

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HAK CIPTA**

I. Informasi Hak Cipta

Judul Karya Ilmiah : **Video Tutorial Digital Marketing Melalui E-Commerce**
 Jumlah Penulis : 10
 Status Pengusul : Penulis 1
 Identitas Paten : a. Instansi Pemberi Sertifikat : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
 b. Tgl. & Tempat diumumkan : 20 Februari 2021, di Yogyakarta
 c. Jangka Wkt Perlindungan : 50 Tahun
 d. No. & Tgl. Pendaftaran : EC00202115801, 16 Maret 2021
 e. Alamat Web Ciptaan :

II. Kategori Publikasi Hak Cipta Internasional
 (beri (P) pada kategori yang tepat): Nasional

III. Hasil Penilaian Validasi:

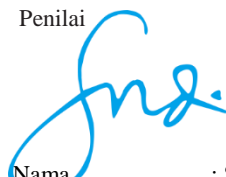
No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi yang ditemukan
2	Linieritas	sangat linear dengan bidang keilmuan penulis

IV. Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,5
Ruang lingkup dan kedalaman ciptaan (30%)		4,5	4,0
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ciptaan (30%)		4,5	4,0
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5	4,0
Total = 100%		15	13,5
Kontribusi Pengusul; (contoh: nilai akhir <i>peer</i> x penulis pertama penulis = 56 x 60% = 33,6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			60%*13,5=8,1
Komentar/Ulasan <i>Peer Review</i> :			
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur ciptaan sesuai dan lengkap		
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ciptaan mencakup bahasan topik yang cukup menyeluruh		
Kecukupan, Kemutakhiran Data dan Metodologi	Metodologi yang diaplikasikan dalam ciptaan cukup dan menggunakan data yang up-to-date		
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur penerbit lengkap dan berkualitas		

Yogyakarta, 23 April 2022

Penilai



Nama : Sunardi, S.T., M.T., Ph.D.
 NIP/NIY. : 60010313
 Bidang Ilmu : Teknik Elektro
 Jabatan Akademik : Lektor Kepala 700 AK
 Unit Kerja : Fakultas Teknologi Industr Universitas Ahmad Dahlan

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HAK CIPTA**

V. Informasi Hak Cipta

Judul Karya Ilmiah : **Video Tutorial Digital Marketing Melalui E-Commerce**
 Jumlah Penulis : 10
 Status Pengusul : Penulis 1
 Identitas Paten :
 a. Instansi Pemberi Sertifikat : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
 b. Tgl. & Tempat diumumkan : 20 Februari 2021, di Yogyakarta
 c. Jangka Wkt Perlindungan : 50 Tahun
 d. No. & Tgl. Pendaftaran : EC00202115801, 16 Maret 2021
 e. Alamat Web Ciptaan :

VI. Kategori Publikasi Hak Cipta Internasional
 (beri (P) pada kategori yang tepat): Nasional

VII. Hasil Penilaian Validasi:

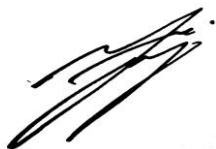
No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi
2	Linieritas	cukup linear dengan bidang keilmuan penulis

VIII. Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Paten (isi di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Paten (10%)		1,5	1,1
Ruang lingkup dan kedalaman ciptaan (30%)		4,5	4,1
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ciptaan (30%)		4,5	4,0
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5	4,0
Total = 100%		15	13,2
Kontribusi Pengusul; (contoh: nilai akhir <i>peer</i> x penulis pertama penulis = 56 x 60% = 33,6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul)			60%*13,2=7,9
Komentar/Ulasan <i>Peer Review</i>:			
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Kelengkapan ciptaan sesuai dan lengkap		
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ciptaan mencakup bahasan topik yang cukup menyeluruh		
Kecukupan, Kemutakhiran Data dan Metodologi	Metodologi yang diaplikasikan dalam ciptaan cukup dan menggunakan data yang up-to-date		
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur penerbit lengkap dan berkualitas		

Yogyakarta, 23 April 2022

Penilai



Nama : Nuryono Satya Widodo, S.T., M.Eng.
 NIP/NIY. : 19780815 200501 1 001
 Bidang Ilmu : Teknik Elektro
 Jabatan Akademik : Lektor
 Unit Kerja : Teknik Elektro, FTI, Universitas Ahmad Dahlan