

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Analysis Of The Effect Of Service Quality On Word Of Mouth Communication Shopping
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Nama Penulis : Salamatin Asakdiyah
 Status Pengusul : Penulis Tunggal/ Penulis pertama/ penulis ke / penulis korespondensi **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic and Business Applied (IJEBA)
 b. No ISSN : 2745-4401
 c. Vol, No, Bulan, Tahun: Vol. 2 No. 3, Oktober 2021
 d. Penerbit : IJEBA
 e. DOI artikel (jika ada): <https://ijebe.makarioz.org/index.php/ijebe/article/view/113/82>
 f. Alamat web jurnal: <https://ijebe.makarioz.org>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:
(beri V pada kategori yang tepat)

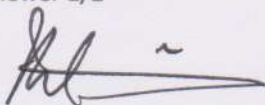
Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2				1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				4
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6				5
Total = (100%)		20				15,5
Nilai Pengusul		20				

<p>Komentar Peer Review</p>	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur sesuai, namun isi dr maling & unsur tidak lengkap</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Artikel hanya menyanggahkan hasil & tidak menberikan pembahasan</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data hanya dr satu objek, referensi banyak namun yg terbita 5 tahun terakhir tidak ada</p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit memenuhi syarat namun tidak selektif</p> <p>5. Indikasi plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Jerni bidang manajemen Pemasaran</p>
-----------------------------	---

Reviewer 1/2 *



Nama Dr. Zaenel Arifin, M.Si
 NIP/NIY. 883110106
 Bidang Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik Lektor Kepala
 Unit Kerja UIT

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : Analysis Of The Effect Of Service Quality On Word Of Mouth Communication Shopping
 Jumlah Penulis : 1 Orang
 Nama Penulis : Salamatus Asakdiyah
 Status Pengusul : Penulis Tunggal/~~Penulis pertama/penulis ke~~/penulis korespondensi **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic and Business Applied (IJEBA)
 b. No ISSN : 2745-4401
 c. Vol, No, Bulan, Tahun: Vol. 2 No. 3, Oktober 2021
 d. Penerbit : IJEBA
 e. DOI artikel (jika ada): <https://ijebe.makarioz.org/index.php/ijebe/article/view/113/82>
 f. Alamat web jurnal: <https://ijebe.makarioz.org>
 g. Terindeks Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:
(beri v pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6				5
Total = (100%)		20				16
Nilai Pengusul		20				16

Komentar Peer
Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
unsur - unsur artikel ilmiah terpenuhi dan sesuai

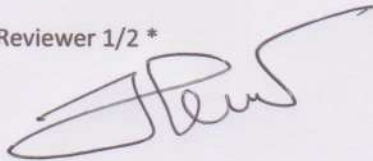
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :
Ruang lingkup kajian mengenai perilaku konsumen /
Pemasaran dibahas secara cukup sistematis.
Diskusi lebih dominan interpretasi statistik.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
Metodologi cukup memadai , meskipun data perlu
lebih mutakhir .

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
kualitas penerbit cukup baik , terindeks Copernicus

5. Indikasi plagiasi :
Tidak ditemukan indikasi plagiasi

6. Kesesuaian bidang ilmu :
relevan dengan bidang ilmu manajemen .

Reviewer 1/2 *



Nama Heeru Kurnianto Tjahjono
NIP/NIY. 0527097101
Bidang Ilmu Manajemen
Jabatan Akademik Orku Besar
Unit Kerja FEB UMY

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus