

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan ini bergerak pada bidang penyediaan jasa perjalanan yang beroperasi di daerah pulau Lombok dan sekitarnya. CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel* begitu nama perusahaan ini dinamakan, melayani paket perjalan liburan sesuai permintaan *costumer* dan juga serta melayani paket perjalanan yang sudah disediakan oleh perusahaan.

Perkembangan teknologi yang begitu pesat saat ini memicu gejala globalisasi informasi yang merupakan tantangan bagi pengusaha untuk memperluas dan mengembangkan usahanya. Perkembangan teknologi dapat membantu dalam menghasilkan suatu informasi secara cepat, akurat, relevan, dan tepat waktu, dimana informasi sangat dibutuhkan dalam berbagai sektor, salah satunya dalam jasa *travel and tour* untuk mempromosikan paket perjalan, promo, serta tawaran-tawaran yang lain yang berkaitan tentang usaha tersebut. Sistem informasi yang sudah tidak terbatas wilayah serta waktu yang membuat Sintesa-Trans membutuhkan jalur promosi secara *online* yang berbentuk website selain sosial media yang sudah ditempuh selama ini agar dapat mempromosikan jasanya untuk calon konsumen yang berada di luar pulau Lombok dan untuk bersaing dan menjaga eksistensi dengan para pendahulunya dalam bidang usaha yang sama.

Sistem manajemen promosi yang dijalani oleh Sintesa-Trans hanya mengandalkan media promosi dari kartu nama, *whatsapp*, *facebook*, dan brosur dirasa kurang mampu memaksimalkan daya saing promosi antar perusahaan yang dimana perusahaan-perusahaan lain yang bergerak di bidang dan daerah yang sama sudah mulai mengikuti tren zaman sekarang dalam hal media promosi.

Dengan seiring berjalanya waktu persaingan ketat dan media promosi yang semakin luas Sintesa-Trans ingin berinovasi dalam hal promosi, yang selama ini

mereka tempuh berdampak kurang efisien dalam upaya menawarkan jasa–jasa yang dimiliki perusahaan untuk menggaet calon konsumen yang lebih banyak terutama dari luar pulau Lombok. Dan yang dirasakan juga oleh Sintesa-Trans belum memiliki media promosi secara online yang ditempuh selama ini yang lebih efisien untuk menginformasikan semua apa saja tentang perusahaan secara garis umum untuk lebih memperkenalkan dan lebih mendekatkan perusahaan kepada konsumen yang secara cepat, akurat, relevan, dan tepat waktu bagi Sintesa-Trans.

Sintesa-Trans terus melihat dan mempertimbangkan perkembangan tren zaman ini dalam media promosi lahir lah sebuah keputusan untuk membangun yakni “*website profile*” dirasa mampu memberikan inovasi sekaligus solusi bagi Sintesa-Trans untuk memaksimalkan efisien dalam hal media promosi, dan Sintesa-Trans akan terus terbuka dan memantau perkembangan pada masa kedepan dan bahkan berusaha memaksimal potensi kemajuan teknologi agar terus dapat bersaing dengan perusahaan–perusahaan yang lain.

Oleh karena permasalahan di atas yang menimbulkan peluang untuk dimanfaatkan bagi Mahasiswa untuk memenuhi kewajiban menempuh mata kuliah Kerja Praktek (KP) untuk dapat mengenal dunia kerja dan sekaligus mempraktekkan yang sudah diperoleh oleh Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan (UAD) Yogyakarta Fakultas Tehnik Industri Jurusan Teknik Informatika.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas maka dapat diidentifikasi permasalahan yang muncul pada CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel*, adalah sebagai berikut, sistem manajemen promosi yang dijalani oleh Sintesa-Trans hanya mengandalkan media promosi dari kartu nama, *whatsapp*, *facebook*, dan brosur dirasa kurang mampu memaksimalkan daya saing promosi antar perusahaan yang dimana perusahaan–perusahaan lain yang bergerak di bidang dan daerah yang sama sudah mulai mengikuti tren zaman sekarang dalam hal media promosi.

1.3. Batasan Masalah

Agar penyusunan kerja praktek ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan dibatasi pada membuat *website profile* untuk mempromosikan paket paket perjalanan dan mengenalkan secara garis umum tentang perusahaan

1.4. Rumusan Masalah

Dari uraian di atas yang meliputi latar belakang dan identifikasi masalah, maka diperoleh suatu rumusan masalah yaitu, bagaimana merancang dan membangun "*website profile*" yang menarik dan efisien untuk CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel* agar dapat memudahkan dalam proses promosi dengan tujuan memikat calon konsumen dari segala daerah.

1.5. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

- 1) Membuat website untuk CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel* sebagai wadah informasi dan promosi.
- 2) Mendokumentasikan data yang berhubungan dengan program perjalanan.

1.6. Manfaat Kerja Praktek

Diharapkan dari pelaksanaan kerja praktek ini dapat membawa manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan diantara lain:

a. Bagi Perusahaan

- 1) Dapat membantu CV. Sintesa-Trans dalam usaha memaksimalkan promosi jasa-jasa yang dimiliki kepada masyarakat.
- 2) Dapat membantu CV. Sintesa-Trans dalam upaya mengenalkan dan menampilkan *profile* perusahaan yang cepat, akurat, relevan, dan tepat waktu.

b. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa mampu menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan yang berhubungan dengan pembuatan *Web Profile* dan sebagai hal baru dalam menambah pengalaman dan pengetahuan sebelum terjun ke dunia kerja. Selain itu sebagai media latihan dan gambaran sebelum mengerjakan dan menjalankan tugas akhir atau skripsi.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

2.1. Gambaran Umum Instansi

Dengan berkembangnya potensi di dunia pariwisata, ekonomi, pemerintahan, dan sosial budaya membuat pulau Lombok menjadi sebuah destinasi yang sedang ramai diperbincangkan sehingga membuat banyak orang ingin sekedar berlibur, atau ingin melakukan hal yang lain di daerah pulau Lombok, hal inilah memicu berkembangnya jasa perjalanan pariwisata maupun non-pariwisata. Hal tersebutlah yang melatar belakangi CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel* lahir. Dengan semangat ingin menemani perjalanan setiap konsumen dengan rasa senang dan nyaman dalam setiap tujuan sesuai dengan seloganya yang berbunyi "*Happiness is Traveling*" dengan tidak lupa menjunjung tinggi nilai profesionalisme dalam menangani setiap konsumen agar mereka puas dengan pelayanan yang diberikan.

Meskipun CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel* resmi berdiri tahun 2017 tapi perusahaan ini sudah memiliki banyak konsumen dari luar pulau Lombok bahkan dari konsumen mancanegara yang senang dan puas atas pelayanan yang diberikan CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel*, hal inilah yang membuat sang manager sekaligus pendiri CV. Sintesa Tour and Travel Firsan Ari Faqih merasa yakin untuk mendirikan perusahaan tersebut dan kedepanya mampu untuk bersaing ditengah ketatnya persaingan di dunia biro perjalanan (*Tour and Travel*).

a. Visi Lembaga:

- 1) "*Happiness is Traveling*" yakni memberikan kesenangan dan kenyamanan yang berkesan bagi setiap konsumen dalam berperjalanan menggunakan jasa dari Sintesa-Trans
- 2) Mengenalkan akan kekayaan alam dan budaya pulau Lombok

b. Misi Lembaga:

- 1) Ikut serta memajukan potensi ekonomi dan pariwisata Lombok
- 2) Memberikan kesan yang positif tentang segala keindahan pulau Lombok kepada setiap konsumen

2.2. Profile Perusahaan

a. Identitas

Profil CV. Sintesa-Trans dapat dilihat pada *Tabel 1 Profile CV. Sintesa-Trans* berisikan identitas perusahaan.

Tabel 2.1 Profile CV. Sintesa-Trans

| Identitas Perusahaan | |
|----------------------|----------------------|
| Nama perusahaan | CV. Sintesa-Trans |
| NPWP | 83.130.906.7-911.000 |
| No telp. | 0819-1737-2228 |
| Propinsi | Nusa Tenggara Barat |
| Otonomi Daerah | Kota Mataram |
| Kecamatan | Selaparang |
| Desa/ Kelurahan | Karang Baru |
| Kode Pos | 83123 |
| Status Perusahaan | Swasta |
| Tahun Berdiri | Tahun 2016 |
| Nama Pendiri | Firsan Ari Faqih |

b. Logo Perusahaan

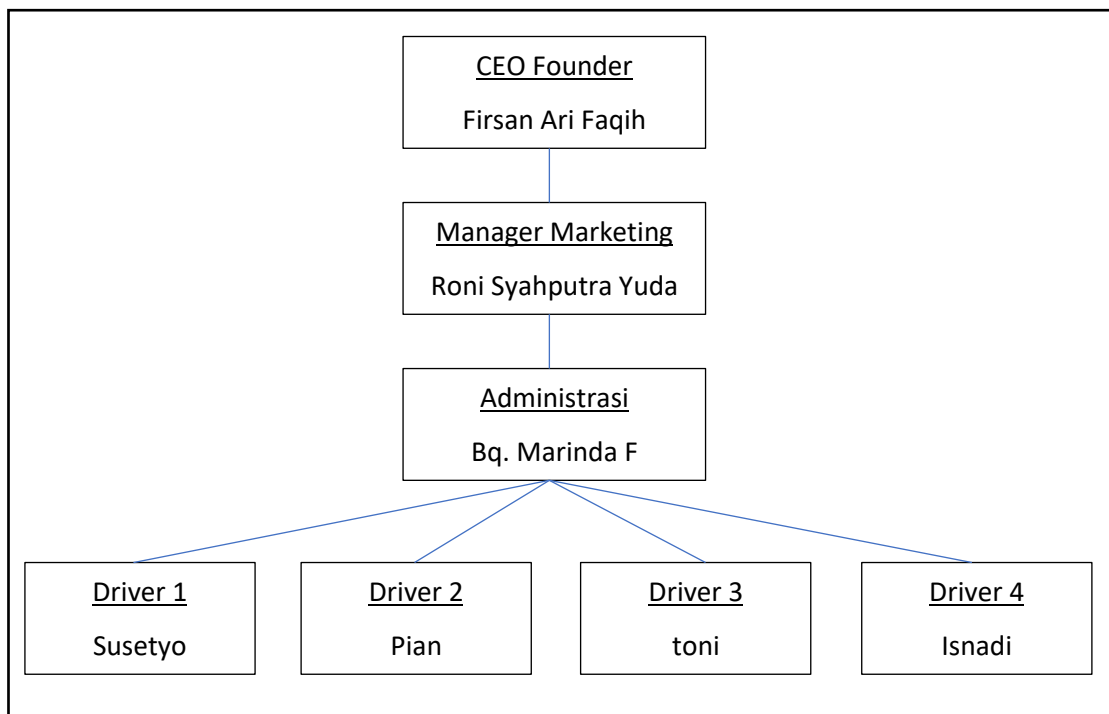
Setiap perusahaan sangat membutuhkan sebuah penanda unik atau logo untuk memudahkan orang mengingat identitas sebuah perusahaan dan sebagai tanda eksistensi dari sebuah perusahaan sama halnya seperti gambar logo yang dimiliki CV. Sintesa-Trans yang tertera pada Gambar 2.1.



SINTESA TRANS
Happiness is Traveling

Gambar 2.1 Logo CV. Sintesa-Trans

c. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur organisasi CV.Sintesa-trans

2.3. Sarana dan Prasarana yang dimiliki CV. Sintesa-Trans

Demi menunjang produktifitas perusahaan unsur sarana dan prasarana adalah hal yang fundamental untuk dimiliki setiap perusahaan, berikut ini paparan sarana dan prasarana yang dimiliki CV. Sintesa-Trans.

a. Sarana yang dimiliki:

- 1) 1 unit computer (monitor,CPU,keyboard, mouse)
- 2) 1 unit printer
- 3) 3 unit Mobil Innova
- 4) 4 unit Mobil Avanza
- 5) 1 unit mini-bus elf short (12 seat)
- 6) 1 unit mini-bus elf long elf long (18 seat)
- 7) 1 unit mini-bus Hi-Ace (15 seat)

b. Prasarana yang dimiliki:

- 1) 1 buah Gudang
- 2) 1 buah kantor

c. SDM yang dimiliki

- 1) 1 orang CEO Founder
- 2) 1 orang manager marketing
- 3) 1 orang administrator
- 4) 4 orang driver

BAB III

METODOLOGI

3.1. Lokasi Kerja Praktek

Lokasi kerja praktik yang dilaksanakan bertempat di CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel*, yang beralamat di jalan Gili Trawangan 1, Taman Karang Baru, Kec. Selaparang, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Serta untuk pengambilan data yang di butuhkan dapat menghubungi kontak pembimbing kerja praktik dengan No. Telp 0819-1737-2228.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, maka diperlukan pemahaman bagaimana sistem tersebut nantinya bisa dijalankan. serta untuk mengetahui bagaimana sistem berjalan, diperlukan beberapa metode penelitian untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan suatu sistem perangkat lunak yang lebih baik, metode-metode tersebut antara lain:

a. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana merancang sebuah aplikasi yang bersifat dinamis dan interaktif yang baik berdasarkan tujuan yang telah ditentukan di atas, selain itu metode ini juga bertujuan untuk mendapatkan data yang konkret dan lengkap dari pihak yang bersangkutan. Pada metode ini langsung melakukan wawancara dengan Firsan Ari Faqih selaku manager dari CV. Sintesa-Trans *Tour and Travel*.

b. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan pengambilan dan pengumpulan data yang berasal dari dokumen instansi yang bersangkutan maupun dari perbandingan terhadap buku acuan ataupun situs-situs *web* lain di internet.

3.3. Rancangan Jadwal Kegiatan KP

Menyusun rencana rancangan dalam bentuk jadwal dengan studi kasus yang akan di bangun membutuhkan waktu 3 bulan. Susunan aktivitasnya dengan cara memberi arsir pada kolom-kolom yang akan di rencanakan untuk jalankan aktivitas, ditunjukkan pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Jadwal pelaksanaan kegiatan KP

| Program Aktivitas | November | | | | Desember | | | | Januari | | | | Keterangan |
|--|----------|---|---|---|----------|---|---|---|---------|---|---|---|--------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Pengumpulan Data | ■ | ■ | | | | | | | | | | | Lama waktu 14 hari |
| Perencanaan Sistem (Sistems Planning) | | | ■ | | | | | | | | | | Lama waktu 7 hari |
| Analisis Sistem (Sistems Analysis) | | | | ■ | | | | | | | | | Lama waktu 7 hari |
| Perancangan Sistem (Sistems Design) | | | | | ■ | | | | | | | | Lama waktu 7 hari |
| Implementasi Sistem (Sistems Implementation) | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | Lama waktu 35 hari |
| Pemeliharaan Sistem (Sistems Maintenance) | | | | | | | | | | | | ■ | Lama waktu 7 hari |
| Menyusun Laporan | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | Lama waktu 40 hari |
| Dokumentasi | | ■ | ■ | ■ | | | | | ■ | | | ■ | Lama waktu 35 hari |
| Evaluasi dan Testing | | | | | | | | | | ■ | ■ | | Lama waktu 14 hari |

BAB IV

HASIL PELAKSANAAN KP

4.1. Deskripsi Sistem yang dibangun

Website ini adalah website yang bersifat statis yakni dimana aplikasi ini tidak menggunakan database. *Website* ini hanya menggunakan html untuk mengatur semua content pada website ini dan menggunakan *templating* dari *bootstrap* untuk mempercantik tampilannya.

Website ini dikerjakan atas dasar permintaan klien yang hanya ingin berbentuk *website* biasa saja atau seperti hanya brosur tetapi berbasis *web*. Oleh karena kebutuhan dan kesesuaian dana dalam pembuatan website ini dibuat sedemikian hingga. Walaupun hanya html biasa saya sengaja mengerjakan *website* ini didalam *framework Laravel* agar mempermudah dalam proses pengembangannya karena klient juga ada keinginan untuk mengembangkan *website* ini agar lebih kompleks dan luas penggunaanya.

4.2. Pembahasan Sistem yang dibangun

a. Perencanaan

Tahap perencanaan meliputi kegiatan yang dilakukan untuk perancangan menu yang akan dibuat, serta data-data apa saja yang dibutuhkan untuk mengisi website.

