



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213040620  
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran  
Kelas : D  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D  
Jumlah Peserta : 48  
Jumlah Pertemuan : 16

| No. | Tanggal       | Topik atau Materi  | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir                        |
|-----|---------------|--|------------------------|------------------------------------|
| 1   | 14 Maret 2023 | Ruang lingkup mata kuliah  | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 2   | 21 Maret 2023 | Pengertian pemasaran, sejarah pemasaran dan komunikasi pemasaran | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 3   | 28 Maret 2023 | Proses komunikasi pemasaran                                      | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 4   | 04 April 2023 | Peran komunikasi pemasaran                                       | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 5   | 11 April 2023 | Stetegi komunikasi pemasaran                                     | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 6   | 25 April 2023 | Mid semester   | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 7   | 02 Mei 2023   | Dimensi komunikasi pemasaran                                     | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 8   | 09 Mei 2023   | Dimensi pemasaran  | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 9   | 16 Mei 2023   | Segementasi konsumen   | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 10  | 30 Mei 2023   | Positioning  | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 11  | 13 Juni 2023  | Tipe konsumen  | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 12  | 20 Juni 2023  | Perilaku konsumen  | 34                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 13  | 27 Juni 2023  | Brand (bagian 1)   | 18                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 14  | 11 Juli 2023  | Evaluasi program pemasaran                                       | 37                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 15  | 18 Juli 2023  | Brand (lanjutan)   | 24                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 16  | 29 Juli 2023  | UAS  | 48                     | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.