



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213020720
Matakuliah : Pengantar Periklanan
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 50
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	16 Maret 2023	Pengantar & ruang lingkup	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	23 Maret 2023	Kedudukan Iklan dalam Pemasaran dan Fungsi Iklan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	30 Maret 2023	Pengertian Iklan dan Periklanan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	06 April 2023	Sejarah periklanan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	13 April 2023	Media periklanan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	20 April 2023	Kategori iklan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	04 Mei 2023	Iklan, industrialisasi dan konsumerisme	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	18 Mei 2023	Mid smt	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	01 Juni 2023	Anatomi iklan	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	08 Juni 2023	Gender dan iklan	34	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	15 Juni 2023	Etika periklanan	44	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	22 Juni 2023	Etika periklanan	30	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	06 Juli 2023	Periklanan terpadu	19	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	06 Juli 2023	Periklanan terpadu	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	13 Juli 2023	Perencanaan kreatif periklanan	35	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	02 Agustus 2023	UAS	50	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.