Adapun data yang dibutuhkan antara lain:

- 1) Data profile perusahaan yang meliputi informasi lokasi, gambar umum, visi misi, sarana prasarana, serta data data pendukung yang lain.
- 2) Data pegawai
- 3) Data paket paket perjalanan
- 4) Data foto kegiatan

b. Hasil Analisis

1. Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem sesuai rumusan masalah yang ada dan sesuai dengan pengembangan fitur aplikasi yang dibangun, antara lain:

1) Fitur Beranda

Pada fitur beranda menjelaskan tentang semua berita yang terdapat dalam *website*. Berita itu mencakup berita utama yang terbaru.

2) Fitur Profil

Pada fitur profil menampilkan sejarah berdirinya Sintesa-Trans. Selain itu pada fitur ini menjelaskan secara garis besar visi dan misi sampai dengan struktur organisasi.

3) Fitur Penyewaan Mobil

Pada fitur penyewaan mobil menampilkan mobil yang disewakan oleh Sintesa-Trans.

4) Fitur Tour Guide

Pada fitur *Tour Gide* menampilkan penawaran jasa perjalanan yang disediakan oleh Sintesa-Trans.

5) Fitur Contact

Pada fitur *contact* mencantumkan alamat, whatsapp, facebook, instagram, dan nomor telpon Sintesa-Trans.

2. Kebutuhan User

User dalam penggunaan *website* terdiri dari:

1) Pengunjung

Masyarakat umum memiliki hak akses melihat Fitur *Home*, *About Us*, penawaran jasa, dan *contact*.

2) Admin

Bagian yang bersedia menjadi admin *website* yaitu bertugas menginputkan berita terbaru pada fitur *Home*, memperbaharui berita, memperbaharui data yang ada pada penawaran jasa, dan jika ada perubahan kontak Sintesa-Trans untuk pengguna sebagai media informasi perusahaan.

3. Kebutuhan Fungsional

- 1) Website dapat menampilkan berita-berita terbaru.
- 2) Website dapat menampilkan sejarah berdirinya Sintesa-Trans.

4. Kebutuhan non-fungsional

1) Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan ditunjukkan pada Tabel 4.1:

Tabel 4.1 Kebutuhan Perangkat Keras

| No. | Spesifikasi | Kebutuhan |
|-----|----------------------|---------------|
| 1. | Komputer Pc / Laptop | AMD A8 |
| 2. | Hardisk | 500GB |
| 3. | Ram | 4 GB |
| 4. | VGA | AMD Radeon R5 |
| 5. | Monitor | 14" |

2) Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak (*Software*) yang digunakan ditunjukkan pada Tabel 4.2:

Tabel 4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak

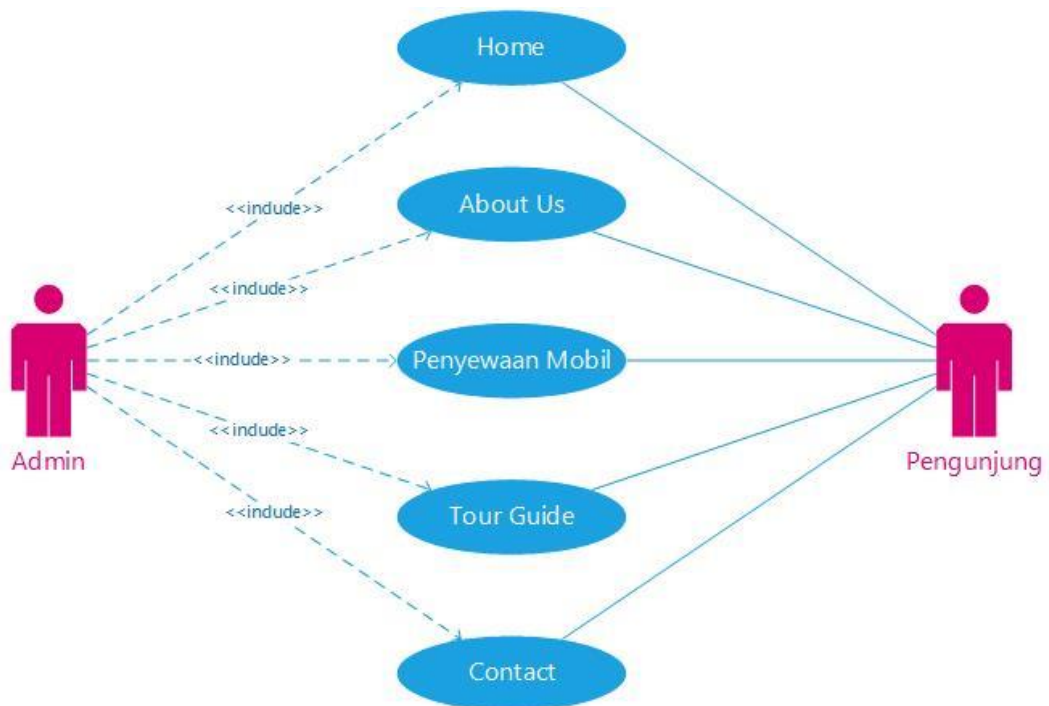
| No. | Spesifikasi | Kebutuhan |
|-----|-----------------------|---|
| 1. | Sistem Operasi | Windows 10 |
| 2. | Web Server | Xampp |
| 3. | Web Browser | Chrome, Mozilla Firefox |
| 4. | Web Editor | Sublime text 3 |
| 5. | Analisis Software | Astah Profesional Microsoft Visio 2007 |
| 6. | Desain User Interface | Wordpress |
| 7. | Hosting | 150 MB Web Space, Unlimited MySQL Database, Unlimited Bandwidth |
| 8. | Domain | www.sintesa-trans.co.id |

c. Perancangan UML (Unified Modelling Language)

Karena dalam pembangunan perancangan website dalam system informasi di CV. Sintesa-trans tidak menggunakan database penulis rasa website ini tidak membutuhkan proses perancangan modelling yang begitu kompleks.

1. Use Case Diagram

Use case untuk menangkap kebutuhan *user*. Melalui Use Case aktor luar berinteraksi dengan sistem dimodelkan untuk dihubungkan dalam suatu relasi dengan sistem. Use case diagram dapat dilihat pada gambar 4.1



Gambar 4.1 Use Case Diagram

Proses yang terjadi pada Use Case Diagram mengacu pada gambar 4.1 dijelaskan sebagai Berikut:

- 1) User/Pengunjung: User hanya dapat melihat Fitur Profil, melihat Fitur penyewaan mobil, *tour and guide*, *contact*, dan *about us*

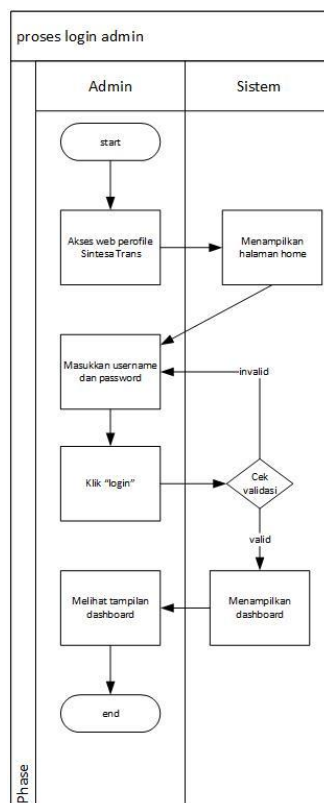
- 1) Admin: Admin dapat mengelola data yang tersedia pada mengelola data fitur profil, mengelola data penyewaan mobil, mengelola data *tour and guide*, mengelola data fitur *contact*, dan mengelola data fitur *about us*.

2. Activity Diagram

Diagram aktivitas menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alir berawal, keputusan yang mungkin terjadi, dan keputusan berakhir. *Activity diagram* juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. *Activity diagram* dalam aliran kerja ini terlibat oleh 2 pihak antara lain:

1) Proses *Login* Admin

Proses *login* admin ditunjukkan pada gambar 4.2



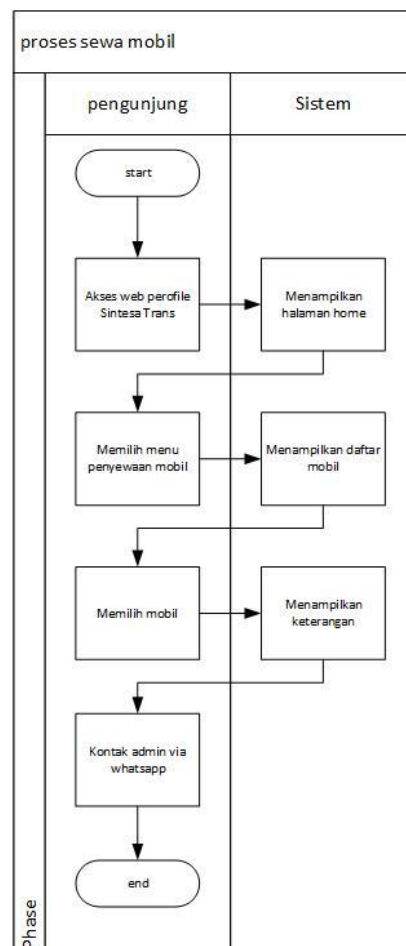
Gambar 4.2 Proses login admin

Penjelasan dari gambar 4.2 adalah aktivitas login admin dengan sistem. Pada website ini, hak akses untuk dapat mengelola website dilakukan oleh admin

dengan proses login. Login dilakukan admin dengan mengakses website, kemudian sistem menampilkan halaman login yang menyertakan admin di haruskan mengisikan data berupa username dan password. Saat admin klik login maka sistem melakukan validasi data jika username dan password sudah mengalami kecocokan maka sistem akan memproses dan menampilkan dashboard dan proses berakhir, namun jika belum cocok, maka admin akan menampilkan *dashboard* berupa *username* dan *password*, sehingga proses tersebut selesai.

2) Aktivitas Diagram Proses Sewa Mobil

Aktivitas diagram pengunjung dapat dilihat pada gambar 4.3:

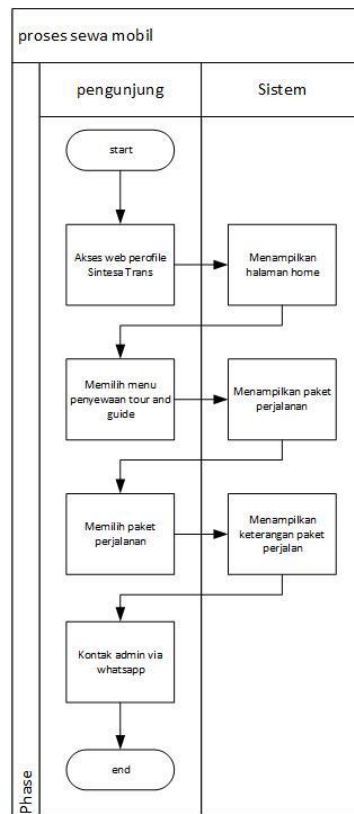


Gambar 4.3 Proses sewa mobil

Proses pada gambar 4.3 yaitu aktivitas yang dilakukan oleh pengunjung untuk menyewa mobil, pengunjung dapat memilih mobil dan mendapatkan informasi tentang mobil yang akan disewa, lalu dapat menghubungi admin melalui nomor *whatsapp* yang sudah tertera.

3) Aktivitas Diagram Proses *Tour and Guide*

Aktivitas diagram pengunjung dapat dilihat pada gambar 4.4:



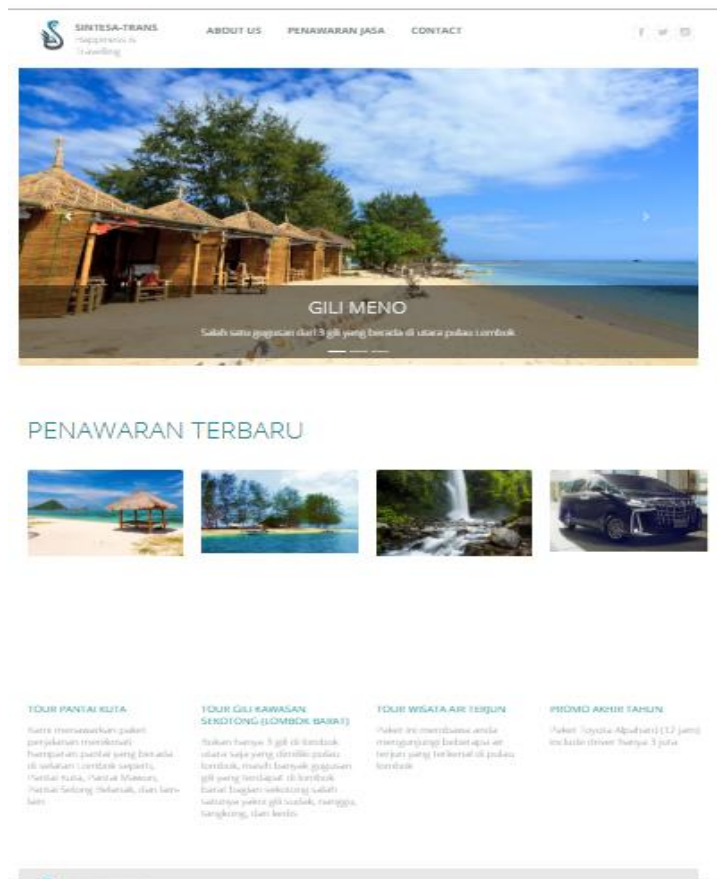
Gambar 4.4 Proses *tour and guide*

Proses pada gambar 4.4 yaitu aktivitas yang dilakukan oleh pengunjung untuk memilih paket jasa perjalanan, pengunjung dapat memilih paket perjalanan dan mendapatkan informasi tentang paket perjalanan yang akan dipilih, lalu dapat menghubungi admin melalui nomor *whatsapp* yang sudah tertera.

d. Hasil Implementasi

1. Halaman utama *website*

Adalah halaman yang pertama kali muncul saat kita membuka website CV.Sintesa-trans. Dalam halaman “home” atau “index” dalam penamaan pada direktori website, user bisa mendapatkan informasi tentang penawaran terbaru yang dimiliki oleh CV.Sintesa-trans. Halaman “Home”, ini dapat dilihat pada Gambar 4.5.

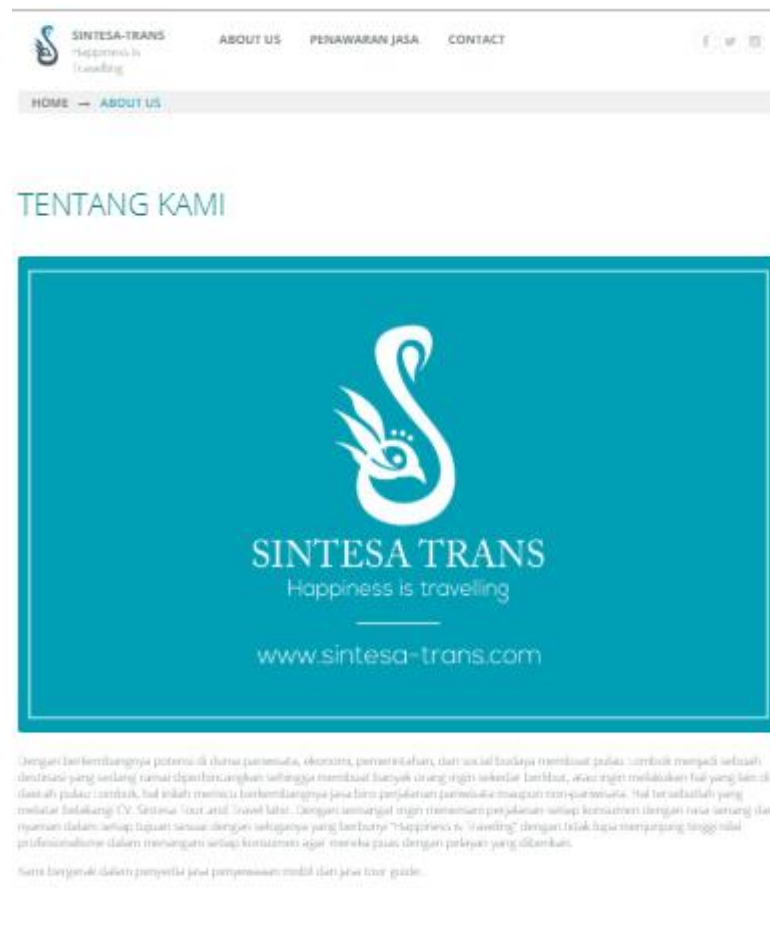


Gambar 4.5. Tampilan halaman utama website CV.Sintesa-trans

Pada halaman ini berisikan tentang informasi umum yang terbaru terkait Sintesa-Trans.

2. Halaman *About Us*

Dihalaman ini user bisa mendapatkan informasi tentang gambaran umum perusahaan, erikut bisa dilihat pada Gambar 4.6.

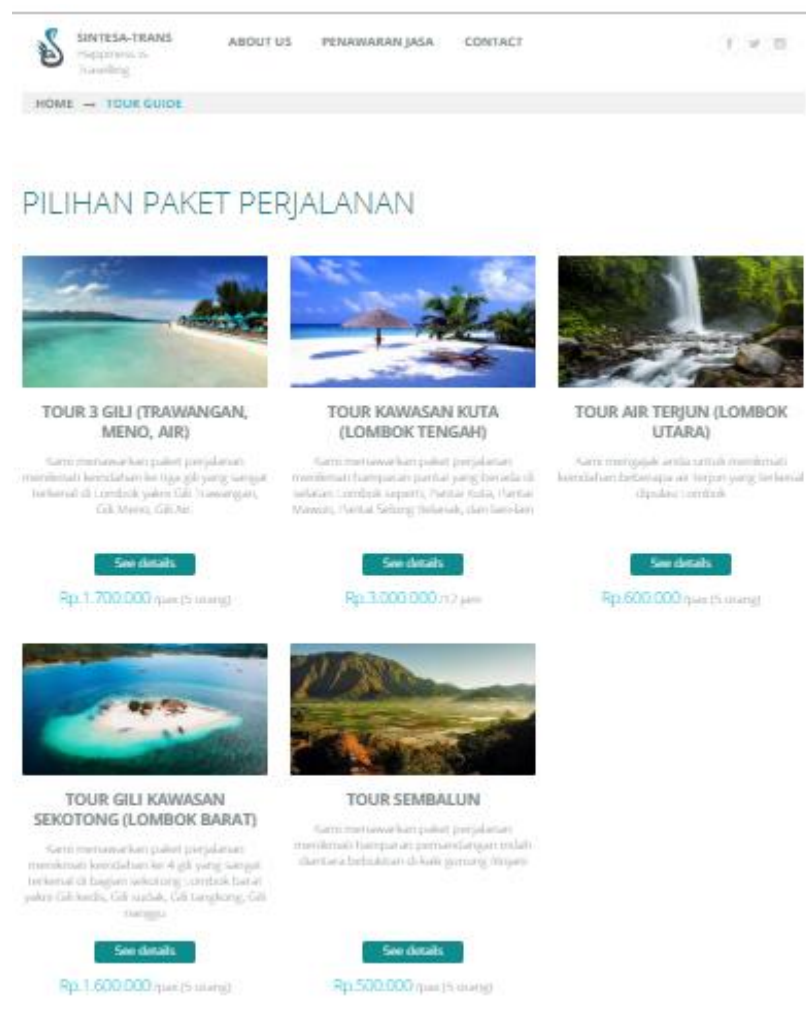


Gambar 4.6 Tampilan halaman about-us

Pada halaman ini menampilkan sejarah singkat tentang berdirinya Sintesa-Trans, visi dan misi perusahaan, serta menampilkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki perusahaan.

3. Halaman *tour and guide*

Pada halaman ini user bisa mendapatkan informasi tentang tawaran paket perjalanan apa saja yang dimiliki Sintesa-Trans. Pada halaman ini user bisa memilih paket yang diinginkan lalu melihat detailnya pada halaman detail paket, berikut bisa dilihat pada Gambar 4.7.

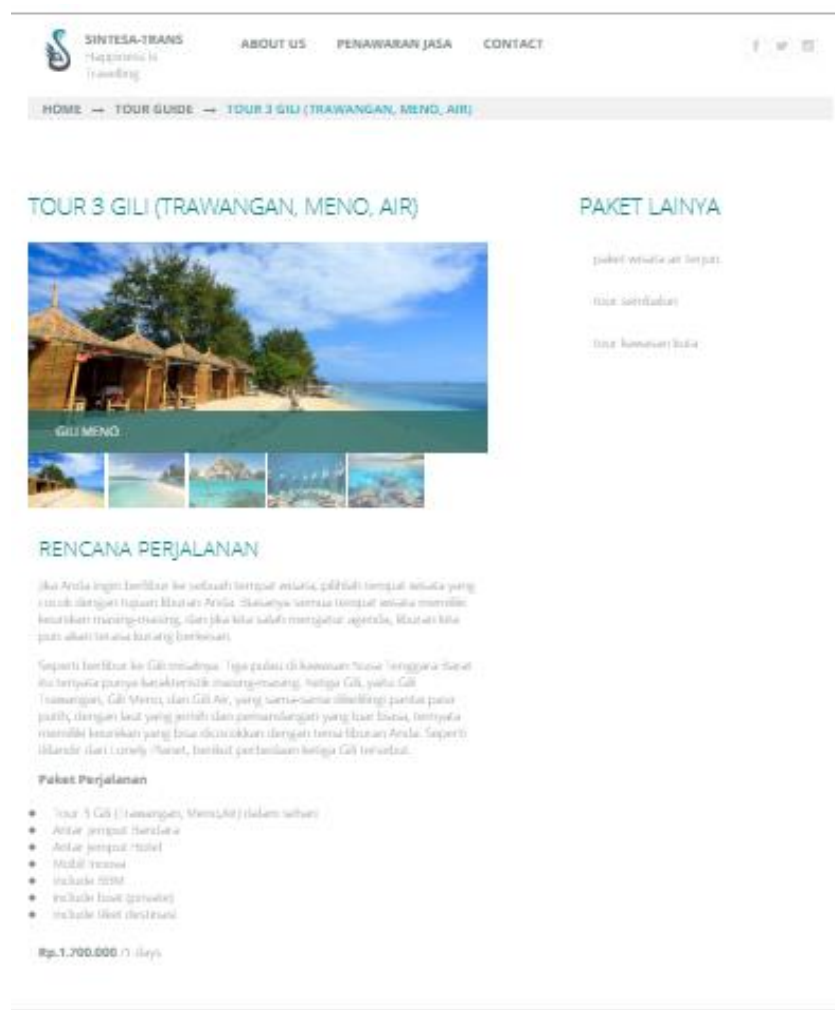


Gambar 4.7 Tampilan halaman paket perjalanan CV. Sintesa-Trans

Pada halaman ini Sintesa-Trans menawarkan beberapa paket perjalanan yang mereka miliki untuk ditawarkan kepada pengunjung lengkap dengan harga dan keterangan.

4. Halaman details

Pada halaman ini user bisa mendapatkan informasi tentang detail atau rincian dari paket yang dia pilih. Pada halaman ini hanya menampilkan detail paket perjalanan yang ditawarkan, untuk user yang ingin melakukan pemesanan hanya bisa melanjutkan melalui contact person yang tersedia pada halaman *contact*, dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8 Tampilan halaman detail paket wisata CV. Sintesa-trans

5. Halaman penyewaan mobil

Pada halaman ini user bisa mendapatkan informasi tentang daftar harga penyewaan mobil pada Sintesa-Trans, berikut dapat dilihat di Gambar 4.9.

SINTESA-TRANS [ABOUT US](#) [PENAWARAN JASA](#) [CONTACT](#)

HOME — PENYEWAAN MOBIL

PILIHAN MOBIL

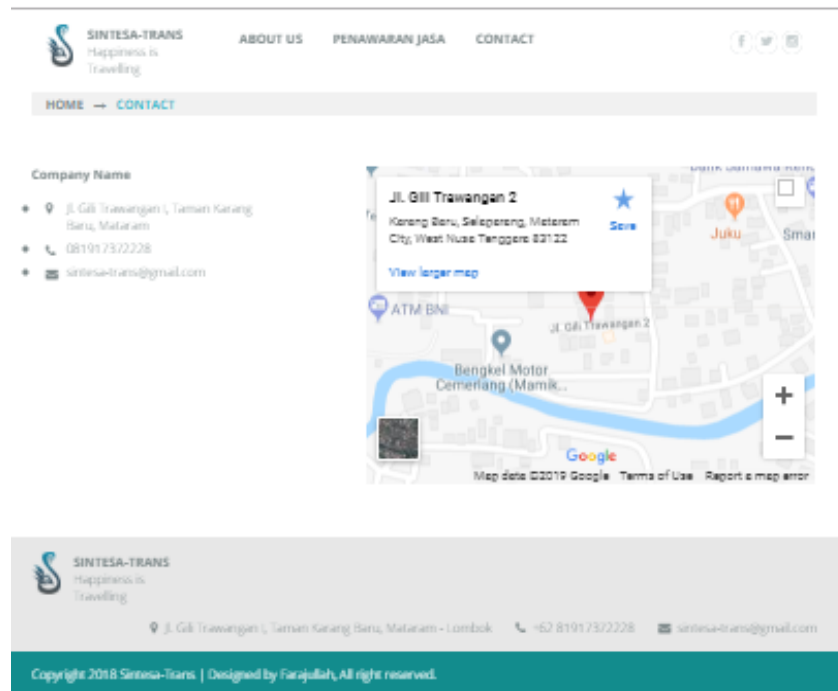
| Model | Keterangan | Harga per Hari |
|-------------------|---|-----------------------|
| ALPHARD | • Harga termasuk BBM dan Driver | Rp. 3.000.000 /12 jam |
| ELF SHORT | • Harga termasuk BBM dan Driver • 12 Seat • Full AC | Rp. 900.000 /12 jam |
| ELF LONG | • Harga termasuk BBM dan Driver • 14 Seat • Full AC | Rp. 1.100.000 /13 jam |
| HI-ACE | • Harga termasuk BBM dan Driver • 15 Seat • Full AC | Rp. 1.250.000 /14 jam |
| MEDIUM BUS | • Harga termasuk BBM dan Driver • 25 Seat • Full AC | Rp. 1.700.000 /15 jam |
| MEDIUM BUS | • Harga termasuk BBM dan Driver • 30 Seat • Full AC | Rp. 1.750.000 /16 jam |
| BIG BUS | • Harga termasuk BBM dan Driver | |
| BIG BUS | • Harga termasuk BBM dan Driver | |

Gambar 4.9 Tampilan halaman sewa mobil CV. Sintesa-trans

Pada halaman ini Sintesa-Trans menawarkan beberapa paket penyewaan mobil yang mereka miliki untuk ditawarkan kepada pengunjung lengkap dengan harga dan keterangan.

6. Halaman *Contact*

Pada halaman ini user mendapatkan informasi tentang nomer email serta alamat dari CV. Sintesa-Trans agar pengunjung dapat berinteraksi secara langsung dengan narahubung perusahaan. Bisa dilihat seperti di Gambar 4.10.



Gambar 4.10 Tampilan halaman contact wisata CV. Sintesa-trans

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang telah dilakukan dalam kerja praktik adalah Dihasilkan website profile yang dapat membantu CV. Sintesa-trans dalam mempromosikan penawaran apa saja yang dimiliki perusahaan serta memudahkan user dalam mengakses informasi tentang perusahaan kapanpun dan dimanapun.

5.2. Saran

- 1) Perlunya dikembangkan lagi *website* tersebut agar bisa melakukan pemesanan melalui website dan dapat memenuhi kebutuhan klien kedepan
- 2) Melibatkan sisi *back-end* yang lebih kompleks agar tata kelola website dapat lebih mudah dan praktis.