

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : Museum Smend Marketing Strategy in increasing Tourist visits
 Jumlah Penulis : 4 orang
 Nama Penulis : Annisa Faras Mahdy, Fatimah Nurul Lailatul, Julyan Tama Nugraha, Nunik Hariyanti
 Status Pengusul : penulis ke 4
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Commicast
 b. No ISSN : 240708220
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol. 2, No. 2, September 2021
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UAD

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3402>

f. Alamat web jurnal : <http://journal2.uad.ac.id/index.php/commicast/article/view/3402>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 (beri v pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,7
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5,7
Total = (100%)			20			18,8 (10%)
Nilai Pengusul						1,88
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sesuai dengan lengkap dari latar belakang, metode, hasil dan diskusi serta pustaka</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan pembahasan cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : metode dan data baik</p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :</p> <p>Kualitas penerbit baik, sudah terakreditasi Sinta 4</p> <p>5. Indikasi plagiasi :</p> <p>Tidak terindikasi plagiasi, dengan hasil cek 14%</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu :</p> <p>Sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi</p>
--	---

Yogyakarta, 5 Desember 2022

Reviewer 1



*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

Nama Arif Ardy Wibowo
NIP/NIY. 60181155
Bidang Ilmu Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik Lektor
Unit Kerja Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : Museum Smend Marketing Strategy in increasing Tourist visits
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Nama Penulis : Annisa Faras Mahdy, Fatimah Nurul Lailatul, Julyan Tama Nugraha, Nunik Hariyanti
 Status Pengusul : penulis ke 3
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Commicast
 b. No ISSN : 240708220
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol. 2, No. 2, September 2021
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UAD
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3402>

f. Alamat web jurnal : <http://journal2.uad.ac.id/index.php/commicast/article/view/3402>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 (beri v pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5
Total = (100%)			20			19 (10%)
Nilai Pengusul						1,9
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Kelengkapan dan kesesuaian unsur dari artikel ini sudah cukup lengkap dan sesuai.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah cukup, akan tetapi alangkah lebih baik ditambah penjelasan lagi mengapa dipilih dan sudah dilakukannya 4 konsep bauran pemasaran yang dipilih oleh Museum Batik Smend dalam rangka menarik kunjungan dari para wisatawan. Apakah ada kaitannya dengan menyesuaikan latar belakang yang beragam dari wisatawan, atau bagaimana.</p> <p>3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi sudah cukup untuk artikel ini.</p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : SINTA 4, APIK PTMA</p> <p>5. Indikasi plagiasi : 14%</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Kesesuaian bidang ilmu penulis dengan artikel yang ditulis sudah sesuai.</p>
--	--

Yogyakarta, 10 Desember 2022

Reviewer 2



*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

Nama Indah Wenerda, S.Sn., M.A.
NIP/NIY. 60160933
Bidang Ilmu Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik Lektor (300)
Unit Kerja Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan