

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Desa Wisata Banjarejo Dalam Pemanfaatan Instagram @desawisatabanjarejo
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Nama Penulis : Rizki Ayun Agidiya Sari, Nunik Hariyanti, Mufid Salim, M. Thoyib Amali
 Status Pengusul : penulis ke 2
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ranah Komunikasi
 b. No ISSN : 2656-4718
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol.6, No. 2, Desember 2022
 d. Penerbit : Universitas Andalas
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web jurnal : <http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/177>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

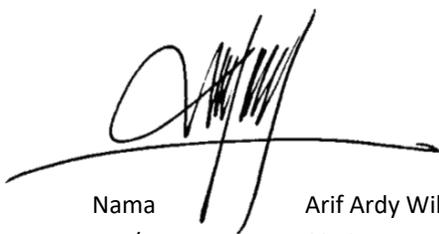
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			19,3 (40%)
Nilai Pengusul						7,72
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur Introduction, Method, Result Discussion dan Conclusion sudah baik</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup sangat baik dengan pembahasan tentang media Instagram</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Metodologi baik dengan kemutakhiran yang cukup terkini</p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit baik yang sudah terakreditasi Sinta 4.</p> <p>5. Indikasi plagiasi : Cek similarity rendah hanya sebesar 7%, tidak terindikasi plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang kajian Ilmu Komunikasi</p>
--	---

Yogyakarta, 23 Februari 2022

Reviewer 1



Nama Arif Ardy Wibowo
NIP/NIY. 60181155
Bidang Ilmu Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik Lektor
Unit Kerja Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Desa Wisata Banjarejo Dalam Pemanfaatan Instagram @desawisatabanjarejo
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Nama Penulis : Rizki Ayun Agidiya Sari, Nunik Hariyanti, Mufid Salim, M.Thoyib Amali
 Status Pengusul : penulis ke 2
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ranah Komunikasi
 b. No ISSN : 2656-4718
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol.6, No. 2, Desember 2022
 d. Penerbit : Universitas Andalas
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web jurnal :
<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/177>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Int. Bereputasi**
 (beri v pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA 4	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			6			6
Total = (100%)			20			18,5 (40%)
Nilai Pengusul						7,4
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Kelengkapan dan kesesuaian unsur pada artikel ini sudah lengkap dan sesuai dengan tujuan dari penelitian ini.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah sesuai dengan tujuan penelitian yakni upaya-upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Banjarejo dalam memanfaatkan Instagram untuk memasarkan Desa Banjarejo sebagai desa wisata.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sudah sesuai dengan tujuan dari penelitian yakni menggunakan pendekatan kualitatif.</p>					

	<p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Sudah lengkap, SINTA 4</p> <p>5. Indikasi plagiasi : 7%</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Kesesuaian bidang ilmu yang ditulis pada artikel ini sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis.</p>
--	---

Yogyakarta, 10 Desember 2022

Reviewer 2



Nama Indah Wenerda
NIP/NIY. 60160933
Bidang Ilmu Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik Lektor (300)
Unit Kerja Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

*** nasional/ terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus