

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran The Manglung Di Tengah Maraknya Resto Bernuansa Cafe Di Yogyakarta
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Nama Penulis : Tariza Utari, Indah Wenerda
 Status Pengusul : ~~Penulis Tunggal~~/Penulis pertama/penulis ke 2 /~~penulis korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Komodifikasi
 b. No ISSN : 2355-2492
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol. 8, Desember 2019
 d. Penerbit :
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web jurnal : <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/index>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

1	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)					3	3
Total = (100%)					10	8
Nilai Pengusul					4	

Komentar Peer
Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :

kelengkapan sudah cukup baik

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

jumlah referensi jurnal minim, sehingga kurang dalam di pembahasan.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :

kecukupan data dan metode masih perlu ditingkatkan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

penerbit cukup baik dari UIN Alauddin

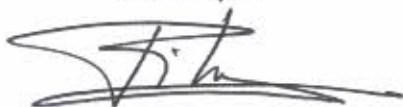
5. Indikasi plagiasi :

tidak ada indikasi plagiasi

6. Kesesuaian bidang ilmu :

kecukupan tentang Strategi Komunikasi sesuai dengan bidang ilmu komunikasi

slaman, 10 - 11 - 2020
Reviewer 1/2 *



Nama Dr. Filosa Gita Sukmono *dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
NIP/NIY. 19870206201210163105 ** coret yang tidak perlu
Bidang Ilmu Komunikasi *** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus
Jabatan Akademik dekan (300)
Unit Kerja prodi ilmu komunikasi

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran The Manglung Di Tengah Maraknya Resto Bernuansa Cafe Di Yogyakarta
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Nama Penulis : Tariza Utari, Indah Wenerda
 Status Pengusul : ~~Penulis Tunggal~~/Penulis pertama/penulis ke 2 /~~penulis korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Komodifikasi
 b. No ISSN : 2355-2492
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol. 8, Desember 2019
 d. Penerbit :
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web jurnal : <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/index>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di... **

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional Terindeks di DOAJ, CABL, COPERNICUS~~**

Hasil Penilaian Peer Review :

1	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)					3	2,5
Total = (100%)					10	8,5
Nilai Pengusul					4	

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel lengkap sesuai unsur di jurnal yaitu abstract, pendahuluan, metode penelitian, hasil & pembahasan, kesimpulan, daftar pustaka.

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup komunikasi pemasaran. pembahasan sedikit menggunakan referensi jurnal.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :

Metode sudah ada perlu dilengkapi teknik analisis data.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

penerbit UIN Mahasar.

5. Indikasi plagiasi :

Tidak ada, eke turnitin belum bisa diakses.

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Yogyakarta, 97-11-2020
Reviewer 1/2 *

Nama Dr. Puji Lestari, M.Si
NIP/NIY. 9706950041
Bidang Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik dektor kepala
Unit Kerja Jurusan Ilmu komunikasi
FISIP UPR "veteran"
Yogyakarta.

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus