

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah tempat terjadinya kegiatan produksi dan berkumpulnya semua faktor produksi. Setiap perusahaan ada yang terdaftar di pemerintah dan ada pula yang tidak. Bagi perusahaan yang terdaftar di pemerintah, mereka mempunyai badan usaha untuk perusahaannya. Badan usaha ini adalah status dari perusahaan tersebut yang terdaftar di pemerintah secara resmi. Pada umumnya, setiap perusahaan pasti melakukan kegiatan produksi yang berupa barang. Hasil dari produksi tersebut kemudian di pasarkan ke berbagai pasar online maupun offline.

Pemasaran produk di rumah mesin menggunakan banyak metode dan strategi. Salah satu metode yang digunakan adalah dengan strategi pemasaran *outbound marketing*. *Outbound Marketing* adalah strategi marketing dimana kita menarik perhatian calon pelanggan kita dengan cara yang terbilang konvensional seperti iklan di TV, koran, radio, telemarketer, *website*, dan lain-lain. Strategi ini biasa juga disebut "*push marketing*" karena sifatnya yang mendorong calon pelanggan membeli produk atau jasa kita meskipun mereka belum membutuhkannya barang atau jasa yang kita tawarkan.

Salah satu langkah dalam strategi *Outbound Marketing* yang digunakan oleh CV. Rumah Mesin adalah dengan mempromosikan produk melalui beberapa *website* yang dimiliki. Beberapa *website* cenderung tidak terurus atau belum teroptimisasi, sehingga pemasaran produk dari CV. Rumah Mesin menjadi kurang maksimal. Banyaknya *website* yang belum teroptimisasi disebabkan karena kurangnya jumlah SDM yang menguasai bidang optimalisasi *website* atau SEO.

Bidang optimalisasi *website* atau yang biasa disebut SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme

kerja atau algoritme mesin pencari tersebut. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman

pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.

SEO ini bertujuan untuk membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin, sehingga pemasaran produk bisa dicapai dengan lebih maksimal. Saat ini keberadaan *SDM* yang memahami implementasi *SEO* pada website sangat dibutuhkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, pelaksanaan kerja praktek mandiri di CV. Rumah Mesin merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan untuk membantu perusahaan menyelesaikan kendala kurang efektifnya promosi melalui media website. Dasar tersebut kemudian dikembangkan kembali pada proses magang di CV. Rumah Mesin, dan membantu pemasaran produk CV. Rumah Mesin.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada antara lain :

1. Kurangnya *SDM* yang menguasai teknik pemasaran atau promosi menggunakan teknik *Outbound Marketing*.
2. Jumlah *website* tidak sebanding dengan jumlah karyawan atau *SDM* sehingga banyak *website* yang belum teroptimisasi *SEO*.

C. Batasan Masalah

1. Website yang menjadi obyek optimalisasi adalah website panggangansosis.id, dengan metode *SEO on page* dan *off page*.
2. Membuat *backlink* pada *website* tokomesinkelapa.com agar semakin kuat dan semakin *terindex* oleh mesin pencarian *google*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang diangkat pada tugas proyek ini adalah bagaimana cara melakukan optimalisasi *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin dengan 2 metode, yakni *SEO on page* dan *off page*.

E. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan proyek ini adalah sebagai berikut :

1. Mengoptimalkan *website* panggangansosis.id sehingga *website* tersebut bisa terindex di mesin pencarian dan berada di puncak *search engine* google.
2. Sebagai pembelajaran dan pengalaman dalam dunia kerja informatika.
3. Mempelajari cara mengoptimalkan *website* dengan metode *SEO On Page* dan *Off Page*

F. Manfaat Kerja Praktek

1. Membantu mengoptimalkan *website* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin tanpa harus mencari karyawan atau SDM baru yang kompeten di bidangnya.
2. Meningkatkan skill serta menambah pengetahuan dan pengalaman kerja di dalam dunia SEO
3. Membantu memasarkan produk yang ada pada CV. Rumah Mesin tanpa harus merekrut karyawan atau SDM baru.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

A. Gambaran Umum

Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang anda inginkan. Berikut adalah logo perusahaan Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Rumah Mesin didirikan oleh Bapak Mansur Mashuri, dikelola oleh CV. Rumah Mesin dengan kantor dan pabrik pembuatan di Bantul, D.I.Yogyakarta. Perusahaan ini telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan food processing selama bertahun-tahun. Pengalaman menjadi modal utama bagi perusahaan ini untuk membantu anda dalam mewujudkan usaha-usaha yang masyarakat idamkan dapat terwujud dan sukses. Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dibawah bendera CV Rumah Mesin.

Kehadiran CV. Rumah Mesin akan mendorong pertumbuhan industri Indonesia dengan Inovasi – inovasi mesin yang berkualitas. Selain menyediakan

mesin yang berkualitas, perusahaan ini juga memudahkan masyarakat untuk mengetahui inovasi – inovasi mesin terbaru dengan inbound dan outbound marketing.

CV. Rumah Mesin, mempunyai sasaran dan fokus terhadap :

1. Penyediaan mesin – mesin untuk industri seperti olahan pertanian, perkebunan, perikanan, dan food processing.
2. Memasarkan mesin menggunakan metode *outbound* dan *inbound* marketing guna mendatangkan calon customer ke dalam perusahaan.
3. Memperkuat ekosistem industri pertanian dan perkebunan dengan mesin yang mampu mempercepat pekerjaan.
4. Menjadi perusahaan penyedia mesin terbaik di Indonesia.
5. Memperluas dan memperbesar jangkauan perusahaan untuk jangka waktu panjang.

B. Visi dan Misi

a) Visi

Memproduksi mesin yang dapat berguna untuk membantu masyarakat dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

b) Misi

- CV. Rumah Mesin memastikan mesin yang keluar itu betul-betul sudah lolos uji quality control.
- Menerapkan kode etik control yang cukup ketat harapannya supaya tidak terjadi kesalahan produk sehingga harus kerja 2 kali.

C. Struktur Organisasi

Sebelum kita membahas mengenai struktur organisasi CV. Rumah Mesin, ada baiknya kita mengetahui pengertian dari organisasi itu sendiri. Jadi organisasi itu merupakan sekelompok orang yang dipersatukan secara formal dalam sebuah kerja sama untuk mencapai suatu tujuan yang sudah ditetapkan. Sementara pengertian dari pengorganisasian yaitu adalah peran kedua di dalam manajemen serta pengorganisasi yang didefinisikan sebagai sebuah proses

kegiatan penyusunan struktur organisasi berdasarkan sumber-sumber, tujuan dan lingkungannya. Jadi bisa dikatakan hasil dari pengorganisasian adalah sebuah struktur organisasi.

Struktur Organisasi Perusahaan merupakan sebuah garis Top – Down bertingkat yang menjelaskan tentang posisi yang menyusun atau membentuk sebuah perusahaan dimana setiap jabatan atau posisi adalah memiliki fungsi yang berbeda. Secara mendasar ada 5 jenis struktur organisasi yang dibedakan sesuai dengan bidang atau ranah operasional perusahaan tersebut, yaitu:

A. Struktur Organisasi Perusahaan Kontraktor

Merupakan struktur organisasi yang dibentuk dengan dasar dan tujuan pengerjaan suatu proyek kerja dalam sebuah perusahaan. Struktur organisasi dalam perusahaan kontraktor hanyalah bersifat sementara dan akan dibubarkan ketika proyek telah berakhir.

B. Struktur Organisasi Perusahaan Dagang

Susunan organisasi pada perusahaan dagang atau usaha tidak jauh berbeda dengan struktur organisasi perusahaan manufaktur yaitu berorientasi pada pengembangan produk beserta riset perusahaan untuk memajukan perusahaan. Berbeda dengan yaitu berorientasi pada pengembangan produk beserta riset perusahaan untuk memajukan perusahaan. Berbeda dengan yang hanya berorientasi pada perdagangan namun tanpa merencanakan pengembangan produk perusahaan.

C. Struktur Organisasi Fungsional

Struktur Fungsional didasarkan sebuah fungsi yang dijalankan pada tiap posisi jabatan jabatan dalam perusahaan lengkap dengan tugas yang diemban tiap divisi. Struktur organisasi ini biasanya minimal terdiri dari 5 bagian utama atau divisi. Divisi dalam perusahaan tersebut antara lain adalah divisi pemasaran, divisi produksi, divisi personalia, divisi pembelanjaan dan juga divisi umum. Biasanya lima divisi ini paling sering terdapat pada struktur organisasi perusahaan manufaktur yang dimana ranah perusahaan tersebut memang adalah perusahaan produksi.

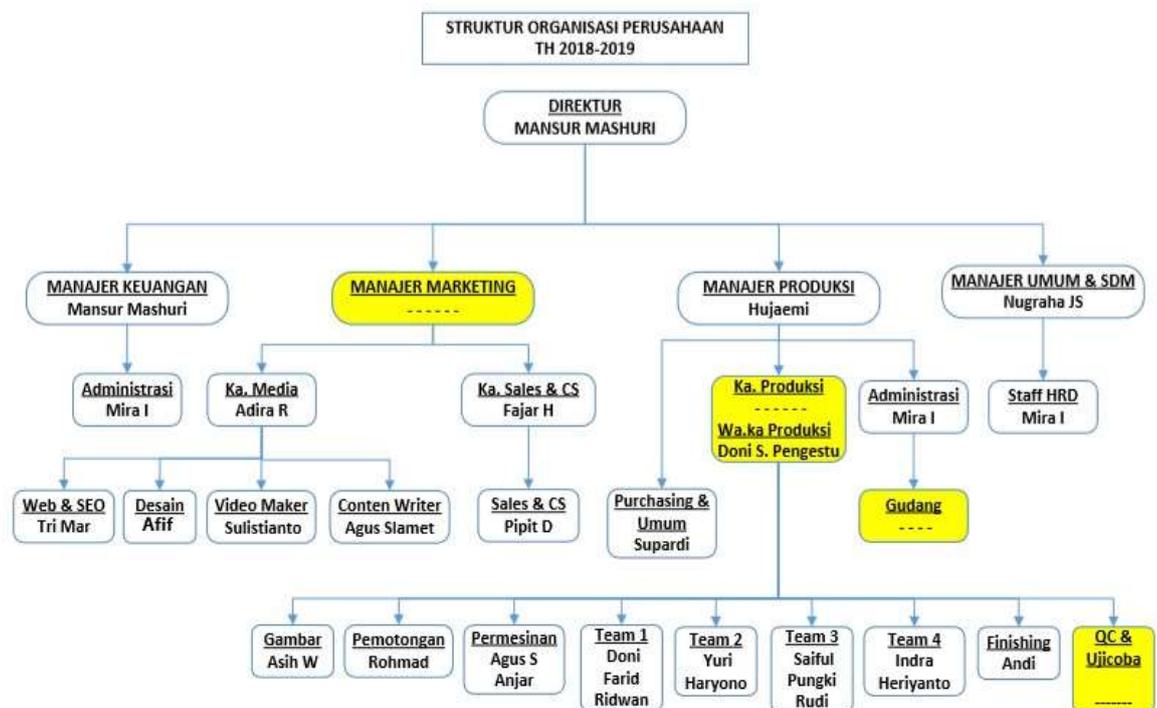
D. Struktur Organisasi Tim Kerja

Struktur Organisasi Tim Kerja penataan divisinya hampir mirip dengan salah satu contoh struktur organisasi perusahaan jasa Yang dimana struktur organisasinya adalah bersifat temporal atau sewaktu waktu dalam perusahaan atau biasanya dibentuk dalam kondisi kondisi yang tidak dapat diduga. Penempatan struktur ini dibentuk oleh sumber daya manusia yang telah berpengalaman atau yang dapat diandalkan untuk menyelesaikan masalah dengan cepat dan tepat.

E. Struktur Organisasi Matriks

Merupakan sebuah struktur organisasi yang dibentuk untuk mengerjakan berbagai macam project yang dikembangkan oleh pihak perusahaan. Biasanya struktur ini dikepalai oleh vice president dan dibawahnya ada beberapa manajer project yang bertanggung jawab menyelesaikan proyek yang sedang dijalankan.

CV. Rumah mesin memiliki 5 departemen untuk mengatur dan menjalankan perusahaan diantaranya, departemen keuangan, departemen marketing dan media, departemen produksi, departemen sumber daya manusia. Struktur organisasi CV. Rumah Mesin dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

D. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

CV. Rumah mesin memiliki sumber daya yang mencukupi untuk menjalankan usaha baik dari sumber daya manusia, sumber daya alat, atau sumber daya media yang dikembangkan CV. Rumah Mesin. Sumber daya yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Sumber Daya Manusia (SDM)

Sumber daya manusia CV. Rumah mesin terbagi menjadi beberapa departemen, Sumber daya manusia masing – masing departement rumah mesin adalah sebagai berikut :

a) SDM Departemen Keuangan

- 1) Manshur Mashuri (Manajer Keuangan)
- 2) Mira I (Administrasi)

b) SDM Departemen Marketing

- 1) Adira R (Ka. Media)
- 2) Tri Mar (Staf Web dan SEO)
- 3) Ion N (Staf Desain)
- 4) Sulistianto (Staf Video)
- 5) Agus Slamet (Staf Konten)
- 6) Fajar H (Ka. Sales)
- 7) Pipit D (Staf Sales dan Cs.)

c) SDM Departemen Produksi

- 1) Doni S. Pangestu (Wa. Ka. Produksi)
- 2) Supandi (Staf Purchasing)
- 3) Mira I (Administrasi)
- 4) Asih W (Staf Gambar)
- 5) Rohmad (Pemotongan)
- 6) Agus S Anjar (Permesinan)
- 7) Doni (Team 1)
- 8) Farid (Team 1)
- 9) Ridwan (Team 1)
- 10) Yuri (Team 2)
- 11) Haryono (Team 2)
- 12) Saiful (Team 3)
- 13) Pungki (Team 3)
- 14) Rudi (Team 3)
- 15) Indri (Team 4)
- 16) Heriyanti (Team 4)
- 17) Andi (Finishing)

2. Sumber Daya Media

Untuk melakukan promosi dan pemasaran CV. Rumah Mesin memiliki banyak sumber daya bidang media. Sumber daya media CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

a) Website

- 1) Rumahmesin.com
- 2) Mesinbawang.com
- 3) Mesinmie.id
- 4) Mixerroti.id
- 5) Cupsealer.me
- 6) databisnisekonomi.com
- 7) wzcmbai.com
- 8) Membuat.info
- 9) Tehnblogija.com
- 10) searchexceed.com
- 11) tokomesinkelapa.com
- 12) grosirmesin.com
- 13) susinox.com
- 14) mesinpengemas.id
- 15) mesinarummanis.id
- 16) mesinkopi.me
- 17) ovengasmu.com
- 18) showcasemu.com
- 19) panggangansosis.id
- 20) brangkas.id

b) Youtube

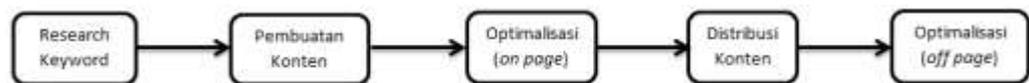
- 1) Rumah Mesin

c) Sosial Media

- 1) Rumah Mesin (Facebook)
- 2) @infomesin (Twitter)
- 3) @rumahmesin (Instagram)

E. Proses Bisnis

CV. Rumah Mesin memiliki bidang media yang bertugas untuk mempromosikan produk melalui tulisan blog, sosial media, atau video youtube. Proses bisnis bidang media CV. Rumah Mesin terdapat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Penjelasan dari proses bisnis diatas adalah sebagai berikut

1. *Research Keyword*

Research Keyword atau biasa disebut dengan Riset *Keyword* merupakan salah satu Teknik SEO yang sangat cocok untuk menargetkan kata kunci (*keywords*) yang akan digunakan pada sebuah postingan, dengan melakukan riset *keyword* maka kita akan mudah sekali mengetahui apa saja yang sedang trend di google.

2. Pembuatan Konten

Pembuatan konten yang berkualitas pada website yang akan dioptimalisasi SEO adalah salah satu kunci utama dalam SEO *on page* maupun *off page*.

3. Optimalisasi Konten (*on page*)

Optimalisasi Konten (*on page*) atau yang biasa disebut SEO *on page* adalah Teknik optimalisasi yang dilakukan hanya berada dalam ruang lingkup website. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *on page*, yaitu :

A. URL domain : sebelum membuat sebuah *website* penting untuk menganalisa terlebih dahulu *website* yang akan dibangun. Kemudian tujuan website harus sudah jelas arahnya sesuai dengan URL domain yang telah ditetapkan. Karena dasar utama agar *website* terus meningkat kinerjanya dimulai dari pemilihan URL domain.

- B. Tag judul : merupakan elemen penting untuk mendefinisikan isi posting. Tag judul sering digunakan oleh *search engine* google untuk ditampilkan pada halaman hasil pencaharian. Sebaiknya tag judul memiliki panjang 50-60 karakter. Bila memiliki banyak tag judul dibawah 55 karakter, maka setidaknya 95% dari judul artikel akan di tampilkan dengan benar di halaman hasil pencaharian.
 - C. Meta tag : elemen ini terdiri dari meta description, meta keyword, dan meta content lainnya yang membantu website kita lebih cepat terindex search engine. Meta tag akan memberikan informasi penting mengenai halaman *website* kita kepada *google crawler*. Meta tag ini tidak ditampilkan secara keseluruhan pada halaman muka *website*, namun akan bekerja pada mesin pencarian google.
 - D. Format h1 - h3 : *search engine* akan membaca halaman *website* secara keseluruhan dimulai dari kiri atas sampai kanan bawah. Maka dari itu penting untuk menempatkan tag h1 pada kalimat pertama pada konten website. H1 umumnya ditempatkan pada tag judul artikel. Selain h1 penting juga untuk menempatkan h2 dan h3 pada konten yang berada pada halaman tersebut.
 - E. *Internal link* : memiliki fungsi yang baik bila diterapkan di dalam setiap artikel atau di struktur menu *website* kita. Tujuan utama *internal linking* adalah untuk membantu *search engine* menjelajahi seluruh halaman artikel dan membaca seluruh struktur blog kita. Struktur rapih membuat semua artikel kita akan terindeks dengan baik di *search engine*.
4. Distribusi Konten
- Mendistribusikan atau mempublish artikel yang sebelumnya sudah dioptimalisasi terlebih dahulu, sehingga artikel bisa terbaca oleh mesin pencari.
5. Optimalisasi Konten (*off page*)
- Optimalisasi Konten (*off page*) atau yang biasa disebut SEO *off page* adalah Teknik Optimalisasi SEO yang berasal dari luar *website* yang bertujuan mengarahkannya kedalam *website*. Teknik ini berusaha untuk membangun

suatu jaringan SEO yang saling terhubung dengan sebuah *website* yang menjadi pusatnya. Ada berbagai cara dapat dilakukan untuk optimisasi SEO *off page*, yaitu :

- A. Sosial media : media untuk membagi bermacam-macam data, salah satunya artikel atau *link* artikel. Biasakan untuk membagi artikel ke berbagai social media seperti facebook, twitter, pinterest, stumbleupon, dan lainnya agar user mengetahui *website* kita.
- B. *Backlink* : salah satu SEO *off page* yang berpengaruh ke tingkatan *page rank*, dan peningkatan kata kunci yang diinginkan. *Backlink* yang akan kita bangun haruslah baik dan bukan *spamming*, karena bila *website* kita melanggar ketentuan yang ada membuat *website* kita akan terkena pinalti oleh *google search engine* (panda - penguin). Banyak cara membangun *backlink*, seperti pyramid, dummy blog, otomatis, *social bookmark*, edu - gov, web 2.0, forum, *blog to web* (1 arah), *blog to blog* (2 arah), *blog walking*, *review*, *web directory*, *submitter*, iklan, dan cara lainnya yang sesuai dengan analisa dan perhitungan yang telah dibuat.
- C. *Share gambar* : mengupload ulang gambar dari artikel terkait di *website* penyimpanan gambar umum, serta memberikan keterangan berupa *link* balik ke artikelnya. Cara ini dapat membantu peningkatan *backlink* dan jumlah pengunjung *website*. Cara lainnya adalah dengan memberikan *watermark link website* di dalam gambar.
- D. Artikel directory : digunakan untuk memperkenalkan *website* kita ke berbagai orang dengan cara menulis artikel dan meninggalkan link *website* kita itu sangat efektif untuk mendapatkan visitor.

6. *Inbound Marketing*

Inbound marketing adalah sebuah teknik pemasaran terbaru yang saat ini beranjak populer di dunia *marketing*, yaitu proses agar dapat ditemukan oleh konsumen atau calon konsumen.

BAB III

TAHAPAN KERJA PRAKTEK

A. Lokasi Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek berlangsung selama kurang lebih selama 5 Minggu terhitung dimulai sejak tanggal 03 Oktober 2018 Hingga 03 November 2018. Pada Pelaksanaan kerja praktek kali ini, bertempat di perusahaan yang beralamatkan di Jalan Parangtritis KM 5,6 no Hp. 0812-2222-9224 dibawah bendera CV Rumah Mesin.

B. Rencana Observasi

Sebelum melakukan Kerja Praktek, terlebih dahulu melakukan observasi ke tempat magang yang akan dituju. Setelah menemukan tempat magang yang dituju. Selanjutnya mengumpulkan beberapa informasi tentang tempat magang tersebut, yakni di CV. Rumah Mesin Sewon Bantul, informasi tersebut didapatkan dari kakak tingkat yang pernah magang di CV. Rumah Mesin. Kemudian menghubungi Bapak Adira Rahmawan sebagai penanggung jawab kerja praktek. Setelah disetujui magang di rumah mesin. Selanjutnya mempersiapkan persyaratan untuk magang diperusahaan tersebut yaitu surat keterangan magang dari kampus. Selanjutnya surat keterangan magang diberikan kepada petugas Administrasi CV. Rumah Mesin Sewon Bantul untuk di proses oleh perusahaan tersebut sebagai syarat magang pada tanggal 29 September 2018. Pada hari itu juga saya diberitahu jadwal pelaksanaan magang yang pertama oleh Bapak Tri Maryanto.

Kemudian pada tanggal 3 Oktober 2018, berangkat ke CV. Rumah Mesin pada pukul 16:00 untuk mulai magang di hari pertama dan diminta bertemu dengan Bapak Tri Maryanto sebagai pembimbing lapangan kerja.

Tujuan utama melakukan magang di perusahaan tersebut adalah membantu mengoptimalkan *website* yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin dan mempelajari lebih dalam tentang penerapan SEO di *website*. Pada proses magang di CV. Rumah Mesin diminta oleh Bapak Tri Maryanto selaku staff web dan SEO untuk membantu mengoptimalkan beberapa website milik CV. Rumah

Mesin sekaligus membantu pihak perusahaan dalam mempromosikan produknya di beberapa website yang sudah di optimalisasi tadi.

C. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Berikut ini adalah rancangan jadwal kegiatan kerja praktek di CV Rumah Mesin, dapat dilihat dalam table 3.1

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Kerja Praktek

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan														Realisasi			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Ya/Tidak	%		
1	Pengarahan dan penjelasan tentang rumah mesin dan Search engine optimization	■																Ya	99%
2	Mulai Mengerjakan artikel Aneka Roti Bakar	■																Ya	99%
3	Mengerjakan artikel Resep Ayam Bakar Bumbu Bali		■															Ya	99%
4	Mengerjakan artikel Resep Ayam Barbeque			■														Ya	99%
5	Mengerjakan artikel Resep Ikan Nila Bakar				■													Ya	99%
6	Mengerjakan artikel Resep Gurame Bakar Kecap					■												Ya	99%
7	Cek plagiarism				■	■												Ya	99%
8	Mempublish kelima artikel ke website panggangansosis.id							■										Ya	99%

9	Mengerjakan 10 artikel outbound link/backlink																	Ya	99%
10	Mengerjakan 10 artikel outbound link/backlink																	Ya	99%
11	Mengerjakan 5 artikel outbound link/backlink																	Ya	99%
12	Penambahan kata pada kelima artikel dari 1000 jadi 1500 kata di website mesinbawang.com																	Ya	99%
13	Presentasi hasil magang																	Ya	99%
14																			

Tabel diatas adalah rencana dari proses magang di CV. Rumah Mesin yang dihitung dari tanggal 03 Oktober 2018 sampai dengan 03 November 2018. Kegiatan realisasi dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin terdapat pada Tabel 3.1.

BAB IV

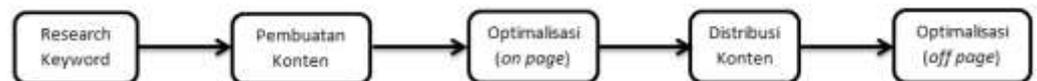
HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

A. Hasil Observasi

Pada proses bisnis di bawah ini yang akan jelaskan adalah tentang alur kerja SEO yang ada pada *website* panggangansosis.id yang mana dari hasil observasi di dapatkan proses sebagai berikut :

1. Proses Bisnis SEO

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *web* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencarian tersebut. Proses bisnis SEO dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Proses Bisnis SEO

Penjelasan dari proses bisnis diatas adalah sebagai berikut :

a) *Research Keyword*

Research Keyword atau bisa disebut dengan Riset *Keyword* merupakan salah satu Teknik SEO yang sangat cocok untuk menargetkan kata kunci (*keywords*) yang akan digunakan pada sebuah postingan, dengan melakukan riset *keyword* maka kita akan mudah sekali mengetahui apa saja yang sedang trend di google.

b) *Konten writen*

Konten writen atau penulis konten adalah proses setelah *Research Keyword* yaitu proses mengisi konten pada *website-website* ataupun *blog*. *Konten writen* bekerja sesuai arahan dan permintaan spesifik dari *Research Keyword* yang sebelumnya sudah ditentukan.

c) *SEO on page*

SEO on page Merupakan sebuah teknik SEO yang difokuskan untuk optimasi pada internal *website*. Aktivitas *on page* ini menyangkut rekayasa terhadap elemen dan isi sebuah *website*.

d) *SEO off page*

SEO off page merupakan optimalisasi SEO yang dilakukan di luar *website*. Dalam membangun *SEO off page* ada dua jenis tindakan. Pertama *whitehat* berarti melakukan tindakan yang aman (*natural*) terhadap peraturan yang dikeluarkan google, dan kedua *blackhat* berarti menjalankan tindakan pembangunan *SEO off page* dengan cara yang cukup berbahaya bagi *website* yang akan di optimalisasi.

2. Rincian Pekerjaan

- a) Mempelajari dan mendalami dasar dari *SEO on page* .
- b) Membuat artikel yang dioptimalisasi dengan metode *SEO on page*.
- c) Mempelajari dan mendalami dasar dari *SEO off page*.
- d) Membuat artikel yang dioptimalisasi dengan metode *SEO off page*.
- e) Membantu memasarkan produk dari CV. Rumah Mesin melalui *website* yang sudah dioptimalisasi terlebih dahulu.
- f) Mempelajari tentang internet marketing.

	link/backlink																Ya	99%
10	Mengerjakan 10 artikel outbound link/backlink																Ya	99%
11	Mengerjakan 5 artikel outbound link/backlink																Ya	99%
12	Penambahan kata pada kelima artikel dari 1000 jadi 1500 kata di website mesinbawang.com																Ya	99%
13	Presentasi hasil magang																Ya	99%
14																		

Tabel diatas adalah Pelaksanaan dari proses magang di CV. Rumah Mesin yang dihitung dari tanggal 03 Oktober 2018 sampai dengan 03 November 2018. Kegiatan realisasi dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin terdapat pada Tabel 4.1.

C. Pembahasan Magang

1. Problem yang ditemukan di tempat magang sebagai topik kerja praktek.

Problem yang temukan saat melaksanakan kerja praktek adalah *website* promosi yang dimiliki oleh CV. Rumah Mesin banyak yang belum teroptimisasi secara maksimal karena kurangnya SDM yang menguasai di bidang SEO. SDM yang dimiliki CV. Rumah Mesin yang menguasai bidang SEO baik metode *on page* maupun *off page* sangatlah kurang, jadi dalam membantu untuk mengoptimisasi *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin. *Website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin digunakan untuk mempromosikan produk-produk yang ada di perusahaan tersebut, jadi pengoptimisasian *website* sangatlah penting untuk membantu mendongkrak pengunjung dan pelanggan di CV. Rumah Mesin.

Tujuan utama pengoptimalan *website* adalah agar *website* tersebut bisa terindex dan berada pada posisi teratas mesin pencarian google. Sehingga promosi CV. Rumah Mesin dengan metode outbound marketing khususnya *website* bisa menjadi lebih maksimal. Tetapi proses pengoptimalisasi tidaklah semudah yang dibayangkan, karena proses untuk bisa terindex dan proses untuk mencapai puncak mesin pencarian google harus bersaing dengan ribuan bahkan jutaan *website* lainnya. Untuk itu saya diajarkan teknik-teknik dalam pengoptimalan artikel agar bisa setidaknya mencapai page 1 dari mesin pencarian google. Bila sudah mencapai hasil yang diinginkan, hasil tersebut tidaklah akan bertahan lama, dalam hitungan menit atau bahkan detik posisi artikel bisa saja berubah posisinya. Ini dikarenakan ketatnya persaingan antar *website*. Oleh karena itu, pengoptimalisasian haruslah dilakukan dengan tepat baik pengoptimalisasian dengan metode SEO *on page* maupun *off page*.

2. Analisis terhadap hasil observasi

Berdasarkan analisa dari optimalisasi *website* yang dilakukan adalah sebuah artikel yang telah dioptimalisasi dan ketika pertama kali diterbitkan akan menempati urutan >100 pada mesin pencarian. Setelah itu di hari berikutnya, artikel akan naik dan menempati urutan ke 50-70 di mesin pencarian. Hal ini dikarenakan proses optimalisasi yang dilakukan, lebih tepatnya optimalisasi dengan metode SEO *on page*.

Untuk menaikkan peringkat pada artikel menjadi antara 1-10 di mesin pencarian, diperlukan metode yang lain, yakni dengan metode SEO *off page*. Pengoptimalisasi *website* dengan metode SEO *off page* bisa dengan menggunakan *backlink* atau mengaitkan beberapa *website* yang dimiliki CV. Rumah Mesin sehingga membentuk seperti rantai yang saling berkaitan.

3. Implementasi Dan Hasil Magang

Berikut adalah lima keyword artikel beserta judul dalam *website* panggangansosis.id pada tabel 4.2 pekerjaan magang :

Tabel 4. 2 Pekerjaan Magang

Keyword	Judul
resep ikan nila bakar	Rahasia Resep Ikan Nila Bakar yang Lezat dan Nikmat
resep ayam barbeque	Resep Ayam Barbeque dijamin Nikmat dan Lezat Mudah Dibuat
aneka roti bakar	Resep Aneka Roti Bakar Enak dan Sederhana Mudah Dibuat
resep gurame bakar kecap	Resep Gurame Bakar Kecap Dijamin Lezat dan Nikmat
resep ayam bakar bumbu bali	Resep Ayam Bakar Bumbu Bali Nikmat dan Lezat Sekali

Berikut ini adalah implementasi salah satu dari artikel ber keywords (resep gurame bakar kecap) dan hasil ranking pada pencarian google:

A. Halaman Login Admin

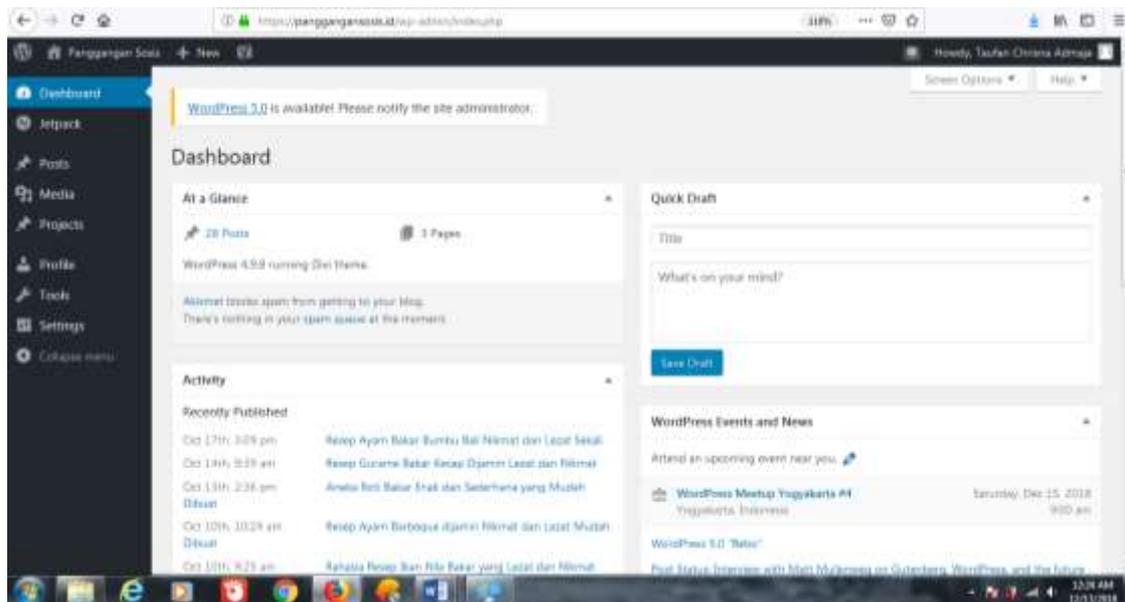
Dihalaman ini dapat melakukan aktivitas seperti memasukan username dan password untuk bisa masuk kehalaman selanjutnya.



Gambar 4. 1 Halaman Login Admin

B. Halaman Dashboard

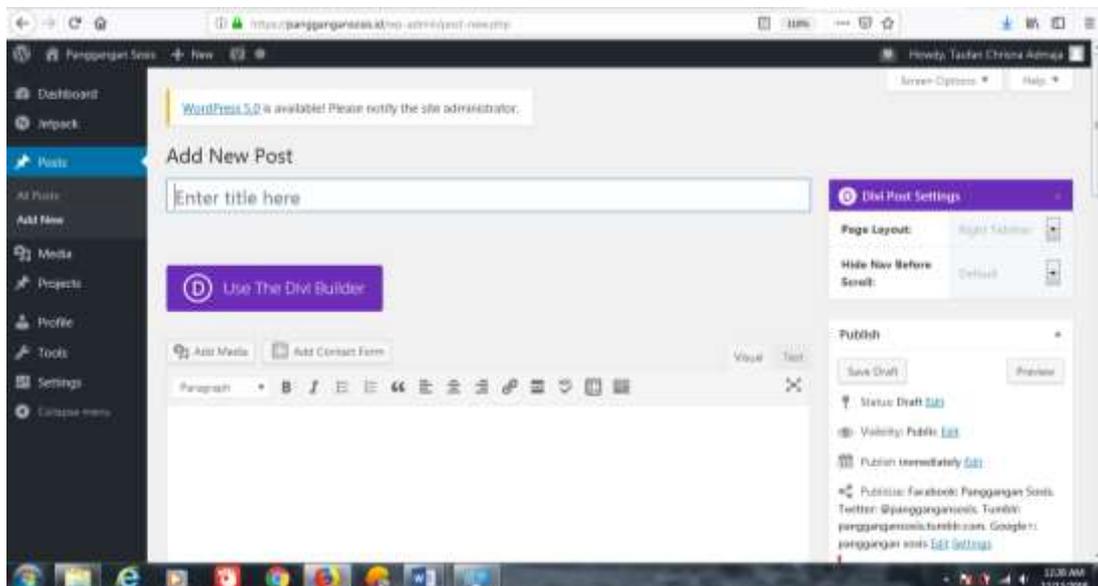
Dihalaman ini kita bisa melakukan aktivitas seperti membuka halaman baru untuk membuat artikel baru.



Gambar 4. 2 Halaman Dashboard

C. Halaman Tambah Post Baru

Dihalaman ini dapat melakukan aktivitas membuat konten, menulis artikel baru sesuai keyword yang sudah ditentukan sebelumnya dan setiap

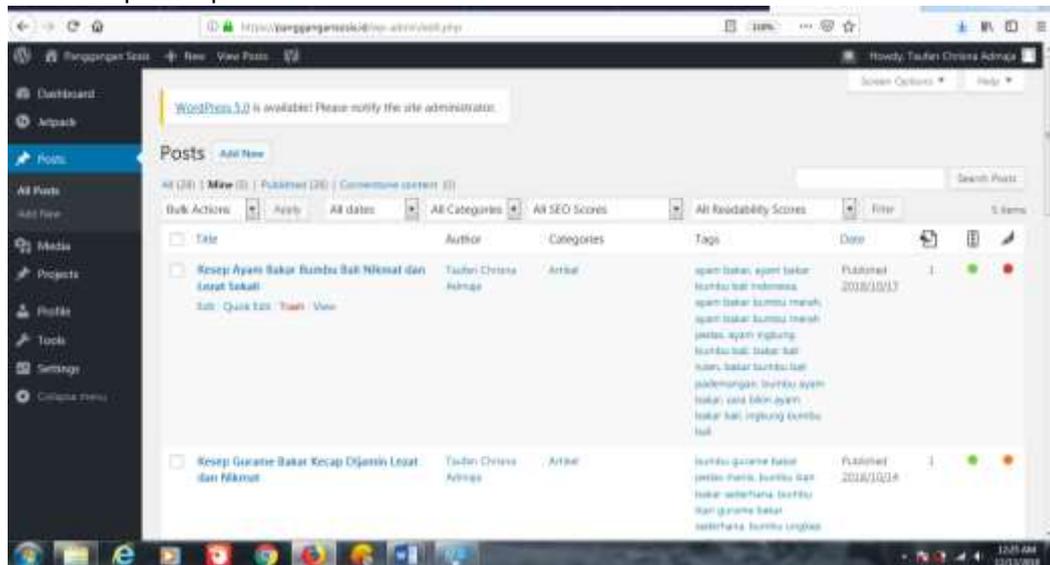


kalimat harus karya kita sendiri.

Gambar 4. 3 Halaman Tambah Post Baru

D. Halaman Postingan

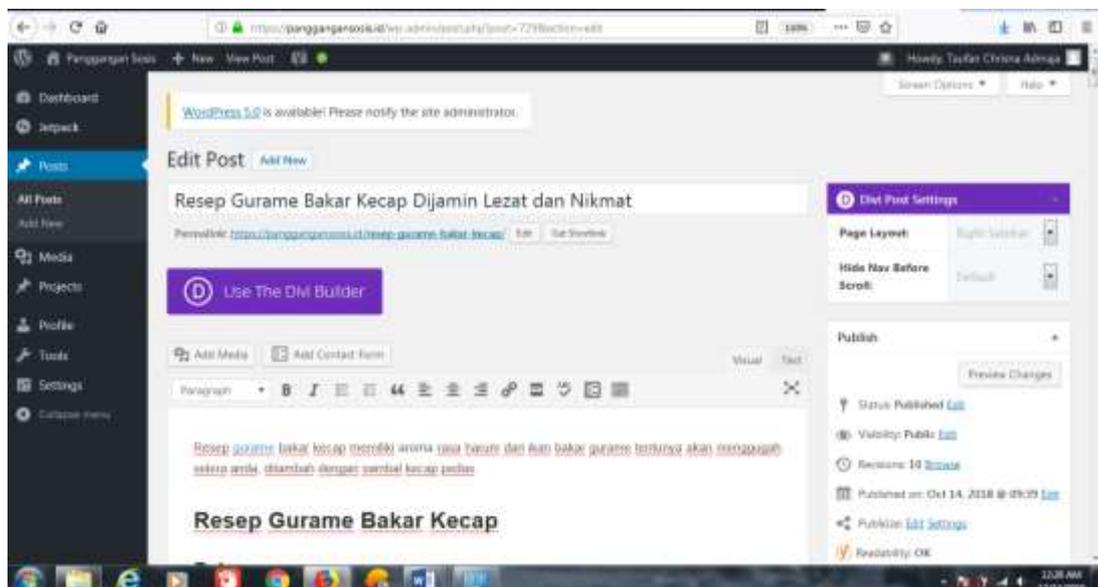
Dihalaman ini dapat melakukan aktivitas seperti edit, hapus, dan pratampil.



Gambar 4. 4 Halaman Postingan

E. Halaman Sunting Postingan

Dihalaman ini dapat melakukan aktivitas seperti mengedit judul, mengedit isi artikel, dan bisa juga mengedit meta deskripsi.



Gambar 4. 5 Halaman Sunting Postingan

F. Halaman Hasil Postingan

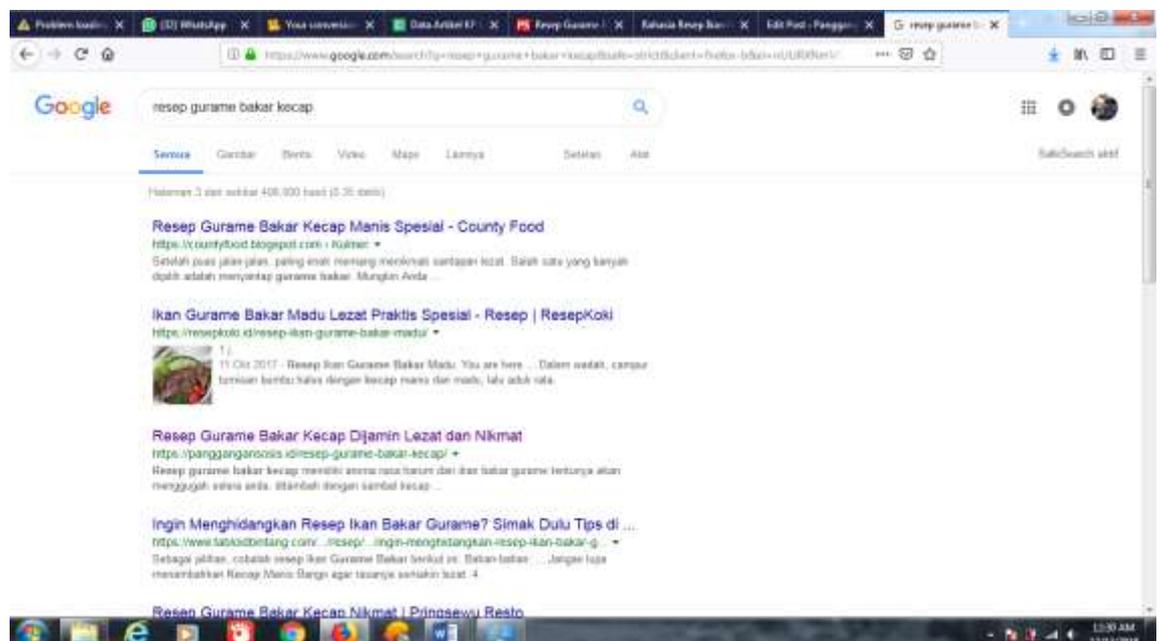
Dihalaman ini dapat melakukan aktivitas seperti melihat artikel yang sudah dipublish dalam website [panggangansosis.id /category/artikel/](https://panggangansosis.id/category/artikel/).



Gambar 4. 6 Halaman Hasil Postingan

G. Hasil Pencarian Google

Dihalaman ini terdapat Snippet view pada artikel (resep garlic bread yang membuat mood happy terus) yang terdiri dari SEO title (Judul artikel),



Slug (Keyword artikel), Meta description (Berisi paragraph pertama).

Gambar 4. 7 Hasil Pencarian Google

H. Hasil Rangkings

Dihalaman ini terdapat aktivitas aplikasi serp mojo yang bertujuan mencari ranking di halaman pencarian google secara otomatis.



Search Term	Ranking Score	Trend
aneka roti bakar	36	▲
resep ayam bakar bumbu bali	22	▼
resep ayam barbeque	34	▲
resep gurame bakar kecap	23	▼
resep ikan nila bakar	26	▲

Gambar 4. 8 Hasil Rangkings

4. Keberlanjutan

Keberlanjutan dari kerja praktek di CV. Rumah Mesin adalah mahasiswa mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang apa itu *internet marketing* terlebih lagi untuk mahasiswa Informatika. Selain itu mahasiswa dapat melakukan kerja paruh waktu jika suatu saat CV. Rumah Mesin memerlukan tenaga tambahan untuk bagian pemasaran produk melalui *website*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai uraian yang telah dibahas di atas, maka penerapan SEO pada *website* panggangansosis.id dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengoptimalan *website* dapat dilakukan dengan cara *SEO on page* dan *SEO off page*.
2. *SEO on page* adalah optimalisasi yang dilakukan pada *website* utama (*web* yang akan dioptimalkan). Sedangkan *SEO off page* adalah optimalisasi yang dilakukan melalui *website* lain (menyebarkan *link website* utama melalui *website* lain agar mudah terindeks oleh google).
3. Kualitas *keyword* akan mempengaruhi peringkat pada artikel yang menggunakan *keyword* tersebut. Oleh sebab itu sebelum membuat artikel diusahakan melakukan riset *keyword* terlebih dahulu menggunakan google adword.
4. Jumlah kata dan kualitas isi dari artikel juga dapat membantu untuk menaikkan peringkat artikel itu sendiri.

B. Saran

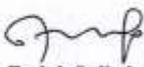
Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengoptimalisasian *website* CV. Rumah Mesin adalah sebagai berikut :

1. Perlunya untuk melakukan riset *keyword* ketika akan membuat artikel.
2. Perlunya untuk selalu memperhatikan kualitas *keyword* ketika akan membuat artikel. Karena kualitas *keyword* akan mempengaruhi peringkat pada mesin pencarian nantinya.
3. Perlunya untuk memperhatikan ketika melakukan optimalisasi *website* menggunakan metode *SEO on page* tentang aturan copy-paste sebuah konten.

Daftar Pustaka

1. Basuki, Sulisty. (1991). pengantar ilmu perpustakaan.Gramedia pustaka utana.
2. Dr.Azhar, Susanto. (2004). Sistem Informasi Manajemen konsep dan pengembangannya. Bandung: Lingga Jaya.
3. Masari, Indah. (2016). The Role of Business Strategies on Relation Intellectual Capital Element and Corporate Performance. Jurnal at-Taqaddum, Volume 8, Nomor 1.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

	UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI <small>KAMPUS 3 : Jalan Prof. Dr. Soeporo, S.H., Wanuregito, Umbulharjo, Yogyakarta. 55164 ☎ 6274 963515 ext 3131 📠 0877.1902.0901 🌐 fi.usd.ac.id 📧 fi@usd.ac.id</small>												
Nomor : F2.1/297/D.33/X/2018 Hal : Permohonan Izin Kerja Praktek	02 Oktober 2018												
Kepada Yth. Bpk. Mansur Mashuri, S.T Rumah Mesin Jl. Parangtritis Km.5,6 Tarudan Bangunharjo Sewon Bantul													
Dengan hormat, Dalam rangka memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengimplementasikan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya, Pimpinan Fakultas Teknologi Industri mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini untuk melaksanakan <i>Kerja Praktek</i> di instansi / lembaga / perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">No.</th> <th style="width: 60%;">Nama</th> <th style="width: 30%;">NIM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Taufan Chrisna Admaja</td> <td style="text-align: center;">1500018265</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Kiki Agus Setiawan</td> <td style="text-align: center;">1500018311</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td>Fahmi Alfawsiz</td> <td style="text-align: center;">1500018294</td> </tr> </tbody> </table>		No.	Nama	NIM	1.	Taufan Chrisna Admaja	1500018265	2.	Kiki Agus Setiawan	1500018311	3.	Fahmi Alfawsiz	1500018294
No.	Nama	NIM											
1.	Taufan Chrisna Admaja	1500018265											
2.	Kiki Agus Setiawan	1500018311											
3.	Fahmi Alfawsiz	1500018294											
Program Studi : Teknik Informatika Fakultas : Teknologi Industri													
Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu kami sampaikan bahwa sebagai konsekuensinya, mahasiswa yang bersangkutan bersedia memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan.													
Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih.													
Hormat kami, a.n Dekan Wakil Dekan													
 Endah Sulistiawati, S.T., M.T. NIY. 60010253													

Lampiran 2

