



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 182361920
Matakuliah : Product Knowledge
Kelas : PIL
Program Studi : Farmasi
Dosen Pengampu : apt.NURI ARI EFIANA, M.Sc., Ph.D.; DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt
Jumlah Peserta : 71
Jumlah Pertemuan : 15

| No. | Tanggal | Topik atau Materi | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir |
|-----|-----------------|--|------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 20 Maret 2023 | kontrak perkuliahan, RPS, product knowledge | 69 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 2 | 03 April 2023 | Aplikasi perancangan/pembuatan product knowledge, diskusi | 50 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 3 | 10 April 2023 | aspek biopharmaceutical pada perancangan product knowledge | 57 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 4 | 08 Mei 2023 | Aspect pharmacokinetics and pharmacodynamic dalam desain product knowledge | 64 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 5 | 10 Mei 2023 | Desain formula produk spek bahan dan evaluasi (QBD) | 63 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 6 | 12 Mei 2023 | Presentasi dan diskusi | 66 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 7 | 12 Mei 2023 | Presentasi dan diskusi | 67 | NURI ARI EFIANA, apt., M.Sc., Ph.D. |
| 8 | 12 Juni 2023 | Mrketing farmasi | 67 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 9 | 12 Juni 2023 | promosi dan iklan | 65 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 10 | 19 Juni 2023 | Tugas Marketing farmasi dan analisis SWOT | 69 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 11 | 26 Juni 2023 | Mendesain iklan dan promosi produk | 69 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 12 | 03 Juli 2023 | Presentasi tugas | 68 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 13 | 10 Juli 2023 | Presentasi Tugas | 71 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 14 | 20 Juli 2023 | Presentasi Tugas | 67 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |
| 15 | 01 Agustus 2023 | UAS | 71 | DEASY VANDA PERTIWI, M.Sc.,Apt |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.