

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Website atau yang sering disebut juga web, bisa diartikan suatu kumpulan – kumpulan halaman yang menampilkan suatu informasi berupa teks, data, atau gambar baik itu bersifat statis maupun dinamis. Manfaat dari website itu sendiri antara lain untuk memperluas jangkauan promosi ataupun media pengenalan perusahaan. Dengan mempunyai website maka sebuah perusahaan dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat khususnya pengguna internet sehingga dapat mendatangkan calon konsumen dengan cara promosi produk lewat website tersebut.

PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA adalah sebuah persero terbatas yang bergerak dibidang kimia khususnya produksi dan distribusi cat. perusahaan ini memproduksi produk berupa berbagai macam cat mulai dari cat kayu, tembok, dan besi yang belum mempunyai website profile.

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas saya melakukan identifikasi bersama pembimbing lapangan mengenai permasalahan yang ada, yaitu:

- a. Belum adanya website profile pada PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.
- b. PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA membutuhkan website profile untuk dapat bersaing lebih dengan kompetitor dalam memasarkan produk - produknya.

C. BATASAN MASALAH

Berikut merupakan batasan masalah yang perlu dibahas:

- a. Front – End Website Profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA memuat tentang profil, Lokasi, Produk – Produk, dan kontak yang dapat dihubungi.

D. RUMUSAN MASALAH

Berikut rumusan masalah sesuai dengan kasus yang ada pada PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA:

- a. Bagaimana merancang dan membangun sebuah Front-End Website Profile yang menarik dan informatif untuk konsumen sekaligus PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA?
- b. Bagaimana cara menguji sistem yang dikembangkan?

E. TUJUAN KERJA PRAKTIK

Dalam penulisan Laporan Kerja Praktik ini tujuan dan manfaat penulis(mahasiswa), yaitu memberikan pengalaman kerja dalam hal menerapkan ilmu yang telah diterima dalam perkuliahan dan praktikum dengan situasi nyata di tempat Kerja Praktik.

F. MANFAAT KERJA PRAKTIK

Berikut manfaat kerja Praktik, antara lain:

1. Manfaat Kerja Praktik bagi Penulis
 - a. Menambah pengalaman dan jam terbang mahasiswa sebelum benar – benar berinteraksi secara nyata di dunia kerja.
 - b. Melatih mahasiswa dalam berkomunikasi, mengumpulkan data, menganalisis suatu masalah yang diperoleh serta penyelesaian yang akan dihadapi.
2. Manfaat Kerja Praktik bagi Universitas
 - a. Menjadikan Kerja Praktik sebagai evaluasi dibidang akademik untuk mengembangkan mutu pendidikan.
 - b. Secara tidak langsung menjadi kerja sama antara Universitas Ahmad Dahlan dengan Instansi atau

lembaga tempat Kerja Praktik, yaitu PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.

- c. Menjadikan kerja praktik sebagai alat untuk mengukur sejauh mana mahasiswa dalam menerima dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama menempuh pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan.

3. Manfaat Kerja Praktik bagi Instansi

- a. Realisasinya website profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.
- b. Kemungkinan menjalin hubungan yang dinamis antara instansi dengan Universitas.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

A. Umum

1. Sejarah

PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA adalah sebuah Persero Terbatas industri swasta yang bergerak dibidang kimia. Persero Terbatas ini memproduksi dan medistribusikan produk – produknya berupa berbagai macam cat seperti cat tembok, besi, dan kayu. Tidak luput juga menjual *thinner* serta bahan – bahan kebutuhan cat itu sendiri.

PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA ini didirikan dan langsung beroperasi pada tahun 1998. Mulanya berlokasi di Kecamatan Panongan, Tangerang. Kemudian berpindah ke Kecamatan Curug, Tangerang dan yang terakhir berlokasi di Kecamatan Panongan, Tangerang.

PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA mulanya didirikan sendiri oleh Bapak H. Muh Rodin hingga saat ini masih aktif menjabat sebagai pemilik perusahaan. Untuk saat ini target pemasaran produk – produk dari Persero Terbatas ini memasarkan ke toko – toko sekitaran Tangerang dan Persero Terbatas lainnya yang membutuhkan cat dan bahan lainnya.

2. Visi dan Misi

a. Visi

“Bekerja dengan Keras dan Melayani dengan Sepenuh Hati”

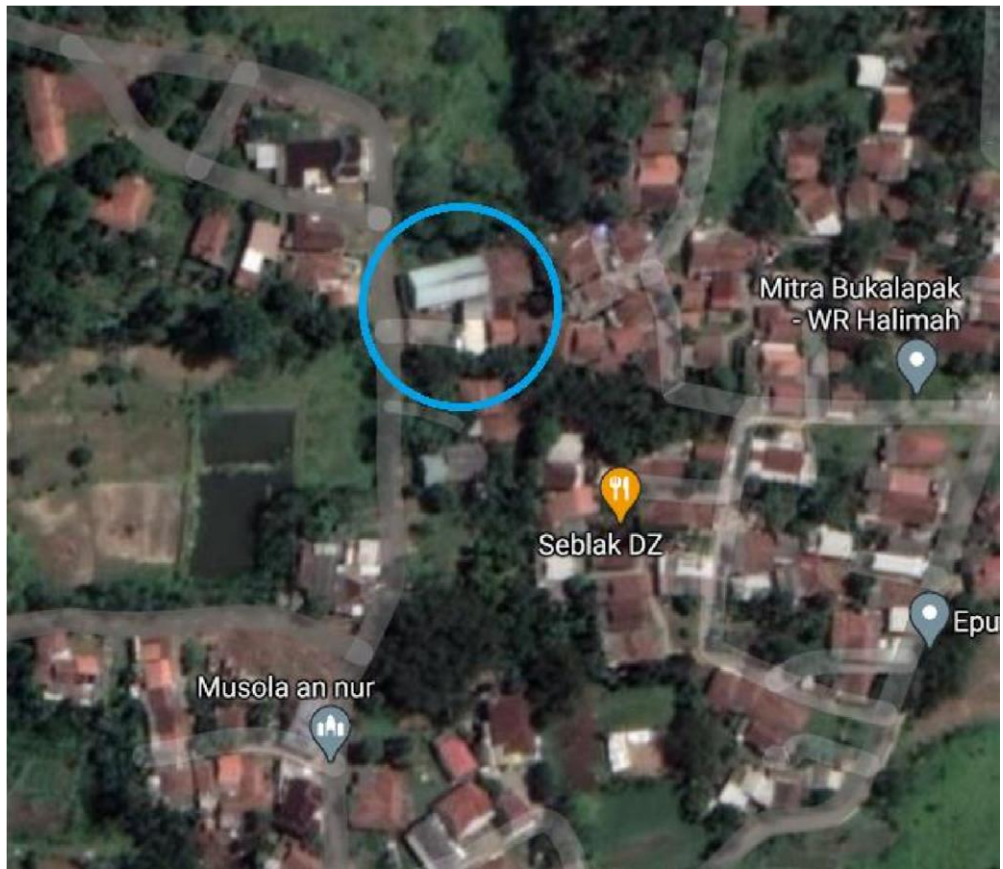
b. Misi

Untuk mencapai visi maka dari itu PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA merumuskan misi, diantaranya:

1. Mengembangkan Sumber Daya Manusia menjadi insan yang beriman, bebudi pekerti, dan memiliki etos kerja yang tinggi.
2. Menghasilkan barang produksi yang berkualitas.
3. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.

3. Alamat Instansi

Berikut letak PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA yang dapat ditemukan pada aplikasi di Google Maps melalui satelit.

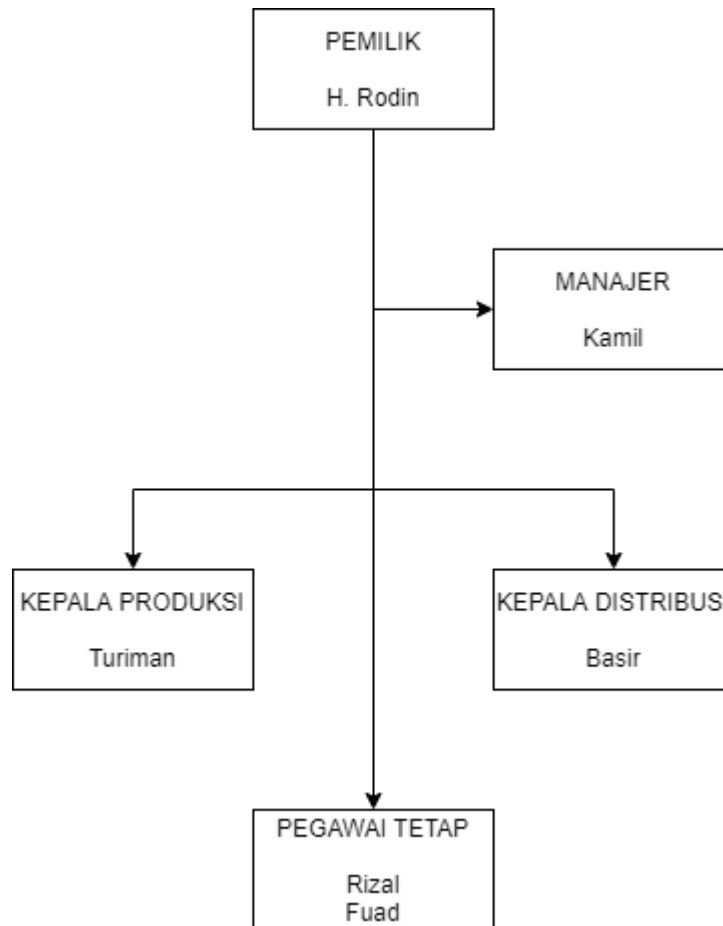


Gambar 2.1 letak geografis instansi

Alamat: Jl. Raya Korelet, Jl. Ambon, Ranca Kalapa, Kec. Panongan,
Tangerang, Banten

B. Struktur Organisasi

Pada Struktur organisasi yang ada di PT. SAMURO SCUDETTO KIMIATAMA ini dipimpin oleh pemilik sekaligus pendiri perusahaan tersebut yakni Bapak H. Muh Rodin. Kemudian Bapak Kamil selaku pembimbing Lapangan Kerja Praktik menjabat sebagai Manajer . Pada posisi Kepala Produksi dijabat oleh Bapak turiman. Dan yang terakhir Kepala Distribusi Dijabat oleh Bapak Basir.



Gambar 2.2 Strukur Organisasi

C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik

Berikut sumber daya manusia yang ada pada PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA:

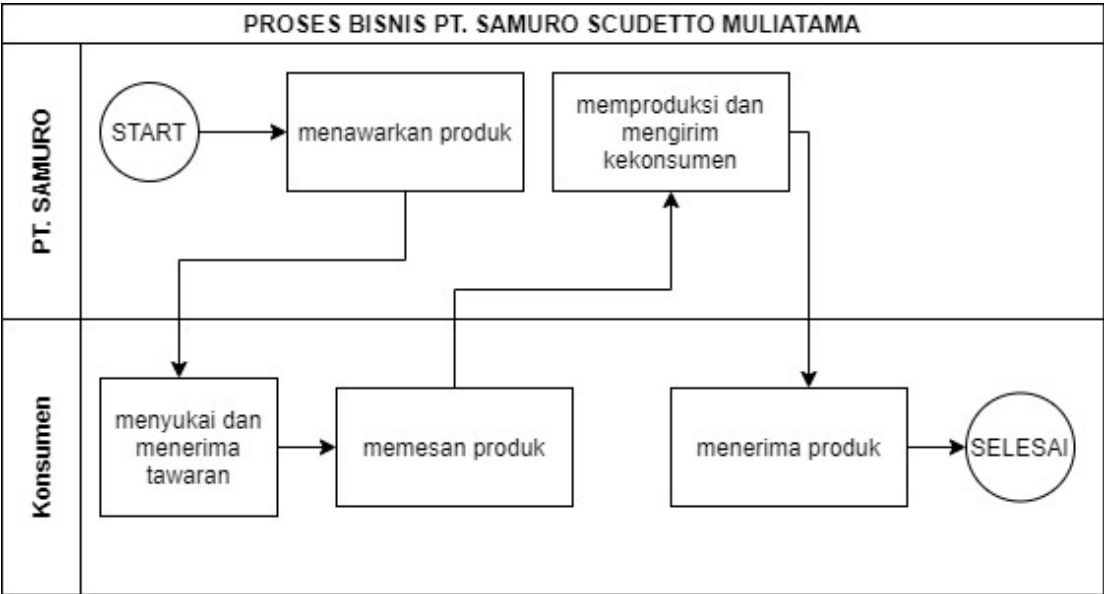
Pemilik Perusahaan	: H. Muh Rodin
Manajer	: Kamil Anwar
Kepala Produksi	: Turiman
Kepala Distribusi	: Basir
Pegawai Tetap	: Rizal, Fuad

Berikut sumber daya fisik yang dimiliki PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA:

Pabrik	
Kantor	
Kendaraan	: truk(1pcs) Mobil pick – up(1pcs)
Kepala Distribusi	: Bahan baku cat Mesin penyampur cat(3pcs)

D. Proses Bisnis

Pihak PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA menawarkan produk – produknya ke konsumen, setelah konsumen tertarik dan menerima tawaran maka pihak PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA memproduksi produknya kemudian dikirim ke pihak konsumen.



Gambar 2.3 proses bisnis

BAB III

TAHAPAN KEGIATAN KP MAGANG

A. Lokasi KP, Alamat, Kontak

1. Lokasi KP : PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA
2. Alamat : Jl. Raya Korelet, Jl. Ambon, Ranca kelapa,
Kec. Panongan, Tangerang, Banten
3. Kontak : Bapak Kamil +62 013-1910-2520

B. Rencana Observasi

Rencana Observasi pada Kerja Praktik di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA ini adalah mendata dan mengumpulkan data untuk pembuatan Front-End Website Profile perusahaan yang nantinya digunakan untuk memasarkan produk – produknya dan sebagai profile perusahaan itu sendiri di Internet.

C. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Berikut adalah rancangan kegiatan magang Kerja Praktik di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA selama kurang lebih 4 bulan yang telah didiskusikan dengan pembimbing lapangan Kerja Praktik.

Deskripsi Kegiatan	Minggu ke -													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Meminta Izin Kepada Pemilik PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA														
Observasi kantor dan Pabrik														
Perencanaan pembuatan Front-End Website Profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA														

Pengumpulan Data serta Informasi Perusahaan.																		
Analisis Website																		
Menghasilkan prototype																		
Pembuatan Front-End Website Profile																		
Mempresentasikan hasil website ke Manajer PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA																		
Menghasilkan Laporan																		

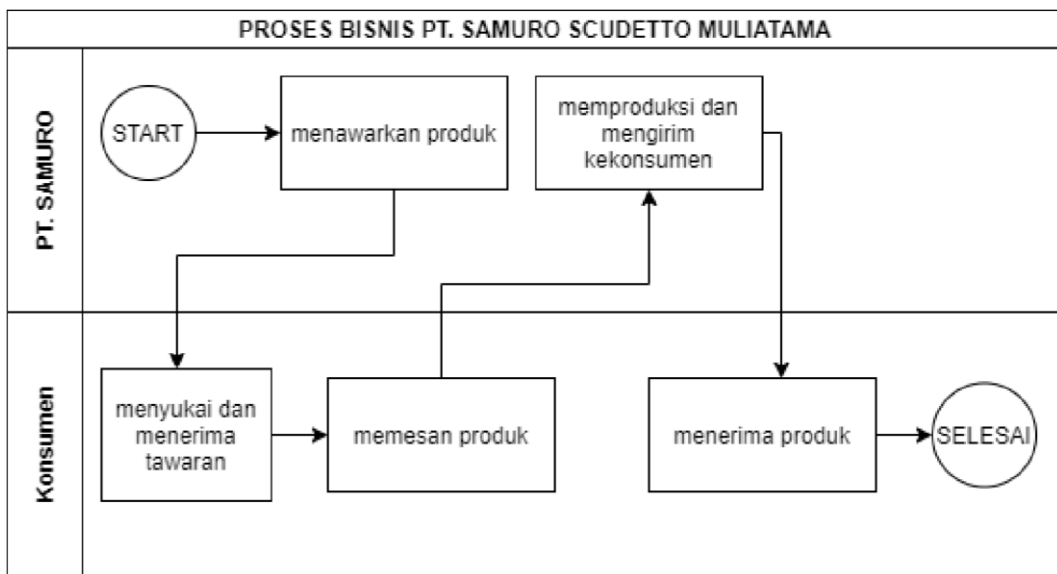
Tabel 3.1 Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

BAB IV
HASIL PELAKSANAAN KP

A. Hasil Observasi Magang

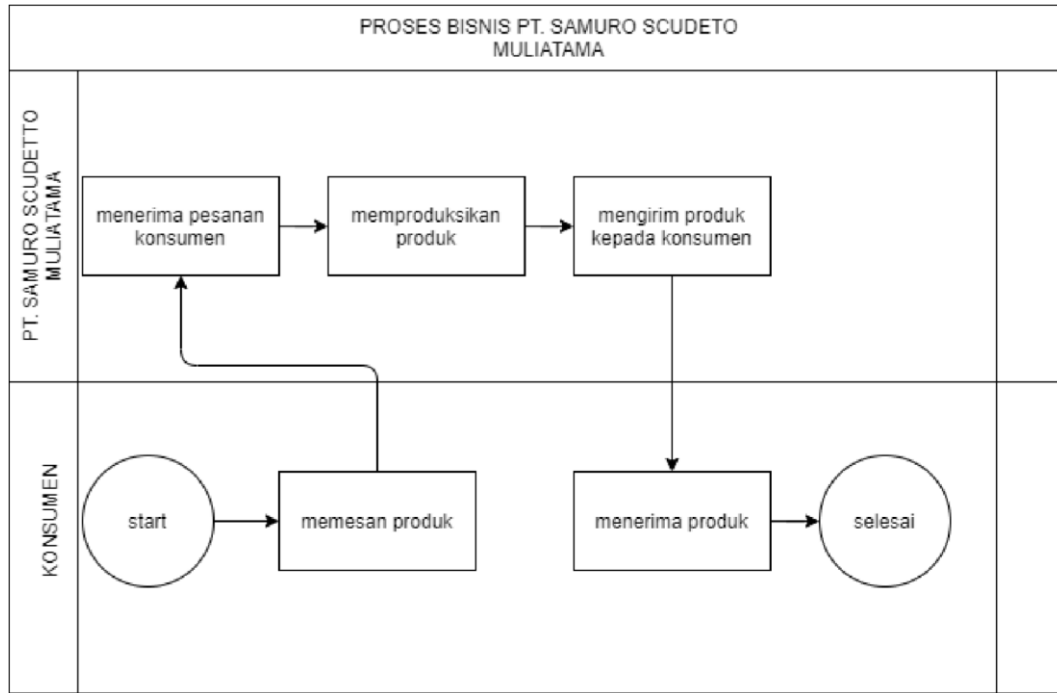
1. Proses Bisnis

Proses bisnis yang berjalan saat ini di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA masih menggunakan sistem manual. Pada proses ini pihak Persero Terbuka menawarkan produknya dengan mendatangi konsumen.



Gambar 4.1 proses bisnis A

Adapun proses bisnis ketika konsumen telah menjadi pelanggan tetap maka konsumen tinggal memesan kepada pihak PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.



Gambar 4.2 Proses Bisnis B

2. Rincian Pekerjaan

Kerja Praktik Magang di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA adalah menghasilkan Front-End Website Profile yang dilaksanakan pada akhir tahun 2020 hingga awal tahun 2021. Berikut rincian pekerjaan yang dilakukan saat kerja praktik magang di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA:

Hari/Tanggal	Kegiatan
Jumat/25 September 2020	Meminta izin kepada pemilik PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA
Jumat/25 September 2020	Observasi kantor dan pabrik

Kamis/1 Oktober 2020	Perencanaan pembuatan Front-End Website Profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA
Kamis/1 Oktober 2020	Pengumpulan Data serta Informasi Perusahaan.
Senin/19 Oktober 2020	Analisis Website
Selasa/20 oktober 2020	Menghasilkan prototype
Selasa/27 Oktober 2020	Pembuatan Front-End Website Profile
Kamis/3 Oktober 2020	Mempresentasikan hasil website ke Manajer PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA
Jumat/4 Oktober 2020	Menghasilkan Laporan

Tabel 4.1 Rincian Pekerjaan

B. Pembahasan Magang

1. Problem yang Ditemukan di Tempat Magang Sebagai Topik KP

Masalah yang ditemukan ditempat Kerja Praktik magang di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA yaitu belum adanya Front-End Website Profile perusahaan sehingga ruanglingkup pemasaran masih belum luas.

2. Analisis Terhadap Hasil Observasi

Setelah melakukan analisis dan observasi di pabrik dan kantor PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA serta melakukan diskusi dengan pemilik dan manajer, kami dapat mengetahui apa saja yang dibutuhkan dan dilakukan dalam pembuatan Front-End Website Profile. Dengan begitu saya dapat menyusun hasil analisis terhadap observasi menjadi laporan dengan baik.

a. Analisis Kebutuhan Sistem

- 1) Sumber data dan informasi berasal dari wawancara dengan pemilik dan manajer PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.
- 2) PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA mempunyai Website Profile.
- 3) Sistem Front – End Website profile dapat menyampaikan informasi secara jelas dan akurat.

b. Analisis Kebutuhan User

- 1) Admin dapat dengan mudah memahami menu dari website profile.
- 2) Admin dapat memperbaharui informasi.
- 3) Konsumen dapat mengakses website profile
- 4) Konsumen dapat mengetahui berbagai macam informasi mengenai PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.

c. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan untuk membangun website profile, yaitu:

- 1) Laptop ASUS TUF FX504
- 2) Processor Intel Core I5
- 3) RAM 8GB
- 4) Kapasitas Harddisk 1TB

d. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website profile, yaitu:

- 1) Sublime Text
- 2) XAMPP
- 3) Bootstrap
- 4) Microsoft Visio 2007

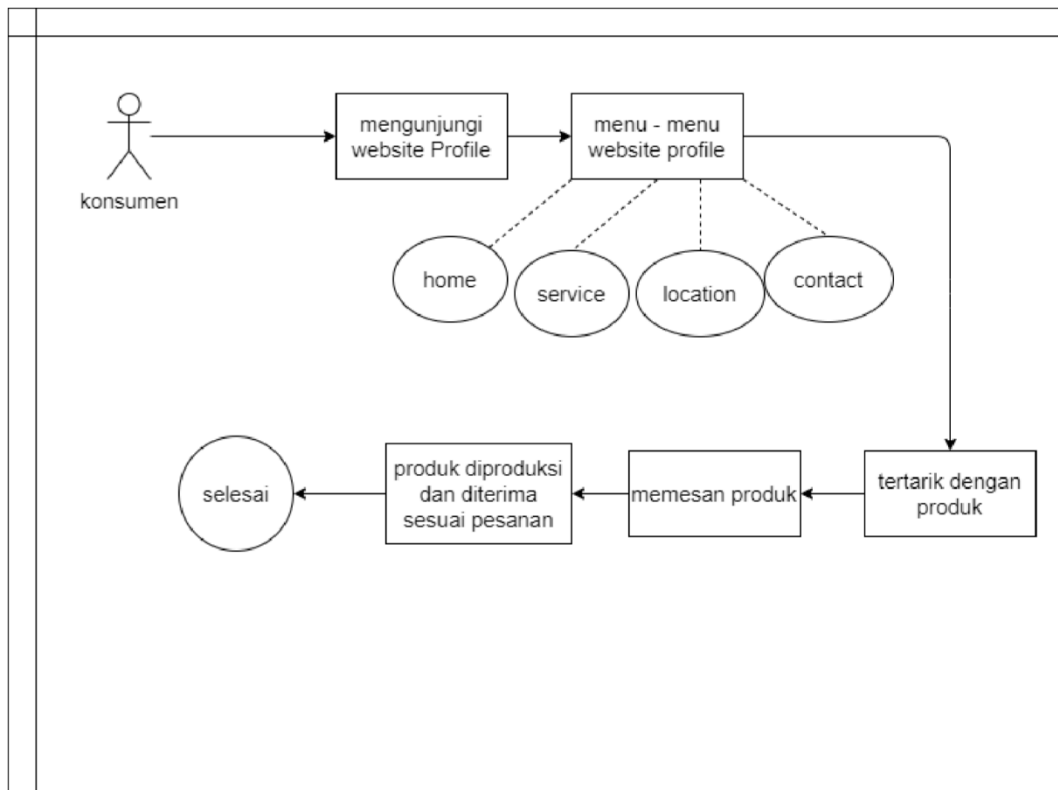
3. Capaian Magang

Saya akan membagikan hasil pencapaian Kerja Praktik magang selama 4 bulan yaitu pembuatan Front – End Website Profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.

a. Proses Bisnis

Pada gambar 4.3 berikut adalah proses bisnis yang saya buat dalam perancangan Front – End Website Profile dengan alur sebagai berikut:

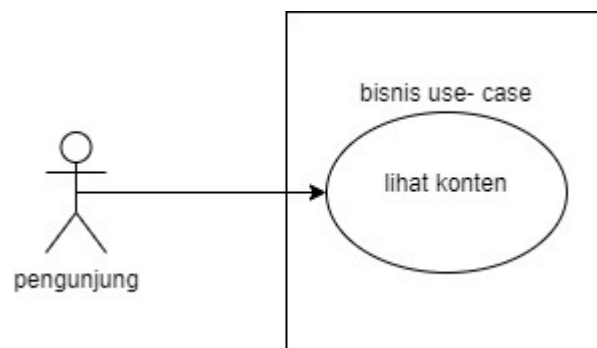
- 1) Konsumen masuk ke Website Profile.
- 2) Konsumen diberikan beberapa pilihan menu yaitu home, service, location, dan contact.
- 3) Pada bagian menu home konsumen diperlihatkan tampilan awal Website profile.
- 4) Pada bagian menu service konsumen dapat melihat apa saja produk -produk yang PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.
- 5) Pada bagian menu location konsumen dapat mengetahui dimana lokasi kantor dan pabrik PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.
- 6) Pada bagian contact konsumen dapat menghubungi contact yang tertera untuk memesan produk kosumen yang sudah dilihat pada menu service.



Gambar 4.3 Proses Bisnis konsumen

b. Business Use – Case

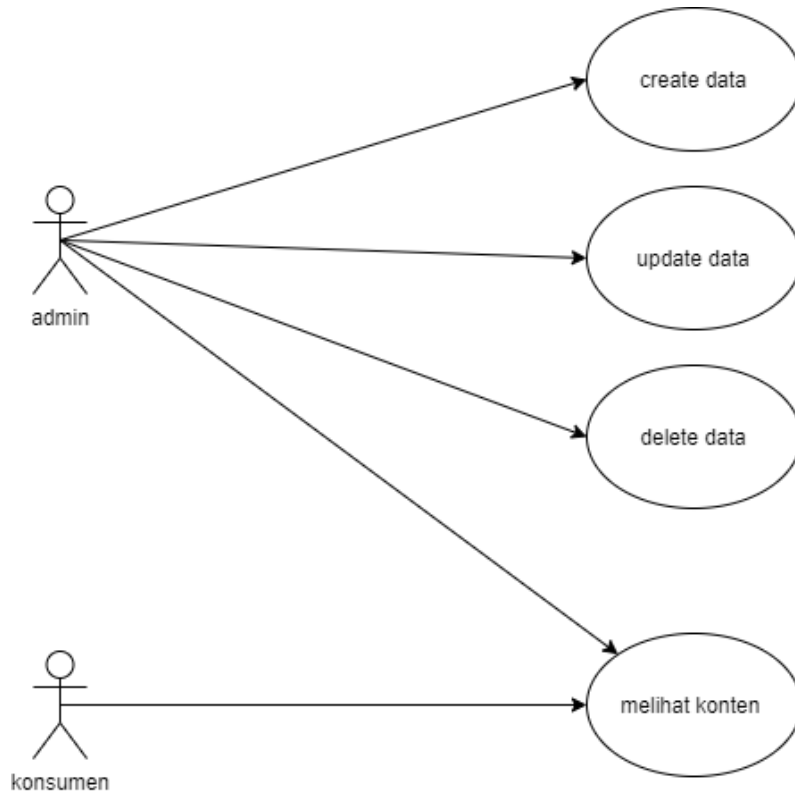
Diagram ini digunakan selama pemodelan aktifitas bisnis berlangsung dan mengatur konteks sistem untuk membentuk fondasi dalam pembentukan use case diagram.



Gambar 4.4 Business Use – Case

c. Use – Case Diagram

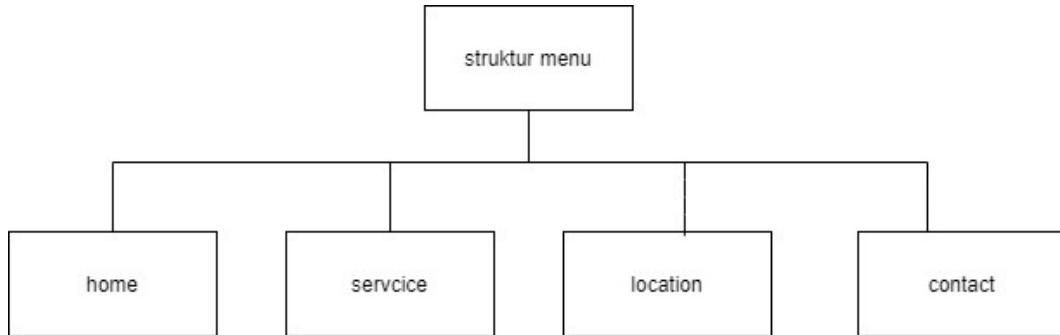
Use case merupakan sebuah teknik yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi untuk menangkap kebutuhan fungsional dari sistem yang bersangkutan.



Gambar 4.5 Use – Case Diagram

d. Rancangan Menu

Pada gambar 4.6 terdapat rancangan menu yang berisikan menu home, menu service, menu location, dan menu contact.



Gambar 4.6 Rancangan Menu

e. Implementasi

Pada tahap implementasi, rancangan yang telah dibuat pada bagian sebelumnya di implementasikan menjadi screenshot halaman website, dibawah ini:

1. Tampilan awal

Dengan mengetik link yang tersedia pengunjung dapat terhubung ke website profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA. Gambar 4.6 merupakan menu Home tampilan awal dari website profile.



Gambar 4.6 Tampilan Awal

2. Menu Home

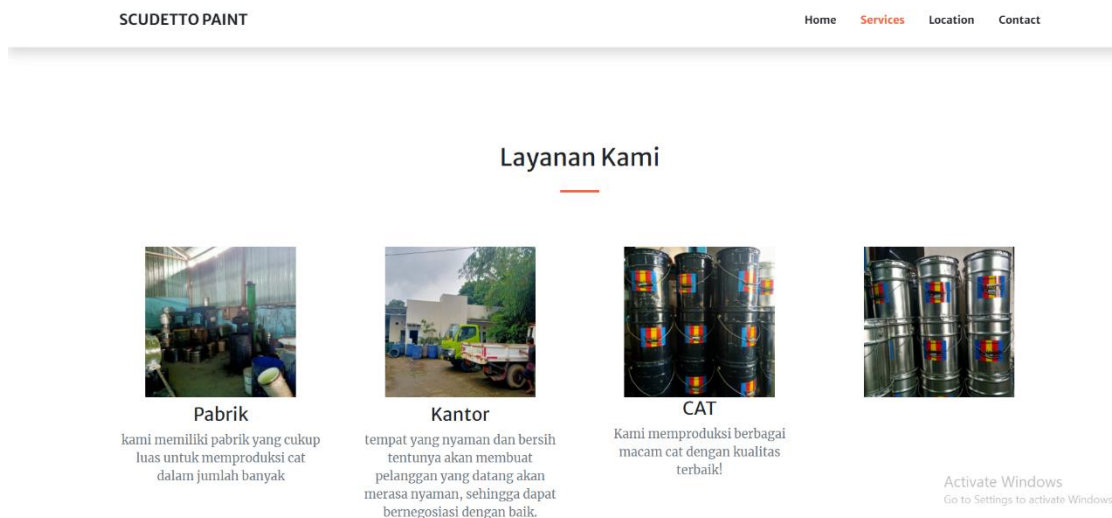
Gambar 4.7 merupakan tampilan menu home yang berisikan penawaran produk dari website profile.



Gambar 4.7 Tampilan menu Home

3. Menu Service

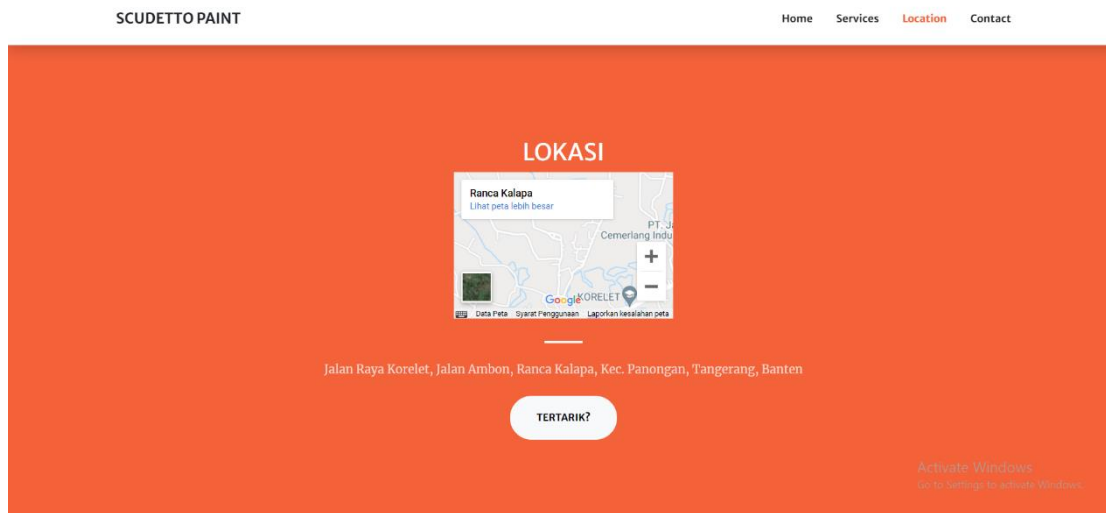
Gambar 4.8 merupakan tampilan menu service berupa layanan dari PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA yang berisikan gambar dan penjelasan sebagai berikut.



Gambar 4.8 Tampilan Menu Services

4. Menu Location

Gambar 4.9 merupakan menu location yang berisikan alamat lengkap dari PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.



Gambar 4.9 Tampilan Menu Location

5. Menu Contact

Gambar 4.10 merupakan menu contact yang berisikan Contact Person yang dapat dihubungi ketika ingin memesan produk dari PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.

NAMA

Alamat Email

Nomor Handphone

Pesanan

SELESAI

Kamil (+62)813-1910-2544

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Gambar 4.10 Tampilan Menu Contact

C. Keberlanjutan

1. Software Usability Scale(SUS)

Software Usability Scale (SUS) merupakan kuesioner untuk mengukur persepsi kegunaan. Diberikan kuesioner dengan 10 pertanyaan dalam bentuk *google form* dan diberikan 3 pilihan jawaban. Mulai dari kurang, cukup, baik.

Jawaban	score
Sangat Kurang	1
Kurang	2
Cukup	3
Baik	4
Sangat Baik	5

Table 4.1 SUS

Berikut 5 pertanyaan yang diberikan:

1. Bagaimana kepuasan anda terhadap tampilan website tersebut?

2. Bagaimana kepuasan anda terhadap fitur fitur yang ada pada website tersebut?
3. Apakah semua sistem berjalan dengan semestinya?
4. Apakah website tersebut mudah dipahami?
5. Menurut anda, apakah website tersebut layak dikembangkan?
6. Apakah ada banyak hal yang tidak konsisten?
7. Apakah ada hambatan dalam menggunakan website tersebut?
8. Apakah anda puas dengan informasi yang diberikan oleh website tersebut?
9. Apakah website ini rumit untuk gunakan?
10. Apakah website ini berhak untuk dilihat banyak orang?

Dari pertanyaan diatas diperoleh data hasil pengujian oleh 5 penguji. Dapat dilihat pada tabel 4.2

No	Responden	Score Asli									
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
1.	Responden 1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
2.	Responden 2	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2
3.	Responden 3	4	1	5	1	5	1	5	1	5	5
4.	Responden 4	5	2	5	5	5	3	5	2	5	3
5.	Responden 5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.	Responden 6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7.	Responden 7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
8.	Responden 8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9.	Responden 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10.	Responden 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Tabel 4.2 Data Hasil Pengujian

Setelah melakukan pengumpulan data dari responden, kemudian data tersebut dihitung. Dalam cara menggunakan System Usability Scale (SUS) ada beberapa aturan dalam perhitungan skor SUS. Berikut ini aturan-aturan saat perhitungan skor pada kuesionernya:

1. Setiap pertanyaan bernomor ganjil, skor setiap pertanyaan yang didapat dari skor pengguna akan dikurangi 1.
2. Setiap pertanyaan bernomor genap, skor akhir didapat dari nilai 5 dikurangi skor pertanyaan yang didapat dari pengguna.
3. Skor SUS didapat dari hasil penjumlahan skor setiap pertanyaan yang kemudian dikali 2,5.

Aturan perhitungan skor untuk berlaku pada 1 responden. Untuk perhitungan selanjutnya, skor SUS dari masing-masing responden dicari skor rata-ratanya dengan menjumlahkan semua skor dan dibagi dengan jumlah responden.

No	Responden	Score Asli										Jumlah	Nilai (Jumlah x 2,5)
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
1.	Responden 1	4	0	4	0	3	1	4	1	4	0	21	52,5
2.	Responden 2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	72,5
3.	Responden 3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	34	85
4.	Responden 4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	0	35	87,5
5.	Responden 5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	50
6.	Responden 6	3	1	3	1	3	2	3	1	3	1	21	52,5
7.	Responden 7	3	1	3	1	4	1	4	1	3	1	22	55
8.	Responden 8	4	1	3	1	3	1	3	1	3	1	21	52,5
9.	Responden 9	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	20	50

10.	Responden 10	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	20	50
Score rata-rata													60,75

Tabel 4.3 Score Akhir Data

Berdasarkan skor akhir rata-rata dari hasil pengujian diperoleh nilai 60,75 dimana artinya berdasarkan nilai rata-rata SUS responden sebesar 60,75 maka website dinyatakan margin atau sedang.

Proyek pembuatan website profile di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA belum sepenuhnya selesai, ada kemungkinan berlanjut magang di PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA.

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kerja Praktik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan telah dihasilkan website profile PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA. informasi terkait layanan, lokasi, dan kontak yang dapat dihubungi telah dimuat dalam website tersebut.

B. Saran

Saran dari saya, dengan dibuatnya website profile dari PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA saya harap perusahaan dapat mengekspansi target marketing yang lebih luas.

LAMPIRAN

A. Surat Pengantar KP



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
Jl. Ahmad Yani (Ringroad Selatan), Kragilan, Tamanan, Banguntapan, Bantul,
Yogyakarta 55191 Telp. 0274-511830 ext. 4211 www.fti.uad.ac.id

REKOMENDASI MELAKSANAKAN KERJA PRAKTIK

Ketua Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini sudah dapat melaksanakan Kerja Praktik

Nama lengkap Mhs : Arfan Madjid Almaghribi
Nomor Induk Mhs : 1800018339
No HP/WA : 081290189004 E-mail : arfan1800018339@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Teknik Informatika

Nama Instansi : PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA

Alamat lengkap dan jelas

Jl. Raya Korelet, Jl. Ambon, Ranca Kalapa, Kec. Panongan, Tangerang, Banten

Demikian harap maklum, kepada Ketua Tata Usaha Fakultas Teknologi Industri, mohon dibuatkan surat pengantar

Mengetahui,
Dosen Wali

Taufiq Ismail, S.T., M.Cs.

Dosen Pembimbing

Supriyanto, S.T., M.T.

Yogyakarta,
Koordinator KP

Nuril Anwar, S.T., M.Kom
NIY. 60160980

Gambar Lampiran 1

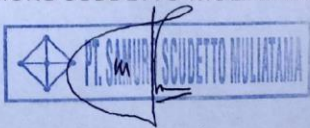
B. Surat Keterangan Telah Menyelesaikan KP Magang/Sertifikat tempat magang.

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan Kerja Praktik Ini Telah Disetujui Sebagai Proses Pengajuan Seminar Bagi

Nama : Arfan Madjid Almaghribi
NIM : 1800018339
Tempat Kerja Praktik : PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA
Realisasi Waktu pelaksanaan : 12 Minggu

Kamis, 25 Maret 2021
Menyetujui,
PT. SAMURO SCUDETTO MULIATAMA


(M. RODIN)

Scanned by TapScanner

Gambar Lampiran 2

C. Dokumentasi



Gambar lampiran 3



Gambar lampiran 4



Gambar lampiran 5