

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



Disusun Oleh:  
Dian Wijayanti  
NIM: 1600012099

**PRODI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA  
TAHUN 2020**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY**

Diajukan Oleh

Dian Wijayanti  
NIM: 1600012099



Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Skripsi,

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Khusnul Hidayah". The signature is written in a cursive style.

Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si  
NIY: 60010370

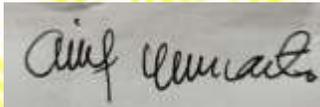
Tanggal disetujui: 10 Agustus 2020

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY**

Diajukan Oleh

Dian Wijayanti  
NIM: 1600012099

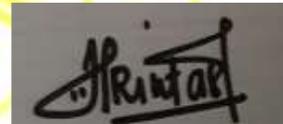
Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
dewan penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Tanggal 25 Agustus 2020  
yang terdiri dari:



Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA.  
Ketua



Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si.  
Anggota



Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.  
Anggota

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.  
NIP. 19620502 198703 2 001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 25 Agustus 2020

Yang menyatakan



Dian Wijayanti

Handwritten signature of Arif Sapta Yuniarto in black ink on a grey background.

Saksi 1, Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Handwritten signature of Khusnul Hidayah in black ink on a white background.

Saksi 2, Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si.

Handwritten signature of Nugraheni Rintasari in black ink on a grey background.

Saksi 3, Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Wijayanti

NIM : 1600012099 Email : dian.wijayanti0705@gmail.com

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Program Studi : Akuntansi

Judul tugas akhir: **PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY**

Dengan ini saya menyerahkan hak Sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui,  
Pembimbing

Yogyakarta, 25 Agustus 2020



Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si.  
NIY: 60010370



Dian Wijayanti  
NIM 1600012099

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZ DAN BAZ DIY**

**ABSTRAK**

This study aims to determine the effect of religiosity, transparency and service quality partially (per individual) on muzakki's interest in paying zakat at LAZ and BAZ DIY. The population in this study were muzakki's or donors who live in DIY. The sampling technique used in this research is purposive sampling method with criteria of muzakki who pay zakat in LAZ and BAZ DIY. The number of research samples used was 50 respondents. The research method used in this study is a quantitative method using data analysis techniques, namely SEM-PLS. While data processing uses WarpPLS 6.0. The results of this study indicate that the variables of religiosity and service quality have a positive effect on muzakki's interest in paying zakat at LAZ and BAZ DIY. Meanwhile, the transparency variable has no effect on muzakki's interest in paying zakat at LAZ and BAZ DIY.

*Keywords: Religiosity, Transparency, Service Quality, Interest in paying zakat at LAZ and BAZ DIY*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, transparansi dan kualitas pelayanan secara partial (per individu) terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki atau donatur yang berdomisili di DIY. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive pampling* dengan kriteria muzakki yang membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. Jumlah sampel penelitian yang digunakan yaitu 50 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data yaitu SEM-PLS.

Sedangkan pengolahan datanya menggunakan WarpPLS 6.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. Sedangkan variabel transparansi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

Kata Kunci : Religiusitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan, Minat membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY

## 1. PENDAHULUAN

Zakat merupakan salah satu pilar rukun Islam yang harus dikerjakan oleh umat muslim. Pengertian dari zakat itu sendiri adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh setiap muslim untuk diberikan kepada orang yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam yang berlaku. Zakat berlandaskan pada Al-Quran dan As-Sunnah. Terdapat 2 jenis zakat, yaitu zakat fitrah dan zakat mal. Zakat juga memiliki manfaat yang sangat penting dan strategis baik dilihat dari segi ajaran islam maupun segi pembangunan kesejahteraan umat. Bahkan zakat dapat dikatakan sebagai penghimpunan dana yang cukup besar dalam pemberantasan kemiskinan. Seperti yang dikatakan oleh Yazid (2017) bahwa zakat memiliki potensi yang cukup bagus dan sangat baik dalam pemberantasan kemiskinan serta kesenjangan ekonomi yang ada, hal ini dapat dilihat dari prosentase angka kemiskinan yang turun drastis dari angka 84% menjadi 74%.

Di Indonesia sendiri jumlah penerimaan zakat setiap tahunnya mengalami peningkatan walaupun masih jauh dari potensi zakat yang ada. Seperti yang dikatakan oleh Ikhwandha (2018) dari BAZNAS bahwa potensi zakat di Indonesia yaitu sebesar Rp 217 Triliun, dengan jumlah tersebut sebenarnya sudah mampu mengurangi jumlah kemiskinan yang ada di Indonesia. Namun pada kenyataannya, penerimaan zakat pada tahun 2016 hanya sebesar Rp 5,01 triliun akan tetapi dibandingkan dengan jumlah tersebut meningkat pada tahun 2017 sebesar Rp 6 triliun. BAZNAS pada tahun 2018 menargetkan penerimaan zakat akan naik

menjadi Rp 8,77 triliun, masih jauh dari potensinya yaitu sebesar Rp 217 triliun. Sedangkan penghimpunan dana zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS) di Yogyakarta dinilai cukup besar. Hal ini dapat dilihat dari jumlah penghimpunan dana itu sendiri setiap tahunnya mencapai Rp 150 miliar. Namun jumlah tersebut masih saja belum dapat tercapai karena dana yang terkumpul pada tahun 2018 hanya mencapai Rp 18 miliar. Penghimpunan dana tersebut masih di bilang sangatlah kecil (Khazanah, 2019).

Penelitian yang dapat mendukung minat muzakki dalam membayar zakat di lembaga zakat dengan faktor religiusitas. Penelitian yang mendukung variabel tersebut adalah Salmawati dan Fitri (2018), Satrio dan Siswanto (2016), Nur'aini dan Ridla (2015), Primadana (2013) yang mana merupakan sejauh mana tingkatan religiusitas seseorang yang taat akan membayar zakat sebagai bentuk kepatuhannya kepada Allah SWT. Selanjutnya yaitu faktor transparansi. Penelitian yang mendukung variabel tersebut adalah Yuliafitri dan Khoiriyah (2016), Pangestu (2016) yang merupakan suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa transparansi dapat dengan mudah diketahui oleh semua pihak. Faktor selanjutnya yaitu kualitas pelayanan. Penelitian yang mendukung variabel tersebut adalah Salmawati dan Fitri (2018), Pratikto (2017), Baiti (2019) dimana semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan akan memberikan kepuasan tersendiri kepada konsumen.

Penelitian yang dapat tidak mendukung minat muzakki dalam membayar zakat di lembaga zakat dengan faktor transparansi. Penelitian yang mendukung variabel tersebut adalah Baiti (2019) dimana transparansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Perbedaan penelitian saya dengan penelitian sebelumnya yaitu variabel yang digunakan. Penelitian saya menggunakan variabel religiusitas, transparansi dan kualitas pelayanan, serta perbedaan selanjutnya yaitu penelitian sebelumnya menggunakan obyek di Baitul Mal Banda Aceh sedangkan penelitian saya menggunakan objek di LAZ dan BAZ Daerah Istimewa Yogyakarta. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas, transparansi, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki

dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul “Pengaruh Religiusitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY”.

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : Pertama; apakah religiusitas berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY ?. Kedua; apakah transparansi berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY ?. Ketiga; apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY ?.

Adanya tujuan dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting karena dengan tujuan yang tepat menjadikan tolak ukur keberhasilan dalam suatu penelitian. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah : *Pertama*, untuk menguji dan memperoleh bukti empiris apakah religiusitas berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY; *Kedua*, untuk menguji dan memperoleh bukti empiris apakah transparansi berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY; *Ketiga*, untuk menguji dan memperoleh bukti empiris apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

Berdasarkan pada rumusan masalah, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : *Pertama*, religiusitas berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY; *Kedua*, transparansi berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY; *Ketiga*, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

## **2. METODE PENELITIAN**

Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki atau donatur yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah muzakki yang membayar zakat di LAZ dan BAZ Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini

menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria muzakki yang berdomisili di DIY dan muzakki yang membayarkan zakatnya di LAZ dan BAZ DIY. jenis data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh peneliti secara langsung ataupun secara elektronik menggunakan *google form*. Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (WarpPLS). Evaluasi model PLS terdiri dari model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*)(Ghozali:2011). Sampel yang diambil 56 responden dan 6 responden tidak sesuai kriteria. Sehingga sebanyak 50 responden yang dapat diolah lebih lanjut.

### **3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY**

Hasil penelitian yang diperoleh dari pengaruh religiusitas terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY menunjukkan bahwa H1 terdukung. Dapat dilihat dari hasil analisis pada nilai signifikansi  $p=0.02$  dan nilai koefisien ( $\beta$ )= (0,27) artinya bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Salmawati & Fitri (2018) menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Penelitian ini juga diperkuat oleh penelitian Nur'aini & Ridla (2015) yang menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki untuk menyalurkan zakat profesi pada PKPU Cabang Yogyakarta. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka minat dalam membayar zakat di lembaga zakat juga semakin tinggi. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Satrio & Siswantoro (2016) yang mengatakan bahwa keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui lembaga zakat ditentukan oleh tingkat religiusitas masyarakat yaitu pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya berzakat yang

merupakan salah satu rukun islam yang harus ditaati. Tingkat pendidikan seseorang terutama pendidikan agama juga berkaitan erat dengan tingkat religiusitas yang merupakan ladang pengetahuan dan wawasan seseorang.

### **3.2 Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY**

Hasil penelitian yang diperoleh dari pengaruh transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY menunjukkan bahwa H2 tidak terdukung. Dapat dilihat dari hasil analisis pada nilai signifikansi  $p=0.10$  dan nilai koefisien ( $\beta$ )= (0,17) artinya bahwa variabel transparansi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Baiti (2019) menunjukkan hasil bahwa transparansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan muzakki. Hal ini menunjukkan bahwa walaupun lembaga zakat sudah transparan akan tetapi muzakki tidak mempertimbangkan lembaga zakat dalam kepercayaannya menyalurkan zakat. Hasil penelitian ini juga diperkuat oleh penelitian Saputri (2019) yang menyatakan bahwa variabel transparansi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Jambi. Dalam hal ini tidak terbukti bahwa muzakki selalu percaya dan memiliki minat terhadap pengelola zakat walaupun dengan semakin transparansinya suatu lembaga.

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan minat muzakki salah satunya yang diungkapkan oleh Ikhwandha (2018) bahwa faktor yang ada pada dalam diri calon muzakki juga mempengaruhi kepercayaan atau keyakinan mereka terhadap lembaga zakat. Selain itu adanya faktor budaya dari setiap muzakki maupun isu yang beredar terhadap lembaga zakat tersebut sehingga mempengaruhi pola pikir dan rasa kepercayaan muzakki. Transparansi sangatlah penting untuk dilakukan oleh lembaga zakat sehingga dapat memberikan rasa aman terhadap muzakki, akan tetapi di era modernisasi ini transparansi suatu

lembaga sudah menjadi sebuah tuntutan yang harus diketahui oleh semua pihak yang terkait sehingga hal tersebut dianggap biasa oleh muzakki. Adapun faktor lainnya yang menimbulkan rasa kurang berminat yaitu kurangnya penjelasan yang terperinci dari pihak lembaga zakat sehingga menimbulkan anggapan dari muzakki bahwa pihak lembaga belum sepenuhnya transparan.

### **3.2 Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZ dan BAZ DIY**

Hasil penelitian yang diperoleh dari pengaruh transparansi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY menunjukkan bahwa H3 terdukung. Dapat dilihat dari hasil analisis pada nilai signifikansi  $p < ,01$  dan nilai koefisien ( $\beta$ ) = (0,45) artinya bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Salmawati & Fitri (2018) yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. Penelitian ini juga diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Baiti (2019) menyatakan bahwa kualitas pelayanan secara signifikan berpengaruh terhadap kepercayaan muzaki. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa muzakki membutuhkan pelayanan yang baik juga, sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan oleh lembaga zakat maka semakin tinggi pula minat muzakki untuk membayar zakat melalui lembaga zakat, begitu pula sebaliknya.

## **4. PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan sebagai berikut : **Pertama:** Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

**Kedua:** Transparansi tidak berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY. **Ketiga:** Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di LAZ dan BAZ DIY.

#### 4.2 SARAN

Saran dari penelitian ini yaitu disarankan dapat menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengambilan data secara wawancara. Selain itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang termasuk ke dalam faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzakki membayar zakat di lembaga seperti citra lembaga, akuntabilitas,

#### DAFTAR PUSTAKA

- Baiti, L. N. (2019). Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Pada Yayasan Solo Peduli Ummat Kantor Cabang Solo). *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhwandha, M. F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Efektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat. *Skripsi*.
- Khasanah. (2019). Potensi Zakat di DIY Mencapai Rp 150 Miliar per Tahun. Retrieved October 11, 2019, from <https://khasanah.republika.co.id/berita/pm1dbt368/potensi-zakat-di-diy-mencapai-150-miliar-per-tahun>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal Mo*, 207–228.
- Pangestu, I. (2016). *Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*.
- Pratikto, R. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar

Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta. *Skripsi*, 73–74. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Primadana, D. (2013). Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, dan Layanan Terhadap Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Maal pada Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus pada Muzakki Lembaga Amil Zakat Rizki Jember). *Skripsi*.

Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh. *Jimeka*, 3(1), 54–66.

Saputri, L. H. (2019). Pengaruh Ekspektasi dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kota Jambi. *Skripsi*.

Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.

Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember Azy. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199.

Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki Transparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.32678/ijei.v7i2.41>