

**PERBEDAAN MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
KEWIRAUSAHAAN DASAR DENGAN MAHASISWA
KEWIRAUSAHAAN LANJUTAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Disusun Oleh:

Riski Andreas Saputra

Email : riskiandreasputra@gmail.com

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRACT

This study entitled "**DIFFERENCE OF INTEREST AND BASIS OF ENTREPRENEURSHIP ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION STUDENTS WITH STUDENT ENTREPRENEURSHIP PROGRAM ADVANCED STUDIES UNIVERSITY ACCOUNTING AHMAD DAHLAN**". The purpose of this study was to determine the difference in interest and motivation in entrepreneurship. The population of this study are all students of the University of Ahmad Dahlan forces in 2015 and 2016. The sampling technique is purposive sampling. The total sample of 100 students.

The results of this study showed that the significant value of the variable of interest and motivation of $0.000 < 0.05$ (alpha). These results indicate H_0 accepted that there are differences in entrepreneurship student interest and motivation of students entrepreneurial base with advanced entrepreneurial accounting department of the University of Ahmad Dahlan.

Keywords: Interests and Motivation

,

LATARBELAKANG

Pengangguran menjadi salah satu faktor menurunnya perekonomian di Indonesia, peningkatan jumlah penduduk dan terbatasnya lapangan pekerjaan yang memadai membuat pengangguran menjadi masalah yang cukup serius pada saat ini. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau dengan cara berwirausaha. Berdasarkan pertimbangan tersebut, mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepatutnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat kewirausahaan. Matakuliah kewirausahaan telah diajarkan di berbagai perguruan tinggi di Indonesia bahkan dijadikan sebagai kurikulum wajib sesuai dengan instruksi DIKTI (Saiman, 2012:22). Tujuannya agar paradigma berfikir mahasiswa berubah, yakni perubahan dari jika mereka setelah lulus kuliah melamar pekerjaan/menjadi pegawai, menjadi berpikir, mau dan termotivasi untuk menjadi seorang wirausahawan atau berminat untuk berwirausaha. Kewirausahaan tidak hanya menjadi kurikulum di Universitas Ahmad Dahlan, tetapi terdapat konsentrasi yang membahas tentang kewirausahaan terutama di Program Studi Akuntansi. Perbedaan matakuliah akuntansi kewirausahaan dasar dan akuntansi untuk UMKM yaitu akuntansi kewirausahaan dasar hanya memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep kewirausahaan yang terintegrasi yang mendorong mahasiswa berfikir kreatif dan inovatif tentang bagaimana memulai bisnis. Akuntansi untuk UMKM yaitu memberikan pemahaman tentang usaha kecil menengah, kriteria, permasalahan akuntansi di dalamnya dan cara-cara menyusun laporan keuangan sesuai SAK UKM. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian, dengan judul “PERBEDAAN MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN DASAR DENGAN MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN LANJUTAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN”.

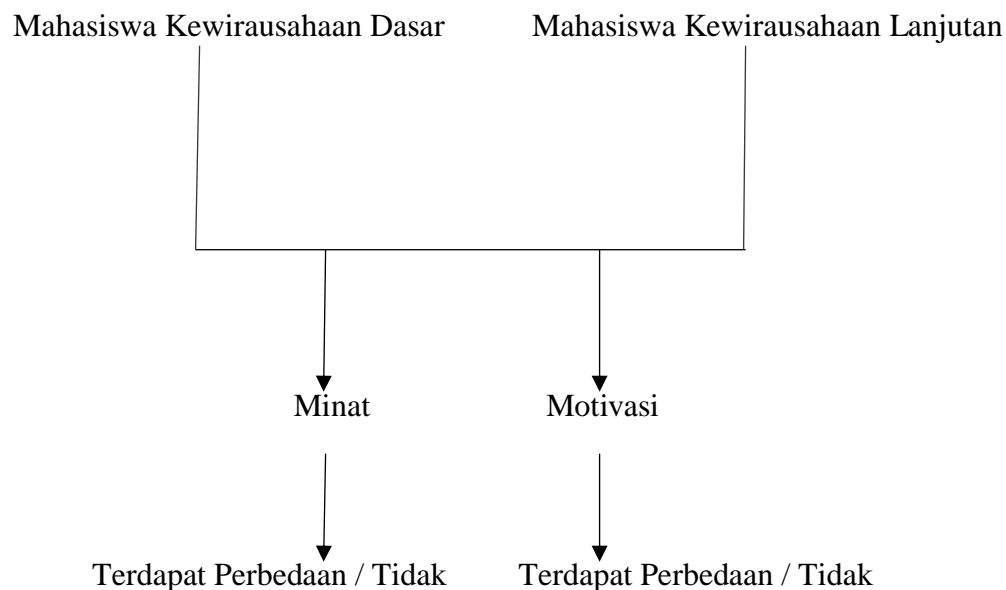
RUMUSAN MASALAH

Apakah terdapat perbedaan minat dan motivasi berwirausaha mahasiswa kewirausahaan dasar dengan mahasiswa kewirausahaan lanjutan program studi Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan?

