



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213020720  
Matakuliah : Pengantar Periklanan  
Kelas : C  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D  
Jumlah Peserta : 47  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	16 Maret 2023	Pengantar & ruang lingkup	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	23 Maret 2023	Kedudukan Iklan dalam Pemasaran dan Fungsi Iklan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	30 Maret 2023	Pengertian Iklan dan Periklanan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	06 April 2023	Sejarah periklanan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	13 April 2023	Media periklanan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	20 April 2023	Kategori iklan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	04 Mei 2023	Iklan, industrialisasi dan konsumerisme	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	18 Mei 2023	Mid Smt	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	25 Mei 2023	Perusahaan periklanan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	25 Mei 2023	Anatomi iklan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	01 Juni 2023	Bias gender dalam iklan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	15 Juni 2023	Etika periklanan	0	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	26 Juni 2023	Etika periklanan (bagian ke-2)	24	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	03 Juli 2023	Periklanan terpadu	31	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	10 Juli 2023	Perencanaan kreatif iklan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	02 Agustus 2023	UAS	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.