

# **BAB I Pendahuluan**

## **A. Latar belakang**

Pada era globalisasi, suatu perusahaan diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik mempermudah pemasaran produk atau jasa perusahaan kepada konsumen, sehingga memungkinkan perusahaan menang dengan mudah dalam lingkungan yang serba cepat dan kompetitif saat ini.

Salah satu bentuk teknologi informasi adalah internet. Internet adalah suatu jaringan komputer yang telah menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan di kehidupan sehari-hari dan telah menjadi gaya hidup bagi sebagian besar masyarakat. Dengan menggunakan internet kita dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus dan menarik sesuai bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Tendance Digital Software House adalah Suatu layanan pada bidang pengembang aplikasi (Software Development) yang bertujuan untuk membuat aplikasi sesuai yang diinginkan oleh client, awal berdirinya tendance sudah memiliki web profile tetapi dihapus oleh karena webnya kurang relate dengan bisnis yang dijalankan, karena ada perubahan proses bisnis, oleh karena itu webnya tidak terpakai lagi, Awalnya kita lebih memfokuskan ke Academy dan web yang kita bangun arahnya mengarah ke bisnis awal (software development), tapi karena beberapa alasan flow bisnis tendance digital sekarang lebih mengarah ke software agency, tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk merancang website yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi Tendance Digital. Website tersebut telah menjadi salah satu alat pendukung promosi Tendance Digital. Melalui website ini, akan dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan jasa – jasa yang ditawarkan oleh Tendance Digital . Dengan demikian dapat digunakan sebagai alternatif lain untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

## **B. Identifikasi masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan bahwa Tendance Digital masih secara manual dalam mempromosikan profil perusahaannya atau belum memiliki sebuah website dalam mempromosikan perusahaannya, sehingga perusahaan tidak dikenal oleh masyarakat luas.

## **C. Batasan masalah**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dalam melakukan penelitian ini penulis memberikan beberapa batasan masalah yang terfokus pada

masalah – masalah yang akan dibahas dalam merancang Web Profile pada Tendance Digital sebagai berikut :

1. Company Profile ini dibuat hanya untuk memberikan informasi perusahaan kepada pelanggan.
2. Company Profile Web ini dibangun dengan basis data *MySQL* dan PHP

#### **D. Rumusan masalah**

Terkait dengan latar belakang di atas, maka perlu dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana membangun sebuah website profil pada Tendance Digital di Yogyakarta sehingga mampu mempermudah proses promosi dan memperkenalkan Aplikasi atau website kepada client.

Berdasarkan analisis kebutuhan perusahaan yang terdapat pada latar belakang permasalahan, maka permasalahan yang dapat penulis rumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah web profile pada Tendance Digital yang mudah dikelola oleh admin pengelola web profile tersebut.
2. Bagaimana membangun sebuah web profile sehingga mampu mempermudah proses promosi dan memperkenalkan Aplikasi atau website kepada client.

#### **E. Tujuan Praktik Magang**

Berdasarkan latar belakang perusahaan beserta perumusan masalah yang telah dijabarkan, maka dalam melaksanakan kerja praktik ini penulis memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Membuat website yang dapat memberikan informasi mengenai Tendance Digital serta layanan apa saja yang ada di Tendance Digital.
2. Membuat Company Profile Berbasis Web dengan bahasa pemrograman PHP dan server yang dibangun dengan Basis Data *MySQL*.
3. Sebagai pengenalan kepada mahasiswa Teknik Informatika di dunia kerja.

#### **F. Manfaat Praktik Magang**

Berdasarkan tujuan yang telah penulis jabarkan, maka dalam melaksanakan kerja praktik ini terdapat beberapa manfaat yang akan diperoleh dari kegiatan kerja praktik pada Tendance Digital antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah pelanggan-pelanggan dari Tendance digital dalam mencari informasi.

2. Meningkatkan hubungan antara Tendance Digital dengan pelanggan atau masyarakat yang mengunjungi web profile tersebut dikarenakan adanya fitur contact us yang berfungsi untuk menerima masukan dari pengunjung web profile tersebut.
3. Menambah wawasan serta menerapkan teori yang telah diperoleh penulis selama masa perkuliahan dengan praktik yang sesungguhnya mengenai pembuatan website.

## BAB II Gambaran Instansi

### A. Umum (sejarah, visi misi, alamat & kontak tempat magang)



Gambar 2.1 Logo Tendance Digital

Tendance Digital Yogyakarta merupakan sebuah perusahaan karya anak bangsa yang bergerak di bidang Software House dan Academy untuk memajukan dunia digital. Tendance digital didirikan oleh Berto Juni Kristanto dan Eko Muhammad Rilo Pembudi pada tahun 2022 Yang berawal dari perkumpulan programmer yang menekuni bidang software development dan perkembangan teknologi informasi di Yogyakarta dengan jumlah 5 orang yang menangani permintaan konsumen dari berbagai instansi maupun lembaga pemerintahan maka dialihkan menjadi usaha mandiri yang selanjutnya diberi nama Tendance Digital.

Tendance Digital merupakan suatu layanan pada bidang pengembangan aplikasi (software development), yang bertujuan untuk membuat aplikasi sesuai yang diinginkan client. Tendance Digital memberikan pengetahuan, keahlian dan pengalaman serta sudah berkomitmen untuk melayani dan menjalin hubungan yang baik dengan customer. Dengan komitmen tersebut dan efisiensi kerja, Tendance Digital siap memenuhi permintaan pelanggan yang menetapkan standar tinggi. Perusahaan akan terus mengusahakan yang terbaik untuk melayani semua customer. Perusahaan memberikan komitmen penuh untuk menyediakan solusi yang terbaik untuk pelanggan dan tidak pernah berhenti dalam melakukan penyempurnaan unsur-unsur pendukungnya. Pada perusahaan Tendance Digital juga tidak terlepas dengan teknologi

informasi, dengan pengembangan yang dilakukan dalam hal teknologi informasi menjadikan perusahaan lebih unggul.

Adapun visi dan misi pada Tendance Digital yaitu sebagai berikut :

1. Visi

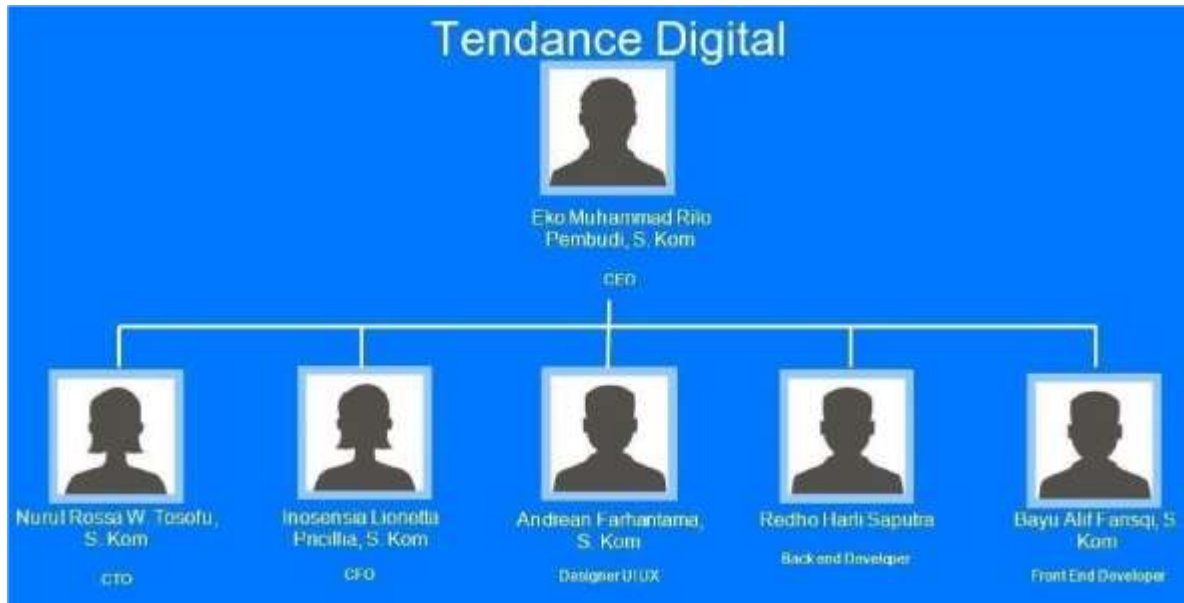
- a. Membentuk jiwa-jiwa bertalenta yang akan terus bercahaya menyinari diri untuk membangun negeri yang maju di dunia digital
- b. Memiliki tata kelola perusahaan yang baik dan pengambilan keputusan yang tepat.

2. Misi

- a. Mengedepankan tercapainya hasil yang memuaskan agar dapat berjalan dengan maksimal
- b. Membangun diri dengan jiwa yang bertalenta untuk lebih maju yang selalu berjalan beriringan bersama Tendance Digital.
- c. Pelatihan dan rekrutmen sumber daya manusia yang tepat, untuk menghasilkan tenaga kerja yang kompeten, berdedikasi dan bersemangat tinggi sesuai budaya perusahaan.
- d. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengambilan keputusan dan tata kelola perusahaan yang baik

**B. Struktur organisasi ditempat magang**

Struktur organisasi mendefinisikan bagaimana tugas dan pekerjaan dapat dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan secara formal. Dari pernyataan tersebut. Struktur organisasi diartikan sebagai suatu sistem atau jaringan tugas, sistem pelaporan dan komunikasi yang mampu menghubungkan secara individual dengan kelompok.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Tendence Digital

### C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik Di Lokasi Magang

#### 1. Sumber daya manusia

Tendence Digital memiliki sumber daya manusia antara lain :

Mentor : 6 orang

Apprentice Student : 3 Orang

#### 2. Sumber daya fisik

Tabel 3.1. Sumber daya fisik

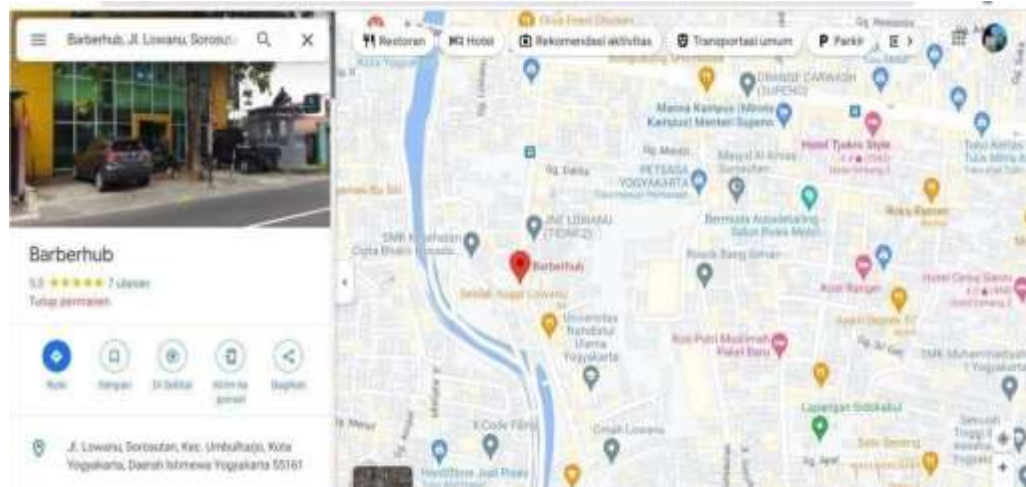
No.	Sumber Daya Fisik	Jumlah
1.	PC/Komputer	6
2.	WiFi	2

## BAB III Tahapan Kegiatan Praktik Magang

### A. Lokasi Praktik Magang, Alamat, Kontak

#### 1. Lokasi dan Alamat kerja praktik

Tendance Digital terletak di Jalan Lowuna Yogyakarta dengan kontak nomor telepon +62 813-9114-0713.



Gambar 3.1 lokasi Tendance Digital

#### 2. Kontak

Kontak Pembimbing Kerja Praktik.

Nama : Faisal Fajri Rahani, S.SI.,M.Cs NIY :  
60191224 Kontak :  
0878-2220-3029

Kontak Pembimbing Lapangan.

Nama : Nurul Rossa W Tosofu, S.Kom

Kontak : 0821-4007-8228

### B. Rencana Observasi

Observasi dilakukan bertujuan mengetahui lokasi dan kondisi tempat kerja praktik secara langsung. Rencana observasi meliputi :

1. Nama Instansi : Tendance Digital
2. Proses observasi : Mahasiswa yang melaksanakan magang bisa menghubungi instansi dengan menanyakan terlebih dahulu untuk kuota magang, selanjutnya mengirimkan syarat kegiatan magang dari instansi. Setelah dinyatakan Lolos dalam tahap interview, peserta magang diwajibkan melakukan training kegiatan selama 3 hari yang diberikan oleh Tendance Digital. Kegiatan ini dilakukan minimal dalam jangka waktu 3 bulan, dimulai dari tanggal setelah dilakukannya training. Kegiatan Magang dilakukan secara WFH (Remote), dengan menyesuaikan jobdesk dan domisili peserta magang. kegiatan magang berlangsung dengan adanya rapat mingguan baik secara offline maupun online (kondisional), selanjutnya pengenalan dan pembagian project.
3. Hasil Observasi : Magang saya 3 bulan dari tanggal 16 september – 10 Januari 2023, sistem magang dilaksanakan secara online dan offline dan setiap minggu akan menyampaikan progress yang sudah dikerjakan berdasarkan tugas masing-masing.

### C. Rancangan jadwal kegiatan magang

Tabel adalah rancangan jadwal kegiatan KP Magang dibagi menjadi beberapa tahapan.

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan (16 Sep – 10 Januari 2022)												Realisasi			
		Oktober				November			Desember			Januari		Ya/Tidak	%		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2				
1.	Progres 1 Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional															Ya	100%
2.	Pembagian Progres															Ya	100%
3.	Sitemap user Web Profile															Ya	100%
4.																Ya	100%



	Sitemap admin web profile																
5.	Wireframe Web profile															Ya	100%
8.	Revisi projek															Ya	100%
9.	Dokumentasi project															Ya	100%

Tabel 3.2 Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

## **BAB IV Hasil Pelaksanaan Praktik Magang**

### **A. Hasil Observasi Magang**

#### **1. Proses Bisnis**

Web profil perusahaan merupakan suatu media yang fungsi utamanya adalah sebagai sarana komunikasi atau menyampaikan informasi tertentu tentang perusahaan pada pihak-pihak yang membutuhkan. Jika dilihat dari keuntungan atau manfaatnya, ada banyak manfaat yang bisa didapatkan dengan adanya web profil ini salah satunya yaitu sebagai sarana marketing atau media promosi. Website profile akan mencantumkan nama, logo perusahaan, informasi seputaran perusahaan dan contact.

#### **2. Rincian Pekerjaan**

Ada beberapa kegiatan selama magang di Tendance Digital adalah sebagai berikut :

##### **A. Fungsional**

###### **User**

###### **a) Fungsional Login**

Sistem dapat digunakan untuk melakukan login untuk masuk ke dalam aplikasi -  
User/Pengguna memilih tombol login pada website.

- User/Pengguna melakukan pengisian data user dan password dan menekan tombol masuk.

###### **b) Fungsional Data Profil**

- User/Pengguna memilih fitur profil.
- User/Pengguna melakukan input data nama pengguna, alamat, dan foto. Setelah itu pengguna menambahkan data data tersebut dengan menekan tombol Simpan data atau submit.
- User/Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin diubah dan menekan tombol edit pada data yang telah dipilih.
- User/Pengguna bisa melakukan pencarian data yang ingin dihapus dan menekan tombol hapus pada data yang telah dipilih.

c) Fungsional Data About website

- User/Pengguna memilih fitur About
- User/Pengguna dapat melihat About deskripsi website profile.
- User/Pengguna dapat mengedit data yang ingin diubah dengan menekan tombol edit pada data about yang telah dipilih.
- User/Pengguna dapat menambah dan menghapus data pada data yang dipilih dengan mengklik tambah atau hapus.

d) Fungsional Data Contact

- User/Pengguna memilih halaman Contact
- User/Pengguna dapat melakukan Edit contact Instagram, No telephone Email dan alamat website.
- User/Pengguna dapat menambahkan dan menghapus data contact yang telah dipilih dengan klik tambah atau hapus data contact
- User/Pengguna dapat mengedit alamat pada website profile dengan klik edit data.
- User/Pengguna dapat memberikan komentar pada kolom komentar yang tersedia di halaman contact

B. Non Fungsional

a) Usability

- Tampilkan antarmuka atau halaman-halaman yang ada pada website mudah dipahami.
- Terdapat beberapa icon atau Button dengan informasi dan fungsi yang berbedabeda

b) Portability

- Tersedia Komputer dengan system Windows
- Browser Chrome/Firefox/Microsoft Edge/Opera/dan lain-lain.
- Ram minimal 2GB
- Koneksi Wifi/Lan - Mouse dan Keyboard.

### c) Reliability

- Website dapat digunakan setiap saat dengan koneksi internet yang stabil
- Website hanya bisa digunakan oleh pihak tersebut
- Keamanan pada website dilengkapi dengan Password.

#### 1. Header

- Home/halaman utama
- Profile (Nama User, alamat, dan email)
- Logo dan nama perusahaan
- Logout (tombol keluar dari website)

#### 2. Body

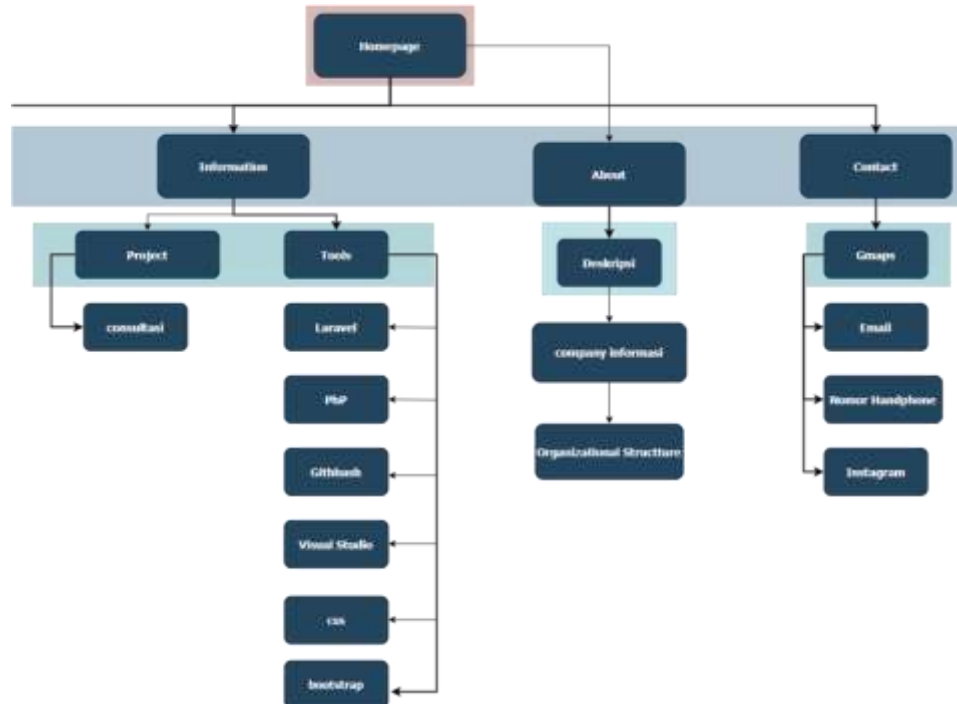
- Informasi tentang perusahaan
- Tools yang digunakan perusahaan
- Konsultasi (konsultasi dengan menggunakan form dan mengisinya dengan nama dan email)

#### 3. Footer

- About (deskripsi perusahaan, visi dan misinya)
- Contact (alamat atau lokasi, email, instagram, dan nomor handphone)

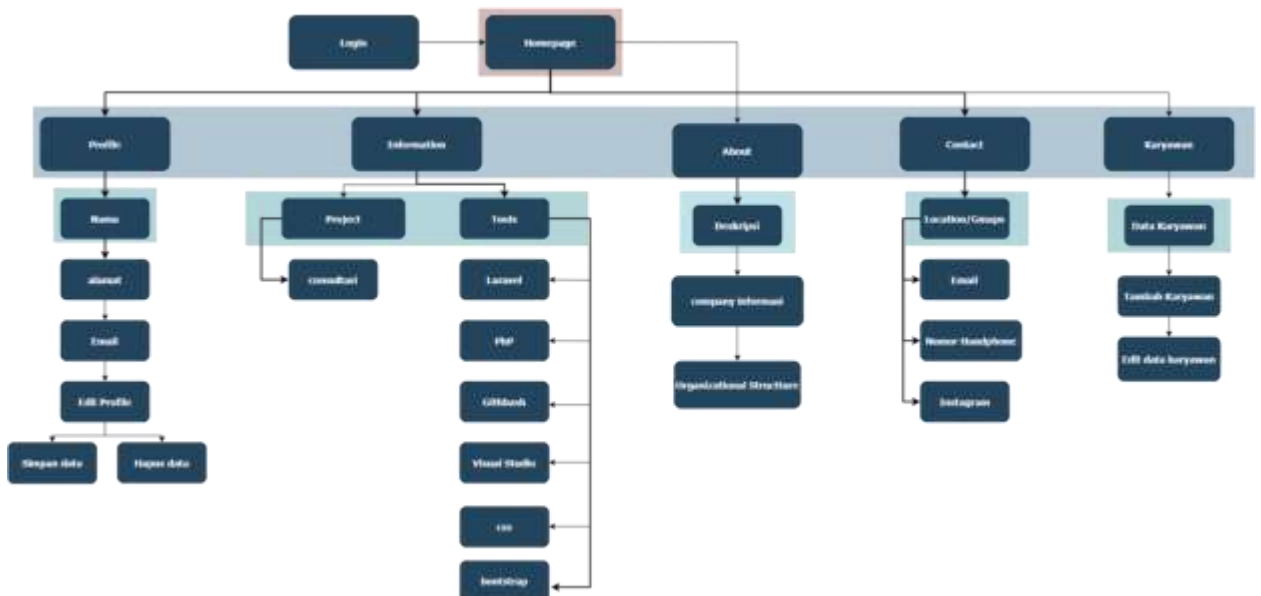
## Sitemap

- Halaman User



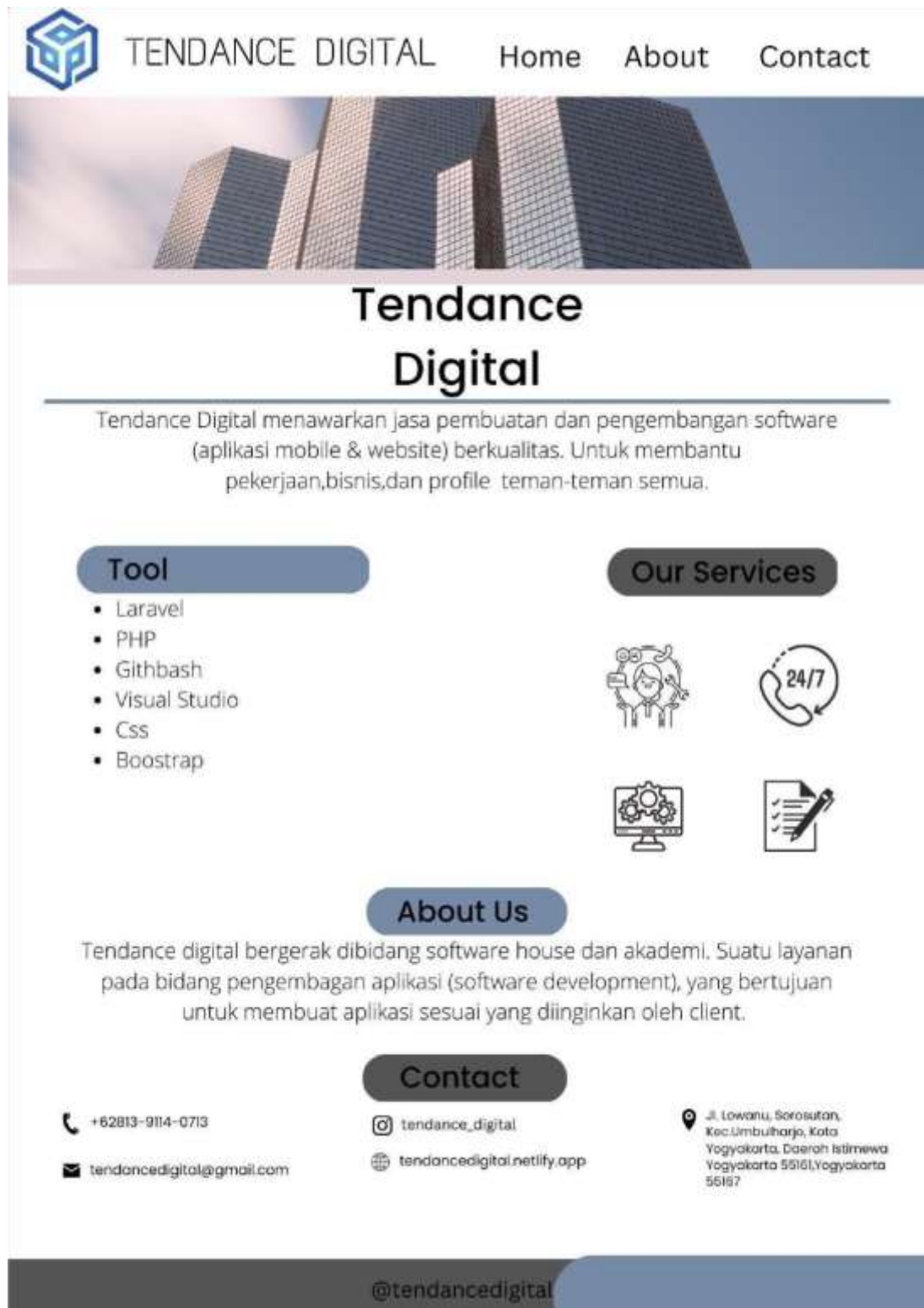
Gambar 3.2 Sitemap User

- Halaman Admin



Gambar 3.3 Sitemap Admin

## Wireframe



Gambar 3.4 Wireframe Website Profile

## **B. Pembahasan Magang**

### **1. Problem yang ditemukan ditempat magang sebagai topik Praktik Magang**

Pada saat analisis website profile tendance digital memiliki kendala Server lambat dan analisis struktur yang kurang rapi maka harus mengurutkan analisis tersebut dari awal agar rapi.

### **2. Analisis terhadap hasil observasi**

Pada tahap implementasi harus memahami dasar-dasar apa saja yang dibutuhkan untuk membuat atau Menyusun analisis informasi web profile. Berdasarkan hasil dari observasi magang yaitu penyusun telah mengetahui apa saja yang dibutuhkan, mulai dari proses bisnis yang terjadi dan perangkat yang digunakan untuk melakukan analisis informasi web profile Dengan begitu penyusun dapat menyusun hasil observasi menjadi laporan yang baik dan benar.

### **3. Capaian Magang**

Pemantauan dan Evaluasi magang dilakukan setiap 1 minggu sekali bersama dengan pembimbing lapangan, agar kegiatan magang yang dilaksanakan tetap terpantau oleh pembimbing lapangan.

### **4. Keberlanjutan**

Kegiatan kerja praktik magang ini tidak berkelanjutan.

## BAB V Penutup

### A. Kesimpulan

Dari hasil uji coba dan implementasi terhadap rancang bangun website profile Tendance Digital berbasis web ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. aplikasi ini terdapat sub menu jenis layanan yang membantu memberi informasi kepada pengunjung terkait dengan layanan dan penjadwalan yang terdapat pada Tendance Digital. Sehingga diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat umum mengenai jadwal kegiatan dan jenis layanan yang terdapat pada Tendance Digital.
2. Dihasilkan *interface* untuk halaman utama website *Company Profile*, halaman control panel admin.
3. Dihasilkan website company profile yang dapat di implementasikan di Tendance Digital.

### B. Saran

1. Pembuatan website ini masih sangat terbilang sederhana, terutama dari segi tampilan dan segi keamanan, ada baiknya untuk tahap pengembangan sistem baru diharapkan dibuat semenarik mungkin dan dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan informasi yang lebih lengkap lagi yang pastinya bisa lebih bermanfaat bagi pengelola dan pengguna website tersebut. Dengan adanya website profil Tendance Digital yang telah dibuat dengan menggunakan program PHP diharapkan perusahaan yang bersangkutan dapat memanfaatkan website profile ini dengan lebih optimal.
2. Perancangan pembuatan aplikasi website ini diharapkan bisa lebih interaktif agar informasi yang diinginkan pengguna dapat lebih bermanfaat lagi.



## Lampiran

- A. Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Praktik Magang/Sertifikat/ttd stempel instansi di halaman Persetujuan instansi



### TENDANCE DIGITAL

Jl. Bimosari No.314 Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta  
Tlp/WhatsApp: +62 813-9114-0713  
Website: tendancedigital.netlify.app email: Tendancedigitalyk@gmail.com

**SURAT KETERANGAN  
SELESAI MELAKSANAKAN MAGANG  
No. SK/KM/001/I/2023**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eko muhammad rilo pembudi, S.Kom.  
Jabatan : CEO  
Alamat : Jl. Bimosari No.314, Tahunan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55167

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ifta Rutaiillah  
NIM : 1900018099  
Asal Instansi : Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Program Studi : Informatika  
Alamat : Jl. Lowanu, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, DI  
Yogyakarta 55161, Yogyakarta, 55167

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan magang kerja di Tendance Digital Yogyakarta. Magang kerja tersebut telah dilaksanakan selama 4 bulan, yaitu tanggal 10 September 2022 s/d 10 Januari 2023.

Selama magang di Tendance Digital, yang bersangkutan telah mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan sistem analis. Dan pada saat surat ini dikeluarkan, yang bersangkutan telah menyelesaikan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.

Demikian surat keterangan selesai magang ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 29 Januari 2023

Eko Muhammad Rilo Pembudi, S.Kom.  
CEO

B. Log Book sudah terisi minimal 7x

**LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA T.A 2022 / 2023**







Nim : 1900018099  
Nama Mahasiswa : Ifta Rutilah  
Judul Praktik Magang : Analisis Data WebProfile  
Dosen Pembimbing : Faisal Fajri Rahani S.Si., M.Cs.  
Pembimbing Lapangan : Nurul Rossa W Tosofu, S.Kom.

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 4x

**Logbook Minggu 4 sd 7 (sebelum UTS)**

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1.	Pendaftaran	Jumat 16 September 2022	10:00- 11:00	Mengisi Berkas Pendaftaran Magang			
2.	Interview Menggunakan Google Meet	Selasa 4 Oktober 2022	15:00- 15:00	Perkenalan dan Teknis Magang			

3.	Training Menggunakan Google Meet	Kamis 6 Oktober 2022	10:00-11:00	Pembagian tugas, Teknis pengerjaan tugas sd upload tugas			
4.	Progres	Selasa 11 Oktober 2022	10:00-17:00	Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional pada profil			
5.	Pembahasan dan melanjutkan Progres	Selasa 18 Oktober 2022	10:00-17:00	Pembahasan tugas dan menambahkan Analisis Fungsional pada admin			

### LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA

#### PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA, UAD T.A 2022 / 2023

Nim 1900018099

Nama Mahasiswa : Ifta Rutaillah











Judul Praktik Magang : Analisis Data Webprofile Dosen Pembimbing :  
Faisal Fajri Rahani S.Si., M.Cs.

Pembimbing Lapangan : Nurul Rossa W Tosofu, S.Kom.

#### Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 3x

#### **Logbook Minggu 8 sd 10 (setelah UTS)**

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1.	Lanjut progress sitemap dan wireframe pada analisis	7 November 2022	12:00-13:30	Kebutuhan yang diperlukan dalam membuat sitemap dan wireframe			
2.	Membuat Sitemap pada halaman User dari analisis webprofile yang telah dibuat	8 November 2022	10:00-17:00	Menghasilkan sitemap			
3.	Melanjutkan Sitemap yang masih kurang tepat	9 November 2022	10:00-17:00	Menghasilkan sitemap pada user			
4.	Membuat sitemap pada halaman admin	15 November 2022	10:00-17:00	Menghasilkan sitemap pada admin			
5.	Melanjutkan sitemap yang masih kurang tepat	29 November 2022	10:00-17:00	Menghasilkan sitemap admin yang lebih tepat dan benar			

6.	Membuat Wireframe webprofile	9 Desember 2022	10:00-17:00	Wireframe webprofile			
7.	Melanjutkan wireframe yang masih kurang tepat	9 Januari 2023	10:00-17:00	Wireframe webprofile			

Yogyakarta, 14 Januari 2023

Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang

Mahasiswa

(Nuril Anwar, S.T., M.Kom)



(Ifta Rutailah)

### C. Penilaian pembimbing lapangan Kp/Magang

## FORM PENILAIAN PEMBIMBING LAPANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Rossa W Tosofu, S.Kom.

NIK / NIP : 8272016702000001

Jabatan : Chief Technology Officer (CTO) Sebagai Pembimbing Lapangan Praktik Magang :

Nama : Ifta Rutailah

NIM : 1900018099

Setelah mengikuti pelaksanaan Praktik Magang mahasiswa tersebut, memberikan nilai sebagai berikut :

ASPEK PENILAIAN	Paramater Penilaian		Skor

	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Buruk	
		5	4	3	2	
1. Komunikasi dan Pemahaman Instruksi Kerja		✓				4
2. Keaktifan dan Respon di Tempat Kerja	✓					5
3. Kesesuaian Materi KP dengan Keilmuan Mahasiswa		✓				4
4. Disiplin Kerja			✓			3
5. Pengerjaan Tugas dan Ketrampilan Teknis			✓			3
<b>Total</b>						<b>19</b>

Yogyakarta, 13 Januari 2023



(Nurul Rossa W Tosofu)

NIK 8272016702000001

\* Pengesahan lapangan harus ditandatangani dan dibubuhi cap

#### D. Dokumentasi Kegiatan Praktik Magang

