

LAPORAN MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI

WEBSITE PENITIPAN BARANG KOS YOGYAKARTA
TAMANTIRTO, KASIHAN, BANTUL



Oleh :

Adha Syah Majid	1900018252
Suprayogi Budhi Purwanto	1900018049
Tiara Tueka	1900018381
Sindi	1900018100
Novia Murti Milen	1900018093
Ifta	1900018099

PROGRAM STUDI STRATA SATU INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

TAHUN 2021/2022

HALAMAN PENGESAHAN
MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI
WEBSITE PENITIPAN BARANG KOS YOGYAKARTA

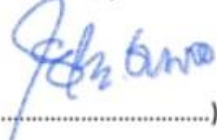
Adha Syah Majid	1900018252, (Ketua)
Suprayogi Budhi Purwanto	1900018049, (Sekretaris)
Tiara Tueka	1900018381, (Bendahara)
Sindi	1900018100, (Web Developer Front End)
Suprayogi Budhi Purwanto	1900018049, (Design UI/UX)
Novia Murti Milen	1900018093, (Data Analys)
Ifta Rutaillah	1900018099, (Debugging)
Tiara Tueka	1900018381, (Marketing)

Yogyakarta, 23 Juli 2022

Yogyakarta, 23 Juli 2022

PEMBIMBING :


Eko Aribowo, ST, M.Kom


(.....)

NIP. 197002062005011001

PENGUJI:

Dr. Ir. Ardi Pujiyanta M.T.


(.....)

NIY. 60030480

Yogyakarta, 17-Agustus-2022

Kaprodi S1 Informatika



Nur Rochmah Dyah Pujiastuti, S.T, M.Kom

NIP. ~~NIY~~ 197608192005012001

Kata Pengantar

Alhamdulillah puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karuniaNya laporan Manajemen Proyek Teknologi Informasi (MPTI) dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan bagi umatnya.

Laporan Manajemen Proyek Teknologi Informasi (MPTI) ini merupakan bentuk pertanggungjawaban tertulis atas terlaksananya kegiatan MPTI. Durasi kegiatan kurang lebih 18 minggu mulai hari Senin, 14 Maret 2022 sampai dengan hari Sabtu, 23 Juli 2022. Kegiatan MPTI merupakan tahapan yang harus dijalani mahasiswa program studi Informatika guna sebagai simulasi dalam dunia kerja nantinya.

Kegiatan MPTI diharapkan mampu membuat mahasiswa terjun ke dunia kerja secara nyata dan memperoleh pengalaman, sehingga jangka panjangnya mampu terjun dalam dunia kerja dengan profesional. Kelancaran kegiatan MPTI tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, kami mengucapkan teruma kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Ibu Nur Rochmah Dyah Pujiastuti, S.T, M.Kom selaku ketua program studi Informatika.
2. Bapak Eko Aribowo.ST, M.Kom selaku dosen pembimbing Manajemen Proyek Teknologi Informasi yang telah memberikan bimbingan dan bantuan.
3. Bapak Guntur Maulana Zamroni, B.Sc.,M.Kom & Ibu Sri Winiarti S.T.M.Cs. selaku dosen pengampu mata kuliah Manajemen Proyek Teknologi Informasi.

Daftar Isi

Cover	
Lembar Kontrak.....	2
Lembar Pengesahan	3
Kata Pengantar	4
Daftar isi	5
Daftar Gambar.....	6
Daftar Tabel.....	7
Daftar Source Code	8
Bab 1 Pendahuluan	9
Bab 2 Gambaran Mitra.....	12
Bab 3 Rencana MPTI	15
Bab 4 Pelaksanaan MPTI	23
Bab 5 Penutup.....	29
Daftar Pustaka.....	30
Lampiran	31

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Diagram ERD	16
Gambar 3.2 Diagram Use Case	17
Gambar 3.3 Activity diagram	18
Gambar 3.4 UI/UX.....	19
Gambar Gambar diskusi tim membahas konsep proyek kelompok.....	49
Gambar Konsultasi BEP dengan dosen pembimbing	49
Gambar Pertemuan dengan dosen membahas konsep MPTI.....	50
Gambar Pertemuan Virtual membahas administrasi kelompok	50
Gambar diskusi BEP dan peluang bersama dosen pembimbing.....	50
Diskusi Kelompok Pembahasan Judul Proyek	51
Gambar Pengerjaan pembuatan website dan marketing	51

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pembagian Tugas.....	10
Tabel 1.2 Tabel Profil Website	11
Tabel 3.1 Rencana Pembagian Tugas.....	15
Tabel 3.2 Rencana jadwal pelaksanaan	16
Tabel 4.1 Realisasi jadwal pelaksanaan	21

Daftar Sourcecode

Html.....	55
CSS.....	62
IMG.....	65

BAB I

Pendahuluan

A.Latar Belakang

Situasi serta kondisi saat ini perantau di Indonesia jumlahnya semakin meningkat, banyaknya kaum muda pergi ke kota untuk menempuh pendidikan, pekerjaan, dan bahkan mencari kehidupan yang lebih layak, dikutip dari jogjapolita.harian.com 84.885 mahasiswa (60%) merupakan pendatang (jogjapolitan, 2020), dimana perantau seringkali khawatir barang bawaan yang ditinggal beresiko mengalami pencurian, seperti pada kota Yogyakarta, kota ini sering disebut kota pelajar yang pastinya memiliki potensi untuk terjadinya kejahatan seperti pencurian barang, pembobolan dan pengrusakan barang saat ditinggal pulang kampung atau mudik yang dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab, dikutip dari krjogja.com tak sekadar mengincar barang-barang berharga yang ada di dalam kos-kosan (laptop, televisi, dan kamera), pelaku pencurian juga mengincar sepeda motor yang parkir di halaman kos-kosan (krjogja.com, 2021), ini menjadi potensi pasar yang menguntungkan bagi wirausaha yang kreatif, yang menyediakan jasa penitipan barang bagi perantau yang meninggalkan barangnya semetara waktu sehingga memberikan sebuah solusi untuk keamanan barang.

Di era globalisasi ini kita melihat bahwa perkembangan teknologi semakin pesat yang dulunya dilakukan secara manual sekarang bisa dilakukan secara digital sehingga dapat diakses kapanpun dan dimanapun, kami Kost Box menggagas digitalisasi penitipan barang untuk membantu mempermudah mengakses layanan, dengan menggunakan website Kost Box kami menyediakan layanan penitipan barang seperti, tv, motor, kamera, laptop dan barang kost lainnya.

Usaha ini merupakan usaha yang memiliki prospek jangka panjang dikarenakan kompetitor belum terlalu banyak dan bergerak melalui digital masih belum banyak, potensi usaha ini di setiap zaman atau di setiap era pasti akan tetap dibutuhkan meskipun teknologi kedepan lebih maju, sehingga usaha ini tetap berdiri dan memiliki resiko kerugian lebih minim atau kecil. walaupun nanti dikelola oleh generasi selanjutnya usaha ini akan tetap berjalan dan berpotensi untuk lebih berkembang lagi dengan teknologi terkini kedepannya

B. Personel Yang Terlibat

Tim Manajemen Proyek Teknologi Industri dari “Pembuatan Website Penitipan Barang Kos” terdiri dari 6 anggota dengan tugasnya masing-masing sesuai dengan Tabel 1.1

Nim	Nama	Jabatan	No.Hp
1900018252	Adha Syah Majid	Ketua	08994163562
1900018049	Suprayodi Buddha Pratama	Sekretaris	089653219092
1900018381	Tiara Tueka	Bendahara	082248485317
1900018100	Sindi	Front End	082129576451
1900018049	Suprayodi Buddha Pratama	DesignUI/UX	089653219092
1900018381	Tiara Tueka	Marketing	082248485317
1900018093	Novia Murti Milen	Data Analys	082215779976
1900018099	Ifta Rutaillah	Debugging	082239405981

Tabel 1.1 Pembagian Tugas

C. Proses Mendapatkan Proyek

Proyek dalam Manajemen Proyek Teknologi Informasi ini kami buat sendiri sebagai usaha investasi kami kedepannya. Yang mana usaha Penitipan barang kost ini kami buat website untuk membantu dalam proses memasarkan Jasa penitipan barang kos. Pada saat rapat pertama, tim mendiskusikan mengenai pembagian jobdesk untuk masing-masing anggota, membahas dan memutuskan nama kelompok serta pembahasan mengenai dosen pembimbing MPTI.

Tim kami menyetujui adanya Kerjasama proyek ini, maka dibuatkanlah website bernama Website Penitipan Barang Kost berbasis Website yang ditujukan bagi customer yang akan memerlukan jasa penitipan barang kost ini.

Company profile Website Penitipan Barang Kost mampu memberikan sokusi dalam hal memudahkan memasarkan jasa ini.

Nama Aplikasi	Website Penitipan Barang Kost
Sasaran Pengguna	Mahasiswa, Pekerja
Paltform	Website

Tabel 1.2 Tabel Profil Website

D. Deskripsi Perencanaan Proyek

Website Penitipan Barang Kost ini merupakan sebuah website yang dapat diakses melalui smartphone atau desktop. Website ini dapat memberikan kemudahan bagi user dalam mengakses dan mengetahui tentang berbagai macam barang yang dititipkan. Website ini menyediakan 7 fitur. Adapun tujuh fitur yang tersedia, yaitu :

- Home
- Price
- Layanan

➤ About

➤ Contact

BAB II

A. Gambaran Umum Pemasaran Project KP (ruang lingkup)

Tempat Penitipan barang bertujuan agar dapat mengamankan barang-barang yang dititipkan dengan utuh dan lengkap. Dan Client juga berhak untuk selalu dihubungkan dengan pemeliharaan barang barangnya. Adapun yang dimaksud dengan penitipan adalah suatu perjanjian riil yang berarti bahwa ia baru terjadi dengan dilakukannya suatu perbuatan nyata yaitu diteruskannya barang yang dititipkan , jadi tidak seperti perjanjian-perjanjian lainnya pada umumnya yang biasanya konsensual yaitu sudah dilahirkan pada saat tercapainya kata sepakat tentang hal –hal yang pokok dari perjanjian itu.

Kriteria barang yang boleh dititip dan tidak boleh dititipkan kepada pihak Kostbox adalah :

1. Barang yang boleh dititip

No	Nama Barang
1	Lemari
2	Tempat Tidur
3	Kipas Angin
4	Meja Belajar
5	Buku

6	Kulkas
7	TV
8	Motor

2. Barang yang tidak boleh dititip

No	Nama Barang
1	Mobil

B. Kebutuhan Sumber Daya Manusia dan Sumber daya Fisik lainnya

1. Tim Manajemen

Pembentukan tim ini dilakukan dengan pertimbangan kebutuhan bisnis untuk mengelola Jasa penitipan barang yang akan dijalankan. Pembentukan tim didasarkan kepada kriteria-kriteria yang dapat memenuhi dan mendukung kebutuhan serta berpengalaman dalam menjalankan tugas dan kewajiban.

Dengan pertimbangan operasional yang sederhana, tim manajemen Jasa penitipan barang saat ini terdiri dari 6 orang personil dengan system rangkap jabatan :

- 1) Ketua/Manajer, yaitu yang memiliki pengalaman dalam bidang manajerial yang khususnya pemasaran, serta memiliki kemampuan lainnya seperti pengolahan proses produksi, pengelolaan SDM (sumber daya manusia), dan pengelolaan keuangan bisnis serta berpengalaman untuk mengelola bisnis penitipan barang.
- 2) Staf (Marketing, Cleaning Service, Keamanan), memiliki skill dan pengalaman dalam pemasaran secara langsung, cleaning service dan keamanan, dengan pengalaman untuk mengelola Barang yang dititipkan dan tempat lokasi penitipan barang tersebut.

2. Struktur Organisasi

Jasa penitipan barang mempunyai struktur organisasi dibawah kendali seorang manajer yang membawahi fungsi-fungsi : marketing, administrasi, cleaning service

serta bagian keamanan. Masing-masing bagian bertanggung jawab kepada manajer. Struktur Organisasi tersebut sebagai berikut :

Gambar Struktur Organisasi Kostbox:

Sehubungan dengan usaha kostbox ini masih dalam taraf pengembangan serta proses pelaksanaan bisnis yang relative sederhana, maka masih ada perangkapan jabatan dalam realisasinya sebagai berikut :

- 1.Manajer : Adha Syah Majid
- 2. Marketing : a) Tiara Teuka b) Ifta Rutaillah
- 3.Administrasi : Novia Murti milen
- 4.Cleaning Service : Sindi
- 5.Keamanan : Suprayogi Budhi Purwanto

BAB III

A. Rencana Pembagian Tugas

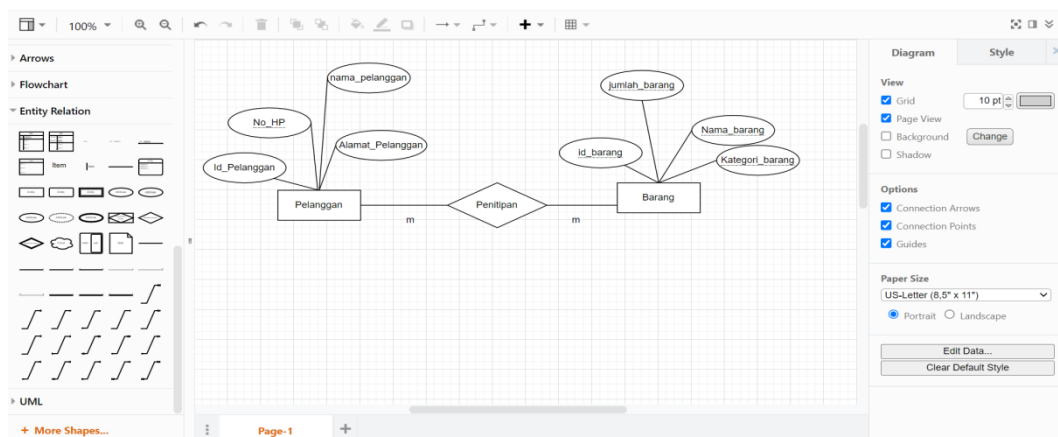
Nama	Nim	Jabatan
Adha Syah Majid	1900018252	Ketua
Novia Murti Milen	1900018093	Sekretaris
Tiara Tueka	1900018381	Bendahara
Sindi	1900018100	Programer
Suprayogi Budhi Purwanto	1900018049	UI/UX
Ifta Rutaillah	1900018099	Debugging
Novia Murti Milen	1900018093	Analisis
Tiara Tueka	1900018381	Marketing

Tabel 3.1 Rencana Pembagian Tugas

B. Perancangan Sistem

(Analisa, Perancangan (ERD, UML), Implementasi, rencana sistem/aplikasi/web yang akan dibuat).

➤ Diagram ERD



Gambar 3.1 Diagram ERD

Entitas pelanggan berelasi dengan entitas barang, entitas pelanggan terdiri dari beberapa atribut, id pelanggan, alamat_pelanggan, no_hp, nama_pelanggan,

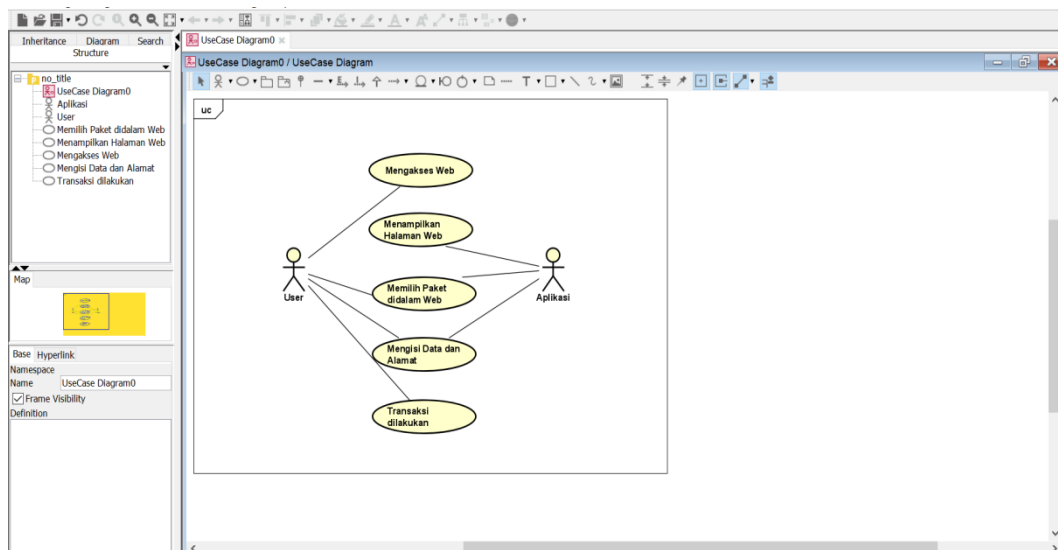
dan entitas barang terdiri dari atribut id barang, jumlah_barang, nama_barang, kategori_barang.

