



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 42
Jumlah Pertemuan : 16

| No. | Tanggal | Topik atau Materi | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir |
|-----|---------------|--|------------------------|------------------------------------|
| 1 | 13 Maret 2023 | Ruang lingkup mata kuliah | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 2 | 20 Maret 2023 | Pengertian & pemasaran terpadu | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 3 | 27 Maret 2023 | Proses komunikasi pemasaran | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 4 | 03 April 2023 | Kedudukan dan peran komunikasi dalam pemasaran | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 5 | 10 April 2023 | Strategi komunikasi pemasaran | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 6 | 01 Mei 2023 | Dimensi pemasaran | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 7 | 08 Mei 2023 | Dimensi pemasaran 2 | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 8 | 22 Mei 2023 | Mid smt | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 9 | 29 Mei 2023 | Segmentasi dan targeting | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 10 | 05 Juni 2023 | Orientasi perusahaan | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 11 | 12 Juni 2023 | Positioning | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 12 | 19 Juni 2023 | Tipe-tipe konsumen | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 13 | 26 Juni 2023 | Brand (bagian 1) | 25 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 14 | 03 Juli 2023 | Brand (lanjutan) | 5 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 15 | 10 Juli 2023 | Komunikasi pemasaran terpadu | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |
| 16 | 29 Juli 2023 | UAS | 42 | Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.