



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 49
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	13 Maret 2023	Ruang lingkup mata kuliah	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	20 Maret 2023	Pengertian, definisi pemasaran & pemasaran terpadu	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	27 Maret 2023	Proses komunikasi pemasaran	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	03 April 2023	Kedudukan dan peran komunikasi dalam pemasaran	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	10 April 2023	Strategi komunikasi pemasaran	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	01 Mei 2023	Dimensi pemasaran	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	08 Mei 2023	Dimensi pemasaran 2	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	22 Mei 2023	Mid semester	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	29 Mei 2023	Segmentasi dan targeting	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	05 Juni 2023	Orientasi perusahaan	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	12 Juni 2023	Positioning	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	19 Juni 2023	Tipe-tipe konsumen	32	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	26 Juni 2023	Brand (bagian pertama)	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	03 Juli 2023	Brand (lanjutan)	14	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	10 Juli 2023	Evaluasi program pemasaran	24	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	29 Juli 2023	UAS	49	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.