

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA
YOGYAKARTA**

Salamatun Asakdiyah dan Tina Sulistiyani

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta

Volume XVI, Nomor 2, Agustus 2005 halaman 129-140



**ANALISIS STOCK SPLIT SIGNAL PADA FUTURE PROFITABILITY PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**
Asih P. Sari, SE., M.Si., dan Dr. Djoko Susanto, MSA., Akuntan

**PERSEPSI KEPUASAN TERHADAP KESUksesAN KARIR DOSEN
PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI KOPERTIS WILAYAH V DIY**
Ani Muttaqiyathun, SE., M.Si.

**PELUANG DAN TANTANGAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN SLEMAN
DALAM PERPEKTIF SEKTORAL DAN SPASIAL**
Dra. Mufidhatul Khasanah, M.Si.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA**
Dia. Salamatun Asakdiyah, M.Si. dan Tina Sulistiyani, SE., MM.

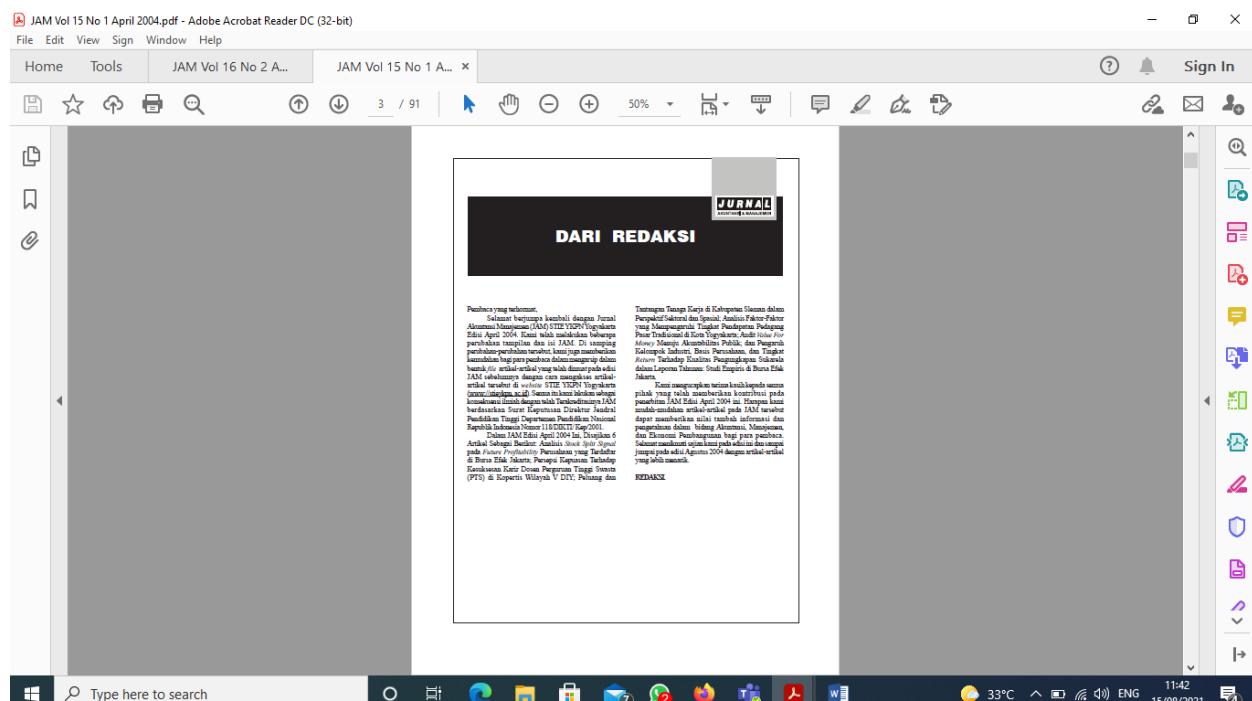
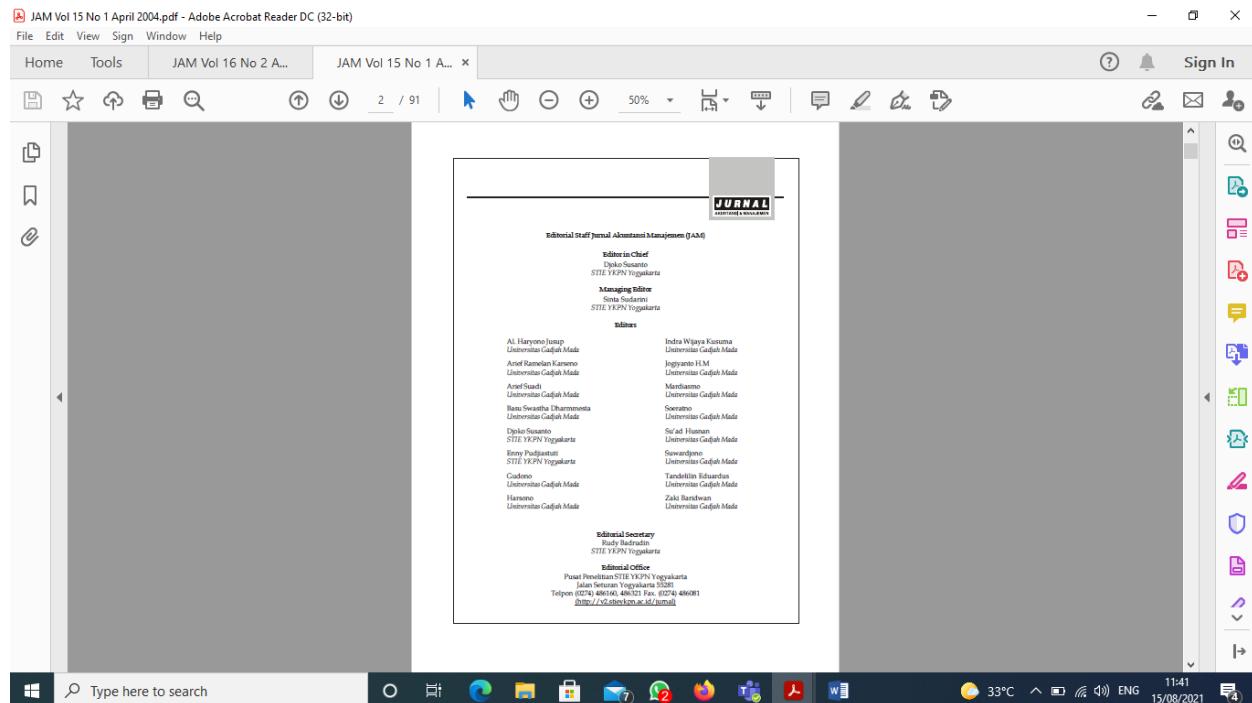
AUDIT VALUE FOR MONEY MENUJU AKUNTABILITAS PUBLIK
Jullianto Agung Saputro, SE., S.Kom., M.Si.

**PENGARUH KELOMPOK INDUSTRI, BASIS PERUSAHAAN,
DAN TINGKAT RETURN TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN SUKARELA
DALAM LAPORAN TAHUNAN: STUDI EMPIRIS DI BURSA EFEK JAKARTA**
Inge Gunawan, SE., M.Si. dan Dr. Djoko Susanto, MSA., Akuntan



ISSN 0853-1269 - Akreditasi No. 118/DIKTI/Kep/2001

Rp7.500,-



JAM Vol 15 No 1 April 2004.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools JAM Vol 16 No 2 A... JAM Vol 15 No 1 A... Sign In

4 / 91 50% 1142 15/08/2021

DAFTAR ISI

ANALISIS STOCK SPLIT SIGNAL PADA FUTURE PROFITABILITY PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DENGAN METODE KAKA-KATA
Achit P. Sari, M., M.S., dan Dr. I Nyoman Suastuti, M.S., dkk. dihalaman 1

PERSPEKTAIFASAN TENTADAPFAKTOURANGKASIDOGON PERGURUANTINGGIWAGYATA(PT)DELOPMENTWILAYAHIV
Ani Mulyati, M.Pd., M.S., dihalaman 22

PELUANG DAN TANTANGAN UNTUK GAKTAKI KARIRATEN DILAMAN DALAM PEREKONOMIAN SEKTORAL DAN PUSAL
Dra. Mulyadiyah Khairun, M.S., dihalaman 23

ANALIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA
Dra. Salimatus Andiayah, M.S. dan Dra. Sulistyati, S.E., dihalaman 35

AUDIT VALUE FOR MONEY MENJUGAKINELITIASITAS PUBLIK
Julianto Agung Sugiharto, SE., SKom., M.A., dihalaman 47

PENGARUH KELUARGA KESTERIATIKA BAGI PERBAGAAN DAN TINGKAT LEBUR TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN DAN KALIBRASI RAPORTING STANDAR PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT
Drs. Gunawan, SE., M.S. dan Dr. I Nyoman Suastuti, M.S., dihalaman 73

Type here to search

33°C ENG 1142 15/08/2021

JAM Vol 15 No 1 April 2004.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools JAM Vol 16 No 2 A... JAM Vol 15 No 1 A... Sign In

59 / 91 50% 1144 15/08/2021

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA
Salimatus Andiayah ?
The Sulistyati ?

ABSTRACT
This research was to know income level of pedagang pasar tradisional in city of Yogyakarta, identifying factors that influence toward level of income of the sellers, and knowing about dominant factor that influence toward level of income of the sellers in Yogyakarta. Sample was taken by perspective sampling method of 100 respondents. This research was conducted in 10 districts in Yogyakarta, which are located at city of Yogyakarta, that is Dompolon, Kraton, Sleman, and Bantul. Data collection used questionnaire, multiple regression analysis method. This research shows that income of the sellers in Yogyakarta was influenced by working hours, working capital, capital, working hours, number of workers, and length of business variables positively and significantly influenced toward level of income. Working hours variable did not influenced significantly toward level of income. Research was conducted in 10 districts in Yogyakarta, which are located at city of Yogyakarta. Working capital, working hours, number of work, and length of business variables can explain about 68.7%, and the rest of 31.3% was caused by other variables which were not included in this model.

Keywords: traditional market sellers, income of the sellers, working capital, working hours, number of workers and length of business.

PENGABILIAN
Dampak dari proses globalisasi dan liberalisasi perdagangan dunia, salah satunya terhadap perbelanjaan-perbelanjaan yang dilaksanakan oleh masyarakat dunia. Perbelanjaan ini tidak lagi mengacu pada barang-barang lokal dalam segi inovasi, industri, teknologi, sebaliknya barang-barang internasional yang dihasilkan oleh para pengrajin dunia pun juga dikenal dengan istilah hypercompetition (D'Arce, 1999). Pertumbuhan lepas kendali ini diundang dengan berbagai akibat negatif bagi bangsa Indonesia, salah satunya yang merusak nilai dan perkembangan ekonomi global.

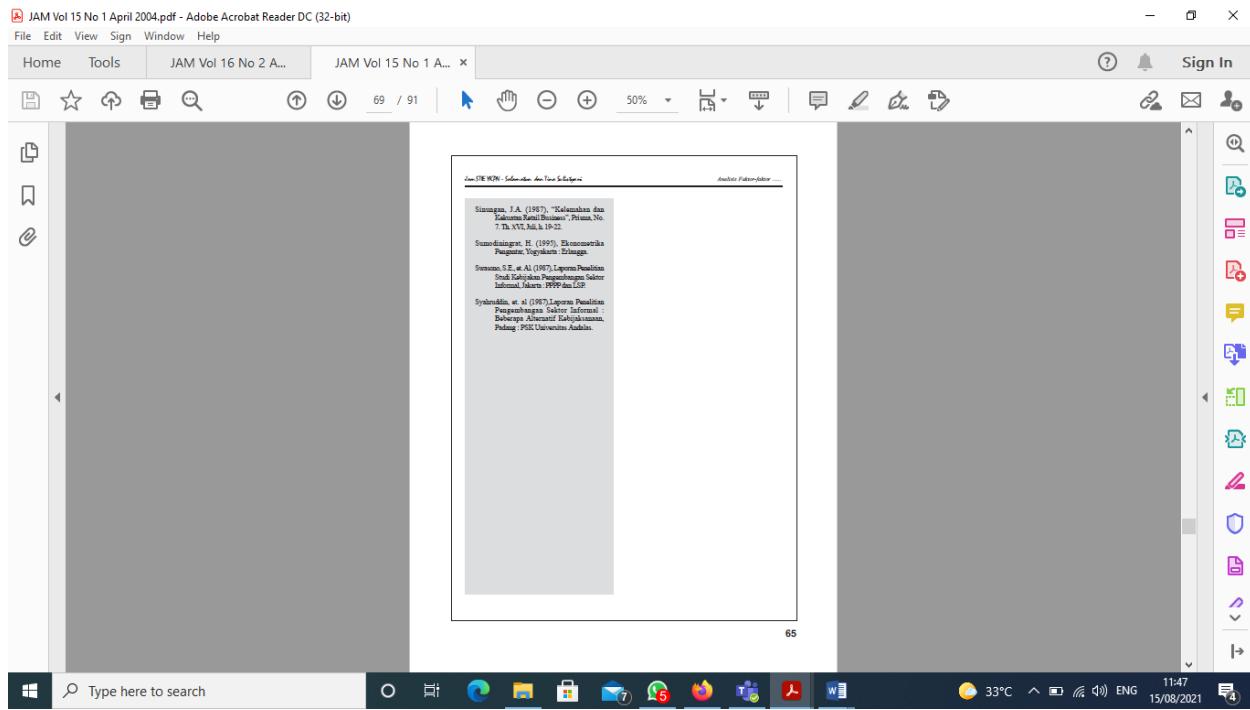
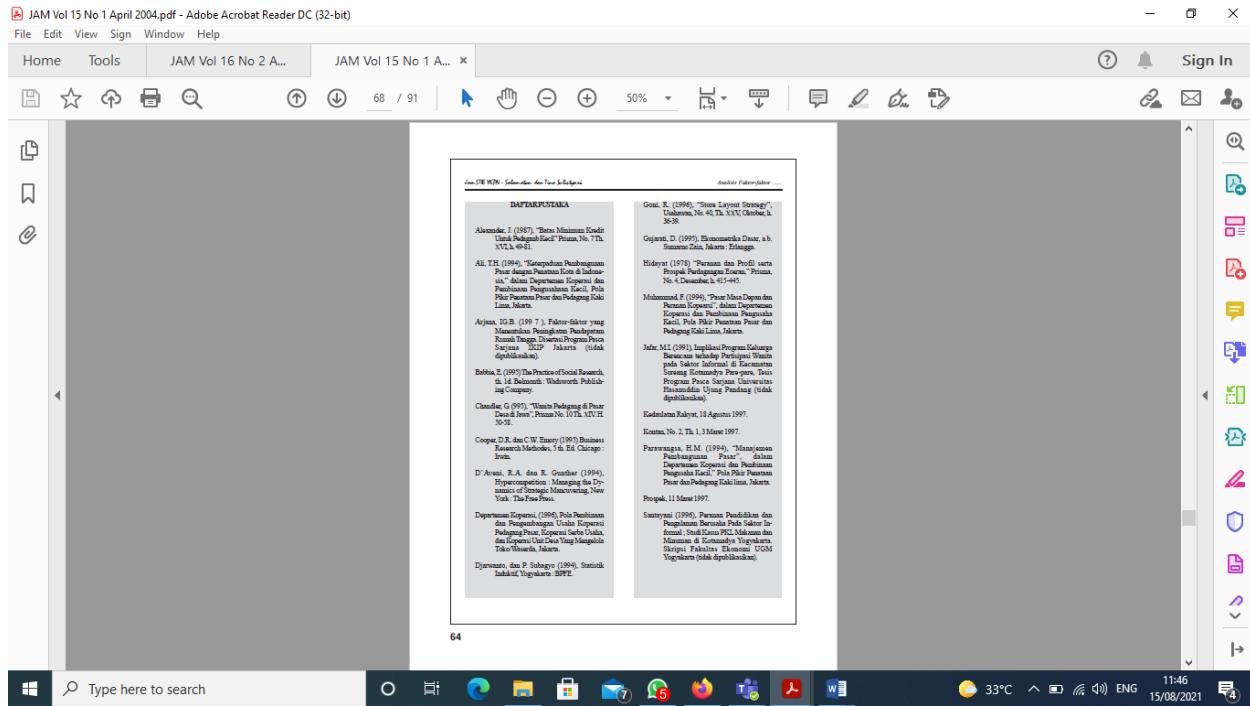
* Dr. Salimatus Andiayah, M.S. dan *Dr. Sulistyati, S.E., M.S., adalah Dosen Tinggi Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

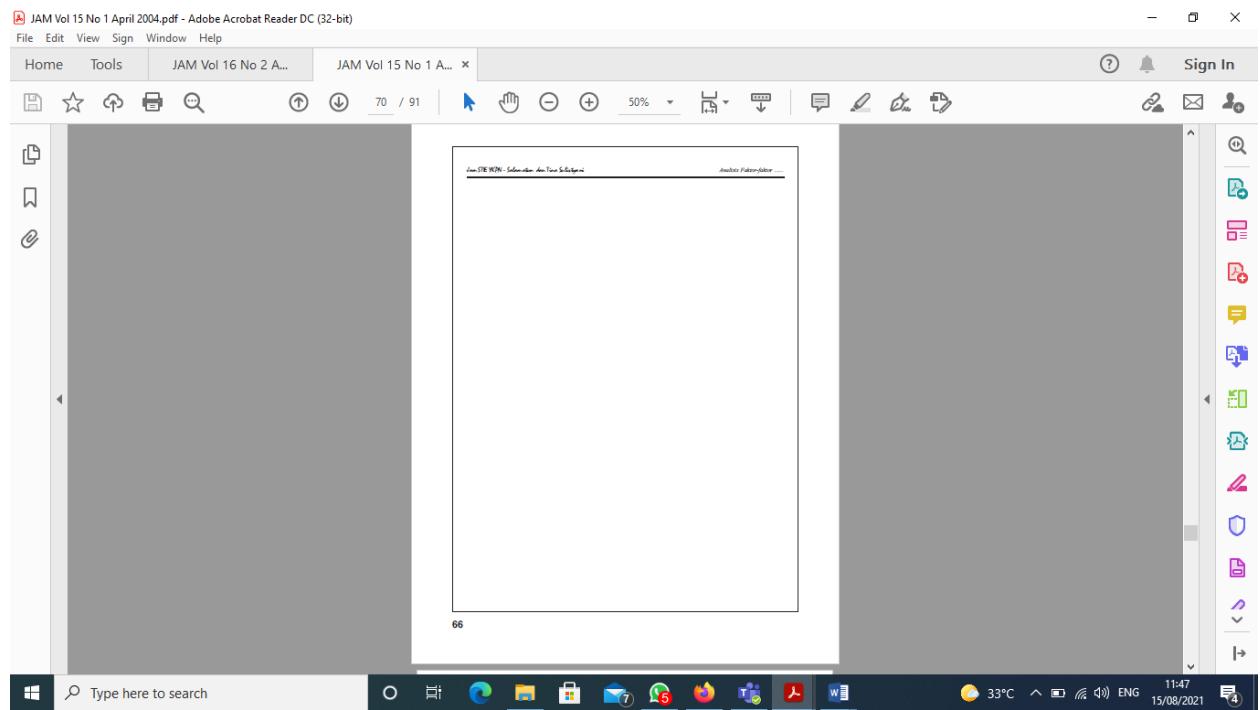
55

Type here to search

33°C ENG 1144 15/08/2021

The screenshot shows a Windows desktop with an open Adobe Acrobat Reader DC window displaying a PDF document. The title bar reads 'JAM Vol 15 No 1 April 2004.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)'. The menu bar includes File, Edit, View, Sign, Window, Help. The toolbar has icons for Home, Tools, and various file operations. The main content area shows a page from the journal with text, tables, and graphs. A search bar at the bottom left says 'Type here to search'. The taskbar at the bottom shows the Start button, a search bar, and several pinned application icons.





**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN
KEPUASAN PELANGGAN DALAM PEMBENTUKAN INTENSI
PEMBELIAN KONSUMEN MATAHARI GROUP
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Salamatun Asakdiyah

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta
Volume XVI, Nomor 2, Agustus 2005 halaman 129-140

VOLUME XVI, NOMOR 2, AGUSTUS 2005

ISSN: 0853 - 1259



Terkredasi No. 26/DIKTI/Kep/2005

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL PADA PEMAHAMAN PENGETAHUAN AKUNTANSI
DI TINGKAT PENGANTAR DENGAN PENALARAN DAN PENDekATAN SISTEM**

*Suzahyo Heriningsih, SE., MSI,
Sri Suyaningrum, SE., M.Si., Akuntan, dan Windyastuti, SE., M.Si.*

**PERAN SALING MELENGKAP LABA DAN ARUS KAS OPERASI
DALAM MENJELASKAN VARIASI RETURN SAHAM**

Dr. Djoko Susanto, MSA., Akuntan dan Drs. Baldric Simegar, MBA, Akuntan

**INDUSTRY POLICY AND TECHNOLOGY TRANSFER: REVIEW AND ANALYSIS OF THE
INDONESIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY DURING NEW ORDER ERA**

Fahmy Rahdi, MBA., PhD.

**PENGARUH FRAMING, PERTANGGUNGJAWABAN, DAN JENIS KELAMIN
DALAM KEPUTUSAN INVESTASI TAMBahan: KEPUTUSAN INDIVIDUAL DAN GRUP**

Da. Fr. Ninik Yudiani, M.Acc., dan Dr. Eko Widodo Lo, SE., M.Si.

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
DALAM PEMBENTUKAN INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN MATAHARI GROUP**

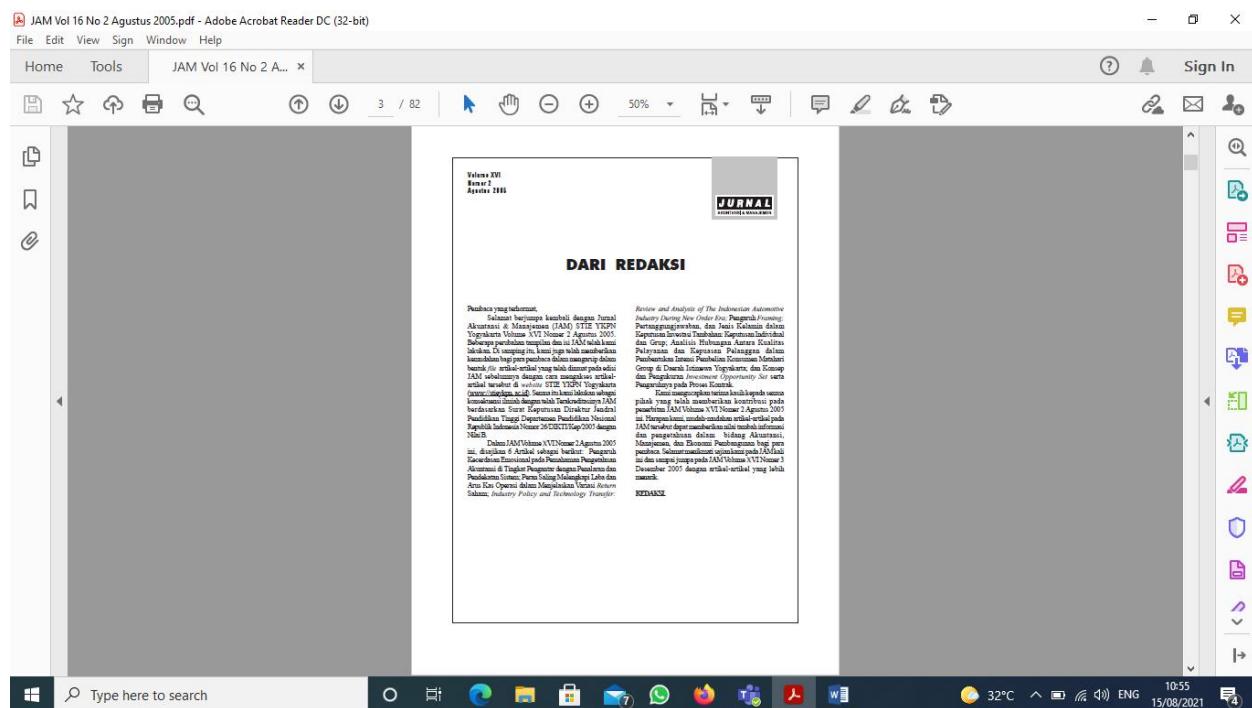
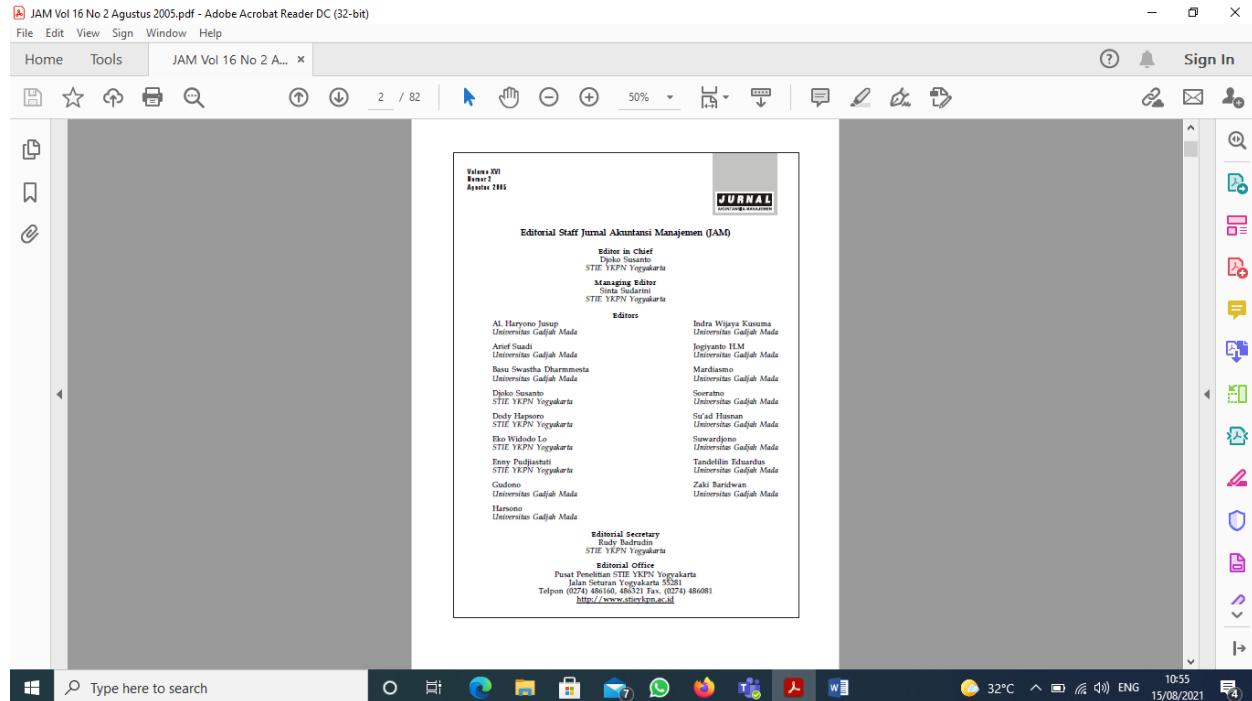
Dra. Salamatun Asakdiyah, M.Si.

**KONSEP DAN PENGUKURAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET
serta Pengaruhnya pada proses Kontrak**

Julianto Agung Saputro, M.Si., SE., S.Kom.



Rp7.500,-



A screenshot of the Adobe Acrobat Reader DC interface. The title bar shows "JAM Vol 16 No 2 Agustus 2005.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)". The menu bar includes File, Edit, View, Sign, Window, Help, Home, Tools, and a tab for "JAM Vol 16 No 2 A...". The toolbar contains icons for file operations, search, and navigation. The main content area displays the "DAFTAR ISI" (Table of Contents) page of a journal issue. The page features the journal's logo at the top right and lists several articles with their titles, authors, and page numbers. The sidebar on the right contains various document management icons.

The screenshot shows a PDF document open in Adobe Acrobat Reader DC. The title page features the journal logo 'JURNAL POKERBAGUS.COM' and the article title 'ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM PEMBELIANS INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN MATAHARI GROUP DI DERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA' by Salamatus Asakidjish. The abstract discusses the relationship between service quality and customer satisfaction in purchasing intensity. The research method used was the survey method with a sampling method and purposive sampling method with 140 participants. The results show significant associations between service quality, customer satisfaction, and purchasing intensity. The interaction between service quality and customer satisfaction explains 78.8% of the variance of purchasing intensity. The document is dated 15/08/2021 at 10:51.

The screenshot shows a Microsoft Word document with the following content:

Analisis Hubungan Antara Kualitas Polya

Kualitas polya yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas polya yang diperoleh oleh peserta didik pada tahap awal dan akhir penelitian berada dalam kategori baik. Berdasarkan data yang dikumpulkan selama 140 responden, sebagian besar matiks dapat dijadikan sebagai bahan kerja, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas polya yang diperoleh peserta didik meningkat secara halus dan teratur dari tahap awal ke akhir penelitian.

Uji Pengaruh Antara Kualitas Polya dan Kepatuhan

Pengaruh antara kualitas polya dan kepatuhan pelajaran terhadap intensitas pertulisan dan kualitas polya pada tahap akhir intensitas pertulisan dan kualitas polya pada tahap akhir intensitas pertulisan dianalisis dengan menggunakan teknik regresi berganda (Multiple Regression Analysis). Model ini dikembangkan oleh Taylor dan Baker (1990). Analisis Regresi Berganda menunjukkan bahwa terdapat interaksi antara kualitas polya dan kepatuhan pelajaran (variabel moderator) terhadap intensitas pertulisan.

Analisis Regresi Moderator terdiri dari tiga persamaan regresi yang diperlukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen tipe sida dan variabel moderator terhadap variabel dependen kualitas polya sebagai variabel bahan, kemudian persamaan kedua mengetahui konstribusi dari variabel independen tipe sida terhadap variabel dependen kualitas polya, dan persamaan ketiga memastikan kualitas polya.

Tabel 2
Hasil Analisis Regresi

| Model | Variabel | F | P | Nilai R | Signifikansi | R ² | Nilai F |
|-------|---|-------|-------|---------|--------------|----------------|---------|
| 1 | Kualitas Polya (X ₁) | 3,020 | 0,011 | 0,497 | 0,000 | 0,167 | 31,882 |
| 1 | Kepatuhan Pelajaran (X ₂) | 2,070 | 0,035 | 0,420 | 0,000 | 0,147 | 27,717 |
| 2 | Kualitas Polya (X ₁) | 2,029 | 0,037 | 0,413 | 0,000 | 0,146 | 27,570 |
| 2 | Kepatuhan Pelajaran (X ₂) | 0,798 | 0,436 | 0,395 | 0,000 | 0,138 | 19,028 |
| 2 | Kualitas Polya-Pelajaran interaksi (X ₁ X ₂) | 0,417 | 0,595 | 0,322 | 0,000 | 0,137 | 17,322 |

Sumber: Dwi Prasasti

135

JAM Vol 16 No 2 Agustus 2005.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools JAM Vol 16 No 2 A... x

63 / 82 | 50% | Sign In

Analisis Hubungan Antara Kualitas...

Isi STH 1008: Sekolah Tinggi Pendidikan

1. Uji Homogenitas

Uji homogenitas adalah teknik yang digunakan untuk mengetahui keseragaman faktor-faktor dalam suatu model. Analisis homogenitas dilakukan dengan membandingkan faktor-faktor dalam suatu model pertama. Jadi, manapun keterkaitan faktor-faktor dalam suatu model pertama pada dasarnya penting tidak terlalu heterogen.

2. Uji Autokorelasi

Analisis autokorelasi dilakukan untuk memperbaiki adanya hubungan antara korelasi antara dianas faktor-faktor yang menggunakan teknik regresi. Analisis autokorelasi dilakukan menggunakan metode Durbin Watson Test. Dengan pengujian menggunakan nilai DW = 1,7712, maka korelasi sebesar 1,1058 dan model tetap sebar 1,2000. Dengan demikian, tidak ada adanya pengaruh antara keterkaitan faktor-faktor dalam suatu model pertama.

3. Uji Asosiasi

Analisis asosiasi dilakukan untuk memperbaiki adanya hubungan antara korelasi antara dianas faktor-faktor yang menggunakan teknik regresi. Analisis asosiasi dilakukan menggunakan metode Durbin Watson Test. Dengan pengujian menggunakan nilai DW = 1,7712, maka korelasi sebesar 1,1058 dan model tetap sebar 1,2000. Dengan demikian, tidak ada adanya pengaruh antara keterkaitan faktor-faktor dalam suatu model pertama.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji korelasi kausal antara kriteria polimorfisme dengan inisiatif penciptaan memiliki nilai r = 0,075, yang belum signifikan ($P > 0,05$). Melainkan antara kriteria pelanggar dengan inisiatif penciptaan memiliki hubungan yang positif dengan nilai r = 0,302, yang signifikan ($P < 0,05$). Hal ini berarti bahwa kriteria pelanggar dan kriteria polimorfisme memiliki pengaruh yang positif terhadap inisiatif penciptaan ($P < 0,05$). Dengan demikian, hasil pengujian menunjukkan bahwa kriteria pelanggar dan kriteria polimorfisme memiliki pengaruh yang positif terhadap inisiatif penciptaan.

137

32°C ENG 10:54 15/08/2021

JAM Vol 16 No 2 Agustus 2005.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools JAM Vol 16 No 2 A... x

64 / 82 | 50% | Sign In

Analisis Hubungan Antara Kualitas...

Isi STH 1008: Sekolah Tinggi Pendidikan

DAPATKARUPTAKA

Aiken, L. dan S.G. West (1991). *Multiple Regression: Testing and Interpreting Interaction*. London: Sage.

Arikunto, S. (1996). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.

Aswath, S. (1995). *Statistik dan Pendekatan Komputer*. M. Segantien dan S. Elifadi (ed.). Makalah. Universitas Negeri Yogyakarta.

Assimilasi, (1996). "Riset Antropologi Sertifikat Ahli dengan Kewajiban SDM". *UsahaKwan*, No. 4 tahun XXV, April p. 36.

— (1996). "Tata Melaksana Berdasarkan Lahan". *UsahaKwan*, No. 4.

Aswin, E. (1997). *Industri dan Nihilitas*. Yogyakarta: Penerbit Poltek.

Babits, B. (1979). *The Practice of Social Research*, 7th ed. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Banister, P.M. dan G. Speckler (1979). "Mobiles of Attitudes Relating to Retirement". *Psychological Bulletin*, Vol. 85, No. 4, p. 452-464.

Bauer, M. (1995). *Evaluating Service Exchanges: The Effect of Price Sensitivity and Employee Responses*. *Journal of Marketing*, No. 55, April p. 1-13.

Bellizzi, M. dan H. Tse (1991). A Longitudinal Analysis of The Impact of Service Changes on Customer Attitudes. *Journal of Marketing*, No. 55, April p. 1-13.

Cooper, D.R. dan W. Emory (1995). *Business Research Methods*, 5th ed. Chicago: Richard D. Irwin Inc.

Crosby, J.J. dan S.A. Taylor (1992). "Measuring Service Quality: A Communication and Exchange View".

Fishbein, M. dan R. Ajzen (1977). *Belief Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading Mass.: Addison Wesley.

Firman, J. dan M.J. Firman (1996). *Service Management For Competitive Advantage*. New York: McGraw-Hill Inc.

Hadi, S. (1987). *Methodologi Penelitian*. Jilid I. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Pustaka Psikologi UGM.

Huck, S.W. dan Cormier, W.H. (1998). *Reading Statistics and Research*, 2nd ed. New York: Harper Collins.

Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall Inc.

Mada, N.C. dan H. Raden dan Heri (1996). "An Empirical Assessment of The Influence of Quality Dimensions on Organizational Performance". *International Journal of Quality and Statistical Management*, Vol. 14, No. 7, p. 1943-1962.

Mazura, I.B. dan Kent (1989). "Personnel Sampling". *M. Sugarmihardjo dan Elifadi (ed.), Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Setia.

Neumann, F. dan K. Gof (1997). *Customer Satisfaction Measurement and Management*. Chichester: John Wiley & Sons.

Pawarswami, A. Va. Zastandil dan L.L. Berry (1995). "A Conceptual Model of Service Quality and

138

32°C ENG 10:54 15/08/2021

