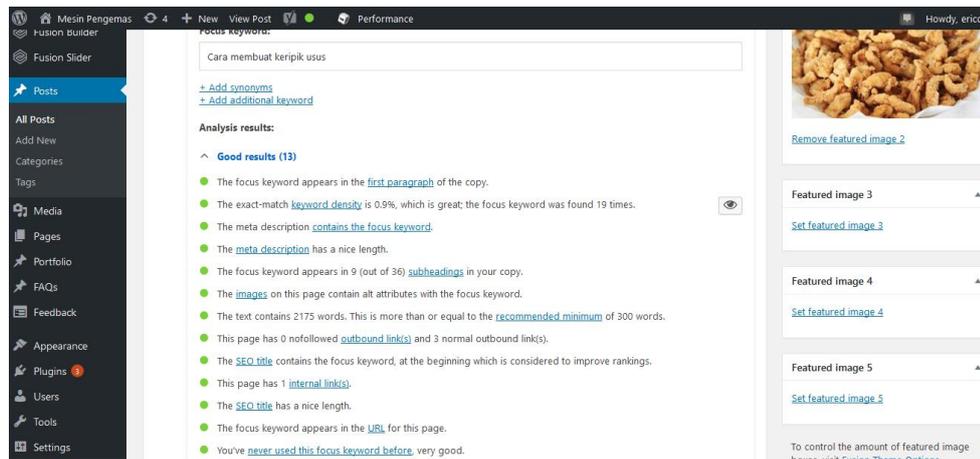
o. Halaman Performance



Gambar 4.16 Halaman Performance

Berisi informasi, monitoring serta pengaturan umum. Halaman performance ditampilkan pada gambar 4.16.

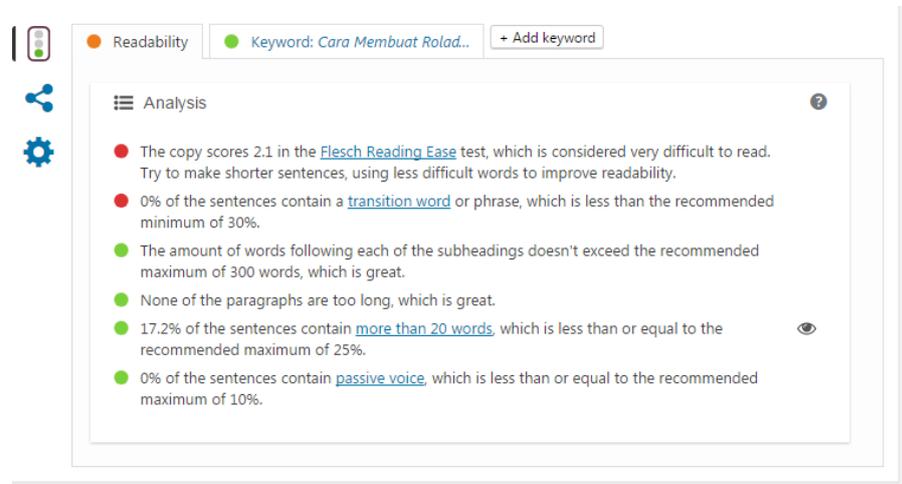
p. Halaman Keterangan SEO



Gambar 4.17 Halaman Keterangan SEO

q. Halaman Readybility

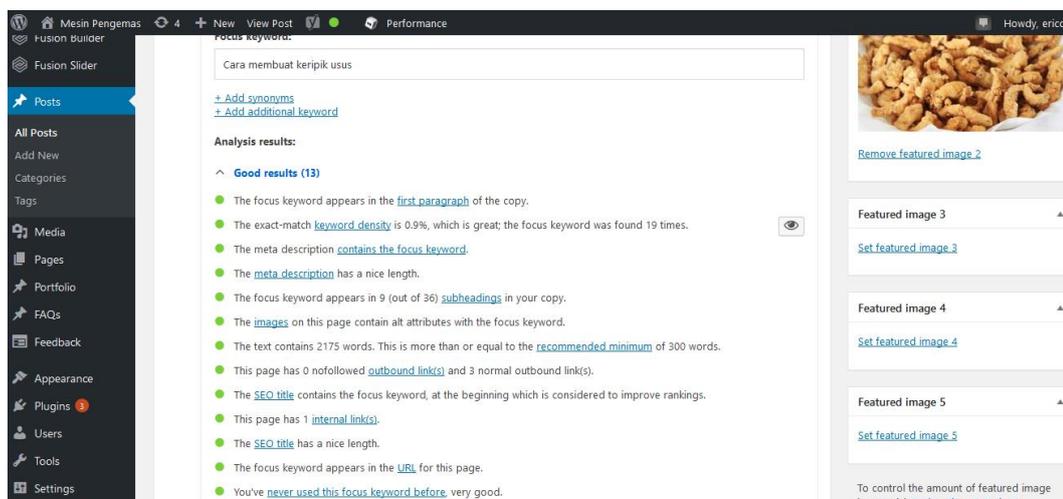
3Berisi tentang nilai pada muatan post. Keterangan: Nilai hijau = good oranye = oke. Halaman keterangan SEO ditampilkan pada gambar 4.17.



Gambar 4.18 Halaman Keterangan Readability

Berisi tentang nilai pada muatan tulisan. Keterangan: Merah = Needs Improvement Oranye= Oke Hijau = Good. Halaman keterangan *readability* ditampilkan pada gambar 4.18.

E. Hasil implementasi SEO pada web



Gambar 4.19 Hasil implementasi SEO pada web

Nilai hasil pada muatan tulisan. Keterangan: Hijau= Good. Jadi Hasil dari implementasi SEO web mesin pengemas ditampilkan pada gambar 4.19 telah Optimal

F. Evaluasi

Berikut adalah lima keyword artikel beserta judul dan ranking dalam website mesin pengemas id pada gambar 4.20 :



Keyword	Ranking
cara membuat keripik bayam	75
cara membuat keripik kentang	92
Cara membuat keripik pisang	43
Cara membuat keripik tempe	-
cara membuat keripik usus	-

Gambar 4.20. Halaman Check Posisi Artikel di Aplikasi SERPMojo

Berisi tentang posisi artikel yang telah kita buat di search engine google. Halaman check artikel di aplikasi SERPMojo ditampilkan pada gambar 4.2.

Tabel 4.2 Hasil Ranking

Keyword	Headline	Ranking	URL
Cara Membuat Keripik Pisang	Cara membuat keripik pisang yang enak dan renyah	43	http://mesinpengemas.id/cara-membuat-keripik-pisang/
Cara Membuat Keripik Tempe	Cara membuat keripik Tempe gurih & renyah	-	http://mesinpengemas.id/cara-membuat-keripik-tempe/
Cara Membuat keripik bayam	Cara membuat keripik bayam gurih & renyah	75	http://mesinpengemas.id/cara-membuat-keripik-bayam/
Cara Membuat Keripik Kentang	Cara membuat keripik kentang super renyah	92	http://mesinpengemas.id/cara-membuat-keripik-kentang/
Cara Membuat Keripik Usus	Cara membuat keripik usus gurih & renyah	-	http://mesinpengemas.id/cara-membuat-keripik-usus/

Berikut adalah implementasi salah satu dari artikel keyword dan hasil ranking pada pencarian google pada table 4.2 :

Dihalaman ini terdapat aktivitas aplikasi serp moja yang bertujuan mencari ranking di halaman pencarian google secara otomatis. Berikut adalah perbandingan hasil seluruh artikel pada tabel 4.3 dan tabel 4.4 hasil ranking :

Tabel 4.3 Hasil Awal

Keyword	Ranking
Cara Membuat Keripik Pisang	43
Cara Membuat Keripik Tempe	-
Cara Membuat keripik bayam	75
Cara Membuat Keripik Kentang	92

Cara Membuat Keripik Usus	-
---------------------------	---

Tabel 4.4 Hasil Akhir

Keyword	Ranking
Cara Membuat Keripik Pisang	88
Cara Membuat Keripik Tempe	-
Cara Membuat keripik bayam	69
Cara Membuat Keripik Kentang	89
Cara Membuat Keripik Usus	-

Hasil dari KP Magang adalah *website* mesinpengemas.id mampu menempati rangking tinggi pada mesin pencarian google. *Website* mesinpengemas.id sebelumnya telah dioptimalisasi menggunakan metode *SEO on page*, *SEO off page*, *Private Blog Network (PBN)*, dan *blogwalking* dan hasilnya sudah di uji pada aplikasi khusus untuk penguji urutan artikel, yaitu pada *Aplikasi Android SERPmojo*. Hasilnya bisa dilihat pada Tabel 4.3 dan 4.4.

Kesimpulannya yaitu tabel 4.3 hasil pertama dan tabel 4.4 hasil kedua perbandingan dari tabel 4.4 ranking lebih baik dan optimal ketimbang tabel 4.3.

G. Cara Kerja SEO

Sesuai dengan namanya yaitu *SEO (Search Engine Optimization)* berguna untuk mengoptimisasi sebuah website baik dari dalam website itu sendiri (*SEO On Page*) ataupun didukung oleh website dari luar (*SEO Off Page*). Dan cara kerja dari masing-masing seo berbeda satu sama lain. Pada *SEO On page* sebuah website didukung oleh website itu sendiri yaitu dengan melengkapi atribut yang sudah ada pada website tersebut diantaranya adalah template yang menarik bagi pengunjung, *Meta Tags* biasanya meta tags meliputi meta descriptions pada sebuah website untuk mendukung keyword ataupun judul dari sebuah blog itu sendiri, Penggunaan *keyword* yang menarik, memaksimalkan *keyword* pada artikel yang dibuat dengan jumlah kata yang sudah di tentukan dan tidak boleh berlebihan juga.

Selanjutnya yaitu cara kerja SEO *Off page* yaitu dengan bantuan dari pihak luar. Maksudnya adalah misalkan website mesinpengemas.id di bantu dengan website-website yang backlingnya nanti menuju ke website mesinpengemas.id itu sendiri. Lebih tepatnya cara mempromosikan mesinpengemas.id menggunakan website lainnya seperti contoh-contoh pada website diatas diantaranya, membuat.info, databisnisekonomi.com, technoblogija.com dan sebagai media promosi untuk website usaharumahan.id itu sendiri. Kenapa bisa seperti itu? Karena disetiap 6 website tersebut didalamnya ada link yang menuju usaharumahan.id tentunya dengan teknik pemasaran yang menarik konsumen tentunya.

G. Berkelanjutan

Keberlanjutan dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin adalah mahasiswa mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang apa itu internet marketing terlebih lagi untuk mahasiswa Informatika. Selain itu mahasiswa dapat melakukan kerja paruh waktu jika suatu saat CV. Rumah Mesin memerlukan tenaga tambahan untuk bagian pemasaran produk melalui website.

Bab V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kerja praktik ini dalam Optimalisasi website dengan SEO untuk tembus halaman 1 Google CV.Rumah Mesin:

1. *Manajemen pembagian konten CV.Rumah Mesin berbasis WEB* sebagai system computerasi pengolahan data report penulisan, daftar postingan, daftar penentuan konten yang akan diisikan dalam website terdistribusi dan terorganisir dengan baik.
2. Optimalisasi SEO on page tidaklah serumit yang dipikirkan,tetapi pertanyaanya bukanlah cara untuk menjadi rangking 1 Google,tetapi bagaimana website memberikan nilai dan disukai Pengunjung
3. Dalam melakukan optimalisasi mesin pencari, seseorang sebaiknya terlebih dahulu yakin bahwa halamannya memiliki nilai manfaat bagi pengguna. Optimisasi ini tidak akan berhasil apabila kontennya (tulisan, opini, produk, dll.)
4. Ketika seseorang telah memiliki konten yang baik, saatnya untuk memoles halaman tersebut sehingga mesin pencari juga akan menyukai isi tulisannya. Ia harus berhati-hati terhadap upaya ini, kadang halaman web yang tidak dioptimalkan bisa saja memiliki rangking yang lebih baik di mata Google.

B. Saran

Pelaksanaan kerja praktik *Optimalisasi website dengan SEO untuk tembus halaman 1 Google CV.Rumah Mesin* yang dibangun dan dikerjakan dalam kerja praktik ini belum bersifat menyeluruh, artinya masih banyak bagian-bagian yang masih bisa dipelajari lagi dan dikembangkan. Dalam pelaksanaan waktu yang kami jalani cuman 56 jam yang sangat kurang untuk pemahaman seluk beluk pemanfaatan SEO dalam pemasaran melalui internet, khususnya berkaitan dengan waktu yang diberikan oleh kampus sangat terbatas. Oleh karena itu perlu adanya

penambahan-penambahan jam untuk KP jenis magang agar lebih memahami deskripsi yang dikerjakan dalam implementasi di dunia kerja kelak.

Agar website mendapat kunjungan dengan baik dan optimal maka perlu dilakukan pemeliharaan terhadap software dan hardware. Pemeliharaan dapat berupa pengecekan data, pengawasan, dan perbaikan serta perlindungan program dari gangguan atau kerusakan. Serta perlu pula penambahan fasilitas menu yang responsif dan atraktif untuk melengkapi website mesinpengemas.id yang kami kelola ini sehingga menjadi lebih kompleks.

Lampiran

- i. Keterangan Telah KP dari Instansi



Gambar 5.1 Sertifikat

ii. Foto Dokumentasi Kegiatan KP



Gambar 5 2. Tampak depan halaman CV rumah mesin





Gambar 5.3 Saat pelaksanaan KP



Gambar 5. 4. Bersama Tim Media CV Rumah Mesin

iii. Surat permohonan ijin KP


UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
KAMPUS 3 - Jalan Prof. Dr. Soeparno, S.H., Widyadarmas, Lumbungharjo, Yogyakarta 55184
 Telp 0274 563515 ext 2131 | 0812 9490 5010 | Email: ft_i@uad.ac.id | ft_i@uad.ac.id

31 Oktober 2017

Nomor : F2.1/279/D.33/X/2017
Hal : Permohonan Izin Kerja Praktek

Kepada
Yth. Pimpinan
CV. Rumah Mesin
Jln.Parangtritis Km.5,6 Sewon, Bantul
Yogyakarta

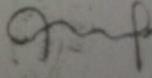
Dengan hormat,
Dalam rangka memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengimplementasikan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya, Pimpinan Fakultas Teknologi Industri mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini untuk melaksanakan *Kerja Praktek* di instansi / lembaga / perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.
Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

No.	Nama	NIM
1.	Bayu Maulana	1400018133
2.	Erico Ryandika	1400018153
3.	Yusuf Kurniawan	1400018178

Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknologi Industri

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu kami sampaikan bahwa sebagai konsekuensinya, mahasiswa yang bersangkutan bersedia memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan.
Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
a.n Dekan
Wakil Dekan


Endah Sulistiawati, S.T., M.T.
NIY. 60010253