



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213020720
Matakuliah : Pengantar Periklanan
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 52
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	15 Maret 2023	Pengantar & ruang lingkup	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	23 Maret 2023	Kedudukan Iklan dalam Pemasaran dan Fungsi Iklan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	29 Maret 2023	Pengertian Iklan dan Periklanan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	05 April 2023	Sejarah periklanan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	12 April 2023	Media periklanan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	03 Mei 2023	Kategori iklan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	10 Mei 2023	Iklan, industrialisasi dan konsumerisme	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	24 Mei 2023	Perusahaan periklanan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	31 Mei 2023	Anatomi iklan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	07 Juni 2023	Iklan dan gender	28	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	14 Juni 2023	Etika Periklanan	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	21 Juni 2023	Etika periklanan	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	05 Juli 2023	Perencanaan periklanan terpadu	22	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	12 Juli 2023	Perencanaan periklanan terpadu	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	19 Juli 2023	Perencanaan kreatif	17	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	02 Agustus 2023	UAS	52	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.