Table Pelanggan
Id_pelanggan
Nama_pelanggan
Alamat_pelanggan
No_hp
Email_pelanggan

Table Barang
Id_barang
Jumlah_barang
Kategori_barang
Jumlah_barang

➤ UML

Use Case Diagram

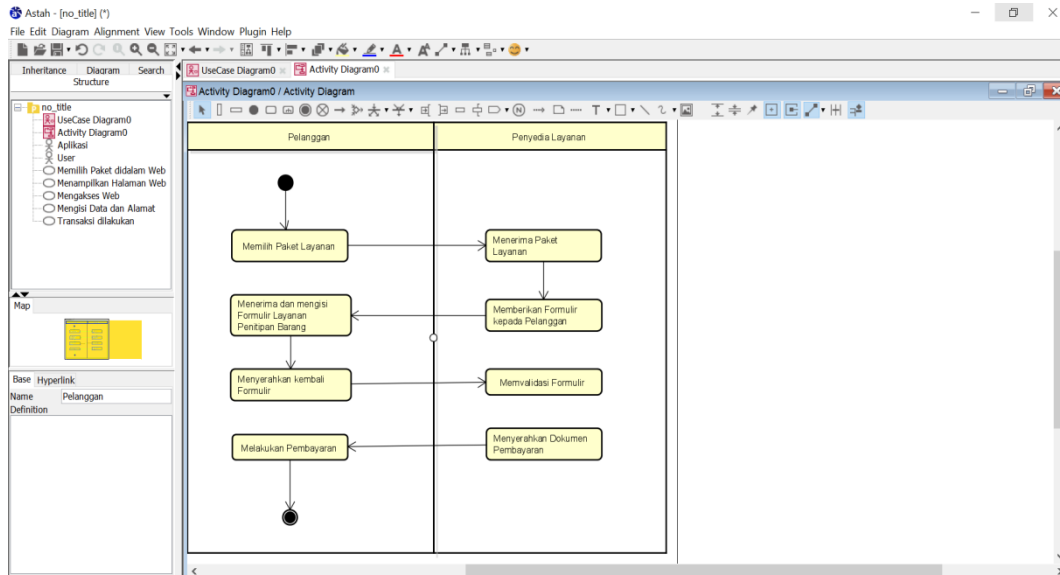


Gambar 3.2 Diagram Use Case

User mengakses Web ,setelah melakukan akses aplikasi/website menampilkan Halaman yang disediakan,user memilih paket di dalam website, aplikasi akan

mengarahkan ke menu pengisian data dan alamat untuk keperluan administrasi dan transaksi.

➤ Activity Diagram



Gambar 3.3 Activity diagram

Pelanggan memilih paket layanan, penyedia layanan menerima paket layanan yang di pilih pelanggan, selanjutnya penyedia layanan memberikan formulir kepada pelanggan, pelanggan mengisi formulir yang diberikan serta menyerahkan kembali formulir ke penyedia layanan, penyedia layanan memvalidasi formulir yang masuk, dan memberikan dokumen pembayaran untuk dibayarkan sebagai biaya penitipan barang, pelanggan melakukan pembayaran.

➤ Implementasi Website

spesifikasi website : website menggunakan HTML,CSS,Boostrap dan Java Script



Gambar 3.4 UI/UX

➤ Rencana Website

Fitur website : menampilkan paket harga, gambar promosi, menu pemesanan, ketentuan layanan dan fasilitas pendukung untuk web profile serta pelayanan secara digital



Gambar 3.4 UI/UX 2

C. Kesepakatan Proyek(*Waktu Pengerjaan, Fitur Proyek, Biaya Proyek*)

- *Waktu Pengerjaan* : 4 Bulan
- *Fitur* : Website profil yang dapat memberikan informasi update dalam layanan penitipan barang, baik dari segi harga maupun kemudahan dalam mengakses layanan
- *Biaya* : biaya yang diperlukan untuk proyek ini sejumlah Rp.950.000

Aturan Penitipan Barang

- ✚ wajib melampirkan fotocopy KTP/KTM (kartu identitas)
- ✚ wajib mengkonfirmasi sehari sebelum mengirim barang yang ingin dititipkan
- ✚ wajib mengambil barang sesuai ketentuan perjanjian yang telah disetujui
- ✚ pelanggan yang durasi waktu penitipan melebihi waktu kesepakatan akan dikenakan denda sesuai ketentuan yang berlaku
- ✚ barang yang sudah dititipkan tidak boleh dicancel (diambil sebelum waktu penitipan berakhir)
- ✚ jika pelanggan ingin memperpanjang penitipan barang harus mengkonfirmasi seminggu sebelum batas waktu berakhir

D. Rencana Jadwal Pelaksanaan Project

Jadwal MPTI mulai dari pembentukan kelompok sampai selesai

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan														Realisasi Y/T	%	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
1	Buat Kelompok	■															Y	2
2	Menentukan Dosen Pembimbing		■														Y	10
3	Judul ,tema, pasar&nama usaha			■													Y	2
4	Kerangka Proposal				■	■											Y	10
5	Menyusun Proposal							■	■								Y	20
6	Strategi Marketing									■							Y	10
7	Pembuatan website										■	■	■	■			Y	30
8	Launching														■		Y	2

Jabatan : Sekretaris

Tugas :

- Membantu ketua dalam melaksanakan rumusan rencana kegiatan MPTI
- Melaksanakan pengelolaan urusan surat menyurat
- Merancang proposal dan laporan
- Menjadi notulen dalam kegiatan rapat
- Menyimpan berkas-berkas penting

3. Nama : Tiara Tueka

Jabatan : Bendahara

Tugas :

- Menyusun rencana anggaran
- Melaksanakan pengelolaan keuangan dan pengadaan kebutuhan barang
- Menyusun laporan dan pembukuan
- Mengatur dan mengelola bukti transaksi

4. Nama : Tiara Tueka

Jabatan : Manajemen Marketing

Tugas :

- Mengembangkan konsep yang ditujukan untuk memuaskan dan melayani konsumen yang belum terpenuhi.

- Mempelajari kebutuhan dan keinginan konsumen
- Membuat rancangan produk
- Menetapkan harga untuk mendapatkan return on investment yang layak.
- Mengatur jalannya distribusi.

5. Nama : Sindi

Jabatan : Web Developer (Front End)

Tugas :

- Mengembangkan fitur web interface baru untuk pengguna
- Memantau kinerja website, menonton untuk lalu lintas turun terkait dengan masalah kegunaan situs dan memperbaiki masalah
- Memastikan bahwa website berjalan baik di beberapa perangkat

6. Nama : Suprayogi Budhi Purwanto

Jabatan : Design UI/UX

Tugas :

- Membuat user flow bersama dengan Product Manager dan UX Researcher, serta membuat konsep agar user nyaman menggunakan produk
- Memetakan problem solving dari hasil riset yang sudah dilakukan oleh UX Research dalam bentuk

wireframe yang nantinya akan diuji cobakan kepada user dalam proses usability testing

- Melakukan user interface. Pada proses ini seorang UI akan mendesain tampilan wireframe ke bentuk interface-nya yang mencakup warna, typography, style, grid, layouting, dll
- Membuat prototyping di Marvelapp untuk nantinya disampaikan kepada ke Frontend Engineer

7. Nama : Ifta Rutaillah

Jabatan : Debugging

Tugas :

- Mengidentifikasi error
- Menemukan lokasi error
- Menganalisis error
- Membuktikan hasil analisis
- Melakukan perbaikan

8. Nama : Novia Murti Milen

Jabatan : Data Analis

Tugas :

- Menganalisis berbagai macam data yang telah disaring sedemikian rupa dan diolah kembali sebagai bahan untuk pengambilan keputusan bisnis suatu perusahaan.

➤ Menafsirkan sebuah data dengan baik dan rinci

C. Realisasi Jadwal Pelaksanaan

(Uraian Pelaksanaan berdasarkan jadwal dan penanggung jawab kegiatan).

No.	Pelaksanaan	Tgl/Waktu	Penanggung Jawab
1.	Buat Kelompok	15-03-2022 1	Sindi dan Suprayogi Budhi Purwanto
2.	Menentukan Dosen Pembimbing	12-04-2022 2	Adha Syah Majid
3.	Judul, Tema, Pasar&nama usaha	19-04-2022 3	Suprayogi Budhi Purwanto
4.	Kerangka Proposal	26-04-2022 4-6	Tiara Tueka, Novia Murti Milen
5.	Menyusun Proposal	25-05-2022 7-8	Iftah Rutailah, Sindi
6.	Strategi Marketing	22-06-2022 9	Semua Anggota Tim
7.	Pembuatan Website	20-07-2022 10-13	Semua Anggota Tim
8.	Launching	23-07-2022 14	Semua Anggota Tim

9.	Evaluasi	24-06-2022 14	Semua Anggota Tim
10.	Implementasi Usaha	23-06-2022 14	Semua Anggota Tim
11.	Laporan	23-06-2022 14	Semua Anggota Tim

D. Keberlanjutan Project (lanjut setelah project selesai)

Project ini akan berlanjut dan berkembang menjadi start up digital dalam pelayanan penitipan barang(Kost Box). Kami akan meningkatkan kembali beberapa fitur-fitur atau layanan yang masih belum maksimal, terutama dalam pelayanan secara digital. Website kami harapannya tidak hanya menjadi website profil saja akan tetapi menjadi sebuah sistem yang kompleks untuk melayani pelanggan dalam penitipan barang. Serta kami berkomitmen untuk melanjutkan project ini meskipun pelaksanaan MPTI sudah berakhir. Bersama-sama menjadikan Kost Box sebagai entitas usaha yang berkembang.

BAB V

A. Kesimpulan

Pelaksanaan Proyek kami membutuhkan waktu kurang lebih 4 bulan, dengan tujuan menyediakan layanan penitipan barang berbasis digital yang dapat diakses kapanpun, serta lebih efisien, proyek kami terdiri dari penentuan ide proyek, pembuatan fasilitas digital, sampai dengan strategi marketing, proyek ini tidak hanya sebatas sebagai proyek MPTI, akan tetapi kami sudah berkomitmen untuk mengembangkan ide ini menjadi lebih baik

B. Saran

Saran dalam pelaksanaan proyek kami adalah masih banyak kekurangan dalam fasilitas digital, perlu adanya peningkatan layanan dalam melayani pelanggan, dari peningkatan fitur website yang kami rancang, sehingga kepuasan pelanggan menjadi lebih baik.

Daftar Pustaka

Dhika, H., Lukman, L., & Fitriansyah, A. (2016). Perancangan sistem informasi jasa pengiriman barang berbasis web. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 7(1), 51-58.

Musyafah, A. A., Khasna, H. W., & Turisno, B. E. (2018). Perlindungan Konsumen Jasa Pengiriman Barang Dalam Hal Terjadi Keterlambatan Pengiriman Barang. *Law Reform*, 14(2), 151-161.

KOS, P. A. S. K. ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.

Isnawati, D. M., & Sudrajat, R. H. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Koseeker Dalam Upaya Menarik Minat Penyewa Pada Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).

Lampiran

i. Proposal

Latar Belakang

Situasi serta kondisi saat ini perantau di Indonesia jumlahnya semakin meningkat, banyaknya kaum muda pergi ke kota untuk menempuh pendidikan, pekerjaan, dan bahkan mencari kehidupan yang lebih layak, dikutip dari jogjapolita.harian.com 84.885 mahasiswa (60%) merupakan pendatang (jogjapolitan.com, 2020), dimana perantau seringkali khawatir barang bawaan yang ditinggal beresiko mengalami pencurian, seperti pada kota Yogyakarta, kota ini sering disebut kota pelajar yang pastinya memiliki potensi untuk terjadinya kejahatan seperti pencurian barang, pembobolan dan pengrusakan barang saat ditinggal pulang kampung atau mudik yang dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab, dikutip dari krjogja.com tak sekedar mengincar barang-barang berharga yang ada di dalam kos-kosan (laptop, televisi, dan kamera), pelaku pencurian juga mengincar sepeda motor yang parkir di halaman kos-kosan (krjogja.com, 2021), ini menjadi potensi pasar yang menguntungkan bagi wirausaha yang kreatif, yang menyediakan jasa penitipan barang bagi perantau yang meninggalkan barangnya sementara waktu sehingga memberikan sebuah solusi untuk keamanan barang.

Di era globalisasi ini kita melihat bahwa perkembangan teknologi semakin pesat yang dulunya dilakukan secara manual sekarang bisa dilakukan secara digital sehingga dapat diakses kapanpun dan dimanapun, kami Kost Box menggagas digitalisasi penitipan barang untuk membantu mempermudah mengakses layanan, dengan menggunakan website Kost Box kami menyediakan layanan penitipan barang seperti, tv, motor, kamera, laptop dan barang kost lainnya.

Usaha ini merupakan usaha yang memiliki prospek jangka panjang dikarenakan kompetitor belum terlalu banyak dan bergerak melalui digital masih belum banyak, potensi usaha ini di setiap zaman atau di setiap era pasti akan tetap dibutuhkan meskipun teknologi kedepan lebih maju, sehingga usaha ini tetap berdiri dan memiliki resiko kerugian lebih minim atau kecil. walaupun nanti dikelola oleh generasi selanjutnya usaha ini akan tetap berjalan dan berpotensi untuk lebih berkembang lagi dengan teknologi terkini kedepannya

II. Rumusan Masalah

Berikut rumusan permasalahan kami temukan :

1. Bagaimana Menyelesaikan masalah barang kost perantau yang ditinggal pulang kampung?
2. Bagaimana mempermudah perantau mengakses layanan penitipan barang?
3. Bagaimana perantau menitipkan barang dengan harga terjangkau?

III. Tujuan:

Tujuan dari project website penitipan kos :

1. Memberikan layanan penitipan barang kost.
2. Memudahkan layanan dengan pembuatan website.
3. kostbox memberikan pelayanan yang terjangkau.

IV. Manfaat:

Manfaat yang didapatkan dari pembuatan website penitipan kos :

1. Safety
2. Everywhere/anywhere
3. Terjangkau

V. Metode Pelaksanaan

Berikut Metode pelaksanaan yang digunakan untuk menyelesaikan proyek

1. Pembagian Tugas (Invest Tenaga & waktu)

Nama : Adha Syah Majid

Role : Manager

Responsibility :

1. Mengajak mitra untuk bekerjasama dalam menjalankan proyek.
2. Bekerjasama Data Analyst untuk menggali informasi terkait daerah sasaran/ tujuan.
3. Turun langsung ke lapangan untuk melihat situasi dan kondisi.

4. Me-management Tim agar dapat bekerjasama dengan target yang sudah ditentukan.

5. Mendampingi, mengawasi, dan mengevaluasi hasil capaian tim secara rutin

6. Launching hasil akhir daripada project Website Destinasi Wisata Daerah Bantul Yogyakarta

Nama :Ifta Rutaillah

Role : Debugging

Responsibility :

- Mengidentifikasi error
- Menemukan lokasi error
- Menganalisis error
- Membuktikan hasil analisis
- Melakukan perbaikan

Nama : Tiara Tueka

Role : Management Marketing

Responsibility :

- Mengembangkan konsep yang ditujukan untuk memuaskan dan melayani konsumen yang belum terpenuhi.
- Mempelajari kebutuhan dan keinginan konsumen.
- Membuat rancangan produk.
- Mengadakan pengujian terhadap berlakunya konsep produk tersebut.

- Mengembangkan pembungkusan dan merek.
- Menetapkan harga untuk mendapatkan return on investment yang layak.
- Mengatur jalannya distribusi.

Nama : Sindi

Role : Web Developer(Back End)

Responsibility :

- Mengkompilasi produk yang dibuat, analisis data, proses, dan kode untuk memecahkan masalah dan mengidentifikasi masalah untuk perbaikan produk yang akan dibuat.
- Serta berkolaborasi dengan pengembang front-end dan anggota tim lainnya untuk menetapkan tujuan dan merancang kode yang lebih fungsional untuk meningkatkan pengalaman dari sisi pengguna.
- Dapat membangun kode dan pustaka agar dapat digunakan kembali untuk penggunaan di masa mendatang.
- Mampu bekerja sama dengan tim manajemen untuk mengelola hosting, mengembangkan dan menjaga keamanan lebih lanjut terkait produk yang dibuat.

Nama : Sindi

Role : Web Developer (Front End)

Otoritas : memproduksi, modifikasi dan memelihara website

Tanggung jawab :

Mengembangkan fitur web interface baru untuk pengguna

Menjamin semua input pengguna divalidasi dikirim ke back-end

Memantau kinerja website, menonton untuk lalu lintas turun terkait dengan masalah kegunaan situs dan memperbaiki masalah

memastikan bahwa website berjalan baik di beberapa perangkat

Nama : Novia Murti Milen

Role : Data Analyst

Responsibility:

- Menganalisis berbagai macam data yang telah disaring sedemikian rupa dan diolah kembali sebagai bahan untuk pengambilan keputusan bisnis suatu perusahaan.
- Menafsirkan sebuah data dengan baik dan rinci. Serta memerlukan pemikiran yang kritis dan inovatif untuk dapat mengembangkan solusi yang anda buat sendiri agar dapat membantu proses bisnis perusahaan atau industri.
- Mampu bekerja sama dengan tim manajemen untuk mendiskusikan lebih lanjut terkait dengan pengembangan produk dan solusi yang dibuat.
- Berkomunikasi dengan berbagai divisi atau tim terkait pengembangan proyek. Dan dituntut untuk dapat memaparkan dan menjelaskan hasil analisis data yang telah diperoleh dari sumber informasi yang valid dan terpercaya.

Nama : Suprayogi

Role : Design UI/UX

Responsibility :

Penjelasan:

Dalam hal ini terdapat UI dan UX, dimana UI ini kita bisa mampu membuat tampilan (interface) yang menarik dan mudah digunakan oleh pengguna (user friendly) dan juga mencakup perencanaan flow untuk pengguna, serta membuat mockup atau prototype serta UI ini sangat diperlukan untuk merancang layout website ataupun aplikasi mobile/visual design agar lebih menarik dilihat oleh pengguna. Sedangkan UX ini bertanggung jawab untuk kepuasan pengguna (user) dan pengalaman yang lebih baik dan mencakup riset bagi pengguna (user research), mendesain hal-hal penting dalam user interface, mendesain juga flow website atau aplikasi mobile, serta melakukan testing. Jadi, Design UI/UX ini bisa Menghasilkan suatu keluaran atau output yang mempermudah pekerjaan pengguna dan kedua hal tersebutlah merupakan konsep dalam responsibility sebagai seorang Design UI/UX.

Umum :

- Membuat *user flow* bersama dengan *Product Manager* dan *UX Researcher*, serta membuat konsep agar *user* nyaman menggunakan produk
- Memetakan problem solving dari hasil riset yang sudah dilakukan oleh UX Research dalam bentuk wireframe yang nantinya akan diuji cobakan kepada user dalam proses usability testing
- Melakukan user interface. Pada proses ini seorang UI akan mendesain tampilan wireframe ke bentuk interface-nya yang mencakup warna, typography, style, grid, layouting, dll
- Membuat prototyping di Marvelapp untuk nantinya disampaikan kepada ke Frontend Engineer

2. menentukan dosen pembimbing

Dosen Pembimbing : Eko Aribowo ST,M.Kom

3. Merancang dan membuat proposal

4. observasi pangsa pasar

Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Pendidik (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Agama Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2018 dan 2019

Number of Universities, Students, and Lecturers (State and Private) Under the Ministry of Religious Affairs by Regency/Municipality in DI Yogyakarta Province, 2018 and 2019

Kabupaten/Kota Regency/Municipality	Jumlah Perguruan Tinggi Number of Universities					
	Negri Public		Swasta Private		Jumlah Total	
	2018 (2)	2019 (3)	2018 (4)	2019 (5)	2018 (6)	2019 (7)
(1)						
Kulon Progo	-	-	-	-	-	-
Bantul	-	-	7	7	7	7
Gunung Kidul	-	-	1	1	1	1
Sleman	1	1	3	3	4	4
Kota Yogyakarta	-	-	5	5	5	5
DI Yogyakarta	1	1	16	16	17	17

Lanjutan tabel/Continued table

Kabupaten/Kota Regency/Municipality	Jumlah Mahasiswa Number of Students					
	Negri Public		Swasta Private		Jumlah Total	
	2018 (8)	2019 (9)	2018 (10)	2019 (11)	2018 (12)	2019 (13)
(1)						
Kulon Progo	...	-	...	-	...	-
Bantul	...	-	...	7 501	...	7 501
Gunung Kidul	...	-	...	572	...	572
Sleman	...	24 144	...	3 987	...	28 131
Kota Yogyakarta	...	-	...	1 310	...	1 310
DI Yogyakarta	...	24 144	...	13 370	...	37 514

Lanjutan tabel/Continued table

Kabupaten/Kota Regency/Municipality	Jumlah Tenaga Pendidik Number of Lecturers					
	Negri Public		Swasta Private		Jumlah Total	
	2018 (14)	2019 (15)	2018 (16)	2019 (17)	2018 (18)	2019 (19)
(1)						
Kulon Progo	...	-	...	-	...	-
Bantul	...	-	...	239	...	239
Gunung Kidul	...	-	...	43	...	43
Sleman	...	694	...	104	...	798
Kota Yogyakarta	...	-	...	66	...	66
DI Yogyakarta	...	694	...	452	...	1 146

Sumber/ Source : Kementerian Agama, Data Semester Ganjil/ Ministry of Religious Affairs, Odd Semester Data

6. Perancangan usaha :

- Merancang TIM kelompok usaha
- Melihat Pangsa Pasar
- Merancang Proposal Usaha
- Menyusun MOU kelompok TIM
- Launching website

7. Marketing

Kegiatan Pemasaran :

Tugas	Waktu Kegiatan	Divisi	PIC
Membuat konten promo, diskon	Setiap Hari Jumat	Media Sosial	Tiara
Menulis artikel dan mengunggah di blog	Setiap Hari Kamis	Konten Website	Tiara
Pengenalan produk	Setiap Hari	Media Sosial	Adha, Suprayogi, Tiara, Ifta, Novia, Sindi

8. website (UI/UX -> Program -> Testing)

9. Launching

10. Evaluasi

11. Laporan/Seminar

VI. Jobdesk:

Jadwal Pelaksanaan:

Waktu	Kegiatan
M1	Buat Kelompok
M2	Menentukan Dosen Pembimbing
M3	Judul ,tema, pasar&nama usaha
M4	Kerangka Proposal
M5	Menyusun Proposal
M6	Strategi Marketing
M7	Pembuatan website
M8	Launching
M9	evaluasi
M10	Implementasi Usaha
M11	Laporan

VII. Anggaran:
Anggaran

Biaya Kamar			
No.	Kapasitas	Ukuran	Pengeluaran
1.	Kamar	4x4	Rp. 500.000
Total Biaya Kamar			Rp. 500.000
Biaya Peralatan			
No.	Alat	Jumlah	Pengeluaran
1.	Sapu	2	Rp. 25.000
2.	Kemoceng	2	Rp. 15.000
3.	Kain Lap	4	Rp. 5.000
Total Harga Proyek			Rp. 100.000

Biaya Komunikasi			
No.	Nama	Keterangan	Pengeluaran
1.	Bensin	3 motor/bulan	Rp. 80.000
2.	Kuota	15G/bulan	Rp. 70.000
Total Biaya Komunikasi			Rp. 150.000
Biaya Tambahan			
No.	Nama	Keterangan	Pengeluaran
1	Listrik	1 bulan	Rp. 50.000
Total Biaya Tambahan			Rp. 50.000
Total Pengeluaran			Rp. 800.000

JASA					
No.	Nama	Kebutuhan	Jumlah Jam	Gaji/Jam	Pengeluaran
1.	Adha Syah Majid	Honor Ketua	75	2000	Rp. 150.000
2.	Suprayogi B. Purwanto	Honor Sekretaris dan Design UI/UX	75	2000	Rp. 150.000
3.	Tiara Tueka	Honor Bendahara dan Marketing	75	2000	Rp. 150.000
4.	Novia Murti Milen	Honor Data Analyst	75	2000	Rp. 150.000
5.	Sindi	Honor Programmer	75	2000	Rp. 150.000
6.	Ifta Rutailah	Honor Debugging	75	2000	Rp. 150.000
Total Jasa					Rp. 900.00

VIII. Break Event Point

Total Biaya Operasional : 800.000/bln

Misal :

10 Client x 150.000/bln : 1.500.000/bln

Pendapatan-Biaya Operasional : 1.500.000-800.000 = 700.000/bln

untung : 700.000/bln

balik modal 2 bulan kedepan :

700.000 x 2 bulan = 1.400.000

Bulan 1 Pendapatan : 2 client x 150.000 = 300.000

Bulan 2 Pendapatan : 5 client x 150.000 = 750.000

Bulan 3 Pendapatan : 8 client x 150.000 = 1.200.000

Bulan 4 Pendapatan : 10 client x 150.000 = 1.500.000

Bulan 5 Pendapatan : 12 client x 150.000 = 1.800.000

Bulan 6 Pendapatan : 13 client x 150.000 = 1.950.000

totalnya pendapatan dalam 6 bulan : 7.500.000

seharusnya : 1.500.000 x 5 : 7.500.000

7.500.000-7.500.000 = 0

Balik Modal : 6 Bulan

IX.Lampiran:

SURAT PERNYATAAN TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Ketua :

Nama: Adha Syah Majid

Nim : 1900018252

Prodi : Teknik Informatika

Debugging :

Nama: Ifta Rutilah

Nim : 1900018099

Prodi : Teknik Informatika

Management Marketing :

Nama: Tiara Teuka

Nim : 1900018381

Prodi : Teknik Informatika

Web Developer :

Nama: Sindi

Nim : 1900018100

Prodi : Teknik Informatika

Data Analist :

Nama: Novia Murti Milen

Nim : 1900018093

Prodi : Teknik Informatika

Design UI/UX :

Nama: Suprayogi Budhi
Purwanto

Nim : 1900018049

Prodi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan Bersedia untuk bekerjasama dalam TIM dalam pembuatan project Website Penitipan Barang Kost.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan dengan semestinya.

Yogyakarta, 6 Juni 2022



Adha Syah Majid



Ifta Rutaillah



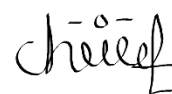
Suprayogi Budhi Purwanto



Novia Murtimilen



Tiara Tueka



Sindi

ii.Kontrak

SURAT PERNYATAAN TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Ketua :

Nama: Adha Syah Majid

Nim : 1900018252

Prodi : Teknik Informatika

Debugging :

Nama: Ifta Rutaillah

Nim : 1900018099

Prodi : Teknik Informatika

Management Marketing :

Nama: Tiara Teuka

Nim : 1900018381

Prodi : Teknik Informatika

Web Developer :

Nama: Sindi

Nim : 1900018100

Prodi : Teknik Informatika

Data Analist :

Nama: Novia Murti Milen

Nim : 1900018093

Prodi : Teknik Informatika

Design UI/UX :

Nama: Suprayogi Budhi
Purwanto

Nim : 1900018049

Prodi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan Bersedia untuk bekerjasama dalam TIM dalam pembuatan project Website Penitipan Barang Kost.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan dengan semestinya.

Yogyakarta, 6 Juni 2022



Adha Syah Majid



Ifta Rutaillah



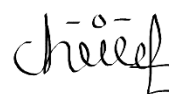
Suprayogi Budhi Purwanto



Novia Murtimilen



Tiara Tueka



Sindi

i. Logbook

LOG BOOK MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI
INFORMASI MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN









Nama Kelompok MPTI : INCLUDE

No.	Nim	Nama
1.	1900018252	Adha Syah Majid
2.	1900018049	Suprayogi Budhi Purwanto
3.	1900018381	Tiara Tueka
4.	1900018100	Sindi
5.	1900018099	Iifa Rutailah
6.	1900018093	Novia Murti Milen

Judul Manajemen Tugas Proyek :

"Website Penjualan Barang Kosl Box Yogyakarta"

Dosen Pembimbing : Eko Aribowo, S.T, M.Kom

No.	Kegiatan	Kehadiran	Waktu Pelaksanaan Hari/Tgl dan Durasi	Hasil	Kondala Rencana Perubahan Jika ada	Paraf Mitra	Paraf Dosen Pembimbing MPTI
1.	Bimbingan 1	Adha Syah Majid, Novia Murti Milen dan Iifah Rutailah, Tiara Tueka dan Sindi	Jumat/01-04 1 Jam	Judul Proyek	-		
2.	Bimbingan 2	Semua Hadir	Rabu/13-04 1 Jam	Proses Proposal	-		
3.	Bimbingan 3	Adha Syah Majid, Suprayogi Budhi Purwanto, Novia Murti Milen dan Iifah Rutailah	Rabu/12-05 1 Jam	Kerangka Proposal	-		
4.	Bimbingan 4	Adha Syah Majid, Suprayogi Budhi	Sabtu/11-06 1 jam	Menyusun Proposal	-		

		Purwanto, dan Tiara					
5.	Bimbingan 5	Adha Syah Majid, Suprayogi Budhi Purwanto, Novia Murti Milen dan Ifah Rutailah	Kamis /23-06 1 Jam	Penyempurnaan Proposal dan Strategi Marketing	-		
6.	Bimbingan 6	Semua Hadir	Kamis/07-07 2 Jam	Break Event Point	-		
7.	Bimbingan 7	Semua Hadir	Kamis/20-07 1 Jam	Website dan Laporan	-		
8.	Bimbingan 8	Semua Hadir	Sabtu /23-07-2022				

Catatan Pembimbing Lapangan Dosen Pembimbing MPTI/Dosen Pengampu Kelas MPTI :

1. Pembuatan Judul Proyek harus singkat, padat dan jelas
2. Dalam pembuatan proposal harus menarik agar client tertarik untuk bekerja sama.
3. Membuat kerangka proposal
4. Menyusun Proposal
5. Penyempurnaan Proposal dan Strategi Marketing
6. Break Event Point
7. Website dan Laporan
8. Penyempurnaan Website dan Laporan Akhir

Yogyakarta, 23 Juli 2022

Dosen Pengampu Kelas MPTI

Ketua MPTI

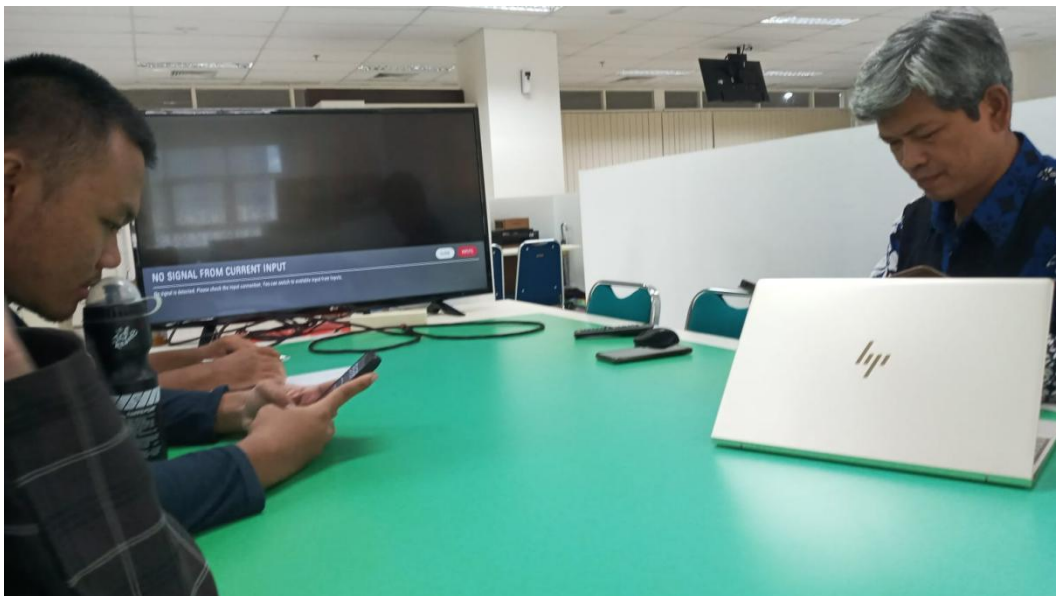
(Guntur Maulana Zamroni, B.Sc., M.Kom)



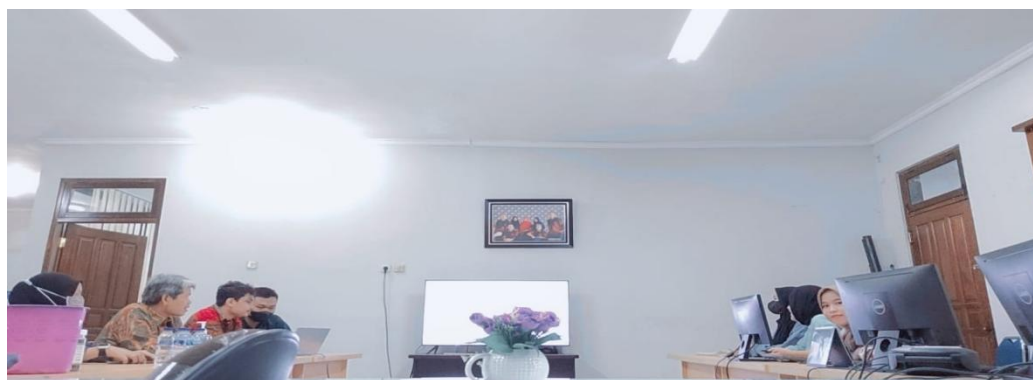
Adha Syah Majid

NIY

ii. dokumentasi



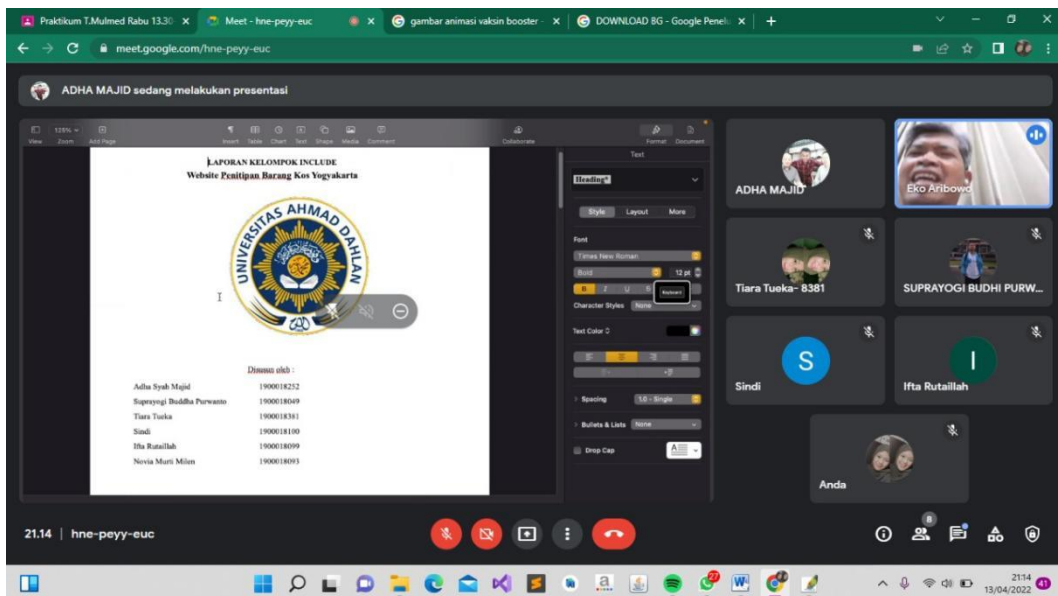
Gambar diskusi tim membahas konsep proyek kelompok



Gambar Konsultasi BEP dengan dosen pembimbing



Gambar Pertemuan dengan dosen membahas konsep MPTI



Gambar Pertemuan Virtual membahas administrasi kelompok





Gambar diskusi BEP dan peluang bersama dosen pembimbing



Diskusi Kelompok Pembahasan Judul Proyek



Gambar Pengerjaan pembuatan website dan marketing





Dikusi Penyelesaian Laporan Akhir dan Lauching

v. bukti pembiayaan

No	Barang	Harga	Jumlah	Total
1	Sapu	15.000	1	15.000
2	Kemoceng	5.000	2	10.000
3	Lap	2.500	5	5.000
4	Kost	400.000	1	400.000
5	Bensin	100.000	-	100.000
6	Kouta	50.000	-	50.000
7	Listrik	100.000	-	100.000

Total	680.000
-------	---------

Pengeluaran : Sapu : 15k, kemoceng : 10 ribu, lap : 5 ribu, kost : 400
ribu, bensin : 100 ribu, kouta : 50 ribu, listrik : 100 ribu

$15.000 + 10.000 + 5.000 + 400.000 + 100.000 + 50.000 + 100.000 : 680.000$

vi. tools source code

HTML

```
<!DOCTYPE html>
  <html lang="en">
  <head>
    <!-- Required meta tags -->
    <meta charset="utf-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />

    <!-- Bootstrap CSS -->
    <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/css/bootstrap.min.css"
rel="stylesheet" integrity="sha384-
1BmE4kWbQ78iYhF1dvKuhfTAU6auU8tT94WrHftjDbrCEXSU1oBoqy12QvZ6jIW3"
crossorigin="anonymous" />

    <!-- Bootstrap Icon -->
    <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap-
icons@1.8.1/font/bootstrap-icons.css" />

    <!-- My CSS -->
    <link rel="stylesheet" href="style.css" />

    <title>My Profile | Adha Majid</title>
  </head>
  <body>
    <!-- Navbar -->

    <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light bg-warning shadow
fixed-top">
      <div class="container">
        <a class="navbar-brand" href="#"><i class="bi bi-cart-check-
fill"></i>Kost Box</a>
        <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse"
data-bs-target="#navbarNav" aria-controls="navbarNav" aria-expanded="false"
aria-label="Toggle navigation">
          <span class="navbar-toggler-icon"></span>
        </button>
        <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarNav">
          <ul class="navbar-nav ms-auto">
            <li class="nav-item">
              <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#home">Home</a>
            </li>
```

```

<li class="nav-item">
<a class="nav-link" href="#">Price</a>
</li>
<li class="nav-item">
<a class="nav-link" href="#about">Layanan</a>
</li>
<li class="nav-item">
<a class="nav-link" href="#about">About</a>
</li>
<li class="nav-item">
<a class="nav-link" href="#contact">Contact</a>

</ul>
</div>
</div>
</nav>
<!-- Akhir Navbar -->

<!-- Jumbotron -->
<section id="home" class="jumbotron text-center">

<h1 class="display-4">Kost Box</h1>
<p class="lead">Jasa Penitipan Barang Kost</p>

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 1440 320">
<path
fill="#ffffff"
fill-opacity="1"
d="M0,256L48,261.3C96,267,192,277,288,277.3C384,277,480,267,576,224C672
,181,768,107,864,90.7C960,75,1056,117,1152,165.3C1248,213,1344,267,1392,293.3L
1440,320L1440,320L1392,320C1344,320,1248,320,1152,320C1056,320,960,320,864,320
C768,320,672,320,576,320C480,320,384,320,288,320C192,320,96,320,48,320L0,320Z"
></path>
</svg>
</section>
<!-- Akhir Jumbotron -->

<!-- Slot -->
<section id="slot">
<div class="skill">
<div class="skill-name">Jumlah Slot Terisi</div>
<div class="skill-bar">
<div class="skill-per" per="85%" style="max-width: 85%"></div>

```



```

</div>
</div>
</section>
<!-- Akhir Slot -->
<section id="Layanan">
<div class="container">
<div class="row text-center mb-3">
<div class="col">
<h2>Layanan</h2>
<p></p>
</div>
</div>
</section>
</div>
</div>
</div>
</div>
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 1440 320"><path
fill="#ffff" fill-opacity="1"
d="M0,192L1440,192L1440,320L0,320Z"></path></svg>
</section>

<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 1440 320">
<path
fill="#f5d752"
fill-opacity="1"
d="M0,288L48,272C96,256,192,224,288,197.3C384,171,480,149,576,165.3C672
,181,768,235,864,250.7C960,267,1056,245,1152,250.7C1248,256,1344,288,1392,304L
1440,320L1440,320L1392,320C1344,320,1248,320,1152,320C1056,320,960,320,864,320
C768,320,672,320,576,320C480,320,384,320,288,320C192,320,96,320,48,320L0,320Z"
></path>
</svg>
</section>
<!-- Akhir Contact -->

<!-- Project -->
<div id="projects">
<div class="container">
<div class="row text-center mb-3">
<div class="col">
<h2>Paket</h2>
</div>
</div>
<div class="row">
<div class="col-md-4 mb-3">

```

```

<div class="card">

<div class="card-body">
<h5 class="card-title">Paket 1</h5>
<p class="card-text">Paket pertama dengan penitipan barang berupa kost
anda sebanyak 3/4 volume mobil kol dengan total biaya Rp. 150.000,00</p>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-4 mb-3">
<div class="card">

<div class="card-body">
<h5 class="card-title">Paket 2</h5>
<p class="card-text">Paket kedua dengan penitipan barang berupa
kendaraan seperti alat transportasi berupa 1 sepeda motor dengan total biaya
Rp. 200.000,00</p>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-4 mb-3">
<div class="card">

<div class="card-body">
<h5 class="card-title">Paket 3</h5>
<p class="card-text">Paket ketiga dengan penitipan barang berupa
kendaraan dan barang kost dengan volume 3/4 mobil angkut dengan total biaya
Rp. 350.000,00</p>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" viewBox="0 0 1440 320"><path
fill="#f5d752" fill-opacity="1"
d="M0,192L1440,192L1440,320L0,320Z"></path></svg>
</div>
<!-- Akhir Project -->

<!-- About -->
<section id="about">
<div class="container">
<div class="row text-center mb-3">
<div class="col">

```

```

<h2>About US</h2>
</div>
</div>
<div class="row fs-5">
<div class="col-md-3">
<p>Kost Box berdiri sejak 2020 dan sudah memiliki lebih dari client
lebih dari 5 orang hingga sekarang</p>
</div>
<!--Kost Box Yogyakarta adalah tempat penitipan barang
yang berada di Yogyakarta. Kost Box in melayani
penitipan barang bagi mahasiswa/pekerja yang sedang
berada di luar Yogyakarta.-->
<div class="col-md">
<p>Melihat dari keadaan sosial berupa pandemi yang berkepanjangan maka
kami berinisiatif untuk membuat sebuah jasa untuk dapat melayani sepenuhnya
barang-barang anda walaupun dari jauh</p>
<!--Bila Anda Merasa rugi
membayar kost-kostan tetapi tidak ditinggali, maka Anda
bisa menggunakan jasa KostBox ini dengan harga yang
lebih murah untuk menyimpan barang Anda-->
</div>
</div>
</div>
</section>

<!-- Footer -->
<section id="contact">
<footer class="bg-warning text-center">
<div class="container">
<h4>Alamat</h4>
<p>Rt.08/Rw.00, Tamantirto, Kasihan, Bantul, DIY</p>

<h4>Email</h4>
<p>suprayogi1900018049@webmail.uad.ac.id</p>

<h4>No. Hp</h4>
<p>+62 896-5321-9092</p>
<small>Copyright &copy; 2022 - kostboxyogyakarta.</small>
</div>
<p>
Created with love by <a href="https://www.instagram.com/kosboxyogyakarta/"
class="text-white fw-bold"><i class="bi bi-instagram"></i>management
kostbox</a>

```

```
</p>
</footer>
</section>
<!-- Akhir Footer -->

<script
src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"
integrity="sha384-
ka7Sk0Gln4gmtz2MlQnikT1wXgYs0g+OMhuP+IlRH9sENB00LRn5q+8nbTov4+1p"
crossorigin="anonymous"></script>
</body>
</html>
```

2. CSS

```
.jumbotron
{
    background-color: rgb(245, 215, 82);
}

#slot {

background-color: #111;

width: 100%;

max-width: 600px;

padding: 0 20px;

}

.skill-name{

font-size: 10px;

font-weight: 700;

color: #f1f1f1;

text-transform: uppercase;

margin: 20px 0;

}
```

```
.skill-bar{  
  
height: 14px;  
  
background: #282828;  
  
border-radius: 3px;  
  
}
```

```
.skill-per{  
  
height: 14px;  
  
background: #d13639;  
  
border-radius: 3px;  
  
position: relative;  
  
animation: fillBars 2.5s 1;  
  
}
```

```
.skill-per::before{  
  
content: attr(per);  
  
position: absolute;  
  
padding: 4px 6px;  
  
background: #f1f1f1;  
  
border-radius: 4px;
```

```
font-size: 12px;

top: -35px;

right: 0;

transform: translateX(50%);

}
```

```
@keyframes fillBars{

from{

width: 0;

}

to{

width: 100%;

}

}

#projects {

background-color: rgb(245, 215, 82);

}
```

```
section {  
  
padding-top: 5rem;  
  
}
```

3.

3. IMG

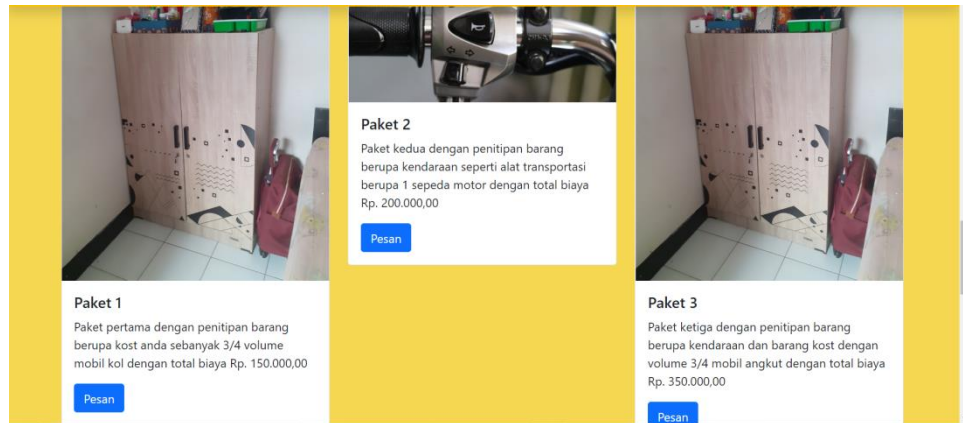




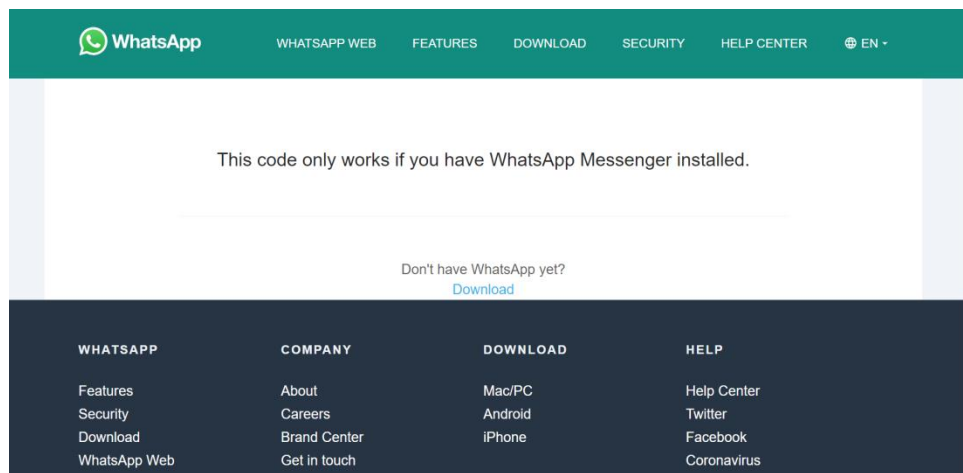
Vii. Langkah Pemesanan

1. Langkah2 Pemesanan

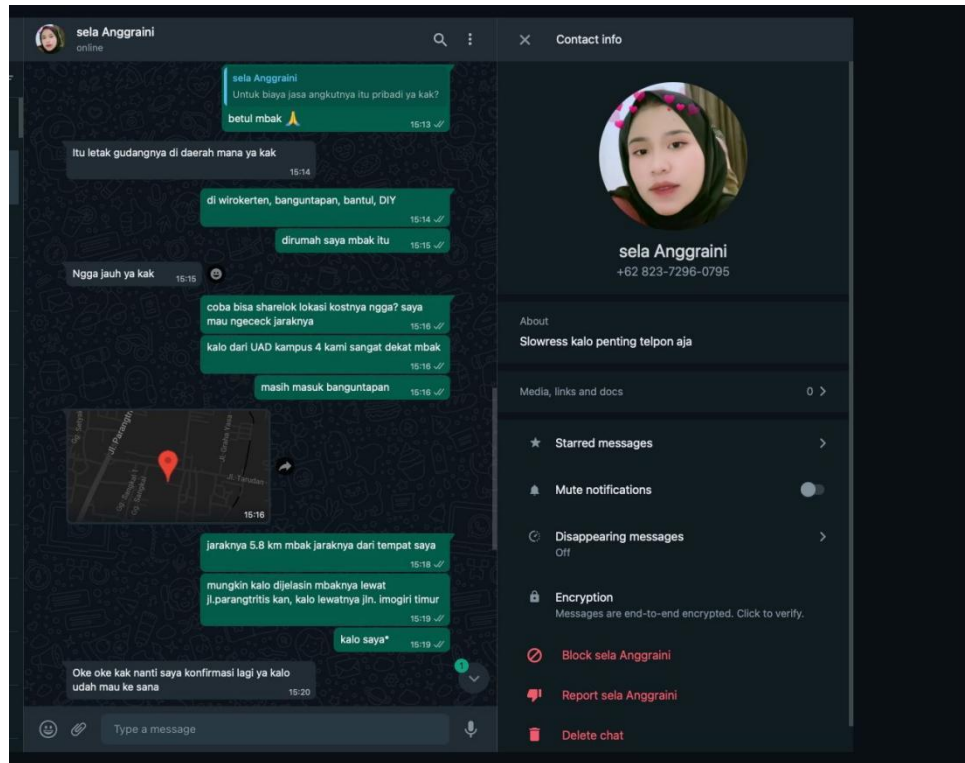
- Buka website
<https://adhamajid.github.io/kostbox.github.io/>
- Pilih paket



- Klik pesan



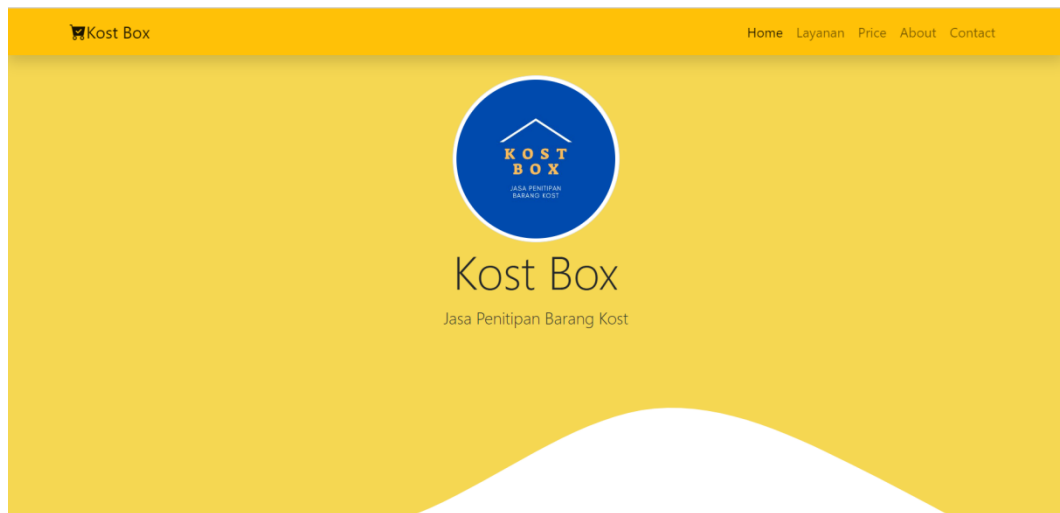
- Masuk ke dalam tampilan Wa



- Pesan

2. Web Interface

Dalam perkembangan Website interface nya berkoordinasi dengan UI/UX dan juga Marketing untuk mengetahui kebutuhan dari pemasaran dan promosi.



Untuk perancangan interface dilakukan oleh UI/UX dan Web Developer menerapkan kedalam tampilan Web.

Aturan Penitipan Barang

- ✚ wajib melampirkan fotocopy KTP/KTM (kartu identitas)
- ✚ wajib mengkonfirmasi sehari sebelum mengirim barang yang ingin dititipkan
- ✚ wajib mengambil barang sesuai ketentuan perjanjian yang telah disetujui
- ✚ pelanggan yang durasi waktu penitipan melebihi waktu kesepakatan akan dikenakan denda sesuai ketentuan yang berlaku
- ✚ barang yang sudah dititipkan tidak boleh dicancel (diambil sebelum waktu penitipan berakhir)
- ✚ jika pelanggan ingin memperpanjang penitipan barang harus mengkonfirmasi seminggu sebelum batas waktu berakhir