

LAPORAN PRAKTIK MAGANG
Analisis Data Penjualan Produk
CV. Borobudur Silver Yogyakarta

ACC, 25/1/2023


Mushlihudin.



Oleh :

Nama : Nurfahrani

Nim : 1900018144

PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

TAHUN 2022/2023

HALAMAN PERSETUJUAN INSTANSI



CERTIFICATE
OF INTERNSHIP COMPLETION

This certificate is present to

Nurfahrani

Has shown exemplary work performance as a Data Analyst
between 10 Oktober 2022 to 10 Januari 2023.

Presented this Januari of 2023.

Dra. SUCI MING AL.SELLY SAGITA
Director of Borobudur Silver

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTIK MAGANG

Analisis Data Penjualan Produk di CV. Borobudur Silver

CV. Borobudur Silver Yogyakarta

Nurfahrani

1900018144


PEMBIMBING

: (Mushlihudin, S.T., M.T.)
(NIY : 60960147)

 20/2/2023

PENGUJI

: (Rusydi Umar, S.T., M.T., Ph.D.)
(NIY : NIY : 60980174)

 21/02/2023

Yogyakarta, 14 Januari 2023

Kaprodi S1 Informatika

 22/02/2023

Dr. Murinto, S.Si., M.Kom

NIY. 60040496

Kata Pengantar

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur senantiasa kita ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, nikmat iman dan nikmat kesehatan sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan Praktik Magang dengan judul "Analisis Data Penjualan Produk di CV. Borobudur Silver" ini. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wasalam, keluarga serta sahabat-sahabatnya. Semoga kita sebagai umatnya bisa mendapatkan syafaat beliau di akhirat nanti, Amin.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih untuk setiap pihak yang sudah mendukung untuk penyusunan laporan praktik magang ini, terkhusus penulis sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Mushlihudin, S.T, M.T, sebagai Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk menyelesaikan laporan praktik magang ini.
2. Bapak Nuril Anwar, S.T., M.Kom, sebagai Dosen pengampu kelas magang yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada kelas praktik magang ini.
3. Mbak Fatwa S. Kom, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses magang berlangsung.
4. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung dan membantu selama proses praktik magang.

Dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini tetap ada kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan. Penulis mengharapkan adanya saran dan masukan yang dapat membangun laporan ini supaya bisa menjadi lebih baik nantinya dan tentunya semoga laporan praktik magang ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun juga untuk pembaca.

Yogyakarta, Januari 2023

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN INSTANSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Identifikasi Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan Praktik Magang.....	3
F. Manfaat Praktik Magang.....	3
BAB II	4
GAMBARAN INSTANSI	4
A. Umum.....	4
B. Struktur Organisasi.....	5
C. Sumber daya manusia dan sumber daya fisik.....	6
D. Proses bisnis saat ini yang berkaitan dengan tema magang.....	7
BAB III	9
TAHAPAN KEGIATAN PRAKTIK MAGANG	9

A. Lokasi Praktik Magang, Alamat, Kontak.....	9
B. Rencana Observasi (kunjungan magang).....	9
C. Rancangan jadwal kegiatan magang.....	9
BAB IV.....	11
HASIL PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Hasil Observasi Magang.....	11
1. Proses Bisnis	11
2. Rincian pekerjaan.....	12
B. Pembahasan magang (berdasarkan logbook)	13
1. Problem yang ditemukan ditempat magang sebagai topik praktik magang	13
2. Analisis terhadap hasil observasi	13
3. Capaian Magang (Hasil Analisis Kepuasan Mitra)	25
4. Keberlanjutan (tindak lanjut kerja sama MOU dll)	30
BAB V.....	31
PENUTUP.....	31
A. Kesimpulan.....	31
B. Saran	31
Lampiran	32

Daftar Tabel

Table 1 Rancangan Jadwal Kegiatan	10
Table 2 Rincian Pekerjaan	12
Table 3 Analisis Kepuasan Mitra	26

Daftar Gambar

Gambar 1 Struktur Organisasi Borobudur Silver	6
Gambar 2 Proses Bisnis Penjualan Produk Saat Ini	8
Gambar 3 Proses Bisnis yang Diharapkan.....	11
Gambar 4 Analisis Penjualan Produk Handcraft Oktober.....	15
Gambar 5 Analisis Penjualan Produk Silver Jewerly Oktober.....	16
Gambar 6 Analisis Penjualan Produk Dekorasi Oktober.....	17
Gambar 7 Analisis Penjualan Produk Handcraft November.....	18
Gambar 8 Analisis Penjualan Produk Silver Jewerly November.....	19
Gambar 9 Analisis Penjualan Produk Dekorasi November.....	20
Gambar 10 Analisis Penjualan Produk Handcraft Desember	22
Gambar 11 Analisis Penjualan Produk Silver Jewerly Desember	23
Gambar 12 Analisis Penjualan Produk Dekorasi Desember	24
Gambar 13 Analisis kepuasan mitra : kepuasan analisis data penjualan	26
Gambar 14 Analisis kepuasan mitra : Seberapa relevan analisis data yang dilakukan	27
Gambar 15 Analisis kepuasan mitra : Progres analisis data penjualan	27
Gambar 16 Analisis kepuasan mitra : Kepuasan penerapan analisis trend promotion	28
Gambar 17 Analisis kepuasan mitra : Kepuasan terhadap pemodelan data	28
Gambar 18 Analisis kepuasan mitra : Kemudahan dashboard visualisasi data.....	29
Gambar 19 Analisis kepuasan mitra : Kepuasan terhadap penjelasan mahasiswa.....	29
Gambar 20 Analisis kepuasan mitra : Kepuasan terhadap capaian kerja praktik	30
Gambar 21 Analisis kepuasan mitra : Penggunaan analisis penjualan.....	30