

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH\***

Judul karya ilmiah (artikel) : Resepsi Masyarakat Terhadap Pesan Halal Pada Iklan Freshcare  
 Jumlah Penulis : 2 Orang  
 Nama Penulis : Nurma Tri Amalia, Indah Wenerda  
 Status Pengusul : ~~Penulis Tunggal~~/Penulis pertama/penulis ke 2 /~~penulis korespondensi~~ \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIALOG  
 b. No ISSN : 2303-2006 p-ISSN, 2684-9054 e-ISSN  
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol III, No. 1, Februari 2020  
 d. Penerbit :  
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.471>  
 f. Alamat web jurnal : <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog>  
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...\*\*

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi\*\*
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

1	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Terakreditasi Sinta 5	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				4,5		4,5
<b>Total = (100%)</b>				<b>15</b>		<b>14</b>
<b>Nilai Pengusul</b>				<b>6</b>		

Komentar Peer  
Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Sudah sesuai secara kelengkapan unsur

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

pembahasan masih bisa ditingkatkan ke selanjutnya

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :

Secara metodologi tidak memperhatikan kajian penemuan penemuan siapa yg di gunakan

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

Kualitas penerbit cukup baik, dan sudah sinta 5

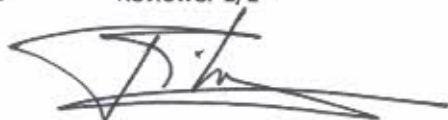
5. Indikasi plagiasi :

Tidak ada indikasi plagiasi

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Kajian tentang resepsi atau penurunan penemuan sesuai dgn bidang ilmu komunikasi

Slleman, 10 -11 - 2020  
Reviewer 1/2 \*



Nama Dr. Filosa Gida Sukmono \*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
NIP/NID. 1987 02 06 2012 10163105 \*\* coret yang tidak perlu  
Bidang Ilmu komunikasi \*\*\* nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus  
Jabatan Akademik Lektor (300)  
Unit Kerja prodi ilmu komunikasi UMY

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH\***

Judul karya ilmiah (artikel) : Resepsi Masyarakat Terhadap Pesan Halal Pada Iklan Freshcare  
 Jumlah Penulis : 2 Orang  
 Nama Penulis : Nurma Tri Amalia, Indah Wenerda  
 Status Pengusul : ~~Penulis Tunggal/ Penulis pertama/ penulis ke 2 / penulis korespondensi~~ \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIALOG  
 b. No ISSN : 2303-2006 p-ISSN, 2684-9054 e-ISSN  
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol III, No. 1, Februari 2020  
 d. Penerbit :  
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.471>  
 f. Alamat web jurnal : <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog>  
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...\*\*

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi\*\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

1	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Terakreditasi Sinta 5	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1,5		1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				4,5		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				4,5		3,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				4,5		4,5
<b>Total = (100%)</b>				<b>15</b>		<b>12,8</b>
<b>Nilai Pengusul</b>				<b>6</b>		

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :

unsur artikel lengkap ada abstrak, abstract, pendahuluan, metode penelitian, hasil penelitian & pembahasan, kesimpulan, daftar pustaka

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

ruang lingkup komunikasi iklan pembahasan kurang menguraikan perbandingan penelitian sejenis lainnya dari jurnal.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :

metode perlu dilengkapi teknik analisis data sehingga data dapat lebih menjawab permasalahan.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

penerbit sudah lengkap ada p-ISSN & E-ISSN dari univ. Muhammadiyah Buton.

5. Indikasi plagiasi :

cek turnitin 5%

6. Kesesuaian bidang ilmu :

sesuai dengan bidang ilmu peneliti.

27-11-2020  
Reviewer 1/2 \*

Dr. puji lestari M.Si

Nama

NIP/NIY. 2706950001

Bidang Ilmu

Komunikasi

Jabatan Akademik

lektor kepala

Unit Kerja

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas UPPT Veteran Yogyakarta

\*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* coret yang tidak perlu

\*\*\* nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus