

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Islamic Modern Retail Attributes for Muslim Consumers Patronage Intention
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Nama Penulis : Wandhansari Sekar Jatiningrum, Fatma Hermining Astuti, Hasan Mastriswadi
 Status Pengusul : Penulis pertama dan penulis korespodensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri
 b. No ISSN : 2502-1516 (online)
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : 16, 1, Januari, 2021
 d. Penerbit : Universitas Mercubuana Jakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.14710/jati.16.1.21-28>
 f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/index>
 g. Terindeks SINTA 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri V pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			19,2
Nilai Pengusul			12			11,52
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Lengkap & telah memenuhi kesesuaian unsur, mulai dari introduction, method, discussion, data results; dan conclusion.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Cukup mendalam dan pembahasan berkaitan atribut pd ritel modern Islam yg berpengaruh thd niat berlanagnan</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : konsimen muslim Metodologi sdh memenuhi yaitu menggunakan analisis regresi berganda</p>					

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

Jurnal telah terindex Sinta 3

5. Indikasi plagiasi : Tak ditemukan unsur plagiasi

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Artikel sesuai dg kompetensi keilmuan penulis

Yogyakarta, Februari 2021

Reviewer 1



Nama : Endah Utami, S.T., M.T.

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

NIP/NIY. : 60960145

** coret yang tidak perlu

Bidang Ilmu : Teknik Industri

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Jabatan Akademik: Lektor 300

Unit Kerja : Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Islamic Modern Retail Attributes for Muslim Consumers Patronage Intention
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Nama Penulis : **Wandhansari Sekar Jatiningrum**, Fatma Hermining Astuti, Hasan Mastrisiswadi
 Status Pengusul : Penulis pertama dan penulis korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri
 b. No ISSN : 2502-1516 (online)
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : 16, 1, Januari, 2021
 d. Penerbit : Universitas Mercubuana Jakarta
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.14710/jati.16.1.21-28>
 f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/index>
 g. Terindeks SINTA 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

✓
✓

Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
~~Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5
Total = (100%)			20			16
Nilai Pengusul			12			9,6
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel ilmiah sudah cukup lengkap dan memenuhi kesesuaian unsur</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Pada artikel ini dilakukan analisis pengaruh atribut pada ritel modern Islam terhadap patronage intentions of muslim. Pembahasan meliputi analisis pengaruh muslim product, Islamic store atmosphere, humanistic, halal product certification, dan Islamic values terhadap patronage intentions dan rekomendasi strategi yang diusulkan berdasarkan hasil.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data yang digunakan cukup representatif, yaitu sebanyak 144 data reponden konsumen di kota</p>					

	<p>Yogyakarta, dengan analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Jurnal terakreditasi Sinta 3</p> <p>5. Indikasi plagiasi : Tidak ditemukan adanya indikasi plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Sudah sesuai dengan keilmuan teknik industri</p>
--	---

Yogyakarta, Februari 2021

Reviewer 2



Nama : Dr. Siti Mahsanah B., S.T.P., M.T.

NIP/NIY. : 60960139

Bidang Ilmu : Teknik Industri

Jabatan Akademik: Lektor Kepala 700

Unit Kerja : Universitas Ahmad Dahlan

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus