

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Cafe merupakan salah satu tempat nongkrong yang umum digunakan oleh setiap orang. Cafe bukan hanya memberikan pelayanan berupa minuman, tetapi juga bersaing untuk memberikan pelayanan yang lebih dari cafe-cafe lain. Hal ini bertujuan agar cafe tersebut akan lebih diminati oleh masyarakat karena kelebihan-kelebihannya serta untuk meningkatkan *image* cafe tersebut. Sebagai contoh, cafe yang memiliki sarana dan prasarana yang lebih lengkap dari cafe yang lain lebih diminati dari pada cafe yang memiliki sarana dan prasarana kurang lengkap. Untuk itu cafe-cafe perlu menyampaikan informasi mengenai keunggulan-keunggulan agar dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas. Terutama dengan informasi yang cepat, tepat dan akurat dimana melibatkan banyak data dan pengolahan.

Mengenai keberadaan sebuah tempat nongkrong atau tempat makan untuk mewujudkan tingkat keuntungan penjualan makanan dalam menjalankan bisnis cafe, sangat tergantung dari kemampuan pengusaha dalam menentukan menu mana yang paling menguntungkan dan bagaimana menyusunnya, menjadi andalan dan disukai pelanggan, sehingga memaksimalkan keuntungan. Kejenuhan pelanggan cafe dapat dihindari, bila cafe memahami akan proses penerapan teknik menu, paling tidak dalam tiap enam bulan sekali sebuah cafe dapat menambah atau merubah menunya berdasarkan data yang dimiliki.

Selama ini Kedai Bang Yhoga's belum memiliki media informasi berbasis *website*. Hanya menggunakan Instagram sebagai media informasi sehingga kurang efisien dalam memberikan informasi tentang cafe. Oleh karena itu, akan dibuatkan web profile kepada kedai Bang Yhoga's untuk membantu admin dalam penyebaran informasi cafe dan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah di atas maka identifikasi dapat diambil adalah tidak adanya media informasi berbasis web.

### C. Batasan Masalah

Pembatasan masalah yang kemudian muncul untuk menghindari melebar nya masalah dalam perancangan dan pembangunan aplikasi *website profile* cafe adalah sebagai berikut:

1. Informasi yang ada pada *website* mengenai profil cafe, publikasi makanan, publikasi minuman.
2. *Website* ini dibangun dengan menggunakan *framework bootstrap* dan *css*.

### D. Rumusan masalah

Identifikasi masalah yang telah diuraikan penulis di atas, maka dapat di buat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membuat tampilan *website* yang menarik tentang kedai Bang Yhoga's agar masyarakat tertarik melihat *website* cafe dan mudah dimengerti oleh masyarakat pada umumnya?
2. Bagaimana membuat *website* yang mudah dikelola oleh admin ?

### E. Tujuan kp

Tujuan dari Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan pembuatan tampilan *web profil* untuk memperkenalkan Kedai Bang Yhoga's.
2. Mempermudah masyarakat luas dalam menggunakan *website* cafe dan mempermudah admin dalam mengelola *website* cafe.

### F. Manfaat Kerja Praktek

1. Bagi penulis
  - a. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis dalam melakukan penelitian pada Kedai Bang Yhoga's.
  - b. Dapat menambah pengalaman dalam membuat *website*.
  - c. Pengembangan ilmu lebih aplikatif dengan menerapkan yang telah dipelajari.
2. Bagi Kedai Bang Yhoga's
  - a. *Web profil* yang diimplementasikan pada Kedai Bang Yhoga's diharapkan dapat membantu pihak cafe dalam memperkenalkan cafe.
  - b. *Web profil* pada cafe dapat menyebarkan informasi tentang kedai Bang Yhoga's menjadi lebih mudah, cepat dan efisien.

## **BAB II**

### **GAMBAR INSTANSI**

#### **A. Umum**

1. Sejarah kedai Bang Yhoga's

Kedai Bang Yhoga's merupakan salah satu cafe yang menerapkan konsep klasik dengan kopi dan minuman-minuman modern. Yang didirikan oleh Damar Yoga Pratama pada 11 April 2019 yang berlokasi di Jl. Bloton Sono, Krajan Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Misi Kedai Bang Yhoga's

Mampu bersaing dengan cafe yang ada di Yogyakarta.

3. Visi Kedai Bang Yhoga's

Membuat kesan berbeda dengan konsep klasik untuk semua kalangan.

#### **B. Struktur organisasi**

Kedai Bang Yhoga's terdiri dari pemilik cafe dan satu karyawan.

#### **C. Sumber daya manusia dan sumber daya fisik**

karyawan Kedai Bang Yhoga's pada tahun 2019, tercatat sebanyak 1 orang, sedangkan sumber daya fisik meliputi 1 komputer dan 1 jaringan komputer.

#### **D. Proses bisnis**

Proses bisnis yang akan dibahas adalah mengenai pembelian. Proses dimulai dengan konsumen yang berkunjung ke cafe, mencari tempat duduk, pelayan cafe menghampiri konsumen dan memberikan daftar menu, konsumen menyebutkan menu yang ingin di pesan dan pelayan mencatatnya, maka pesanan akan di proses, pesanan telah selesai dibuat, pelayan mengantarkan pesanan kepada konsumen, konsumen menikmatinya, jika telah selesai maka konsumen melakukan pembayaran, proses pembelianpun selesai.

### BAB III TAHAP KEGIATAN KP

#### A. Lokasi, Alamat, Kontak

<b>Telepon</b>	<b>081 9839 4270</b>
<b>E-mail</b>	Dhmaryhogapratama28@gmail.com
<b>Alamat</b>	jl.Blotan Sono, Krajan, Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584

Kedai bang yhoga's berdiri pada 11 April 2019 yang berlokasi di jl.Blotan Sono , Krajan, Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584 dengan pembimbing kerja praktek di lapangan Damar Yoga Pratama dengan kontak yang bisa di hubungi +625857483220 dan email Dhmaryhogapratama28@gmail.com.

#### B. Metode pengambilan data

Penelitian digunakan beberapa metode pengambilan data yang bertujuan untuk mempermudah pembuatan web profil. Metode yang digunakan dalam melakukan analisis data dan menjadikannya informasi yang digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi sebagai berikut:

##### 1. Metode Interview

Metode yang dilakukan dengan cara mewawancarai Bapak Damar pemilik cafe. Metode ini dilakukan untuk memperoleh data dan informasi terkait kebutuhan data yang dapat mendukung pembuatan web profil dan penyusunan laporan, seperti Table 3.2.

Tabel 3.2 wawancara

No	Pertanyaan	jawaban
1.	Fitur-fitur apa saja yang harus ada pada website?	Fitur tentang kami, gallery, contact.
2.	Tampilan website apa yang diinginkan?	Tampilan yang simple dan tidak memiliki banyak halaman.

3	Apakah cafe mempunyai akun media sosial, jika ada apa media sosialnya dan namanya?	Ada, Instagram @Kedaibangyhogas.
---	--	----------------------------------

## 2. Metode Observasi

Metode yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung objek-objek pada tempat praktik. Metode ini dilakukan dengan mengamati cafe yang dapat dijadikan referensi dalam keberhasilan web profil seperti Gambar 3.1.

Pada Gambar 3.1 menunjukkan suasana pada hari biasa yaitu hari senin-juma'at.



Gambar 3.1 suasana hari biasa

Pada hari biasa menggambarkan pengunjung sepi dan Kedai Bang Yhoga's mulai buka dari jam 18:30-23:00.

Pada Gambar 3.2 menunjukkan suasana pada hari libur.



Gambar 3.2 suasana hari libur

Pada Gambar 3.2 menggambarkan pengunjung ramai, Kedai Bang Yhoga's mulai buka dari jam 18:30-23:00.

## C. Rencana Kegiatan

Rencana pelaksanaan kegiatan Kuliah Praktek mandiri di Kedai Bang Yhoga's pada tanggal 27 September 2019. Kegiatan dilakukan untuk dapat melihat tempat Kuliah Praktek

Mandiri yang dilakukan. Observasi ini dilakukan dengan cara mengunjungi langsung kelapangan untuk melihat kondisi. dan pengumpulan data.

Tabel 3.2 Rencana Jadwal Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan														Realisasi		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Ya/Tidak	%	
1.	Observasi Survei Tempat																	
2.	Pengambilan Data																	
3.	Penentuan Template Web																	
4.	Analisis data dan pembuatan rancangan web																	
5.	Pembuatan web																	
6.	Presentasi hasil																	
7.	Evaluasi hasil																	
8.	Laporan																	

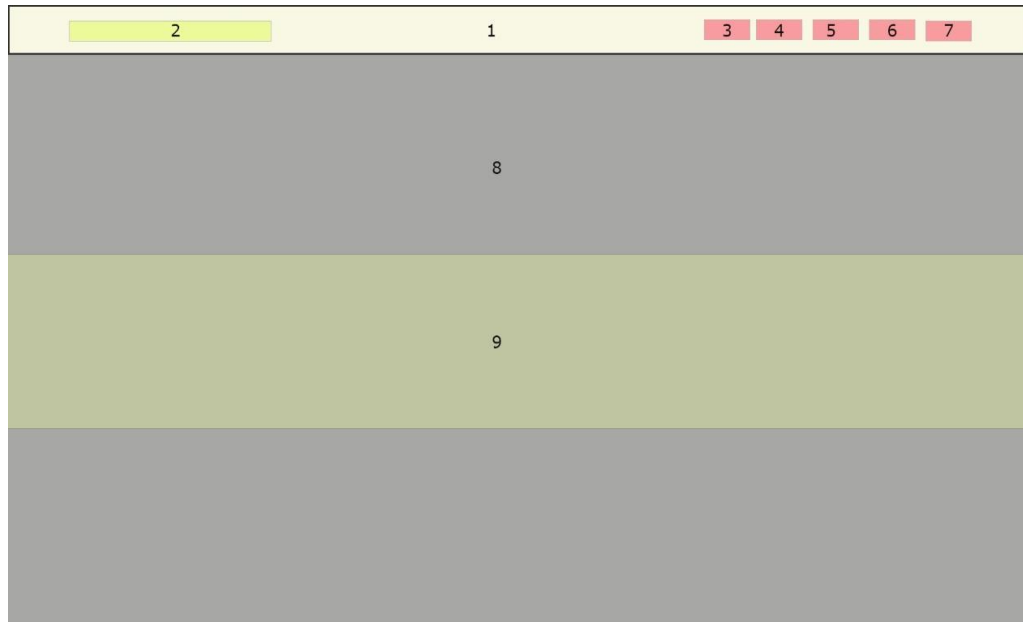
Survei tempat dilakukan pada minggu ke-1, melihat keadaan cafe, bertemu dengan pemilik cafe, menghasilkan izin untuk melakukan Kerja Praktek seperti pada Tabel 3.2. Pengambilan data dilakukan pada minggu ke-1, dengan cara wawancara dan observasi, memperoleh data tentang cafe, pada minggu ke-2, penentuan judul Kerja Praktek, Memperoleh bahan dan meteri yang dapat mendukung website kemudian dilakukan analisis data dan pembuatan rancangan sistem. Pembuatan web profil dimulai pada minggu ke-4 samapi dengan minggu ke 10. Pada minggu ke-12, mendemokan aplikasi yang telah dibuat. Pada minggu ke-8 telah menyelesaikan laporan bab 1. Selanjutnya penyusunan laporan pada minggu ke-8 sampai ke-13.

#### D. Rancangan website

Analisis kebutuhan dan data yang sudah terkumpul, maka diperlukan sebuah website yang dapat membantu dalam pembuatan web profil. Untuk membuat web profil yang baik, diperlukan perancangan yang baik.

Tampilan rancangan desain website :

Website Kedai Bang Yhoga's terdapat beberapa fitur dan tampilan yang meliputi: fitur home, fitur about us, fitur gallery, fitur contact us, fitur admin. Bisa dilihat pada Gambar 3.3.



Gambar 3.3 rancangan desain

Keterangan rancangan desain pada Gambar 3.3.

1. Header : Tulisan Kedai Bang Yhoga's, home, about us, gallery, contac us, admin.
2. Nama dari cafe : Kedai Bang Yhoga's.
3. Button yang berupa home.
4. Button yang berupa about us.
5. Button yang berupa gallery.
6. Button yang berupa contac us.
7. Button yang berupa admin.
8. Backrouound image : logo dari cafe.
9. Tulisan selamat datang.

## **BAB IV**

### **Hasil Pelaksanaan KP**

#### **A. Deskripsi Sistem yang dibangun**

Web profil dalam sebuah usaha merupakan upaya untuk mempermudah suatu pekerjaan dalam memperkenalkan, begitu juga pada kedai Bang Yhoga's, dengan adanya sistem web profil diharapkan dapat membantu dalam memperkenalkan cafe.

Metode yang dipakai untuk membangun sistem ini adalah metode waterfall karena lebih efisien dan dengan mempertimbangkan berbagai aspek seperti kemudahan dalam perekayasaan sistem, maka pembuatan sistem ini dibangun dengan menggunakan Bahasa pemograman Bootstrap, CSS Bootstrap, CSS. Dalam sistem web profil terdapat fitur yang dibuat, sebagai berikut:

1. Home.
2. About us.
3. Gallery.
4. Contac us.
5. Admin.
6. Instagram.
7. Whatsaap.
8. Google maps.

Fitur diatas masing-masing memiliki fungsi yang berbeda, pertama Home, pada fitur ini memiliki fungsi untuk menampilkan tampilan awal web profil. Kedua About us, fitur ini berfungsi untuk menampilkan deskripsi cafe. Ketiga Gallery, fitur ini mempunyai fungsi untuk menampilkan menu-menu minuman. Keempat Contact us, pada fitur ini akan menampilkan alamat dan info untuk menghubungi pihak cafe. Kelima Admin, fitur ini berfungsi untuk menampilkan halaman login admin. Keenam Instagram, fitur ini berfungsi untuk menghubungkan langsung ke Instagram pihak cafe. Ketujuh Whatapp, fitur ini berfungsi untuk menghubungkan langsung ke whatapp pihak cafe. Kedelapan Google maps, pada fitur ini berfungsi untuk menghubungkan langsung ke alamat cafe.



## B. Pembahasan sistem yang dibangun

### 1. Hasil Analisis

#### a. Analisis kebutuhan

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah dilakukan, maka sistem web profil Kedai Bang Yhoga's memiliki kebutuhan fungsional bagi pengunjung adalah:

- 1) Sistem menampilkan halaman home.
- 2) Sistem menampilkan halaman about us.
- 3) Sistem menampilkan halaman gallery.
- 4) Sistem menampilkan contact us.
- 5) Sistem menampilkan halaman admin.
- 6) Sistem terhubung ke Instagram.
- 7) Sistem terhubung ke whatsapp.
- 8) Sistem terhubung ke google maps.

#### b. Kebutuhan sistem

Sistem informasi yang akan dibuat yaitu sistem tampilan cafe. Agar pengembang sistem menjadi lebih efisien maka terdapat kebutuhan teknologi atau peralatan penunjang yang diperlukan dalam pengembangan sistem ini yang terdiri dari:

- 1) Kebutuhan perangkat keras
  - a) Satu perangkat laptop, spesifikasi antara lain:
    - 1) Asus vivobook
    - 2) Ram 8 Gb
    - 3) Core i5
    - 4) Os windows 10.
  - b) Satu perangkat telepon genggam, spesifikasi antara lain:
    - 1) Ram 3 Gb
    - 2) Internal 120 Gb

2) Kebutuhan perangkat lunak pada laptop:

- a) Visual studio code
- b) Google chrome
- c) Microsoft Office Word 2010

## 2. Hasil Implementasi

Adapun hasil implementasi sitem kedai berbasis web yaitu sebagai berikut:

### a. Halaman home

Halaman home adalah tampilan awal dari web profil. Halaman ini menampilkan logo Kedai Bang Yhoga's dan kata sambutan selamat datang, seperti pada Gambar 4.1.

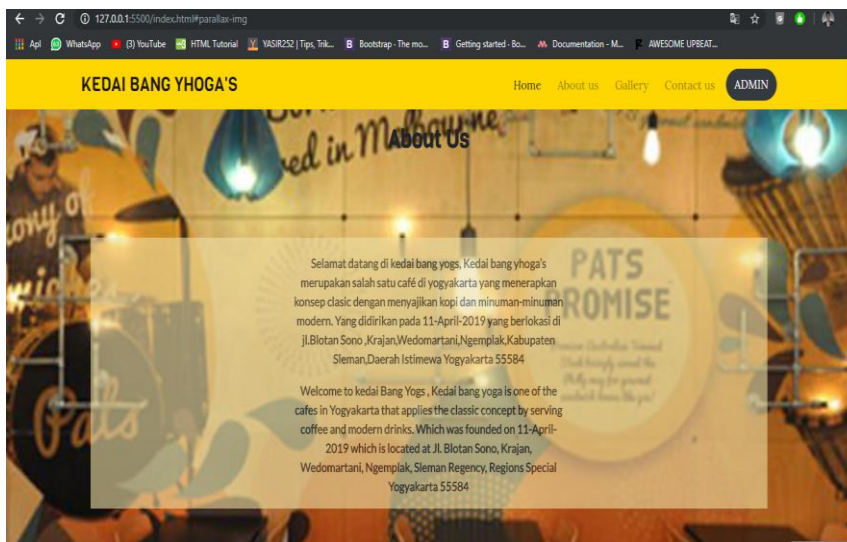


Gambar 4.1. Halaman *Home*

Halaman ini memiliki fitur, pertama fitur home, yang berfungsi untuk menampilkan tampilan awal web profil, kedua fitur about us, berfungsi untuk menampilkan deskripsi cafe. Ketiga fitur gallery, berfungsi untuk menampilkan menu-menu cafe. Keempat fitur contact us, berfungsi untuk menampilkan alamat dan info pihak cafe. Kelima fitur admin, berfungsi untuk menampilkan halaman login admin.

### b. Halaman about us

Halaman about us adalah halaman yang menampilkan deskripsi tentang cafe. Seperti pada Gambar 4.2.

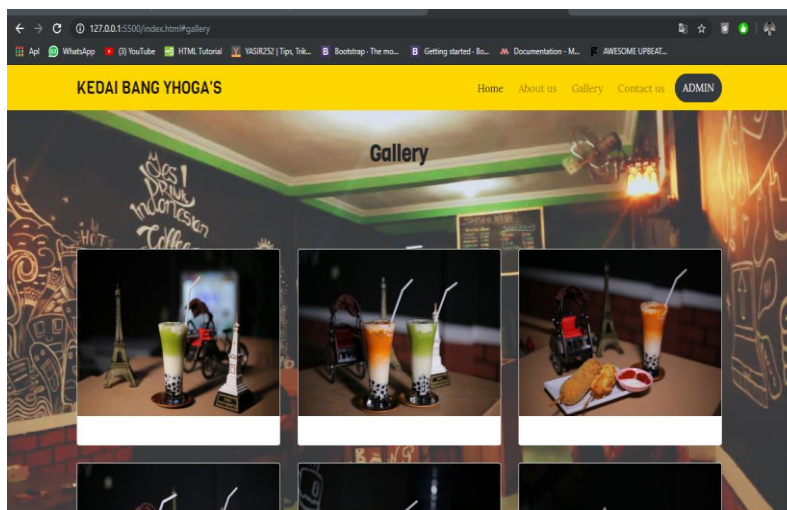


Gambar 4.2. Halaman *about us*

Pada halaman ini user dapat mengetahui profil dari cafe yang bertuliskan selamat datang di Kedai bang yhoga's, merupakan salah satu cafe di Yogyakarta yang menerapkan konsep klasik dengan menyajikan kopi dan minuman-minuman modern. Yang didirikan pada 11 April 2019 yang berlokasi di jl.Bloton Sono, Krajan, Ngemplak, Kabupaten Slema, Daerah Istimewa Yogyakarta 5584.

c. Halaman gallery

Halaman gallery adalah halaman yang menampilkan menu-menu cafe. Seperti pada Gambar 4.3.

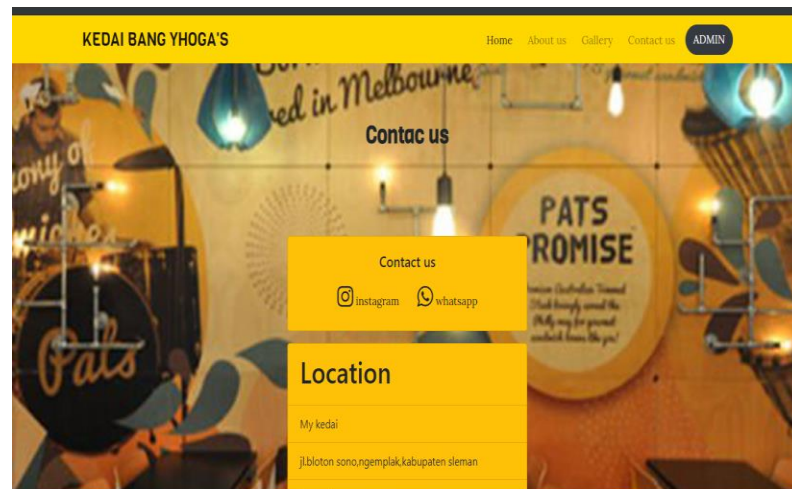


Gambar 4.3 Halaman *gallery*

Pada halaman ini user dapat melihat menu-menu pada cafe seperti menu makanan dan minuman yang tersedia di cafe.

d. Halaman contact us

Halaman contact us merupakan halaman yang menampilkan alamat dan info untuk menghubungi pihak cafe. Seperti pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4. Halaman *contact us*

Halaman contact us terdapat beberapa fitur yaitu:

1. Instagram

Instagram merupakan fitur media sosial yang akan menampilkan data-data dari cafe.

2. Whatsapp

Whatsapp merupakan fitur media sosial yang akan menghubungkan user dengan cafe.

3. Location

Location merupakan fitur yang akan menghubungkan user dengan alamat cafe.

e. Halaman admin

Halaman admin merupakan halaman yang menampilkan halaman login admin.

Seperti pada Gambar 4.5.



Gambar 4.5. Halaman *admin*

Pada Gambar 4.5 admin diminta untuk memasukkan username dan password yang telah dibuat sehingga admin dapat mengelola website tersebut.

### 3. Hasil capaian Kerja Praktek

#### a. Alpha Test

Alpha Test adalah salah satu startegi pengujian perangkat lunak yang paling umum digunakan dalam pengembangan perangkat lunak, hal ini khusus digunakan oleh pengembang produk dengan tujuan agar sistem yang dikembangkan terhindar dari cacat atau kegagalan penggunaan. Hasil pengujian seperti pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3. Pengujian *alpha test*

	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah saat membuka link <i>website</i> langsung diarahkan ke halaman Awal?	✓	
2.	Terdapat beberapa tombol pada halaman awal yaitu , home, about us, gallery,contact us,admin. Apakah ketika mengklik tombol galerry atau admin akan diarahkan ke halaman gallery atau halaman admin?	✓	
3.	Apakah ketika mengklik tombol home atau about us akan diarahkan ke halaman home atau halaman about us?	✓	
4.	Apakah ketika mengklik tombol contact us akan diarahkan ke halaman contact us?	✓	
5.	Apakah ketika mengklik tombol whatsapp dan instagram akan diarahkan ke halaman whatsapp dan instagram?	✓	

pengujian dengan metode *Alpha Test* dihasilkan 100% menjawab Ya dari 3 responden, fungsi yang dibuat sudah berjalan dengan baik. Dapat disimpulkan hasil pengujian diperoleh bahwa aplikasi yang telah dibangun sudah sesuai dengan kebutuhan informasi yang ada.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Web profil yang telah diujikan kepada pengguna maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem dapat digunakan pengguna selaku pihak cafe untuk memperkenalkan cafe lebih efektif dan efisien.
2. Website Kedai Bang Yhoga's memudahkan pengunjung yang ingin mendapatkan informasi tentang cafe, tanpa harus mendatangi cafe terlebih dahulu.


#### **B. Saran**

Saran yang diberikan untuk pengembangan sistem web profil Kedai Bang Yhoga's berdasarkan analisis dari kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Sistem web profil yang telah dibuat diharapkan dapat terus dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dimasa yang akan datang.
2. Sistem web profil yang telah dibuat diharapkan dapat selalu dianalisis untuk diketahui kekurangannya agar dapat dilakukan perbaikan.

## LAMPIRAN

## i. Surat Rekomendasi Kp


**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
 Jl. Prof. Dr. Soepomo, Janturan, Yogyakarta Telp (0274) 379418, 381523

**REKOMENDASI**  
**MELAKSANAKAN KERJA PRAKTEK**

Ketua Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini sudah dapat melaksanakan Kerja Praktek

Nama lengkap Mhs : Fadell Syambana Tamran Putra

Nomor Induk Mhs : 1700018003

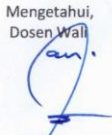
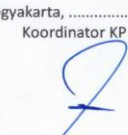
No HP/WA : 082236114097 E-mail : Fadell.Syambana75@gmail.com

Program Studi : Teknik Informatika

Nama Instansi : Kedai bans Yugo's

Alamat lengkap dan jelas  
Jl. Dlatan Sono, Krajan, Wedomartani, Ngemplak, Kabupaten Sleman,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55834

Demikian harap maklum, kepada Ketua Tata Usaha Fakultas Teknologi Industri, mohon dibuatkan surat pengantar

Mengetahui, Dosen Wali  <u>Fiftin Novianto, S.T., M.Cs</u> NIDN.00115118001	Dosen Pembimbing,  <u>Nuril Anwar, S.T., M.Kom</u> NIK. 60160980	Yogyakarta, ..... <u>18</u> - <u>10</u> Koordinator KP  <u>Nuril Anwar, S.T., M.Kom</u> NIK. 60160980
--	--	---

## ii. Surat Keterangan Telah KP dari Instansi


**HALAMAN PERSETUJUAN INSTANSI**

Laporan Kerja Praktik ini telah disetujui sebagai proses pengajuan seminar bagi

Nama	: Fadel S T Putra
NIM	: 1700018093
Tempat Kerja Praktik	: KEDAI BANG YHOGA'S
Realisasi Waktu Pelaksanaan	: 12 Minggu

26 Juli 2019

Menyetujui,  
Ketua/Kepala/Direktur  
Instansi



(Damar Yogo P.)



iii. Log Book

**LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A ..... / .....**  
 (WAJIB DIISI DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 170018003  
 Nama Mahasiswa : Fadel S.T. PURA  
 Judul Kerja Praktek : Penelitian web profile kelas X kelas  
 Dosen Pembimbing : LUVIL ALWEN  
 Pembimbing Lapangan : DANI

**Petunjuk Pengisian Log Book**

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 5 minggu

**Logbook Minggu 8 sd 12 (setelah UTS)**

No	Kegiatan dan Lokasi KP	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Hari/TGL	Jam				
8	Laporan Bab 4	14/12/2019	2 jam	Laporan Bab 4 selesai			
9	Laporan Bab 5	14/12/2019	2 jam	Laporan Bab 5 selesai			
10	Revisi Bab 4	3/01/2020	1 jam	Revisi Bab 4			
11	Revisi Bab 5	3/01/2020	1 jam	Revisi Bab 5			
12	Revisi Bab 4	14/01/2020	1 jam	Revisi Bab 4			

13	Revisi: Bank	14/01/2020	Jan	Revisi Bank
14	Revisi: Bank 1	14/01/2020	Jan	Revisi Bank 1
15	Revisi: table	14/01/2020	Jan	Revisi table
16	Revisi: gambar	23/01/2020	Jan	Revisi tulisan gambar
17	Revisi: tulisan	23/01/2020	Jan	Revisi <del>table</del> tulisan
18	Revisi: table	23/01/2020	Jan	Revisi: tulisan table

*[Handwritten signature]*

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing KP/ Dosen Pengampu Kelas KP:

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Dosen Pengampu Kelas KP

*[Handwritten signature]*  
 23/01/2020

Yogyakarta, ..... 2019

Mahasiswa

*[Handwritten signature]*  
 (.....)  
 (.....)

## iv. Foto Dokumentasi Kegiatan KP



## v. Kuisisioner

## Kuisisioner pengujian web profil

Kedai Bang Yhoga's Yogyakarta

Nama Respondend : *Malindo*Instansi/prodi : *Ilmu Hukum*

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah saat membuka link <i>website</i> langsung diarahkan ke halaman Awal?	✓	
2.	Terdapat beberapa tombol pada halaman awal yaitu , home, about us, gallery,contact us,admin. Apakah ketika mengklik tombol galerry atau admin akan diarahkan ke halaman gallery atau halaman admin?	✓	
3.	Apakah ketika mengklik tombol home atau about us akan diarahkan ke halaman home atau halaman about us?	✓	
4.	Apakah ketika mengklik tombol contact us akan diarahkan ke halaman contact us?	✓	
5.	Apakah ketika mengklik tombol whatsapp dan instagram akan diarahkan ke halaman whatsapp dan instagram?	✓	

Keterangan :

Ya: Berjalan baik.

Tidak: Tidak berjalan baik.

Kritik dan saran : .....

.....

Yogyakarta, *9-12-*2019


Respondend

**Kuisisioner pengujian web profil**  
**Kedai Bang Yhoga's Yogyakarta**

Nama Respondend : **ANDi ansari**

Instansi/prodi : **KARYAWAN KEDAI BANG YHOGA'S**

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah saat membuka link <i>website</i> langsung diarahkan ke halaman Awal?	✓	
2.	Terdapat beberapa tombol pada halaman awal yaitu , home, about us, gallery,contact us,admin. Apakah ketika mengklik tombol galerry atau admin akan diarahkan ke halaman gallery atau halaman admin?	✓	
3.	Apakah ketika mengklik tombol home atau about us akan diarahkan ke halaman home atau halaman about us?	✓	
4.	Apakah ketika mengklik tombol contact us akan diarahkan ke halaman contact us?	✓	
5.	Apakah ketika mengklik tombol whatsapp dan instagram akan diarahkan ke halaman whatsapp dan instagram?	✓	

Keterangan :


Ya: Berjalan baik.

Tidak: Tidak berjalan baik.

Kritik dan saran :.....

.....

Yogyakarta, 9-12-2019



Respondend

**Kuisisioner pengujian web profil**  
**Kedai Bang Yhoga's Yogyakarta**

Nama Respondend : M. Azhari Matindo

Instansi/prodi : Sistem Informasi

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah saat membuka link <i>website</i> langsung diarahkan ke halaman Awal?	✓	
2.	Terdapat beberapa tombol pada halaman awal yaitu , home, about us, gallery,contact us,admin. Apakah ketika mengklik tombol galerry atau admin akan diarahkan ke halaman gallery atau halaman admin?	✓	
3.	Apakah ketika mengklik tombol home atau about us akan diarahkan ke halaman home atau halaman about us?	✓	
4.	Apakah ketika mengklik tombol contact us akan diarahkan ke halaman contact us?	✓	
5.	Apakah ketika mengklik tombol whatsapp dan instagram akan diarahkan ke halaman whatsapp dan instagram?	✓	

Keterangan :

Ya: Berjalan baik.

Tidak: Tidak berjalan baik.

Kritik dan saran : .....

.....

Yogyakarta, 9-12-2019



Respondend