

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di *Sustainability Reporting Award* periode tahun 2014-2017)

Disusun Oleh:

TRI NUR HIDAYAH

Email : tri.nurhidayah96@gmail.com

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRACT

Implementation of good corporate governance, realizing an organization or company that is able to realize the interests of stakeholders with a good corporate system. In addition to good corporate governance, based on Law no. 4 of 2007 concerning Limited Liability Companies, companies also need good corporate social responsibility. This is a form of corporate attention to the surrounding environment and society, therefore in the business there are two factors that affect the value of the company, or a business is said to be good if it has good corporate governance and corporate social responsibility. The purpose of this study is to determine the effect of disclosure of good corporate governance and corporate social responsibility on company value. The dependent variable in the study is company value, and the independent variables are good corporate governance and corporate social responsibility.

This research is quantitative research. The population in this study are companies registered in the sustainability reporting award for the period 2014-2017. While the sampling in this study using purposive sampling method, and as many as 32 samples consisting of companies that received the award. The type of

data used in this study is secondary data obtained from the Indonesian stock exchange (www.idx.co.id) and the official website of every company that receives an award. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with spss software version 25.

The results of this research indicate that good corporate governance has a positive effect on firm value and corporate social responsibility has no effect on firm value.

Keywords: *corporate value, good corporate governance, and corporate social responsibility.*

INTISARI

Penerapan *corporate governance* yang baik, mewujudkan organisasi atau perusahaan yang mampu mewujudkan kepentingan *stakeholder* dengan sistem perusahaan yang baik. Selain *corporate governance* yang baik, berdasarkan UU No. 4 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, perusahaan juga membutuhkan *corporate social responsibility* yang baik. Hal ini sebagai wujud perhatian perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan masyarakat, oleh karena itu didunia bisnis terdapat dua faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, atau suatu usaha dikatakan baik apabila memiliki *good corporate governance* dan *corporate social responsibility*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian adalah nilai perusahaan, dan variabel independennya adalah *good corporate governance* dan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam *sustainability reporting award* selama periode tahun 2014-2017. Sedangkan pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dan sebanyak 32 sampel yang terdiri dari perusahaan yang mendapatkan *award*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ada data sekunder yang diperoleh dari bursa efek indonesia (www.idx.co.id) dan *website* resmi setiap perusahaan yang mendapatkan

award. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan *software spss* versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *good corporate governance*, dan *corporate social responsibility*.

PENDAHULUAN

Era pasar bebas seperti sekarang ini banyak sekali perusahaan-perusahaan baru yang bermunculan sehingga persaingan antar perusahaan pun semakin banyak dan ketat yang menyebabkan perusahaan harus semakin efektif dan efisien untuk meningkatkan produksi perusahaan dan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan. Era persaingan ketat saat dalam mengembangkan perusahaan membutuhkan investor dan juga manajemen yang baik untuk menjalankan perusahaan dan memberikan profit yang bagus bagi perusahaan dan untuk meningkatkan daya saing. Investor dalam menanamkan modal banyak pertimbangan yang dilakukan agar terhindar dari resiko kerugian serta mendatangkan keuntungan.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang ingin dikaji dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah pengungkapan *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

LANDASAN TEORI

1. Nilai perusahaan

Menurut Rosiyana dan Tarnia (2011) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai

perusahaan dapat didefinisikan sebagai persepsi investor terhadap keberhasilan manajemen mengelola perusahaan

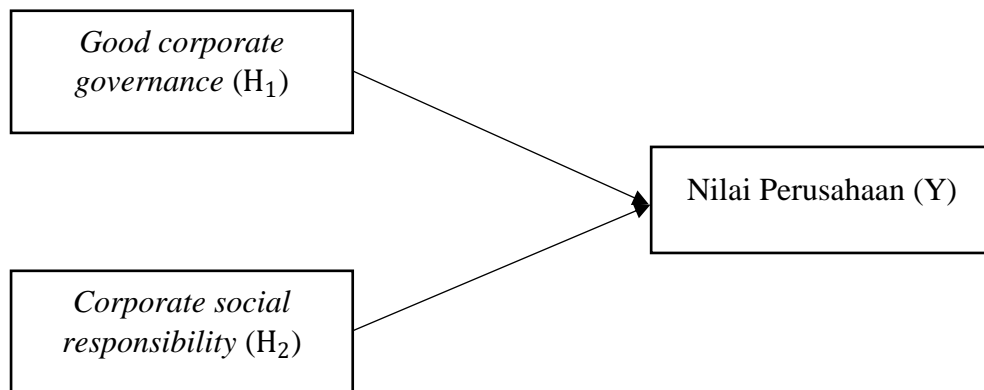
2. Good Corporate Governance

Prinsip-prinsip *good corporate governance* menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/4/PBI/2006 tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* bagi Bank Umum, diantaranya: *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency* dan *Fairness*

3. Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai komitmen usaha untuk bertindak, etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan masyarakat secara lebih luas (Hery, 2012:138).

RERANGKA PENELITIAN



METODA PENELITIAN

Populasi dan penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan– perusahaan yang tergabung *sustainability reporting award* dan yang mendapatkan *award* yang menerbitkan laporannya selama 4 tahun yaitu pada tahun 2014 sampai dengan tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan yang mendapatkan *award* dalam SRA. Pemilihan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, yaitu pemilihan anggota sampel dengan berdasarkan dari

kriteria pemilihan sampel, dari 22 perusahaan yang madapatkan *award* pada tahun 2014-2017 terdapat 8 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel.

HASIL PENELITIAN

1. Analisis Data Deskriptif

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Nilai Perusahaan	32	13,60	4.732.290.000.000,00	380.652.270.565,5604	1.310.204.762.216.13130
GCG	32	0,1860	0,5814	0,377907	0,1514078
CSR	32	0,0326	0,1957	0,092731	0,0518709

Sumber: Data Sekunder, diolah (2019)

Berdasarkan Tabel 4.2 menunjukkan ringkasan statistik deskriptif dari variabel-variabel yang digunakan dalam dalam penelitian ini. Hasil tersebut menjelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 sampel dari 8 perusahaan selama 4 tahun yaitu dari 2014-2017.

Variabel nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobinski menunjukkan nilai minimum Rp13,60 artinya nilai perusahaan terendah yang dihasilkan oleh PT. Antam. Nilai maksimum sebesar Rp 4.732.290.000.000,00 artinya Dana Pihak Ketiga tertinggi yang dihasilkan oleh Bank, nilai rata-rata sebesar Rp 380.652.270.565,5604 menunjukkan bahwa nilai tertinggi nilai perusahaan dihasilkan oleh Bank Negara Indonesia.

Variabel *good corporate governance* (GCG) menunjukkan nilai minimum sebesar 0,1860 yang artinya terdapat 8 perusahaan yang tidak mengungkapkan GCG dan hasil deskriptif menunjukkan nilai *maximum* sebesar 0,5814 yang artinya terdapat 4 perusahaan yang hanya mengungkapkan sebanyak 25 item GCG.

Variabel *corporate social responsibility* (CSR) menunjukkan nilai minimum sebesar 0,0326 yang artinya terdapat 4 perusahaan yang hanya mengungkapkan 1 item CSR. Dan hasil deskriptif menunjukkan nilai *maximum* sebesar 0,1957 yang artinya terdapat 2 perusahaan yang mengungkapkan 2 item CSR.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas

Keterangan	Residual	Alpha
N	32	0,05
Asymp. Sig (2-tailed)	0,200	

Sumber: Data Sekunder. Diolah (2019)

Hasil tabel diatas menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) diketahui sebesar 0,200. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Maka data residual pada penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolonieritas

Tabel 4.4 Hasil Uji multikolonieritas

Variabel Independen	<i>Tolerance</i>	VIF	keterangan
GCG	0,976	1,025	Tidak ada multikolonieritas
CSR	0,976	1,025	Tidak ada multikolonieritas

Sumber: Data Sekunder, diolah (2019)

Hasil uji multikolonieritas pada tabel menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 dan nilai VIF tidak lebih dari 10. Analisis ini menunjukkan bahwa tidak terjadi hubungan multikolonieritas terhadap variabel independen penelitian.

c. Uji heterokedasitas

Tabel 4.5 Hasil uji Heteroskedastisitas

Model	Signifikan	Alpha
<i>Regression Residual</i>	0,918	0,05

Sumber: Data Sekunder. Diolah (2019)

Berdasarkan hasil pengujian tabel 4.3.3 menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar 0,918 yaitu lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi adanya *heteroskedastisitas*.

d. Uji Autokoreklasi

Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson	Du	DI	Keterangan
1	1,906	1,6572	1,3537	Tidak ada keputusan

Sumber: Data Sekunder. Diolah (2019)

Berdasarkan tabel 4.7, bahwa $dl \leq d \leq du$ yaitu $1,3537 \leq 1,906 \leq 1,6572$ oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak berpendapat (*no decision*).

e. Uji Hipotesis

Tabel 4.8 Hasil uji regresi berganda

Variabel	Koefisien	Signifikan <i>two tailed</i>	Signifikan <i>one tailed</i>	Alpha	keputusan
GCG	3,796	0,012	0,006	0,05	H ₁ Diterima
CSR	-7,787	0,069	0,0345		H ₂ Ditolak
Variabel dependen: Nilai Perusahaan <i>Adjusted R square</i> : 0,245 F statistik: 4,710 Signifikansi: 0,017 ^b					

Sumber: Data Sekunder. Diolah (2019)

Berdasarkan hasil pengujian metode regresi linier berganda pada tabel diatas, untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Hasil pengelolaan data dengan bantuan aplikasi program SPSS versi 25, maka dapat disusun rumus sebagai berikut:

$$Y = -2,319 + 3,796 X_1$$

1) Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan hasil dari *output* SPSS menunjukkan koefisien determinasi *adjusted R Square* yaitu sebesar 0,245. Hasil menunjukkan bahwa 24,5% dari variabel nilai perusahaan (Y) pada variabel independen *good corporate governance* (X1) dan *corporate social responsibility* (X2). Sedangkan 75,5% dari kondisi variabel terikat diterangkan oleh variabel bebas lain yang tidak diamati.

2) Uji Signifikan Simultan (uji F)

Hasil signifikansi (*F-statistic*) $0,017 < 0,05$ (alpha). Artinya bahwa *good corporate governance* (X1) dan *corporate social responsibility* (X2) secara simultan bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

3) Uji t (uji parsial)

a) Hipotesis pertama (X1)

Berdasarkan hasil regresi berganda bahwa *good corporate governance* memperoleh nilai signifikan sebesar 0,006 dan nilai koefisien sebesar 3,796 nilai tersebut lebih kecil dari nilai alpha sebesar 0,05. Hal ini berarti hipotesis *good corporate governance* diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

b) Hipotesis kedua (X2)

Variabel *corporate social responsibility* memiliki nilai signifikansi 0,0345 dan nilai koefisien sebesar -7,787. Nilai tersebut

lebih kecil dari alpha, yaitu 0,05. Hal tersebut menjelaskan bahwa hipotesis *corporate social responsibility* ditolak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

PEMBAHASAN

1. Hipotesis pertama

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji regresi linear berganda didapatkan hasil H1 diterima, yang artinya GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* merupakan kumpulan hukum, peraturan dan kaidah yang wajib dipenuhi, yang dapat mendorong kinerja perusahaan bekerja secara efisien, menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang yang berkesinambungan bagi para pemegang saham maupun masyarakat sekitar secara keseluruhan (Tunggal dan Widjaja, 2002). *Corporate governance* berjalan baik disuatu perusahaan akan membuat investor tertarik menanamkan modal karena perusahaan dengan *corporate governance* akan mencapai tujuan mereka. Sehingga dapat disimpulkan perusahaan dengan *corporate governance* baik akan membuat nilai perusahaan baik. Hal ini didukung Hastuti (2016) yang menyatakan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Hipotesis kedua

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan alat uji regresi linear berganda, didapatkan hasil H2 ditolak, yang artinya CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara teori, CSR merupakan salah satu alasan pertimbangan investor untuk melakukan investasi pada sebuah perusahaan, karena CSR berisi tentang informasi apa saja yang telah dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungan dan sosial sekitarnya. Dalam undang-undang Republik Indonesia (2007) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menjelaskan bahwa perusahaan pasti melaporkan atau menerbitkan laporan CSR, karena apabila perusahaan tidak melaksanakannya, maka perusahaan akan terkena sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku tersebut, sehingga pengungkapan CSR dianggap tidak memberi pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebanyakan *stakeholder* menganggap bahwa pengungkapan *corporate social responsibility*

merupakan pemenuhan ketentuan hukum dari pemerintah Indonesia saja. Mereka menganggap kegiatan CSR tidak menunjang dari kinerja suatu perusahaan bahkan menganggap kegiatan CSR merupakan suatu pemborosan karena dana kegiatan CSR diperoleh dari sebagian laba yang dihasilkan oleh perusahaan (Widyanti, 2013). Hasil uji ini didukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ardimas dan Wardoyo (2014).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Good corporate governance* (GCG) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

KETERBATASAN

Keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan hasil nilai *adjusted r-square* sebesar 21,1 yang artinya variabel independen dalam penelitian ini tidak dominan dalam menjelaskan variabel dependen.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebagian besar berupa data laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item di dalam daftar pengungkapan sosial di ungkapkan secara jelas sebagaimana di dalam laporan keberlanjutan

SARAN

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi motivasi untuk penelitian yang akan datang untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait nilai perusahaan. Berdasarkan uraian dari hasil penelitian, simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran dari penelitian ini adalah:

1. Diharapkan penelitian berikutnya dapat memperluas tahun penelitian dan memperluas sampel penelitian, hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014. “*Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI*”. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume 18, Nomor 1, Juni 2014, hlm.57-66
- Azkia, S dan Mulyani, S. 2018. ” *Analisis Beda Kualitas Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan)*.
<https://doi.org/10.32897/jsikap.v3i1.96>
- Bank Indonesia. 2006. Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/14/PBI/2006 perubahan peraturan bank indonesia nomor 8/4/PBI/2006 Tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum
- Christiawan, Y dan Tarigan, J. 2007. “*Kepemilikan Manajeral: kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Dewi, Rosiyana R dan Tia Tarnia. 2011. “*Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*”. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, Vol.6, No. 2, Juli, pp. 115-132.
- Elkington, J. 1998. *Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business*. Environmental Quality Management.
<https://doi.org/10.1002/tgem.3310080106>.
- Fakhrudin dan Sopian Hardiaanto. 2001. “*Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasarr Modal*”. Elexmedia Komputerindo: Jakarta
- Fauzi, Armi Sulthon, Ni Ketut Suransi dan Alamsyah. 2016. “*Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pembederasi*”. *Jurnal InFestasi* Vol. 12, No.1, Juni 2016 Hal. 1 – 19
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga
- Hadi, Nor. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hastuti, Nindri. 2016. "*Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock*". (2), 1–19.
- Herawati, Vinola. 2008. Peran Praktek Corpotrte Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional akuntansi XI, IAI 2008
- Herry. 2012. *Analisis Laporan Keuangan* Jakarta: PT Bumi Aksara
- Latifah, S. W dan Luhur, M. Bu. 2017. "*Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi*". *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*.
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rachmawati, A dan Triatmoko, H. 2007. "*Ananlisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*". Simposium Nasional Akuntansi XIII Universitas Sebelas Maret.
- Rahmadani, Fitra Dewi dan Sri Mangesti Rahayu. 2017. "*PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* " (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 52 No. 1 November 2017| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. In *Www.Hukumonline.Com*.
- Rizky, A., Suhadak, dan Nuzula, N. F. 2013. "*Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013)*". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 66–72.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis* (Buku 1, Edisi 4). Jakarta : Salemba Empat.
- Soedaryono, Bambang dan Deri Riduifana. 2013. "*Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility*". *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol.13 No.1, April 2013

- Sujoko dan Soebiantoro, U. 2007. "*Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*". Jurnal Manajemen.
- Susanti, R.. (2010). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan: Studi kasus pada perusahaan go public yang listed tahun 2005-2008. Skripsi S1 tidak dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tobin, Prof. James. 1967. "*Tobin's Q Ratio An Indicator of the valuation of the company*". Journal of Financial Economics, Vol LIII, No.3: June, pp.287-298
- Trikusumah, Adhinugraha. 2017. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013 - 2015)*. Skripsi. Widyatama.
- Untung, B. Hendrik. 2009. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Widjaja, Amin dan Imam Sjahputra Tunggal. 2002. Memahami Konsep *Corporate Governance*. Havarindo: Jakarta
- Widyanti, Ratna Ayu. 2014. "*Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur*". Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 3 Juli 2014
- Yusuf, Wibisono. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR (*Corporate Social Responsibility*). Pt Gramedia: Jakarta.
- Zarlia, Jesika dan Hasan Salim. 2014. "*Analisis pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan: studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2013*". JURNAL MANAJEMEN [VOL 11 NO. 2 NOVEMBER 2014:38-55]. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta