

HASIL CEK_60160855

by Manejemen 60160855

Submission date: 01-Apr-2023 08:25AM (UTC+0700)

Submission ID: 2052554708

File name: CEK_60160855.pdf (1.38M)

Word count: 2630

Character count: 17115

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT PROGRAM OF UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN¹

Hendro Setyono, Ahmad Rizal Solihudin*, Hari Haryadi

Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta
e-Mail*: ahmad.rizal@mgm.uad.ac.id

Abstract

3
Entrepreneurship Development Program (Pengembangan Kewirausahaan - PPK) at Universitas Ahmad Dahlan (UAD) aims to produce entrepreneurs who come from UAD students and alumni. This program is expected to produce new entrepreneurs with information technology as competitive advantage. The design of PPK UAD used Experiential Learning Method (ELM). This approach broadly gives treatment to students to get the experience, competence and basic character of entrepreneurs. This program is carried out by UAD lecturers and involves business practitioners and other institutions as well as the business community outside Universitas Ahmad Dahlan. Business practitioner partners come from the financial, food, creative and information technology industries. The program also involved several business communities in Yogyakarta such as the Muhammadiyah and JCI Network. The implementation of PPK UAD includes management training and business expertise for tenants, especially in mastering IT business model and e commerce. In addition, internship to companies is also held as a benchmark of industry of each tenant. Tenants also receive business assistance and marketing facilities. PPK UAD activities in 2018 were followed by 20 tenants which were selected from 43 registrants. Tenant comes from PKM students, active students who pioneered new businesses and alumni. PPK UAD 2018 resulted in 5 new entrepreneur graduates ready to run the business. This new entrepreneur consists of 2 tenants who are very prepared with competitive advantages and 3 tenants who are ready to start new businesses.

Keywords: *entrepreneurship, Business Incubation, Competitive Advantage, Information Technology*

¹ Dipresentasikan pada Konferensi Nasional PkM-CSR, Lombok, 23-25 Oktober 2018

PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (PPK) UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

Hendro Setyono, Ahmad Rizal Solihudin*, Hari Haryadi

Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta

e-Mail*: ahmad.rizal@mgm.uad.ac.id

Abstrak

Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) di Universitas Ahmad Dahlan (UAD) bertujuan mencetak wirausaha yang berasal dari kalangan mahasiswa dan alumni UAD berbasis information technology (IT). Program ini diharapkan dapat menghasilkan wirausaha baru dengan teknologi informasi sebagai basis competitive advantage. Desain pelaksanaan PPK UAD menggunakan pendekatan metode Experimental Learning (EL). Pendekatan ini secara garis besar memberi treatment kepada mahasiswa untuk mendapat pengalaman, kompetensi dan karakter dasar entrepreneur. Program ini dilaksanakan oleh dosen UAD serta melibatkan praktisi bisnis dan institusi lain serta komunitas bisnis di luar Universitas Ahmad Dahlan. Praktisi bisnis berasal dari industri keuangan, pangan, kreatif dan teknologi informasi. Selain itu, kegiatan ini juga melibatkan beberapa komunitas bisnis di Yogyakarta seperti Jaringan Saudagar Muhammadiyah dan JCI. Aplikasi nyata dari PPK UAD antara lain berbentuk pelatihan manajemen dan keahlian bisnis bagi tenant terutama dalam penguasaan sistem business model dan pemasaran berbasis IT. Selain itu, diadakan pula pemagangan pada perusahaan yang menjadi benchmark pada industri masing-masing tenant. Tenant juga mendapat pendampingan usaha dan fasilitas pemasaran produk. Kegiatan PPK UAD tahun 2018 diikuti 20 tenant yang merupakan hasil seleksi dari 43 pendaftar. Tenant berasal dari kalangan mahasiswa PKM, mahasiswa aktif yang merintis usaha baru serta alumni. Program Pengembangan Kewirausahaan PPK UAD tahun 2018 menghasilkan 5 lulusan wirausahawan baru yang siap menjalankan bisnis. Wirausahawan baru ini terdiri dari 2 tenant yang sangat siap dengan *competitive advantage* dan 3 tenant yang siap merintis usaha baru.

Kata kunci: Kewirausahaan, Inkubasi Bisnis, *Competitive Advantage*, *Information Technology*

PENDAHULUAN

Universitas Ahmad Dahlan memberikan banyak perhatian terhadap pengembangan kewirausahaannya. UAD telah menjalankan berbagai program berkaitan dengan kewirausahaan baik dari sisi kurikulum maupun kelembagaan. Dari sisi kurikulum UAD sudah punya matakuliah *entrepreneurship* yang diwajibkan diseluruh program studi di UAD sehingga mendukung lulusannya untuk menjadi pengusaha. Selain matakuliah *entrepreneurship*, UAD juga mempunyai berbagai program akademik yang berkaitan dengan kewirausahaan seperti penempatan magang, *workshop* kewirausahaan baik bagi dosen maupun mahasiswa, perlombaan *business plan* dan lain sebagainya. Beberapa kegiatan wirausaha yang sudah berjalan di UAD adalah sebagai berikut:

- a) Kantin kejujuran, yakni penyediaan etalase untuk jualan kuliner yang dikelola oleh organisasi kemahasiswaan yang ada di UAD semisal Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan Himpunan

Mahasiswa Program Studi (HMPS). Saat ini terdapat 10 buah etalase kantin kejujuran yang terdapat di kampus UAD.

- b) Bazar, berupa acara pengenalan dan penjualan beberapa produk yang dilakukan oleh mahasiswa. Bazar biasanya dilakukan oleh organisasi kemahasiswaan, komunitas mahasiswa, ataupun bagian dari kegiatan mata kuliah kewirausahaan pada beberapa program studi.
- c) Pasar Minggu Pagi, dilakukan sebagai bagian dari tugas mata kuliah praktek bisnis di beberapa program studi. Pasar Minggu Pagi diadakan di sekitar kampus UAD
- d) Pameran Buku, dan praktek-praktek kewirausahaan lain yang bersifat sporadis dan temporal.

Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) UAD mengupayakan setiap *tenant* mempunyai minimal satu keunggulan kompetitif sebagai titik unggul dalam persaingan. Salah satu *competitive advantage* utama yang diharapkan dimiliki setiap tenan adalah penguasaan teknologi informasi dengan fokus pada model pemasaran dengan *e-commerce*. Dengan penguasaan model pemasaran dengan *e-commerce*, diharapkan wirausaha baru dapat mengembangkan pasar yang lebih luas sehingga usaha semakin cepat berkembang.

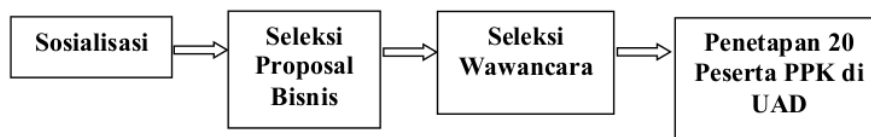
Produk karya mahasiswa PKMK, PKM lainnya maupun mandiri yang akan dikembangkan dalam program PPK di UAD secara spesifik dapat dibagi menjadi tiga jenis yaitu kuliner (makanan hasil produk sampingan), jasa IT dan fashion. Keunggulan iptek produk kuliner mahasiswa PKMK UAD bersumber dari bahan baku yang didapat dari pengolahan produk sampingan. Produk sampingan seperti kulit buah yang kurang termanfaatkan diolah dengan baik sehingga menghasilkan produk yang inovatif dan layak jual. Selain itu, pembukaan kafe khusus minuman herbal (obat) juga merupakan inovasi cemerlang untuk menangkap minat dari pasar. Keunggulan iptek produk fashion mahasiswa PKMK UAD juga bersumber dari bahan baku selain desain yang unik dan berkarakter. Yogyakarta yang terkenal dengan kota pelajar tentu menjadi pasar yang sangat potensial untuk bisnis fashion. Dengan pola produksi dan pemasaran yang tepat, usaha fashion mahasiswa PKMK UAD akan memiliki prospek yang bagus untuk berkembang.

METODE

Pelaksanaan PPK di UAD ditujukan untuk membina 20 (dua puluh) *tenant* yang berasal dari mahasiswa PKMK, PKM lainnya dan mahasiswa perintis usaha baru dan alumni. Berikut akan dijelaskan pola rekrutmen, pendekatan yang digunakan, dan aspek lainnya berkaitan dengan pelaksanaan PPK di UAD.

Pola Rekrutmen

Proses rekrutmen merupakan fase yang cukup krusial karena pada fase ini akan dipilih 20 peserta yang mempunyai minat dan kemampuan untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan program sepanjang tahun. Pemilihan peserta yang tepat dibutuhkan untuk meningkatkan peluang lulusan PPK di UAD siap menjalankan usaha di masyarakat.



Gambar 1 Pola Rekrutmen PPK di UAD

Pola rekrutmen *tenant* peserta PPK di UAD dilaksanakan secara berjenjang, dengan tahapan sebagai berikut:

- a) Sosialisasi PPK kepada mahasiswa, mahasiswa PKM, ketua program studi pamflet, mading, surat maupun melalui website UAD dan lembaga turunannya. Sosialisasi melalui website diperlukan untuk menjangkau minat dari alumni UAD.
- b) Seleksi *tenant*, dilakukan dalam dua tahap yaitu seleksi *business plan* dan wawancara
- c) Penetapan 20 (dua puluh) paling potensial untuk menjadi peserta program PPK di UAD. Mahasiswa yang telah mengikuti PKMK maupun PKM lainnya mendapatkan penilaian khusus.

2

Metode Pendekatan

Metode pendekatan PPK dalam konteks pemberdayaan kewirausahaan mahasiswa menggunakan metode *Experimental Learning System* (ELS). Prinsip dasar metode ELS adalah fokus terhadap peningkatan pengalaman *tenant* dengan pelibatan aktif *tenant* dalam proses pelatihan, pembimbingan proaktif serta proses magang. Selain itu, *tenant* juga akan mendapatkan pengalaman aplikatif wirausaha seperti pengurusan legal formal usaha dan teknik-teknik memperoleh pemodal dari lembaga pembiayaan.

Pendampingan Usaha Baru.

Tenant pada program PPK di UAD akan mendapatkan pendampingan dan layanan konsultasi selama masa pengembangan usaha. Selain itu, *tenant* juga akan diarahkan untuk menambah jaringan dengan mitra-mitra UAD. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kapasitas dan ketrampilan *tenant* untuk menjalin hubungan baik dengan *stakeholder*. Salah satu tujuan program ini yaitu menciptakan jaringan kerjasama antara UAD – *tenant* – dengan lembaga lain (mitra). Kerjasama ini berfokus pada tiga aspek sebagai berikut:

- a) Meningkatkan produktivitas serta efisiensi operasi
PPK UAD dapat bekerja sama dengan lembaga luar yang mempunyai keunggulan di bidang operasi seperti Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan Muhammadiyah
- b) Meningkatkan akses pasar
PPK UAD dapat bekerja sama dengan lembaga luar yang mempunyai yang mempunyai jaringan luas seperti HIPMI
- c) Meningkatkan permodalan
PPK UAD dapat bekerja sama dengan lembaga luar yang mempunyai bergerak di bidang permodalan dan pembiayaan seperti BPD DIY dan Jaringan Koperasi Pangestu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PPK di UAD 2018 diselenggarakan mulai bulai bulan Februari dan selesai bulan September. Secara garis besar kegiatan dalam PPK terbagi menjadi tiga tahapan yaitu sosialisasi, pelaksanaan program, dan evaluasi (pasca program).

Sosialisasi (Pra Program)

Tahap sosialisasi berlangsung selama dua bulan. Pada tahap ini panitia PPK mensosialisasikan program kepada pihak-pihak terkait seperti pimpinan institusi, mitra, mahasiswa dan alumni. Selain itu, dilakukan juga perencanaan dan pemetaan sumber daya meliputi narasumber, bahan ajar/modul, jadwal, serta sarana dan prasarana. Perencanaan ini dilakukan agar setiap aktifitas berjalan dengan efektif dan efisien. Perencanaan program dilakukan dengan membuat penjadwalan (perencanaan

waktu) dan penganggaran (perencanaan biaya). Pada tahap ini juga dilakukan seleksi calon *tenant* yang akan mengikuti PPK.

Sosialisasi PPK UAD dilakukan melalui beberapa jalur seperti organisasi mahasiswa (BEM dan Himpunan Mahasiswa), jaringan alumni dan media publikasi (poster dan media sosial). Banyak jalur sosialisasi digunakan agar dapat menjangkau sasaran lebih dalam. Dari hasil sosialisasi, 43 proposal bisnis terdaftar mengajukan untuk menjadi *tenant*. Proposal yang masuk diseleksi menggunakan standar dan kualifikasi yang telah ditentukan. Seleksi proposal menjaring 42 berkas yang masuk menjadi 30 calon *tenant*. Pendaftar yang lolos seleksi proposal diundang untuk seleksi wawancara. Dari hasil seleksi wawancara, terjaring 20 *tenant* yang akan mengikuti PPK UAD 2018.

Pelaksanaan Program

Tahap pelaksanaan program yang meliputi proses pelatihan pemahaman dan ketrampilan kewirausahaan, pemagangan pada industri, pembentukan dan pendampingan usaha baru. Setiap aktifitas ditujukan untuk membentuk dan meningkatkan kapabilitas *tenant* untuk menjadi wirausahawan yang mandiri dan memiliki *competitive advantage*.

Program Seminar dan *Workshop*

Metode pelatihan di PPK UAD menggunakan *Experimental Learning System* (ELS). Prinsip dasar metode ELS adalah fokus terhadap peningkatan pengalaman *tenant* dan pelibatan aktif *tenant* dalam proses pelatihan dan pembimbingan dan pengalaman aplikatif wirausaha seperti pengurusan legal formal usaha dan teknik-teknik memperoleh pemodal dari lembaga pembiayaan. Modul pelatihan PPK UAD berfokus pada 6 (enam) aspek sebagai berikut.

Penyadaran sikap dan karakter kewirausahaan

Karakter wirausahawan berbeda dengan karakter pekerja. Oleh sebab itu, pembentukan karakter seorang wirausahawan perlu diberikan kepada *tenant*. Karakter wirausahawan inilah yang akan terus dibawa oleh *tenant* saat mereka berkiprah di masyarakat. Selain itu, pemberian motivasi juga diperlukan untuk menyadarkan peserta bahwa *tenant* yang terlibat dalam PPK adalah peserta pilihan yang paling potensial untuk menjadi pengusaha. Proses ini diharapkan akan memunculkan rasa tanggung jawab yang besar, semangat pantang menyerah, selalu berusaha untuk maju, tidak pernah merasa puas dengan hasil, kemampuan beradaptasi dengan teknologi.

Pemahaman dan kemampuan membuat *Business Plan*

Business Plan merupakan dokumen yang akan menjadi panduan bagi pengelola bisnis. *Business Plan* terdiri dari beberapa elemen pokok operasi bisnis seperti pemasaran dan produksi. Pelatihan pembuatan *Business Plan* diampu oleh dosen UAD yang memiliki kompetensi dan ketrampilan di bidang kewirausahaan (Hari Haryadi).

Penguatan ketrampilan *business model* dan *e commerce* yang handal

Tenant pada kegiatan PPK di UAD akan mendapatkan paket peningkatan kapabilitas ketrampilan dalam bidang IT. Paket ini berupa pelatihan membuat *business model* dan *e commerce*. Paket ini diharapkan akan lebih memantapkan *competitive advantage* peserta PPK UAD. Pelatihan pembuatan *business model* berbasis IT (*enterprise resource planning*) diberikan oleh praktisi pengembang sistem

kendali operasi dari perusahaan Inolabs Yogyakarta. Pelatihan pengembangan *ecommerce* diberikan oleh konsultan *internet marketing* dari perusahaan konsultan bisnis di Yogyakarta.

Penanaman dan pengembangan kemampuan kognitif bisnis

Penanaman dan pengembangan kemampuan kognitif yang dibutuhkan oleh wirausahawan kepada *tenant*. Kemampuan kognitif yang diperlukan wirausahawan adalah yang berkaitan dengan aspek manajemen (pemasaran dan keuangan). Pengetahuan dasar bisnis tersebut disampaikan dalam kelas oleh dosen yang mempunyai kompetensi di bidang keuangan dan pemasaran. Dalam program ini, dua modul tersebut disampaikan oleh dosen pengusul PPK UAD 2018 (Hendro Setyono dan Ahmad Rizal Solihudin).

Pemagangan

Pemagangan dilakukan dalam rangka meningkatkan wawasan tenant tentang proses bisnis dari perusahaan terbaik di industri. Tenant diklasifikasikan berdasar industri yang diminati dan di tempatkan pada perusahaan mitra. Dalam kegiatan PPK UAD 2018 disediakan tujuh lokasi magang yang mewakili industri yang akan dimasuki tenant. Diantara perusahaan tempat magang yaitu, Bakpiapia, Batik Riz, Batik Wening, Batik Malik, The White Paal dan Dini Media Pro. Pemagangan juga diselingi mentoring oleh penanggung jawab setiap perusahaan.

Pembentukan dan Pendampingan Usaha Baru

Setelah mendapat pelatihan dan contoh dari best practice, tenant diberi kesempatan untuk memulai dan mengembangkan bisnis masing-masing. Panitia PPK UAD melakukan proses pendampingan dan pemantauan terhadap semua tenant. Selama pembinaan, tenant diwajibkan menyerahkan catatan keuangan dan temu konsultasi dengan pendamping. Selain itu, PPK UAD juga menyediakan wahana pemasaran bagi *tenant*. Beberapa kegiatan wirausaha yang bisa diikuti *tenant* adalah sebagai berikut:

- Bazar, berupa acara pengenalan dan penjualan beberapa produk yang dilakukan oleh mahasiswa. Bazar biasanya dilakukan oleh organisasi kemahasiswaan, komunitas mahasiswa, ataupun bagian dari kegiatan mata kuliah kewirausahaan pada beberapa program studi.
- Pasar Ramadhan, dilaksanakan selama Bulan Ramadhan sekaligus sebagai bagian dari program internal UAD. Pasar Ramadhan diadakan di pelataran Masjid UAD kampus 4.



Gambar 2 Analisis Pre Post Terhadap Motivasi dan Perilaku Wirausaha Tenant PPK

Evaluasi (Pasca Inkubasi)

Evaluasi pelaksanaan PPK merupakan kegiatan untuk mengukur kelemahan dan kendala yang ada serta keberhasilan program PPK UAD. Proses evaluasi akan melibatkan seluruh *stakeholder* baik dari internal tim, LPM UAD maupun dari *tenant* peserta PPK UAD. Instrumen yang digunakan dalam evaluasi adalah kuisiner (pra dan pasca program), wawancara dan *Forum Group Discussion* (FGD). Evaluasi PPK meliputi sarana prasarana, proses, dan hasil. Prasarana mencakup fasilitas fisik dan non fisik, SDM, Proses meliputi: penjadwalan, penyampaian materi, dan Hasil adalah seberapa jauh dan banyak peningkatan kemampuan dan kesiapan *tenant* menjadi wirausaha baru. Hasil evaluasi akan menjadi catatan untuk dapat menjadi pertimbangan dan perbaikan pelaksanaan PPK UAD pada tahun berikutnya. Evaluasi terhadap pelaksanaan PPK UAD menunjukkan beberapa kekurangan dan kebutuhan pembenahan diantaranya sebagai berikut.

- Terbatasnya mitra kerja PPK UAD yang berasal organisasi-organisasi kewirausahaan dan pemerintah
- Kurangnya penyediaan wahana pemasaran tenant diluar kampus seperti bazar dan expo di luar kampus
- Perlu meningkatkan jaringan tenant pada organisasi-organisasi kewirausahaan untuk menambah wawasan dan yang utama memperluas jaringan
- Penguatan terhadap pelatihan IT untuk meningkatkan penguasaan teknologi informasi secara komprehensif (*ecommerce* dan *enterprise resource planning*)

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Terdapat beberapa kesimpulan dari hasil berlangsungnya PPK UAD 2018 sebagai berikut.

1. Program Pengembangan Kewirausahaan dengan pendekatan metode *Experimental Learning System* (ELS) efektif meningkatkan pemahaman dan ketrampilan *tenant* tentang kewirausahaan.
2. PPK UAD menghasilkan wirausaha baru sebanyak enam tenant dengan *competitive advantage* di bidang *information technology*.
3. PPK UAD melibatkan mitra dari kalangan wirausahawan di bidang keuangan, fashion, kreatif dan pengolahan makanan.
4. Pemagangan dan mentoring oleh perusahaan *best practice* di industrinya meningkatkan wawasan dan jaringan tenant.

DAFTAR REFERENSI

- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2025"
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. 2014. "Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025. Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019"
- Menteri Keuangan Republik Indonesia. 2016. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 33/PMK. 02/2016 tentang Standar Biaya Msukan Tahun Anggaran 2017

www.harianjogja.com /perbankan-jogja-bpd-diy-salurkan-rp100-juta-untuk-wira-usahawan. Diunduh:
kamis 24 maret 2016

LAMPIRAN FOTO-FOTO KEGIATAN



Gambar 3. Wawancara

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN
INKUBASI BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

WHATS YOUR'E GREAT IDEA ?

PERSYARATAN

- Setiap tenant terdiri dari maksimal 3 (tiga) orang (tidak terbatas fakultas dan angkatan)
- Memiliki Produk (Minimal Ide atau Desain Produk)
- Alumni dan Mahasiswa Aktif Prodi S1 Universitas Ahmad Dahlan (khusus Alumni harus sudah memiliki rintisan Usaha)
- Mengisi formulir dan menandatangani surat kesediaan mengikuti program secara penuh

TIMELINE

- Pengumpulan formulir pendaftaran : 09 Maret-10 April 2018
- Pengumuman lolos tahap wawancara : 13 April 2018
- Wawancara calon tenant : 16-21 April 2018
- Pengumuman tenant terpilih mengikuti program : 23 April 2018
- Pelaksanaan PPK UAD 2018 dimulai : 7 Mei 2018

BENEFIT

- Pelatihan Pengembangan Bisnis
- Penguatan *Competitive Advantage*
- Jejaring pada industri terkait
- Pendampingan usaha
- Dana pengembangan usaha bagi para tenant yang terpilih

ALUR PENDAFTARAN

- Calon peserta mengisi formulir pendaftaran
- Calon peserta mengajukan mengisi formulir secara online dan cetak
- Peserta mengisi formulir pendaftaran melalui email: ppk@uad.ac.id atau hard copy pada alamat: Anggita (08773254933) dan Elmi (08773254933) pada jam kerja tanggal 09 Maret 2018
- Daftar alow peserta yang lolos tahap berikutnya ditrunkir pada tanggal 13 April 2018 melalui mailing Salipraterit JPPK UAD Kampus 2 Unit 11 dan peserta yang lolos akan ditubangi oleh pendak

DOWNLOAD LINK

- goo.gl/BYZNFU (surat pernyataan)
- goo.gl/BiUPV3 (formulir pendaftaran)

more info

- 087 732 544 933 (Elmi)
- 085 799 969 741 (Anggita)

FREE

SUPPORT BY:

Alamat Kantor: Jalan Pramuka No. 5F Kampus 2 Unit 11 Universitas Ahmad Dahlan

Gambar 4. Poster Publikasi



Gambar 5. Pengkondisian *Tenant*



Gambar 6. Seminar pengembangan jaringan bisnis dan motivasi



Gambar 7. Bazar UAD



Gambar 8. Pasar Sore Ramadhan 2018

HASIL CEK_60160855

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

4%

2

www.slideshare.net

Internet Source

1%

3

news.uad.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On