

REKAP PENILAIAN UJIAN SKRIPSI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI

A. Waktu, tempat dan status pendadaran :

1. Hari , tanggal : Sabtu , 15 April 2023
2. Pukul : 12:15 WIB
3. Tempat : R. skripsi
4. Status : ke 1

B. Identitas mahasiswa yang diuji :

1. Nama : **THIA DWI CAHYANTI**
2. NIM : **1600030288**
3. Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
4. Semester : 13+

C. Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN IKLAN MIE SEDAAP CHOI  
SIWON SEBAGAI BRAND AWARENESS TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK

D. Pertanyaan :

-----

-----

-----

PERINCIAN NILAI

NO	UNSUR	BOBOT	NILAI	BOBOT NILAI
1	Tata Bahasa	10		7
2	Sistematika	10		7
3	Isi	25		21
4	Metodologi	15		11
5	Presentasi	40		34
	Total Nilai	100 %		80
Nilai Rata-rata				

**\*) Panduan Rentang Nilai Skripsi:**

<b>A</b>	80,00 – 100
<b>A-</b>	76,25 – 79,99
<b>B+</b>	68,75 – 76,24
<b>B</b>	65,00 – 68,74

<b>B-</b>	62,50 – 64,99
<b>C+</b>	57,50 – 62,49
<b>C</b>	55,00 – 57,49
<b>C-</b>	51,25 – 54,99

**Penguji I**

**Rendra Widyatama, S.IP., M.Si.,  
Ph.D.**