BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. *Website* merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi (Sholechul Azis, 2013). Dalam zaman teknologi saat ini, beragam instansi dari berbagai sektor sudah mengembangkan websitenya masing-masing, baik untuk menyampaikan berita, meampilkan informasi, menjadi wadah diskusi, memberikan layanan, bahkan tempat untuk melakukan transaksi jual-beli.

Pada sektor jual-beli sendiri, *website* dimanfaatkan sebagai lahan untuk meraup pundi – pundi uang dan secara tak langsung mampu merubah sistem jual-beli konvensional dengan datang ke tempat penjual langsung untuk bertransaksi yang saat ini sudah bertransformasi lebih modern sehingga kita pun bisa membeli kebutuhan kita dari manapun. Tentu saja hal ini membuat para pedagang, wirausaha, pemilik toko memanfaatkannya agar barang atau jasa yang mereka jual bisa merambah ke berbagai tempat. Beragam jenis barang/jasa pun tersedia mulai dari bahan pangan, pakaian, perhiasan, barang elektronik, kebutuhan konstruksi, hingga kendaraan baik roda dua ataupun empat juga ada. Para pelaku usaha berharap dengan cara tersebut keuntungan yang diperoleh dapat melebihi apa yang didapatkan saat berjualan secara konvensional.

Seperti halnya wirausaha “Toko Nee Parfum”. Toko Nee Parfum adalah wirausaha yang menyediakan beragam jenis parfum baik yang sudah jadi atau diracik sendiri sesuai dengan selera konsumen. Pada dasarnya parfum bukanlah benda yang dapat terjual layaknya kebutuhan pokok seperti makanan, tetapi tidak sedikit pula orang yang ingin menggunakan parfum terutama saat beraktivitas di luar rumah. Selain

karena wanginya yang dapat memberikan rasa percaya diri bagi penggunanya, parfum juga berguna untuk menyembunyikan bau keringat orang yang memakainya sehingga orang yang berada di dekatnya tidak merasa terganggu. Sebab itulah pemilik Toko Nee Parfum membuka usahanya dengan harapan hasil yang baik.

Selama toko ini beroperasi, pemilik hanya mempromosikan parfumnya lewat sosial media dan dirasakan bahwa penjualan parfumnya belum mencapai target yang ditentukan. Diperlukan cara yang lebih menarik agar hasilnya dapat menjual lebih banyak lagi. Pemilik toko melihat bahwa hasil penjualannya akan lebih baik jika tokonya ikut memanfaatkan *website* untuk menjajakan parfumnya ke lingkup yang lebih luas lagi. Dari permasalahan yang dialami Toko Nee Parfum, dibuatkanlah *website* penjualan yang dapat menjadi tempat transaksi yang lebih baik dibandingkan sebelumnya. Didalamnya terdapat juga beragam informasi dari setiap parfum yang dijual sekaligus dapat melakukan transaksi pembelian tanpa harus datang ke toko secara langsung. Dengan dibuatnya *website* penjualan ini maka masalah yang dialami oleh sang pemilik bisa terselesaikan.

B. Personel Yang Terlibat

Kelompok Manajemen Proyek Teknologi Informasi "Pembuatan *Website* Toko Nee Parfum" terdiri dari tujuh anggota dengan tugasnya masing – masing.

1. Nama : Dimas Bagaskara Bagus Wahyudi
   Jabatan : *Project Manager*
   NIM : 1900018389

2. Nama : Rizky Khairiah
   Jabatan : Sekretaris dan Bendahara
   NIM : 1900018430

3. Nama : Andi Alifia Malika Azzahra
   Jabatan : Sistem Analis
   NIM : 1900018391

4. Nama : Arif Setia Aji
   Jabatan : UI/UX *Designer*
   NIM : 1900018412

5. Nama : Reza Agung Prasetya
   Jabatan : *Front – End* dan *Back – End*
   NIM : 1900018404

6. Nama : Ailsa Erfi Nuralifia
   Jabatan : *Back – End*
   NIM : 1900018417

7. Nama : Septania Kartika Nugraheni
   Jabatan : *Database Administrator* dan *Tester*
   NIM : 1900018414

C. Proses Mendapatkan Proyek

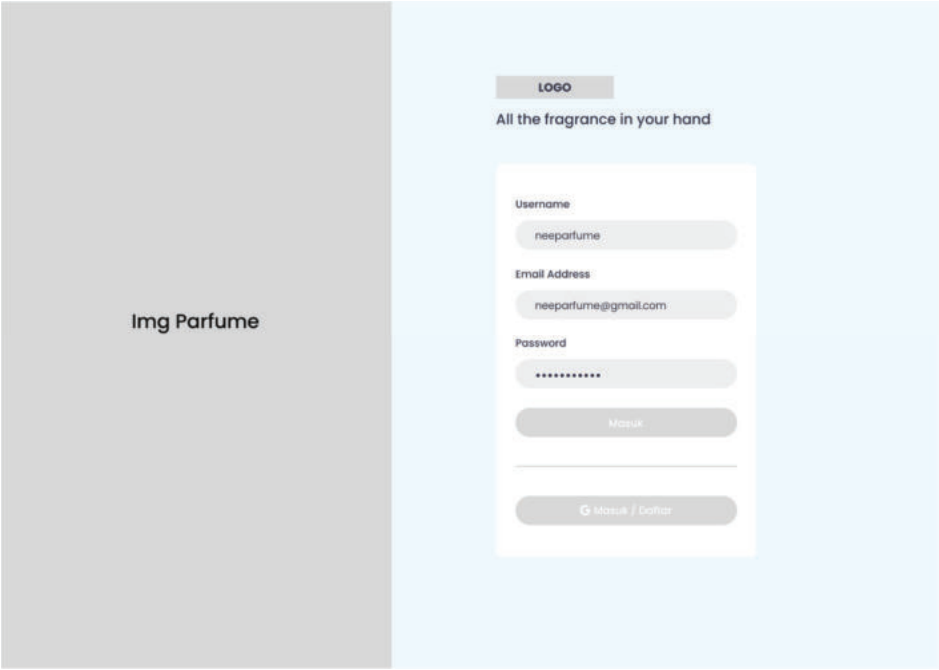
Pada tanggal 16 Maret 2022, seluruh anggota tim berdiskusi terkait pencarian proyek, pembagian jobdesk, serta menentukan dosen pembimbing. Kemudian pada tanggal 25 Maret, kami mendapatkan dua kandidat terkuat yakni pembuatan website untuk jasa rental mobil dan website penjualan parfum. Setelah melakukan diskusi lanjutan, tim kami sepakat memilih pembuatan website penjualan parfum sebagai proyek tim. Setelah itu, perwakilan tim kami menemui klien untuk melakukan konfirmasi terkait kerjasama dalam pembuatan website dan di waktu itu

pula kesepakatan terjalin sehingga proyek sudah mulai dilakukan pengerjaan.

D. Deskripsi Perencanaan Proyek

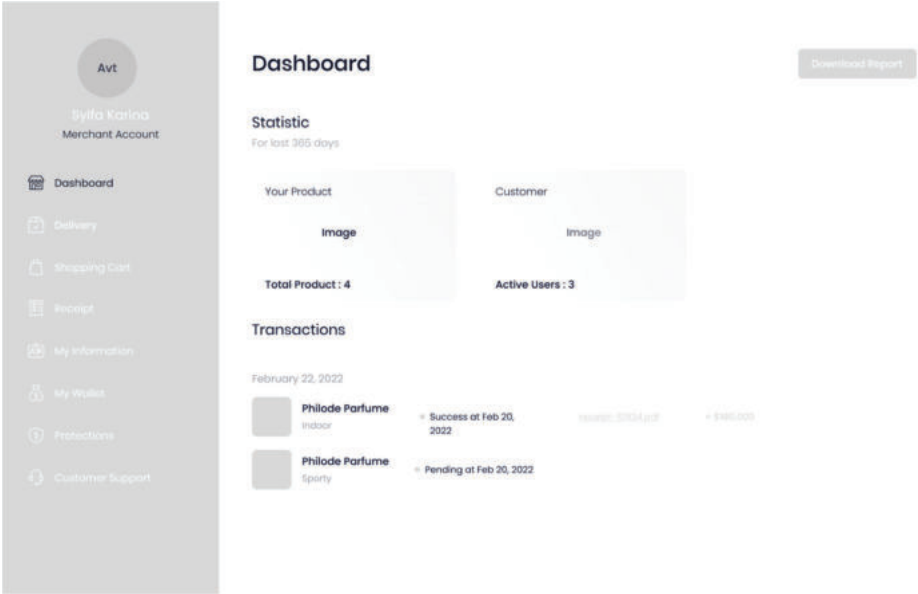
Proyek yang akan dibuat merupakan pembangunan sistem berbasis *website* penjualan parfum "Toko Nee Parfum" yang berada di Purworejo, yang nantinya dapat diakses oleh semua orang. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *json (java script)* dan menggunakan framework dari javascript yaitu *react.js*. *Website* tersebut nantinya akan digunakan oleh admin Toko Nee Parfum untuk mengupdate data barang, selain itu ada pengguna yang dapat melihat barang yang dijual dan membeli barang di Toko Nee Parfum.

a. Halaman Register



Gambar 1. Wireframe Register

b. Halaman Dashboard



Gambar 2. Wireframe Dashboard