



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : C
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 43
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	14 Maret 2023	Ruang lingkup mata kuliah	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	20 Maret 2023	Pengertian pemasaran, sejarah pemasaran dan komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	27 Maret 2023	Proses komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	03 April 2023	Peran komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	10 April 2023	Strategi komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	01 Mei 2023	Dimensi komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	08 Mei 2023	Dimensi komunikasi pemasaran	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	22 Mei 2023	Mid Smt	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	29 Mei 2023	Segmentasi & Targeting	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	05 Juni 2023	Orientasi perusahaan	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	12 Juni 2023	Positoning	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	19 Juni 2023	Tipe konsumen	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	26 Juni 2023	Brand (bagian 1)	37	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	03 Juli 2023	Brand (lanjutan)	6	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	10 Juli 2023	Evaluasi program pemasaran	21	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	29 Juli 2023	UAS	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.