



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213040620  
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran  
Kelas : E  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D  
Jumlah Peserta : 47  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	14 Maret 2023	Ruang lingkup komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	21 Maret 2023	Pengertian, definisi pemasaran, sejarah pemasaran dan komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	28 Maret 2023	Proses komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	04 April 2023	Peran komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	11 April 2023	Strategi komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	02 Mei 2023	Dimensi komunikasi pemasaran	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	09 Mei 2023	Dimensi komunikasi pemasaran 2	34	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	30 Mei 2023	Segmentasi konsumen	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	06 Juni 2023	Positioning	29	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	13 Juni 2023	Perilaku konsumen	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	20 Juni 2023	Orientasi perusahaan	42	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	27 Juni 2023	Brand (bagian 1)	11	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	27 Juni 2023	Komunikasi pemasaran terpadu	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	04 Juli 2023	Brand (lanjutan)	39	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	10 Juli 2023	Komunikasi pemasaran terpadu	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	29 Juli 2023	UAS	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.