LANDASAN TEORI

1. Motivasi adalah dorongan terhadap serangkaian proses perilaku manusia pada pencapaian tujuan
2. Minat adalah kesadaran terhadap suatu hal yang berkaitan dengan dirinya.

Rerangka Penelitian



METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh mahasiswa akuntansi UAD angkatan 2015 dan 2016. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sudah mengambil matakuliah kewirusahaan dan atau yang sudah mengambil matakuliah kewirusahaan lanjutan. Teknik Pengambilan Sampel *Purposive*

sampling yaitu pengambilan sampel yang berdasar atas suatu pertimbangan tertentu seperti sifat-sifat populasi ataupun ciri-ciri yang sudah diketahui sebelumnya (Notoadmodja:2010). Adapun kriteria dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sudah mengambil matakuliah kewirausahaan.

Jenis data dalam penelitian ini adalah Data kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara survey yaitu dengan cara membagikan kuisisioner kepada mahasiswa akuntansi konsentrasi kewirausahaan universitas ahmad dahlan angkatan 2015 dan 2016.

HASIL PENELITIAN

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut jika jawaban kuesioner sah dan valid (Ghozali, 2016: 52).

a. Variabel Motivasi

Tabel 4.8
Hasil Validitas Variabel Motivasi

Pertanyaan	R tabel	R hitung	keterangan
1	0,1966	0,564	Valid
2	0,1966	0,590	Valid
3	0,1966	0,389	Valid
4	0,1966	0,626	Valid
5	0,1966	0,404	Valid
6	0,1966	0,643	Valid
7	0,1966	0,589	Valid
8	0,1966	0,583	Valid
9	0,1966	0,622	Valid
10	0,1966	0,602	Valid
11	0,1966	0,580	Valid

Sumber: Data Primer, diolah (2020).

Berdasarkan tabel 4.8 dapat disimpulkan bahwa r hitung lebih besar dari r tabel untuk pertanyaan 1 sampai 11, sehingga 11 item pertanyaan yang dipakai pada variabel motivasi dinyatakan valid dan dapat digunakan.

b. Variabel Minat

Tabel 4.9
Hasil Validitas Variabel Minat

Pertanyaan	R tabel	R hitung	keterangan
1	0,1966	0,414	Valid
2	0,1966	0,472	Valid
3	0,1966	0,321	Valid
4	0,1966	0,412	Valid
5	0,1966	0,224	Valid
6	0,1966	0,544	Valid
7	0,1966	0,518	Valid
8	0,1966	0,574	Valid
9	0,1966	0,531	Valid
10	0,1966	0,518	Valid
11	0,1966	0,575	Valid
12	0,1966	0,522	Valid

Sumber: Data Primer, diolah (2020)

Berdasarkan tabel 4.9 dapat disimpulkan bahwa r hitung lebih besar dari r tabel untuk pertanyaan 1 sampai 11, sehingga 11 item pertanyaan yang dipakai pada variabel minat dinyatakan valid dan dapat digunakan

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.10
Hasi uji Reliabilitas Instrumen

Variable	nilai minimum	<i>cronbach Alpha</i> (α)	Keterangan
Minat	0,60	0,674	Reliabel

Motivasi	0,60	0,788	Reliabel
----------	------	-------	----------

Sumber: Data Primer, diolah (2020).

Berdasarkan Tabel 4.10 menunjukkan hasil seluruh nilai *cronbach alpha* > 0,60, hal ini menunjukkan seluruh variabel dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel. Hasil jawaban responden reliabel berarti menunjukkan seluruh jawaban kuesioner konsisten.

3. Uji Normalitas

a. Motivasi

Tabel 4.11
Uji Normalitas Motivasi

Keterangan	N	Rata-rata	<i>Asymp. Sig</i> (2-tailed)
Kewirausahaan Lanjutan	48	44,88	0,085
Kewirausahaan Dasar	52	43,10	0,001

Sumber: Data primer diolah (2020)

Berdasar hasil uji normalitas *one-sample Kolmogorov Smirnov-Test* pada rata-rata variabel motivasi sebesar 46.03. Sedangkan pada nilai signifikan menunjukkan bahwa minat $0,001 < 0,05$ (alpha) yang artinya motivasi berdistribusi tidak normal.

b. Minat

Tabel 4.12
Uji Normalitas Minat

Keterangan	N	Rata-rata	<i>Asymp. Sig</i> (2-tailed)
Kewirausahaan Lanjutan	48	45,15	0,001
Kewirausahaan Dasar	52	46,50	0,200

Sumber: Data primer diolah (2020)

Berdasar hasil uji normalitas *one-sample Kolmogorov Smirnov-Test* pada rata-rata variabel minat sebesar 43,15. Sedangkan pada nilai signifikan menunjukkan bahwa minat $0,000 < 0,05$ (alpha) yang artinya minat berdistribusi tidak normal.

4. Hasil Pengujian Hipotesis

a. Minat

Tabel 4.13
Hasil Uji Beda Minat Berwirausaha

Keterangan	Rata-rata	<i>Asymp. Sig</i> (2-tailed)
KWL	43,68	0,023
Kewirausahaan Dasar	56,80	

Sumber: Data primer diolah (2020).

b. Motivasi

Tabel 4.14
Hasil Uji Beda Motivasi Berwirausaha

Keterangan	Mean	<i>Asymp. Sig</i> (2-tailed)
KWL	56,68	0,040
KWD	44,80	

Sumber: Data primer diolah (2020).

PEMBAHASAN

1. Minat

Berdasarkan tabel sebelumnya nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,026 lebih kecil daripada nilai 0,05 (Alpha) sehingga terdapat perbedaan minat berwirausaha mahasiswa kewirausahaan lanjutan dengan mahasiswa kewirausahaan dasar. Hasil pengamatan penulis bahwa mahasiswa kewirausahaan lanjutan lebih cenderung untuk tidak berminat menjadi wirausaha, karena mahasiswa memilih konsentrasi kewirausahaan hanya ingin mendapatkan nilai yang mudah saja (formalitas).

2. Motivasi

Berdasarkan tabel sebelumnya nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,040 lebih kecil daripada nilai 0,05 (Alpha) sehingga terdapat perbedaan motivasi berwirausaha mahasiswa kewirausahaan lanjutan dengan mahasiswa kewirausahaan dasar. Mahasiswa kewirausahaan lanjutan lebih termotivasi untuk menjadi wirausaha daripada mahasiswa kewirausahaan dasar, hal ini terjadi karena setelah mahasiswa kewirausahaan lanjutan memasuki konsentrasi kewirausahaan mereka mendapatkan matakuliah kewirausahaan yang lebih dalam selain itu mahasiswa juga mendapatkan praktik berwirausaha.

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbedaan Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kewirausahaan Dasar dengan Mahasiswa Kewirausahaan Lanjutan Program Studi Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat

Perbedaan Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kewirausahaan Dasar dengan Mahasiswa Kewirausahaan Lanjutan Program Studi Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan

KETERBATASAN

Perbedaan minat dan motivasi memang sangat banyak, namun pada penelitian ini hanya mengambil mahasiswa kewirausahaan dasar dan mahasiswa kewirausahaan lanjutan dan dilakukan di Universitas Ahmad Dahlan saja. Penelitian ini juga hanya mengambil sampel 100 responden.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat saya berikan sebagai berikut:

Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama diharapkan dapat melakukan penyempurnaan dengan memperluas ruang lingkup terkait variabel dan jumlahnya maupun teknik analisis data yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Algifari. (2003). *Statiska Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. AAYKPN Yogyakarta.

Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

- Aprilianty. (2012). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. Jurnal Pendidikan Vokasi Vol 2 Nomor 3.
- Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <http://www.bps.go.id/> , diakses pada tanggal 18 Januari 2020 pada jam 15.30 WIB.
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta : Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisa Dengan Program Spss IBM Spss 23* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Ayu Noviani. (2012). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa. Menjadi Wirausaha (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Semarang)*. Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UMS, Vol 11, No 1
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga
- Indra, Yusuf. (2009). *Perbedaan Minat, Motivasi dan Prestasi Belajar antara Siswa Jurusan IPA dan Jurusan IPS Di Kelas XII SMA N 3 Lumajang*. Universitas Negeri Malang. Malang
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPF.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Persada
- Koranti, Komsu. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Proceeding PESAT. Bandung

- Lestari, Wijaya. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di STIE MDP STMIK MDP Dan STIE MUSI*. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol 1 Nomor 2
- Maesa, Rahardja. (2012). *Analisis Faktor-faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Diponegoro Journal Of Management Vol 1 Nomor 1
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rosmiti, Junias, Munawar. (2015). *Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. JMK Vol 17 Nomor 1.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Saiman, Leonardo. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Sudrajad. (2012). *Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Walipah & Naim. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Modernisasi.
- Wibowo. (2013). *Manajemen Kerja*. Jakarta : Rajawali Press
- Wukir. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Sekolah*. Yogyakarta : Multi Presind

www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html. Diakses pada 8 oktober
2019

<https://www.statistikian.com/2014/04/mann-whitney-u-test.html>. Diakses pada 2

februari 2020