

SCANNING

DNA BISNIS

UNTUK MELEJITKAN USAHA



Hari Haryadi


Kreatif Indonesia

SCANNING

DNA BISNIS

UNTUK MELEJITKAN USAHA

Hari Haryadi

SCANNING DNA BISNIS UNTUK MELEJITKAN USAHA

@Hari Haryadi

ISBN: 978-623-6594-32-2

Cetakan I, Februari 2023
viii, + 52 hlm; 13,5 x 19 cm

Editor: Andre Hanura
Pemeriksa Aksara: Andre Hanura
Desain Layout: Tim Stelkendo
Desain Cover: Imam Mundhor

Penerbit & Percetakan:

Stelkendo Kreatif

Perum Graha Banguntapan no.B22 Gang Anggur
Somenggalan Jambidan
Banguntapan Bantul Yogyakarta
Tlp: 081331767464
E-mail: stelkendokreatif@gmail.com
Website: www.stelkendo.com

.....
• Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang •
• memperbanyak atau memindahkan sebagian atau •
• seluruh isi buku ini ke dalam bentuk apapun secara •
• elektronik maupun mekanis tanpa izin tertulis dari •
• penulis dan CV.Stelkendo. All Rights Reserved •
•
.....

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menerbitkan buku yang berjudul **SCANNING DNA BISNIS UNTUK MELEJITKAN USAHA**. Saat ini , terlampau banyak usaha yang “Gulung Tikar” terkhusus menghadapi kondisi pandemi Covid19. Banyak usaha yang tutup dan tidak kuat untuk bertahan maupun melanjutkan usahanya. Melihat hal ini penulis yang memiliki latar belakang praktisi bisnis dan juga akademisi berkeinginan

sharing keilmuan berdasarkan pengalaman yang penulis miliki. Buku ini merupakan hasil buah pemikiran penulis selama ini yang banyak berkecimpung di berbagai organisasi usaha maupun institusi Pendidikan baik di Indonesia maupun mancanegara. Penulisan buku ini diharapkan dapat membantu kalangan UMKM, UKM , Pratiksi Pendidikan maupun konsultan usaha dalam membantu meningkatkan profit dalam kegiatan bisnis.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Penerbit CV. Stelkendo yang telah membantu menerbitkan buku ini. Terimakasih juga kepada rekan rekan dosen dan mahasiswa di Program Studi Teknologi Pangan Universitas Ahmad Dahlan yang telah banyak membantu dan mendukung dalam terbitnya buku ini.

Secara terkhusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada orang tua, istri, anak-anak, kerabat dan handai taulan yang telah dengan sabar dan selalu mendorong penulis untuk berkarya dalam menjalankan tugas pokok dan fungsi sebagai akademisi maupun praktisi. Dan juga kepada pihak-pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sehingga buku ini dapat selesai. Semoga bantuan tersebut mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal jariyah.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan, analisis maupun penyajian, buku ini masih jauh dari kata paripurna. Tiada gading yang tak retak itulah kata pepatah namun berupaya mencari gading yang tak retak sudah penulis upayakan sedemikian rupa. Kepada para pembaca, segala masukan, saran, komentar yang

bersifat konstruktif, dengan senang hati dan terbuka penulis menerima saran perbaikan.

Terima Kasih

Penulis

Hari Haryadi

DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I	
PEBISNIS ITU DICIPTAKAN ATAU DILAHIRKAN.....	1
1.2. KOMITMEN MENJADI PEBISNIS.	6
1.3. PEKERJA VS PEBISNIS	8

BAB II

SCANNING DNA BISNIS	19
2.1 DEFINISI DNA BISNIS	19
2.2. SWOT STRATEGY ANALYSIS ...	20
2.3 BUSINESS MODEL CANVAS	26
 BIODATA PENULIS.....	 43

BAB I

PEBISNIS ITU DICIPTAKAN ATAU DILAHIRKAN

Pengusaha seringkali dipandang sebagai sosok yang ulet, pekerja keras, kreatif, visioner, serta mampu memaksimalkan potensi yang mereka miliki untuk mendapatkan peluang ekonomi. Dari peluang ekonomi yang diciptakannya inilah mereka mendapatkan hasil baik berupa materi maupun materi.

Sebagian orang berpendapat bahwa menjadi pengusaha itu membutuhkan bakat, yang biasanya terbentuk dari lingkungan keluarga.

BAB II

SCANNING DNA BISNIS

2.1 DEFINISI DNA BISNIS

DNA Bisnis yang dimaksud disini adalah segala informasi bisnis sampai hal terdalam yang dimiliki oleh suatu kegiatan bisnis. Mengetahui DNA Bisnis ini sangatlah penting karena kita akan bisa melihat berbagai potensi , peluang, kelemahan bahkan ancaman yang akan muncul dari bisnis yang kita jalankan. Terkadang para pebisnis sering melakukan bisnis pemasaran secara monoton padahal ada banyak peluang dan potensi menambah pemasukan yang lebih besar

BIODATA PENULIS

Hari Haryadi lahir di Medan, Sumatera Utara Provinsi. Pada tahun 2004, ketika masih mahasiswa di sekolah SMA Negeri 1 Medan, terpilih sebagai Delegasi dari Indonesia Melalui Pramuka dalam kegiatan “The 23 of Johor Malaysia Boys Scout Organisation”. Pada tahun 2005 memulai gelar sarjana strata 1 di Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada. Ketika itu, saat masih menjadi mahasiswa baru, mengikuti program pelatihan kepemimpinan dengan tema “Agriculture Road to Success 2005”. dan terpilih

SCANNING
DNA BISNIS
UNTUK MELEJITKAN USAHA

stelkendo
Kreatif Indonesia



@stelkendocreative



@stelkendomedia



@stelkendo

ISBN 978-623-6594-32-2



9

786236

594322