

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Iconology Analysis in Advertising Design, Case Study Go-Jek Billboard Advertising: Series "Mager Tanpa Laper" in Yogyakarta-Indonesia
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Nama Penulis : Arif Ardy Wibowo, Peter Ardianto
 Status Pengusul : Penulis pertama /penulis korespondensi **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **International Journal of Visual and Performing Arts**
 b. No ISSN : **2684-9259**
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 2, No 1, Juni 2020
 d. Penerbit : **Association for Scientific Computing Electronics and Engineering (ASCEE)**
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31763/viperarts.v2i1.57>
 f. Alamat web jurnal : <https://pubs2.ascee.org/index.php/viperarts/index>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 2	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,5			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,5			7
Total = (100%)			25			(60%)
Nilai Pengusul						14,26.
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Sudah cukup sesuai, mahu judul sampai kesimpulan ada.</i></p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : <i>Kedalaman perlu di tingkatkan further "dishon" untuk sumber pustaka dan data</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : <i>cukup baik, perlu menambahkan cara riset lebih cermat di metodologi</i></p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :</p> <p><i>Cakup baik sudah Sinda 2. dan dij. Asosiasi keilmuan di bidang - bidang alumni yg cukup konsisten.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi :</p> <p><i>Tidak ada.</i></p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu :</p> <p><i>sebaik, karena iklan adalah bagian dari kogn. komunikasi.</i></p>
--	--

11 Januari.....2022
Reviewer 1



Nama	Dr. Filosa Gita Sukmono, M.A.	*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
NIP/NIY.	19870206201210 163 105	** coret yang tidak perlu
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus
Jabatan Akademik	Lektor	
Unit Kerja	Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : Iconology Analysis in Advertising Design, Case Study Go-Jek Billboard Advertising: Series "Mager Tanpa Laper" in Yogyakarta-Indonesia
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Nama Penulis : Arif Ardy Wibowo, Peter Ardianto
 Status Pengusul : Penulis pertama /penulis korespondensi **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **International Journal of Visual and Performing Arts**
 b. No ISSN : **2684-9259**
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 2, No 1, Juni 2020
 d. Penerbit : **Association for Scientific Computing Electronics and Engineering (ASCEE)**
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.31763/viperarts.v2i1.57>
 f. Alamat web jurnal : <https://pubs2.ascee.org/index.php/viperarts/index>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 V Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

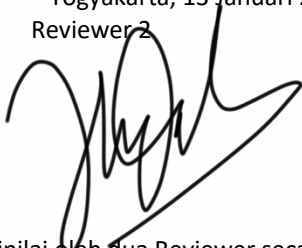
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 2	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,5			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,5			7
Total = (100%)			25			23 (60%)
Nilai Pengusul						13.8
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Kelengkapan dan kesesuaian unsur yang dituliskan dalam artikel ini sudah baik.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yang dibuat pada artikel ini sudah sesuai mengingat menggunakan metode ikonologi.</p> <p>3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : Kecukupan dan kemitakhiran data sudah cukup juga dengan metodologi yang digunakan sudah sesuai.</p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kelengkapan unsur kualitas penerbit sudah baik. SINTA 2</p> <p>5. Indikasi plagiasi : 5%</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Kesesuaian bidang ilmu penulis dengan artikel yang ditulis sudah sesuai.</p>
--	---

Yogyakarta, 13 Januari 2022

Reviewer 2



*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Nama **Indah Wenerda, M.A.**
NIP/NIY. **60160933**
Bidang Ilmu **Ilmu Komunikasi**
Jabatan Akademik **Lektor (300)**
Unit Kerja **Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan**